



Renseignement personnelle:

- Nom: **KAFI.**
- Prénom: **SAFOUANE.**
- Date.lieu.de.naissance: 14/02/1986 A Constantine
- Situation familiale: **Marie.**
- Niveau scolaire: **Doctorat en science de L'Information & Communication.**
- Nationalité: **algérien.**
- Service nationale: **situation règle.**

Renseignement de contacte:

- Adresse: **Rue tripoli Coop el wahat Ouled djellal.**
- Num tél: **07.96.84.63.22 — 06.97.75.62.84**
- E-mail: kafi.safouane@gmail.com
s.kafi@univ-setif2.dz

Diplômes Obtenu:

Diplôme	Spécialité	Année	Cycle d'étude		Langue d'étude
Technicien en informatique	Base de données programmeur	2005	02 ans	AIN SMARA Constantine	FR
Baccalauréat	Littéraire et science islamique	2008		Médéa	AR
Licence en science de l'information et de la communication	Communication et relation publique	2012	04 ans	UNIV Médéa	AR
Master en science de l'information et du communication	Communication et relation publique	2018	02 ans	UNIV Biskra	AR
Doctorat en science de l'information et du communication	La communication dans l'entreprise	2023	05 ans	UNIV Sétif 2	AR/EN

المعلومات الشخصية:

- اللقب: **كافي.**
- الاسم: **صفوان.**
- تاريخ ومكان الازدياد: **1986/02/14 بقسنطينة.**
- الحالة العائلية: **متزوج وأب لـ 03 أبناء.**
- المستوى الدراسي: **دكتوراه علوم الإعلام والاتصال.**
- الجنسية: **جزائري.**
- الخدمة الوطنية: **تم تأديتها (من سبتمبر 2006 إلى مارس 2008 – بمركز تدريب المشاة - مويلج - الجلفة).**

معلومات الاتصال:

- العنوان: **شارع طرابلس تعاونية الواحات - ولاية أولاد جلال.**
- رقم الهاتف: **0796.84.63.22 — 0697.75.62.84**
- البريد الإلكتروني: kafi.safouane@gmail.com
s.kafi@univ-setif2.dz

المؤهلات العلمية: (الشهادات)

الشهادة	التخصص	سنة الحصول عليها	مدة الدراسة	المؤسسة المانحة للشهادة	لغة الدراسة
تقني مبرمج في الإعلام الآلي	إعلام آلي قاعدة البيانات (برمجة)	2005	02 سنتين	معهد التكوين المهني عين السمارة قسنطينة	فرنسية
شهادة البكالوريا	آداب وع شرعية	2008		المدينة	عربية
ليسانس علوم الإعلام والاتصال	اتصال وعلاقات عامة	2012	نظام كلاسيكي 04 سنوات	قسم الإعلام والاتصال بجامعة يحي فارس المدينة	عربية
عنوان المذكرة: دراسة جمهور حصة نتحدث - عبر قناة الشروق TV الجزائرية					
مستر علوم الإعلام والاتصال	اتصال وعلاقات عامة	2018	02 سنتين	قسم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة	عربية
عنوان الرسالة: دور العلاقات العامة في تسويق مشاريع المؤسسة الخيرية الدولية - دراسة ميدانية بجمعية العون المباشر DIRECT AID بإفريقيا (خارج البلد)					
دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال	الاتصال في المؤسسة	2023	05 سنوات	قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد ملين دباغين - سطيف 2	عربية إنجليزية
عنوان الأطروحة: دور نظام المعلومات في اتخاذ القرارات الاستراتيجية للمؤسسة الاقتصادية في ظل المنافسة - دراسة ميدانية بشركة ترست للتأمينات بالجزائر					

Expériences professionnelles:

Profession	L'entreprise	Durée	
Employeur	La miré de Ain Smara Constantine	2003 2004	2 ANS
Officier <<	Service nationale ANP Djelfa	2006 2008	1 année + 6 mois
Technicien en informatique	DPRH Médéa {DAS}	2011 2012	2 ANS
Administrateur	Laiterie Hamada – souk ahras {ANEM}	2012 2014	2 ANS
Directeur de centre socio-éducatif de sévaré - l'état de mali	Association internationale ONG Direct Aid - kwit	2014 2016	2 ANS
Service sinistre et comptabilité trust assurance	Assurance TRUST Ouled Djellal	2016 2018	2 ANS
Professeur universitaire temporaire	sciences humaines et sociales Université Biskra	2019 Jusqu'à maintenant	4 ANS

Les langues:

LANGUE	ECRIRE	PARLE
Arabe	Très bien	Très bien
Français	Bien	Bien
Anglais	Bien	Moyen

Divers:

- Gestion des institutions et des équipes de travail.
- La pédagogie (éducation...).
- Une bonne maîtrise de l'informatique (Word, Excel, Power Point, & Logicielles ...).

Travaux scientifiques:

1. Participations scientifiques internationales:

- Une conférence: L'impact de la révolution numérique sur l'identité culturelle de la jeunesse arabe, «Une lecture sociologique dans la stratégie de préservation», dans le premier Forum international sur: Le changement des valeurs dans la société arabe entre adaptation et effondrement, à l'Université Ziane Achour à **Djelfa**, jour: 24 février 2020.

الخبرة في ميدان العمل:

مدة العمل	الفترة	المؤسسة	الوظيفة
سنتين 02	2003 2004	دار البلدية – عين السمارة قسنطينة	عون إداري
سنة ونصف	من 15 سبتمبر 2006 إلى 15 مارس 2008	مركز تدريب المشاة / مويلح الجلفة (في إطار الخدمة الوطنية)	ضابط صف
سنتين 02	2011 2012	مديرية الصيد البحري والموارد الصيدية – المدينة (في إطار الإدماج المهني)	تقني في الإعلام الألي
سنتين 02	من أكتوبر 2012 إلى أكتوبر 2014	مؤسسة إنتاج الحليب (ملبنة حمادة سوق أهراس – في إطار الإدماج المهني ANEM)	متصرف إداري
سنتين 02	من 2014 إلى 2016	مؤسسة إغاثية دولية ONG – جمعية العون المباشر DIRECT AID دولة مالي - إفريقيا	مدير مؤسسة إغاثية خيرية دولية بسيفاري دولة مالي - إفريقيا
سنتين 02	من نوفمبر 2016 إلى نوفمبر 2018	شركة ترست TRUST للتأمين وإعادة التأمين – وكالة ولاية أولاد جلال	مكلف بقسم الإنتاج والمحاسبة المالية
04 سنوات	من 2019 إلى يومنا هذا	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد خيضر بسكرة	أستاذ جامعي مستخلف

اللغات:

اللغة	كتابة	تكلم
العربية	جيد جدا	جيد جدا
الفرنسية	جيد	جيد
الإنجليزية	جيد	متوسط

المهارات:

- تسيير المؤسسات وإدارة فرق العمل (خبرة إدارة وتسيير فرق العمل وبعض المؤسسات بالجزائر وخارجها).
- البيداغوجيا (التعليم، التدريب والتكوين)
- إتقان استعمال الحاسوب بمختلف وسائطه وبرمجياته.

الأعمال العلمية:

1. مشاركات علمية دولية:

- **بجامعة الجلفة:** مداخلة بعنوان: تأثير الثورة الرقمية على الهوية الثقافية للشباب العربي "قراءة سوسيولوجية في استراتيجية الحفاظ" في المنتدى الدولي الأول حول: تغيير القيم في المجتمع العربي بين التكيف والانهياب، بجامعة زيان عاشور بالجلفة يوم: 24 فيفري 2020م.

- **Une conférence:** Le rôle du système d'information dans la construction de la stratégie de communication de l'institution économique à la lumière de la concurrence, dans le deuxième forum arabe des étudiants diplômés en sciences des médias et de la communication, en coordination avec l'Institut de journalisme et des sciences de l'information de l'Université de Manouba Tunisie et le Réseau arabe pour les sciences des médias et de la communication tenu à l'Université de **Mostaganem** le 29 février et 01 mars 2020.
- **Une conférence:** La contribution de la vigilance stratégique à l'obtention de l'avantage concurrentiel des institutions d'assurance, dans le cadre du Huitième Forum scientifique international sur l'intelligence économique et la gestion des positions concurrentielles pour les organisations commerciales, qui s'est tenu à l'Université de Djilali Bounama à **Khemis Miliana**, les 14/15 avril 2020.
- **Une conférence:** Qu'est-ce qu'un cyber crime, les classifications de ses auteurs et leur comportement, dans La première conférence scientifique internationale sur la cybercriminalité .. Réalité et répercussions, tenue à l'Université de Mohamed Cherif mesaadia à **Souk Ahras**, les 12/13 mars 2022.

2. Participations scientifiques nationales:

- **Une conférence:** Sensibilisation à l'accueil et à son impact sur l'identité de la jeunesse algérienne à la lumière du nouvel environnement de communication, au Forum national: Recevez dans le nouvel environnement de communication de l'Université Yahia Faris à Médéa le 12 février 2019.
- **Une conférence:** Industrie de la publicité dans l'entreprise économique algérienne et comportement des consommateurs à la lumière des développements technologiques. Dans le séminaire intitulé: Industrie de la publicité en Algérie, Réalité et paris: le 18 février 2019.
- **Une conférence:** Tendances de la recherche pour les relations publiques dans le nouvel environnement entre perspectives scientifiques et enjeux numériques, dans le quatrième forum national sur: Tendances de la recherche dans les médias et les sciences de la communication en Algérie entre stéréotypes et innovation le 15 octobre 2019.
- **Une conférence:** Défis du secteur du tourisme en Algérie ... entre la culture de la société et les conséquences de l'ouverture aux technologies de l'information et de la communication, lors du Forum National marqué: Tourisme Médias en Algérie ... La réalité et les perspectives organisé à l'Université du Hajj Lakhdar Batna 1, les: 18-19 novembre 2019
- **Une conférence:** La problématique de la prise de conscience dans l'accueil des jeunes et son rapport à la prise de conscience publique à la lumière des nouveaux médias, lors du Cinquième Forum National sur: Les Etudes Médias: De la centralité du message à la centralité du destinataire à l'Université d'Alger 3 le 02 décembre 2020.

3. Articles scientifiques publiés:

- **Un article :** dans le Journal Algérien de la Sécurité et du Développement publié par l'Université de Batna 1, intitulé: Le rôle des systèmes d'information dans l'ingénierie des plans de communication marketing de l'établissement de services à la lumière de la concurrence - une étude de terrain de la Trust Insurance Compagnie - Algérie - Volume 10, Numéro 01, 2021, pp 156, 172.

• **بجامعة مستغانم:** مداخلة بعنوان: دور نظام المعلومات في بناء الاستراتيجية الاتصالية للمؤسسة الاقتصادية في ظل المنافسة، في المنتدى العربي الثاني لطلبة الدراسات العليا في علوم الإعلام والاتصال، بالتنسيق مع معهد الصحافة وعلوم الإخبار بجامعة منوبة تونس والشبكة العربية لعلوم الإعلام والاتصال - بمصر المنعقد بجامعة مستغانم أيام 29 فيفري و01 مارس 2020م.

• **بجامعة خميس مليانة:** مداخلة بعنوان: مساهمة اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية لدى مؤسسات التأمين، في المنتدى العلمي الدولي الثامن حول الذكاء الاقتصادي وإدارة المواقع التنافسية لمنظمات الأعمال، المنعقد بجامعة الجبالي بونعامة بخميس مليانة، أيام 14/15 أفريل 2020م.

• **بجامعة سوق أهراس:** مداخلة بعنوان: ماهية الجريمة المعلوماتية، تصنيفات مرتكبيها وسلوكياتهم، في المؤتمر العلمي الدولي الأول حول الجريمة الالكترونية .. الواقع والتداعيات، المنعقد بجامعة محمد الشريف مساعدي بسوق أهراس يومي: 12 / 13 مارس 2022م.

2. مشاركات علمية وطنية:

- **بجامعة المدية:** مداخلة بعنوان: الوعي في التلقي وأثره على هوية الشباب الجزائري في ظل البيئة الاتصالية الجديدة، في المنتدى الوطن الموسوم بـ: التلقي في البيئة الاتصالية الجديدة بجامعة يحي فارس بالمدية يوم: 12 فيفري 2019م.
- **بجامعة سطيف2:** مداخلة بعنوان: الصناعة الإشهارية بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية وسلوك المستهلك في ظل التطور التكنولوجي. في الندوة الموسومة بـ: صناعة الإشهار في الجزائر، الواقع والرهانات يوم: 18 فيفري 2019م.
- **بجامعة قلمة:** مداخلة بعنوان: الاتجاهات البحثية للعلاقات العامة في البيئة الجديدة بين النظرة العلمية والتحديات الرقمية، في المنتدى الوطني الرابع حول: الاتجاهات البحثية في علوم الإعلام والاتصال في الجزائر بين النمطية والاستحداثيوم15 أكتوبر 2019 م.
- **بجامعة باتنة 1:** مداخلة بعنوان: تحديات القطاع السياحي بالجزائر .. بين ثقافة المجتمع وافرازات الانفتاح على تكنولوجيا الإعلام والاتصال، بالمنتدى الوطني الموسوم بـ: الإعلام السياحي بالجزائر .. الواقع والآفاق المنظم بجامعة الحاج لخضر باتنة 1، يومي: 18 – 19 نوفمبر 2019م.
- **بجامعة الجزائر3:** مداخلة بعنوان: إشكالية الوعي في التلقي لدى الشباب وعلاقتها بصناعة الرأي العام في ظل الميديا الجديدة، بالمنتدى الوطني الخامس حول: دراسات الميديا: من مركزية الرسالة إلى محورية التلقي بجامعة الجزائر 3 يوم 02 ديسمبر 2020م.

3. مقالات وأبحاث علمية محكمة منشورة:

- مقال منشور **بالمجلة الجزائرية للأمن والتنمية مصنفة C**، والصادرة عن جامعة الحاج لخضر **باتنة 1**، بعنوان: دور نظام المعلومات في البناء الاستراتيجي لخطط الاتصال بالمؤسسة الاقتصادية في ظل المنافسة - دراسة ميدانية بشركة ترست للتأمينات - الجزائر- المجلد 10، العدد 01، 2021، ص ص 156 – 172.

- **Un article** : Dans le Journal of Social Empowerment publié par l'Université de Laghouat, intitulé: Le système des valeurs sociales et culturelles de la famille algérienne à la lumière des technologies modernes d'information et de communication, Volume 02, 2020, Numéro 03 p. 431, 449.
- **Un article** : Dans le journal domaines d'études sportives, sociales et humaines publié par l'Université de Djelfa, intitulé: Complémentarité des efforts des médias et de la société civile pour développer le secteur du tourisme en Algérie à la lumière du nouvel environnement de communication, Volume 03, Numéro 04, 2020, pp. 173, 182.
- **Un article**: Dans international Journal of Social Communication publié par l'Université de Mostaganem, intitulé: The role of public relations agency in marketing the projects of the international charity - a field study of the Direct Aid Association in Africa, Volume 08, Issue 03, 2021, pp.60, 86.

سلطان

4. Books:

- **Un ouvrage collectif** : intitulé : Advertising Industry.. Dimensions and Requirements, rédigé par un groupe d'enseignants-chercheurs, sous la direction de : Dr. Mabni Nour El-Din, et Dr. Hisham Akubash, Alfa Documentation House - Publishing, importing and distribution de livres, Constantine, Algérie, première édition, 2020.
- **Un ouvrage collectif** : intitulé : Le changement des valeurs dans la société arabe entre adaptation et effondrement, rédigé par un groupe de chercheurs, Volume 03, Tamkeen House for Printing and Publishing, Djelfa, Algérie, première édition, 2020.
- **Un ouvrage collectif** : Au sein du projet PRFU, accréditation N° : 07/S.D.R.F.H.U/2019 à l'Université de Sétif 2, sous le titre : Le rôle des sites de réseaux sociaux dans la promotion du tourisme interne en Algérie, rédigé par un groupe d'enseignants-chercheurs, sous la direction du Professeur Samia Aouage.

5. Enseigner à L'université:

Modules	Le niveau universitaire	université
Économie des médias	2 éme L	Biskra
Technologies de l'information et de la communication	2 éme L	
Gestion des relations publiques	1 ère M	
Communication organisationnelle	1 ère M	
Tendances modernes des relations publiques	3 éme L	
Image de l'entreprise et communication globale	1 ère M	
Communication convaincante et argumentée	2 éme M	

• **مقال منشور بمجلة التمكين الاجتماعي** ، والصادرة عن جامعة عمار ثلجي الأوغاط، بعنوان: منظومة القيم الاجتماعية والثقافية لدى الأسرة الجزائرية في ظل التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال، المجلد 02، العدد 03، 2020، ص ص 431، 449.

• **مقال منشور بمجلة الميدان للدراسات الرياضية والاجتماعية والإنسانية** والصادرة عن جامعة زيان عاشور الجلفة، بعنوان: تكاملية جهود وسائل الإعلام والمجتمع المدني لتنمية القطاع السياحي بالجزائر في ظل البيئة الاتصالية الجديدة، المجلد 03، العدد 04، 2020، ص ص 173، 182.

• **مقال منشور بالمجلة الدولية للاتصال الاجتماعي مصنفة C**، الصادرة عن جامعة عبد الحميد ابن باديس **مستغانم**، بعنوان: دور أجهزة العلاقات العامة في تسويق مشاريع المؤسسة الخيرية الدولية - دراسة ميدانية بجمعية العون المباشر Direct Aid بإفريقيا، المجلد 08، العدد 03، 2021، ص ص 60، 86.

4. كتب جماعية:

- **كتاب جماعي**: بعنوان: صناعة الإشهار.. الأبعاد والمتطلبات، تأليف مجموعة من الأساتذة الباحثين، تحت إشراف: الدكتور ميني نور الدين، والدكتور هشام عكويش، دار ألفا لوثائق، نشر استيراد وتوزيع الكتب، قسنطينة، الجزائر، الطبعة الأولى، 2020.
- ✓ الإيداع القانوني: جانفي 2020 تحت رقم: ISBN 978-9931-728-73-3
- ✓ إسهامي في الكتاب: **ابتداء من الصفحة 185.**
- **كتاب جماعي**: بعنوان: تغيير القيم في المجتمع العربي بين التكيف والانهياء، تأليف مجموعة من الأساتذة الباحثين، المجلد 03، دار تمكين للطباعة والنشر، الجلفة، الجزائر، الطبعة الأولى، 2020.
- ✓ الإيداع القانوني: جانفي 2020 تحت رقم: ISBN 978-9931-787-08-2
- ✓ إسهامي في الكتاب: **ابتداء من الصفحة 140.**
- **كتاب جماعي**: ضمن مشروع PRFU الاعتماد رقم: 07/S.D.R.F.H.U/2019 بجماعة محمد أمين دباغين - سطيف 2 تحت عنوان: دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للسياحة الداخلية بالجزائر، تأليف مجموعة من الأساتذة الباحثين، تحت إشراف البروفيسور سامية عواج.

5. التدريس بالجامعة:

جامعة	المستوى	المقياس المدرسة بالجامعة
بسكرة	2 ليسانس	اقتصاديات وسائل الإعلام
	2 ليسانس	تكنولوجيا الإعلام والاتصال
	1 ماستر	إدارة العلاقات العامة
	3 ليسانس	الاتصال التنظيمي
	1 ماستر	الاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة
	2 ماستر	صورة المؤسسة والاتصال الشامل
	1 ماستر	الاتصال الإقناعي والحجاجي