**CV**

**ناصر الغزواني**

**nasir.gazawani@omu.edu.ly**

****

**الأسم:** ناصر عبد الكريم على الغزواني

**الرتبة العلمية:** "أستاذ مساعد 2017"  **–** رئيس قسم البحوث والاستشارات بكلية الآداب والعلوم –درنة - جامعة عمر المختار- ليبيا.

**مكان العمل:** كلية الآداب والعلوم-درنة- جامعة عمر المختار – ليبيا

**الموبيل: 00218914766810**

**الإيميل:**  nasir.gazawani@omu.edu.ly

**الجنسية: ليبي**

* **المؤهلات العلمية:**
* بكالوريوس اقتصاد " قسم سياحة" – جامعة عمر المختار- ليبيا "1996"
* ماجستير في التسويق السياحي –المعهد الدولي للعلوم السياحية فلورنسا- ايطاليا "2004"
* - دكتوراه فلسفة الدراسات السياحة –كلية السياحة والفنادق- جامعة الإسكندرية – مصر "2014"

* **المؤلفات العلمية:**
* **أبحاث منشورة ( في الاقتصاد والسياحة):**
1. الاقتصاد الليبي "الواقع والتطلعات" دراسة تحليلية مبسطة بالتطبيق على قطاع النفط - المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث AJSRP - فلسطين- 2016
2. ابتكار المنتجات السياحية على ضوء أبرز التحديات الديموغرافية – مؤتمر الإبداع و الابتكار في منظمات الأعمال- عمان- الأردن – 2016

3-تقييم إمكانيات وفرص نجاح قطاع السياحة الليبي في تطوير البيئة المحلية على ضؤ معطيات التنافس الدولي " السلبيات والعلاج" - المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث AJSRP - فلسطين - 2016

4- إدارة سلوك المستهلك السياحي" قبل وأثناء الإقامة داخل المقصد السياحي "- مجلة المختار للعلوم الاقتصادية –جامعة عمر المختار - ليبيا" - 2017

5- بحث بعنوان: **The Examination of Leading International Experiences in Halal Tourism Trends in the Tourist Destinations ”with application on “Singapore”** مؤتمر السياحة الحلال –أنطاليا- تركيا – 2019

6 - بحث بعنوان : السياحة والسفر في الديانتين المسيحية والإسلامية (بين الحلال والحرام)- دراسة وصفية مقارنة- 2019 مجلة الحضارة الاسلامية- الجزائر"

 -7بحث بعنوان: السياحة المسؤولة وتعزيز مبادئ التنمية المستدامة – دراسة حالة مهرجان السياحة المسؤولة – ايطاليا – مؤتمر الموروث الثقافي والسياحي – جامعة غرداية –الجزائر- 2019

8- بحث بعنوان: قياس والتأثير على مواقف الطلب السياحي- مدخل لدراسة سلوك المستهلك " دراسة حالة المؤسسات السياحية" مجلة اضافات اقتصادية – الجزائر- 2019

**9-** ورقة عمل مترجمة من اللغة الايطالية تحت عنوان: da marsa susa ad apollonia**,**
**fra neo-ellenismo e neo-colonizzazione** : من ميناء سوسة إلى ابولونيا: مابين الهيلينية الحديثة والاستعمار الجديد. تأليف: Gianpaolo Nadalini – مجلة منبر التراث الأثري- الجزائر2020

**10- ورقة بعنوان:** استخدام تقنية الابتكار في صناعة السياحة لتحقيق التنمية المستدامة. " دراسة نظرية تحليلية "

مجلة الإبتكار والتسويق- الجزائر 2020

**11-** ورقة عمل بعنوان: إسهامات السياحة الالكترونية في معدلات السفر الدولي- "دراسة حالة: دولة فرنسا"

المؤتمر الدولي الأول "الافتراضي" جامعة الزاوية – ليبيا – 2020

**12**- - بحث بعنوان: التسويق الحسي داخل صناعة السياحة والتنمية المستدامة " دراسة فلسفية نظرية": مجلة الأفاق للدراسات الاقتصادية- الجزائر-2020.

**كتب منشورة في علم السياحة:**

1- تأثير التغيرات الديموغرافية العالمية على طبيعة الطلب السياحي الدولي "بالتطبيق على مصر"- مؤسسة نشر أومنيسكربتوم-ألمانيا ( 2016) - أول دراسة متخصصة في العالم العربي

2- أبجديات السياحة - مؤسسة نشر أومنيسكربتوم -ألمانيا ( 2015)

3- السياحة الحلال (المفاهيم- الفرص- التحديات) – مؤسسة نشر أومنيسكربتوم -ألمانيا (2016)

4- سلوك وسيكولوجية السائح "بين الفهم والإدارة" – مؤسسة نشر أومنيسكربتوم -ألمانيا (2018)

**5-**  الاقتصاد الليبي خلال مسيرة نصف قرن "بالتركيز على القطاع السياحي" **"** مؤسسة نشر أومنيسكربتوم **–ألمانيا- 2019"**

**6- كتيب سياحي عن دولة ليبيا بثلاث لغات "عربي-إنجليزي-إيطالي" – هذه ليبيا, This is Libya,Questa e La Libia - "دار نشر حروف منثورة- مصر- 2019 "**

**أعمال غير منشورة:**

- المؤشرات التنافسية في صناعة السفر والسياحة " ورقة عمل مترجمة" – قسم الدراسات السياحية- كلية السياحة والفنادق- جامعة الاسكندرية – 2009.

 أساسيات السياحة الالكترونية- – قسم الدراسات السياحية- كلية السياحة والفنادق- جامعة الاسكندرية – 2009. -

- العوامل المؤثرة على الطلب السياحي – قسم الدراسات السياحية- كلية السياحة والفنادق- جامعة الاسكندرية – 2010.

- سيكولوجية السائح- – قسم الدراسات السياحية- كلية السياحة والفنادق- جامعة الاسكندرية – 2010

- ورقة علمية بعنوان:MEASURING THE IMPACT AND BENIFITS OF THE GLOBAL DEMOGRAPHIC CHANGES ON THE TOURISM INDUSTRy " WITH APPLICATION ON INDIA"

مؤتمر السياحة والضيافة الدولي- جامعة (GHTC – March 2021) North- Eastern Hill University-India.

* **شهادات اللغة:**
* شهادة توفل TOEFL الأمريكية في اللغة الانجليزية "مركز اللغات جامعة الإسكندرية 2014"
* ثلاث شهادات دولية في اللغة الإيطالية "جامعة بروجيا للغات إيطاليا 2001"
* شهادة اللغة الإنجليزية - أكاديمية اللغات الدولية إنجلترا Bournemouth –England 28 مايو 1995.
* **الخبرات- النشاطات**
* شهادة خبرة في تدريس اللغة الانجليزية في كلية الآداب (2006) - كلية الفنون والعمارة (2015) - جامعة عمر المختار- ليبيا.
* شهادة خبرة في تدريس مقرر كتابة تقارير اللغة الإنجليزية- مهارات الطباعة باللغة الإنجليزية " المعهد العالي للمهن الشاملة - ليبيا**" 2015**.

 - الإشراف على إعداد ومناقشة مشاريع التخرج الخاصة بالترويج والإعلام السياحي وإدارة الأعمال- قسم الإعلام - كلية الآداب والعلوم- جامعة عمر المختار- ليبيا- 2006.

**-** العمل كمترجم من اللغة الانجليزية- الايطالية إلى العربية في القطاع الخاص- الإسكندرية الفترة من 2005-2007. ----- العمل في ترجمة الأبحاث الإنجليزية لمشاريع التخرج والورقات العلمية بمكتب ترجمة درنة- ليبيا عامي 2005- 2016.

- ترجمة المنهج الدراسي كلية الفنون والعمارة جامعة عمر المختار درنة " من اللغة العربية إلي الإنجليزية" 2018.

- شهادة مشاركة في معرض قسم علم النبات – كلية الآداب والعلوم – جامعة عمر المختار – درنة – 2017 . عنوان المشاركة: الفنادق البيئية" الخضراء".

- شهادة مشاركة في الملتقي الاقتصادي لرجال الأعمال الليبيين – درنة – ليبيا 2020: عنوان المشاركة: ترجمة تقرير البنك الدولي عن الاقتصاد الليبي 2019.

- شهادة مشاركة في ندوة حماية البيئة- جمعية أصدقاء البيئة , المجلس البلدي درنة 2020: عنوان المشاركة: مقدمة في السياحة البيئية وتطبيقاتها في درنة.

- شهادة مشاركة في الورشة التدريبية " إدارة مراجعة الأقران- النظراء في التقويم العالمي – منصة أريد العلمية -2020

- تقييم الإنتاج العلمي لأبحاث الترقية العلمية كلية السياحة –جامعة طبرق - 2020.

- مراجعة الانتاج العلمي في مجلة: Materials Applications of the journal "Materials Science Forum"

- مراجع \مدقق لغوي في مجلة المنبر التراث الأثري - الجزائر

- عضوية المحفل العلمي منصة أريد العلمية – ID: arid.my/0004-5309

- عضوية المنصة العالمية ORCID: ID: 0000-0002-9149-4194

- تقييم الانتاج العلمي مجلة Tourism Review Emerald Publishing))

* **اللغات:**

 **-** لغة عربية " اللغة الأم"

 - لغة انجليزية " جيد جدا"

 - لغة ايطالية " جيد جدا"

 - لغة فرنسية " أقل من متوسط"

 - لغة أسبانية " مبتدئ"

* **مهارات الكمبيوتر:** Word + PowerPoint + Internet
* **التخصص العام :** الاقتصاد
* **التخصص الدقيق:** الدراسات السياحية

**مهارات الحاسوب:**

Microsoft Word- Microsoft Power Point- Internet- Basics of IBM SPSS

* **القدرات التدريسية:**
* تدريس المواد المتعلقة بالتخصص العام " الاقتصاد" – المواد المتعلقة بالتخصص الدقيق "السياحة"

- تدريس المواد ذات العلاقة بالتخصص العام مثل: مبادئ اللغة الإنجليزية – مبادئ التسويق وإدارة الأعمال وإدارة المشاريع "الخدمية" – مواد تسويقية عامة- تسويق الخدمات - مواد ذات علاقة بالعلوم الإدارية / الإنسانية والاجتماعية.....الخ.

**Google Scholar Link:** <https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1+%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B2%D9%88%D8%A7%D9%86%D9%8A&btnG>=

 **Web of Science ResearcherID ( Publons)**

**ABA-2706-2020**