

**معلومات شخصية :**

**-الاسم: عبد الكريم**

**-اللقب:بن عيشة**

**- مكان وتاريخ الميلاد: 03/01/1989بـيلل، ولاية غليزان.**

**-الجنسية: جزائريـــــة**

 **-الحالة الاجتماعية: أعزب**

**-العنوان الشخصي: شارع بن عدة بلقاسم يلل غليزان
-العنوان البريدي: 48006 يلل غليزان.
- رقم الهاتف:+213671605112 /213792962791+**

**-البريد الإلكتروني :** **abdelkrim.benaicha@univ-bejaia.dz**

**abdelkrim.benaicha@univ-mosta.dz**

**الشهادات المتحصل عليها**

**-شهادة الليسانس: علوم الإعلام والاتصال-تخصص علاقات عامة )نظام كلاسيكي(، جامعة عبد الحميد بن باديس –مستغانم-(2011).**

**-شهادة الماستر: اتصال وصحافة مكتوبة، جامعة عبد الحميد بن باديس –مستغانم-(2013).**

**-شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، تخصص اللغة، الاتصال والتحليل النقدي لوسائل الإعلام، جامعة عبد الحميد بن باديس –مستغانم-(2016).**

**المذكرات المنجزة :**

**- مذكرة تخرج لنيل شهادة الليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص علاقات عامة بعنوان : "صورة الإسلام في الصحف الفرنسية: دراسة وصفية تحليلية لعينة من مقالات صحيفة لوموند ديبولاتيك الفرنسية ".**

**- رسالة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وصحافة مكتوبة بعنوان: "صورة الإسلام والمسلمين في الصحف الفرنسية: دراسة وصفية تحليلية لعينة من مقالات مجلة لونوفالاوبسارفاتور الفرنسية".**

**-انجاز أطروحة الدكتوراه حول "صورة الإسلام والمسلمين في القنوات الفضائية الدولية الناطقة بالعربية: دراسة وصفية تحليلية لعينة من مضامين برامج قناة فرانس 24 الفرنسية".**

**المنشورات البحثية:**

**المقالات العلمية:**

**- المقال الأول بعنوان: "صورة الإسلام في الصحافة الغربية"، مجلة الحوار الثقافي، العدد (7)،2015، تصدر عن مخبر حوار الحضارات والتنوع الثقافي وفلسفة السلم، جامعة مستغانم.**

**- المقال الثاني بعنوان:" الإعلام الدولي الموجَه وقضايا الإسلام والمسلمين في العالم: قراءة نقدية في بناء الصورة، مجلة الصورة والاتصال، العدد (13)، 01/09/2015، تصدر عن مخبر الاتصال الجماهيري وسيميولوجية الأنظمة البصرية، جامعة وهران.**

**- المقال الثالث بعنوان: من تلفزيون الاعلام إلى تلفزيون الاتصال: قراءة نقدية في تعدّد الفضاءات، مجلة الصورة والاتصال، العدد (17)، 01/06/2016، تصدر عن مخبر الاتصال الجماهيري وسيميولوجية الأنظمة البصرية، جامعة وهران.**

**- المقال الرابع بعنوان: "صورة الإسلام والمسلمين في وسائل الإعلام والاتصال الغربية: منطلقات فكرية"، مجلة الحكمة، تصدر عن دار كنوز الحكمة، العدد 30، جامعة الجزائر (3)، (2016).**

**- المقال الخامس بعنوان: التوظيف الاجتماعي في ظلّ التحولات المهنية الجديدة، مواقع التواصل الاجتماعي نموذجا، مجلة التطوير الاجتماعية، المجلد 11 (العدد 1)، 30/06/2018، تصدر عن مخبر كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الجلفة.**

**- المقال السادس بعنوان: " العمل الإعلامي بين الخدمة العمومية والخدمة الحكومية: قراءة نقدية في تعدَد الفضاءات، تصدر عن مخبر الدراسات الاجتماعية والنفسية والانتروبولوجية، المجلد 02، العدد (2)،05/12/2016، المركز الجامعي غليزان.**

**- المقال السابع بعنوان: " تصوَرات الغرب للإسلام: من الاستشراق إلى أعلمة الإسلام"، مجلة اللغة والاتصال، تصدر عن مخبر اللغة العربية والاتصال، العدد (20)، 01/05/2017، جامعة وهران.**

**-المقال الثامن بعنوان:** [**التحوّلات المهنية في ظلّ الفضاءات الاتصالية الجديدة: الشبكات المهنية نموذجًا**](https://www.asjp.cerist.dz/utilisateur/downArticle/310/797)**، مجلة الرواق، العدد3 ، 2017، تصدر عن مخبر الدراسات الاجتماعية والنفسية والانتروبولوجية، العدد الثالث، المركز الجامعي غليزان.**

**- المقال التاسع بعنوان:** [**صورة الإسلام والمسلمين في القنوات الفضائية الدولية: قناة فرانس 24 الناطقة بالعربية نموذجًا**](https://www.asjp.cerist.dz/utilisateur/downArticle/212/806)**، مجلة الرسالة للدراسات الاعلامية، العدد (5)، 31/03/2018، جامعة تبسة.**

**-المقال العاشر: إشكالية الإعلام والاتصال: قراءة نقدية في تعدَد الفضاءات، مجلة الرواق، المجلد 02، العدد (1)، 05/06/2016، تصدر عن مخبر الدراسات الاجتماعية والنفسية والانتروبولوجية، المركز الجامعي غليزان.**

**- المقال الحادي عشر: إشكالية اللغة في الفضاءات الاتصالية الجديدة: قراءة في لغة الايموجي، مجلة التدوين، العدد12، 2019، المجلد 2، تصدر عن جامعة وهران.**

**- المقال الثاني عشر: استراتيجيات الخطاب الإعلامي حول أحداث تنظيم داعش: دراسة على قناة فرانس24 الناطقة بالعربية، مجلة المعيار، كلية العلوم الاسلامية، جامعة الأمير عبد القادر، قسنطينة، الجزائر، 2020.**

**- دراسات منجزة قيد النشر:**

**- محاولة التفكير في إشكالية هوية اللغة عبر شبكات التواصل الاجتماعي: دراسة تحليلية للغة الإيموجي (Emoji)، مجلة الآداب والعلوم الإجتماعية.**

**- الإستراتيجيات الإقناعية في الخطاب الإشهاري الجزائري: دراسة تحليلية لعيّنة من إشهارات المواد الصيدلنية لمؤسسة (Vilcom Production).**

**الكتـــب:**

**- تأليف جماعي في شكل كتاب بعنوان: المؤسسات الثقافية والاجتماعية ودورها في الحفاظ على التراث الثقافي، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن، دار التعليم العالي والبحث الأكاديمي، ط1، الجزائر، 2016.**

**- تأليف جماعي في شكل كتاب بعنوان: الإعلامي القيمي بين التنظير والطرح الامبيريقي، ألفا للوثائق، قسنطينة، الجزائر، 2020.**

**- كتاب منشور (تأليف فردي) بعنوان: "تحليل المحتوى الإعلامي: (نماذج وتطبيقات)، دار أوسامة للطباعة للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2018.**

**- كتاب منشور (تأليف فردي) بعنوان: صورة الإسلام والمسلمين في القنوات الفضائية الدولية: دراسة على قناة فرانس 24، دار NOOR PUBLISHING، International Book Market Service Ltd, membre of OmniScriptum Publishing Group.**

**الاهتمامات البحثية:**

**- أطر المعالجة الاعلامية بصفة عامة والقضايا الارهاببة الدولية بصفة خاصة ( تحليل الظاهرة الارهابية اعلاميًا من خلال استراتيجيات تحليل الخطاب، تحليل المحتوى).**

**- صورة الاسلام والمسلمين في الاعلام الغربي عمومًا (صحافة مكتوبة، قنوات تلفزيونية...الخ).**

**- الدراسات المتعلقة بالاعلام القيمي أو الدراسات القيمية في الاعلام.**

**- دراسات الاتصال العمومي والاستراتيجي للمؤسسة**

**- دراسات الهوية في الفضاءات الاتصالية الجديدة.**

**- دراسات اللغة في مجالات الاعلام والاتصال (الفضاءات الاتصالية الجديدة خصوصا).**

**- دراسات المتعلقة بالرسالة (تحليل المحتوى، تحليل الخطاب، تحليل السيميولوجي، التحليل النقدي لوسائل الاعلام).**

**- دراسات الاتصال التسويقي السياحي (السياحة البيئية خاصة)**

**- الاعلام الثقافي**

**- الاتصال الاقناعي والحجاجي**

**الخبرات العملية والمهنية:**

**- أستاذ دائم برتبة أستاذ محاضر بجامعة عبد الرحمان ميرة –بجايــــة-الجزائر**

**- عضو بمخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية (جامعة مستغانم).**

**- عضو في اللجنة العلمية لقسم العلوم الانسانية، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية.**

**- عضو في برنامج (PHC) المغاربي (فرنسا، الجزائر، تونس، المغرب) Partenariats Hubert Curien.**

**- عضو هيئة التدريس والتكوين (ما بعد التدرج) تخصص الاتصال والعلاقات العامة**

**- عضو في بعض اللجان العلمية والتنظيمية للملتقيات الوطنية والدولية**

**- أستاذ متعاقد بجامعة مستغانم (2014-2017).**

**- أستاذ متعاقد بالمركز الجامعي غليزان (2014-2015).**

**- أستاذ مكوَن متعاقد بمركز التكوين و التمهين يلل غليزان، (2014 -2015).**

**- مكلف بالاتصال متعاقد بمركز التكوين و التمهين يلل غليزان (المدة بداية من 04/12/2011 إلى غاية 0-4/12/2014).**

**- أستاذ مكون متعاقد بجامعة التكوين المتواصل (مستغانم)، (2017).**

**- مناقشة وتأطير مجموعة من الرسائل العلمية (مذكرات لسانس ورسائل الماستر).**

**- تدريس كل من المقايسس التالية: تحليل المحتوى، تحليل الخطاب، الاتصال الاقناعي والحجاجي، الصحافة المحلية والجهوية والوطنية، منهجية البحث في علوم الاعلام والاتصال، إعداد مذكرة، تقييم الرأي العام، مدخل إلى علوم الاعلام والاتصال، تكنولوجيا الاعلام والاتصال، نظريات الاتصال، البناء النظري والتطبيقي للبحث، تقنيات الاتصال.**

**- مهارات في إعداد تدريبات حول منهجية تحليل محتويات وخطابات وسائل الإعلام.**

**التربصات:**

**-شهادة تربص مهني خاص بتكوين الأساتذة الجامعيين حول: "تكنولوجيا الاعلام والاتصال والمقاربات البيداغوجية للتعليم عن بعد"، قسنطينة (2017-2018).**

**- شهادة تربص في المؤسسة الصناعية سونطراك (complexe GL2/Z Sonatrach).**

**- شهادة تربص في مؤسسة اتصالات الجزائر لولاية غليزان.**

**- شهادة تربص في مؤسسة اتصالات الجزائر لولاية مستغانم.**

**- شهادة تربص في الإذاعة الجهوية لولاية غليزان.**

**\* الدورات التكوينية والتقنية والملتقيات والندوات والأيام الدراسية:**

**-شهادات مشاركة في الملتقيات الدولية :**

 **الملتقى الدولي حول: خمسينية التكوين الصحفي والبحث في الإعلام والاتصال في الجزائر: حصيلة الأمس وتحديات الغد (جامعة الجزائر3، 2014).**

**- الملتقى الدولي حول: المجالات الاجتماعية التقليدية والحديثة وانتاج الهوية الفردية والاجتماعية في المجتمع الجزائري (جامعة ورقلة 2014).**

**- الملتقى الدولي الثالث: حول النخب الدينية وتحرير الأوطان، (جامعة وهران 2013).**

**- الملتقى الدولي حول: الإعلامي القيمي بين التنظير المعياري والطرح الإمبريقي (جامعة مستغانم 2015).**

**- الملتقى الدولي حول: الإعلام الديني في الجزائر (جامعة مستغانم 2015).**

**- الملتقى الدولي حول: الإعلام الجديد والمنظومة القيمية: رؤى و رهانات مستقبلية، (جامعة مستغانم 2016).**

**- الملتقى الدولي حول: الاعلام والاتصال والتنوّع الثقافي، تونس، 2019.**

**- الملتقى الدولي حول: وسائل الاعلام وقضايا الساعة، جامعة سكيكدة، الجزائر، 2019.**

**- الملتقى الدولي حول: الاتصال العمومي والتسويق الاقليمي، جامعة بجاية، 2020.**

**- الملتقة الدولي حول: أخلاقيات الممارسة الإعلامية وتزييف الوعي في عالم مظطرب، جامعة قطر، 2020.**

**-شهادات مشاركة في الملتقيات الوطنية :**

**- الملتقى الوطني حول: الإعلام الاجتماعي علاقة العرب بالآخر (جامعة مستغانم 2014).**

**- الملتقى الوطني حول: العنف في الملاعب بين التشخيص والعلاج (جامعة مستغانم 2014).**

**- الملتقى الوطني حول: واقع ودور الإعلام الثقافي في الجزائر ( درا الثقافة مفدي زكرياء بورقلة 2015).**

**- الملتقى الوطني حول: المؤسسات الثقافية والاجتماعية ودورها في حفظ التراث الثقافية (جامعة مستغانم 2015).**

**- الملتقى الوطني حول: مالك بن نبي بين التنظير والتطبيق (جامعة مستغانم 2015).**

**- الملتقى الوطني حول: المنتوج الثقافي في القنوات الفضائية والشبكات الرقمية (درا الثقافة مفدي زكرياء بورقلة 2016).**

**- الملتقى الوطني حول: المؤسسة السمعية البصرية والفضاءات الإعلامية الجديدة (جامعة مستغانم 2016).**

**- الندوة الوطنية حول: الاتصال السياسي في الجزائر (جامعة مستغانم 2016).**

**- الملتقى الوطني حول: العمل الإعلامي بين الخدمة العمومية والضغوط المهنية ومتطلبات الاستثمار الاقتصادي، (المركز الجاعمي غليزان 2016).**

**- الملتقى الوطني حول: الصورة الإعلامية ومناهج تحليل الخطاب البصري، جامعة مستغانم، 2020.**

**- الملتقة الوطني حول: الادمان الافتراضي، جامعة بجاية، 2020.**

**-شهادات مشاركة في الدوات التدريبية والورشات التكوينية :**

**- دورة تدريبية حول: الإعلام الرياضي وفنيات التحرير تحت إشراف الأستاذ الصحفي سمير دويدي من قناة الجزيرة الرياضية (جامعة مستغانم 2012).**

**- يوم تكويني حول: تقنيات الاعلام الرياضي تحت إشراف الإعلامي حفيظ دراجي من قناة الجزيرة الرياضية (جامعة مستغانم 2013).**

**- ورشة دكتورالية حول صورة الإسلام والمسلمين غي وسائل الإعلام الغربية (جامعة مستغانم 2015).**

**- يوم تكويني حول: منهجية البحث في علوم الإعلام والاتصال (جامعة مستغانم 2014).**

**-شهادات مشاركة في الأيام الدراسية :**

**- يوم دراسي حول: الفضاء العمومي والإعلام الجديد (جامعة مستغانم 2014).**

**- يوم دراسي حول: تفاعلية المتلقي و انتاج المحتوى في ظل استخدامات الاعلام الجديد (جامعة وهران 2014).**

**- يوم دراسي حول: واقع اللغة العربية في وسائل الإعلام الجزائرية (جامعة مستغانم 2014).**

**- يوم دراسي حول: الصناعات الثقافية عبر وسائل الإعلام والاتصال الحديثة (جامعة وهران 2015).**

**- يوم دراسي حول: الإعلام وقضايا الشباب (جامعة مستغانم 2015).**

**- يوم دراسي حول: الاتصال السياسي في الجزائر في ظلَ الإعلام الجديد (جامعة مستغانم 2015).**