

# الدكتور علي عبودي نعمه الجبوري

أستاذ جامعي وباحث علمي

دكتوراه في إدارة الأعمال، جامعة الكوفة، العراق، أستاذ  
التسويق والموارد البشرية



النجف الاشرف- العراق

٠٧٨٠٠٦٨٥٥٦٨

[aliaboodineamah@alkadhum-col.edu.iq](mailto:aliaboodineamah@alkadhum-col.edu.iq)

## خبرات العمل

- مقرر قسم الاعلام - كلية الامام الكاظم من ٢٠١٤ ولغاية ٢٠١٧.
- مقرر قسم المالية والمصرفية كلية الامام الكاظم من ٢٠١٧ ولغاية ٢٠١٩.
- عضو الهيئة التدريسية في كلية الامام الكاظم

## نبذة خاصة

Ali A.N. Al-Jubouri

Department of Business  
Administration

Imam Kadhim( IKC) University  
College, Iraq

E- mail: [aliaboodineamah@alkadhum-col.edu.iq](mailto:aliaboodineamah@alkadhum-col.edu.iq)

Dr. Ali Aboudi Ne'ma Al-Jubouri is Ph.D. in Business Administration, University of Kufa, Iraq, marketing and human resources teacher, head of business Administration/Imam Kadhim ( IKC) College, Baghdad, Iraq, specialization:( Media marketing), researcher for the more than 42 scientific researches and author of more than 12 scientific books, international trainer for Human resources in Iraq, member of the International Organization of Tolerance in the United States of America and advisor in international arbitration-Egypt, international arbitrator for scientific Research in the magazine Algerian administrative and financial

## المهارات الشخصية

- دكتوراه في إدارة الأعمال \_ جامعة الكوفة \_ العراق
- المدرب الدولي للتنمية البشرية - جامعة البريطانيةLEEDS
- منظمة الاحسان لحقوق الانسان - العراق
- اتحاد الصحفيين العراقيين
- مستشار بالتحكيم الدولي - جمهورية مصر
- محكم دولي للبحوث العلمية في مجلة العلوم الإدارية والمالية الجزائرية والمجلة الاقتصادية الجزائرية
- عضو الهيئة الدولية للتسامح الامريكية

## المهارات المهنية

التأليف

80%

كتابة البحوث

90%

القرائة

70%

الندوات

70%

## اللغات

العربية

90%

الإنجليزية

50%

## الإهتمامات والهوايات



الإنترنت



السفر



الرياضة



القراءة

# الدكتور علي عبودي نعمه الجبوري



## البحوث المنشورة

١. توظيف عقود الخيارات المالية المتقدمة لبناء محفظة التحوط (دراسة تطبيقية في القطاع المصرفي العراقي)
٢. الهندسة المالية بين النظرية والواقع (منظور نظري)
٣. الدور الريادي للمرأة القيادية في القران الكريم (بلفيس أنموذجاً)
٤. دور نظم عمل الاداء العالي المستندة على عمليات ادارة المعرفة لتحقيق الريادة الاستراتيجية
٥. تأثير الخدمة الالكترونية للمصارف في تحقيق تنافسية الاعمال المصرفية
٦. استفادة من الفرص الاستثمارية للاعتماد الخيارات المالية
٧. القراءة النقدية للتجربة البحثية في علوم الاعلام والاتصال
٨. دور التسويق الاعلامي في صناعة الراي العام لتنمية الديمقراطية وحس المواطنة
٩. العلاقات التأثيرية بين المقدرات البشرية والتكاسل الوظيفي في العراق
١٠. عائد والمخاطر الماليين ودورهما في تحقيق الهدف الاستراتيجي للمنشأة
١١. توظيف عقود المستقبلات المالي للأغراض المضاربة
٢١. دور التسويق الاعلامي في تدريس ادارة الازمات المؤسسية من خلال تعليم اخلاقيات العمل
٣١. دور الاتجاهات البحثية المستقبلية في مجال التصنيع المستدام
٤١. دور التسويق الاعلامي في جذب السائح الدولي من خلال نظرية الاختراق الاجتماعي
٥١. ادارة الانتقال الديمقراطي واثرة في سوسيولوجية الجماهير (العراق أنموذجاً)
٦١. البحث عن هوية ريادة الاعمال الاصليه :الفرق والاحتراف بين سيدات الاعمال في العراق
٧١. دور المراجعة المحاسبية في الحد من الفساد الاداري و المالي
٨١. لعلاقة التأثيرية بين اخفاء المعرفة والتقصير بمكان العمل في العراق (بحث تطبيقي في كلية الادارة والاقتصاد ) جامعة الكوفة أنموذجاً
٩١. دور السياحة العلاجية في تنشيط التسويق الدوائي (دراسة تطبيقية في مستشفى الالمانى بأربيل )
١٠٢. (العلاقة التقليدية بين الطاقة والنمو :مقارنة بين التنمية المستدامة ومدخل النمو الاقتصادي
١٢. وسائل الاعلام الاجتماعية واثره في استراتيجية التسويق الفندقية من خلال الخدمة الاستباقية(لعينة من الفنادق السياحية في بغداد
٢٢. دور الاتجاهات البحثية المستقبلية في مجال التصنيع لمستدام: لتحديث الصناعات القائمة (دراسة تحليلية في معمل اسمنت الكوفة
٣٢. العلاقة التأثيرية بين المقدرات البشرية والتكاسل الوظيفي في العراق (بحث تطبيقي في مصنع نسيج الديوانية أنموذجاً
٤٢. دور المسائلة التنظيمية في الحد من سلوك التكاسل الاجتماعي (دراسة تطبيقية في مستشفى الصدر العام
٥٢. استعمال وسائل الإعلام الاجتماعي لإدارة المعرفة في إدراك كفاءة الأفراد وسلوكيات موظفي معمل إسمنت الكوفة )
٦٢. دور التسويق الإعلامي في صناعة الراي العام لتنمية الديمقراطية (دراسة تحليلية لعينة من المنظمات غير الحكومية
٧٢. القطاع الصناعي في العراق للفترة من
٢٨. Faculty of The Influential Relationship Between Knowledge Hiding and Workplace Ostracism in Iraq (Applied Research in The Management and Economics - University of Kufa Model) )
٩٢. دور التسويق الاعلامي واثره في سوسيولوجية الجمهور (المؤسسات الاعلامية أنموذجاً )
٠٣. Banking marketing and its role in achieving competitive advantage in private banks (Babylon Bank model)
١٣. التسويق المخادع وتأثيره في قرار الزبون الشرائي من خلال قنوات التواصل الاجتماعي . دراسة تجريبية حول طلاب كلية الامام الكاظم
٢٣. تطبيق مبادئ الاستدامة الاجتماعية على المهنة الأكاديمية ودورها في استدامة الحياة الأكاديمية
٣٣. دور التسويق الإعلامي في جذب السائح الدولي من خلال نظرية الاختراق الاجتماعي (دراسة تحليلية لعينة من الفنادق السياحية العراقية)
٤٣. تأثير القيادة على الإبداع في الشركات التجارية الصغيرة (دراسة تطبيقية لعينة من الموظفين المسجلين في غرفة تجارة العراق)
٥٣. القيادة التحولية والحكمة في التعليم العالي حتى ٢٠٣٠ : واقع وتحديات للجامعات العراقية
٦٣. مهارات التسويق المتحفى وكيفية الاستفادة منها في جذب السائح الدولي
٧٣. مشكلة الفساد الاداري والمالي معوق أساس للاستثمار في العراق
٨٣. تسويق التسامح الديني ودوره في التعايش السلمي بين الأديان والمجتمعات
٩٣. التنمية الصحية المستدامة : التحديات والاتجاهات المستقبلية مدخل بيني اقتصادي اجتماعي
٠٤. دور مؤشرات الأداء لتقييم الإنتاج المستدام في قطاع النفط والغاز
٤١. The Influential Relationship Between Knowledge Hiding and Workplace Ostracism in Iraq (Applied Research at Faculty of Management and Economics, University of Kufa)
٤٢. The impact of banking marketing on Iraqi consumer behavior (a sample of Iraqi commercial bank employees)
٤٣. Toxic and bullying behavior in the workplace: the relationship and impact (analytical study of the views of a sample of doctors in al-Hakim Hospital
٤٤. الجوانب البيئية والقانونية لضمان الأمن الغذائي لجمهورية العراق في إطار الانتقال إلى الاقتصاد الأخضر
٥٤. دور المسائلة التنظيمية في الحد من سلوك التكاسل الاجتماعي(دراسة تطبيقية في مستشفى الصدر العام)

# الدكتور علي عبودي نعمه الجبوري



## الكتب المؤلفة

١. الهندسة المالية وادواتها المشتقة - الاردن
٢. ادارة المشتقات المالية - الاردن
٣. ادارة المصارف الاسلامية - الاردن .
٤. ادارة وتخطيط العلاقات العامة- الأردن
٥. ادارة استراتيجية العلاقات العامة- الاردن
٦. الرأي العام والاعلام الحديث- الاردن
٧. الدعاية والحرب النفسية ط . - العراق ٢
٨. الدعاية والحرب النفسية ط .
٩. العلاقات العامة بين الصناعة والابتكار - الاردن .
١٠. اقتصاديات الاعلام- الاردن .
١١. التسويق الاعلامي- جمهورية مصر .
٢١. التسويق المصرفي الحديث- الاردن .
٣١. حقوق الانسان- الاردن

## الندوات

١. ندوة النزاهة والاعلام
٢. ندوة الاقتصاد الاعلامي
٣. ندوة الارهاب والاعلام
٤. العلاقات العامة
٥. الراي العام والجمهور
٦. التسويق الاعلامي
٧. النصر الاعلامي على الارهاب
٨. الالحاد عدو البشرية
٩. فلم قصير رصاصه اقلام
١٠. فلم قصير قضية
١١. مسرحية خريجون
٢١. مسرحية المدرس
٣١. ندوة فن الادارة
٤١. اخرى لامجال للذكر

## المقالات المنشورة

١. الاعلام جناح السياسة
٢. زواج الاعلام والسياسة زواج شرعي
٣. اقتصادنا
٤. بيبك ياوطن
٥. النصر العظيم
٦. فلسفة الصهيونية
٧. الاعلام الكاذب وتأثيره في الجمهور
٨. اخرى لامجال للذكر



# الدكتور علي عبودي نعمه الجبوري

## المؤتمرات

التسلسل	اسم المؤتمر	الدولة	العدد	المشاركة	الجهات المنظمة
١	التعليم الجامعي وتحديات السوق	القادسية/ العراق	الثالث	باحث	جامعة القادسية
٢	توظيف البحث العلمي	كربلاء/ العراق	العاشر	باحث	جامعة كربلاء
٣	اعادة بناء مجتمعات الحرب/ المانيا	البصرة/ العراق	الاول	باحث	جامعة البصرة
٤	بالعلم نرتقي بالمجتمع/ السويد	اربيل/ العراق	الاول	باحث	جامعة الكتاب
٥	الاعلام والاتصال	بيروت/ لبنان	الاول	باحث	جامعة بيروت
٦	شهداء الحشد الشعبي	بابل/ العراق	الاول	حضور	بابل
٧	الاقتصاد الدولي	النجف/العراق	السابع	حضور	النجف
٨	التصنيع والتنمية المستدامة	مصر العربية	الرابع	باحث	جامعة الاسكندرية
٩	السياحة المستدامة	الامارات العربية	الثاني	باحث	جامعة الشارقة
١٠	تنويع مصادر التمويل	السليمانية/ العراق	السادس	باحث	جامعة السليمانية
١١	الانتقال الديمقراطي	ماليزيا	الرابع	باحث	ماليزيا
١٢	القران الكريم	العراق	السابع	حضور	مسجد الكوفة
١٣	التنمية المستدامة ٢٠٣٠	سلطنة عمان	الخامس	باحث	جامعة الدول العربية
١٤	اربعينية الامام الحسين	العراق/ كربلاء	السادس	باحث	العتبة العباسية
١٥	المشروعات الصغيرة	عجلون/ الاردن	الرابع	باحث	جامعة عجلون الوطنية
١٦	الإعلان والاتصال	العراق/ كربلاء	الثامن	باحث	العتبة الحسينية
١٧	البيئة والقانون	واسط/ العراق	الاول	باحث	كلية الامام الكاظم
١٨	بالعلم نرتقي	بغداد/ العراق	الثاني	باحث	كلية الامام الكاظم
١٩	العلاقات العامة	بغداد/ العراق	الرابع	باحث	الجامعة العراقية
٢٠	ضمان الجودة	الكوفة/ العراق	السابع	باحث	جامعة الكوفة
٢١	الازمات والكوارث	أربيل/ العراق	الثالث	باحث	جمعية إدارة الاعمال
٢٢	البحث العلمي	بابل/ العراق	الاول	باحث	كلية الامام الكاظم
٢٣	التسويق المتحفي	كربلاء/ العراق	الاول	باحث	العتبة العباسية
٢٤	التعليم العالي	بغداد/ العراق	الثالث	باحث	مركز البيان
٢٥	الإدارة والتعليم	بابل/ العراق	الاول	باحث	كلية المستقبل
٢٦	المحاسبة والاعمال	أربيل/ العراق	الثاني	باحث	جامعة الحمدانية
٢٧	الفساد الاداري	الانبار/ العراق	الخامس	باحث	جامعة الانبار

# الدكتور علي عبودي نعمه الجبوري



## الدورات

التسلسل	اسم الدورة	الدولة	المشاركة
١	التحكيم التجاري	جمهورية مصر العربية	متدرب
٢	التنمية البشرية	جامعة Iodes البريطانية	متدرب
٣	الحوكمة	جامعة القاهرة- مصر	متدرب
٤	العلاقات العامة	مركز التنمية- العراق	متدرب
٥	التسامح	هيئة التسامح الامريكية- الاردن	متدرب