



Renseignement personnelle:

- Nom: **KAFI.**
- Prénom: **SAFOUANE.**
- Date et lieu de naissance: 14/02/1986 A **Constantine.**
- Situation familiale: **Marie.**
- Niveau scolaire: **Doctorant.**
- Nationalité: **algérien.**
- Service nationale: **situation règle.**

Renseignement de contacte:

- Adresse: **Rue tripoli Coop el wahat Ouled djellal - Biskra.**
- Num tél: **07.96.84.63.22 — 06.97.75.62.84**
- E-mail: kafi.safouane@gmail.com
s.kafi@univ-setif2.dz

Diplômes Obtenu:

Diplôme	Spécialité	Année	Cycle d'étude		Langue d'étude
Technicien en informatique	programmeur	2005	2 ans	Constantine	FR
Baccalauréat	Littéraire et science islamique	2008		Médéa	AR
Licence en science de l'information et du communication	Communication et relation publique	2012	4 ans	Médéa	AR
Master en science de l'information et du communication	Communication et relation publique	2018	2 ans	Biskra	AR
Doctorant en science de l'information et du communication	La communication dans l'entreprise	De 2018 a la fin du 2021	3 ans	Setif2	AR

المعلومات الشخصية:

- اللقب: **كافي.**
- الإسم: **صفوان.**
- تاريخ ومكان الازدياد: **14/02/1986 بقسنطينة.**
- الحالة العائلية: **متزوج وأب لـ 03 أبناء.**
- المستوى الدراسي: **باحث دكتوراه إعلام واتصال.**
- الجنسية: **جزائري.**
- الوضعية تجاه الخدمة الوطنية: **مسواة (من 2006 إلى 2008 – مركز تدريب المشاة بالمويج - الجلفة).**

معلومات الاتصال:

- العنوان: **شارع طرابلس تعاونية الواحات أولاد جلال – بسكرة.**
- رقم الهاتف: **0697.75.62.84 — 0796.84.63.22.**
- البريد الإلكتروني: kafi.safouane@gmail.com
s.kafi@univ-setif2.dz

المؤهلات العلمية: (الشهادات)

الشهادة	التخصص	سنة الحصول عليها	مدة الدراسة	المؤسسة المانحة للشهادة	لغة الدراسة
تقني مبرمج في الإعلام الآلي	إعلام آلي (برمجة)	2005	02 سنتين	مركز التكوين المهني عين السمارة قسنطينة	فرنسي
شهادة البكالوريا	آداب وع شرعية	2008		مديرية التربية بالمدينة	عربي
ليسانس علوم الإعلام والاتصال	اتصال وعلاقات عامة	2012	نظام كلاسيكي 04 سنوات	قسم الإعلام والاتصال بجامعة يحي فارس المدينة	عربي
عنوان المذكرة: دراسة جمهور حصة لنتحدث - عبر قناة الشروق TV الجزائرية					
ماستر علوم الإعلام والاتصال	اتصال وعلاقات عامة	2018	02 سنتين	قسم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة	عربي
عنوان الرسالة: دور العلاقات العامة في تسويق مشاريع المؤسسات الخيرية الدولية – دراسة ميدانية بجمعية العون المباشر DIRECT AID بإفريقيا					
باحث دكتوراه إعلام واتصال	الاتصال في المؤسسة	2018 – التاريخ المتوقع للمناقشة نهاية 2021		قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد أمين دباغين – سطيف2	عربي/ انجليزي
عنوان الأطروحة: دور نظام المعلومات في بناء الاستراتيجية الاتصالية للمؤسسة الاقتصادية في ظل المنافسة – دراسة ميدانية بشركة ترست للتأمينات بالجزائر					

Expériences professionnelles:

Profession	L'entreprise	Durée	
Employeur	La miré de ain Smara Constantine	2003 - 2004	1 année + 3 mois
Officier	Service nationale ANP Djelfa	2006 - 2008	1 année + 6 mois
Technicien en informatique	DPRH Médéa (DAS)	2011 - 2012	1 année + 3 mois
Administrateur	Laiterie Hamada – souk ahras ANEM	2012 - 2014	2 ans
Directeur de centre socio-éducation – l'état de mali	Association internationale ONG Direct Aid - kuit	2014 - 2016	2 ans
Service sinistre et comptabilité trust assurance	Assurance TRUST Ouled Djellal	2016 – Jusqu'à 2018	2 ans
Professeur universitaire temporaire	sciences humaines et sociales Université Biskra	septembre 2019 Jusqu'à maintenant	1 année + 6 mois

Les langues:

LANGUE	ECRIRE	PARLE
Arabe	Très bien	Très bien
Français	bien	moyen
Anglais	bien	moyen

Divers:

- Gestion des institutions et des équipes de travail.
- Une bonne maîtrise de l'informatique (office, word, excel, power point, logicieles ...).

Travaux scientifiques:

1. Participations scientifiques internationales:

- Une conférence: L'impact de la révolution numérique sur l'identité culturelle de la jeunesse arabe, «Une lecture sociologique dans la stratégie de préservation», dans le premier Forum international sur: Le changement des valeurs dans la société arabe entre adaptation et effondrement, à l'Université Ziane Achour à Djelfa, jour: 24 février 2020.
- Une conférence: Le rôle du système d'information dans la construction de la stratégie de communication de l'institution économique à la lumière de la concurrence, dans le deuxième forum arabe des étudiants diplômés en sciences des médias et de la communication, en coordination avec l'Institut de journalisme et des sciences de l'information de l'Université de Manouba Tunisie et le Réseau arabe pour les sciences des médias et de la communication tenu à l'Université de Mostaganem le 29 février et 01 mars 2020.

الخبرة في ميدان العمل:

مدة العمل	الفترة	المؤسسة	الوظيفة
سنة و3 أشهر	2004-2003	دار البلدية – عين السمارة قسنطينة	عون إداري
سنة ونصف	من 15 سبتمبر 2006 إلى 15 مارس 2008	مركز تدريب المشاة / مويح الجلفة (في إطار الخدمة الوطنية)	ضابط صف
سنة و3 أشهر	من أبريل 2011 إلى جويلية 2012	مديرية الصيد البحري والموارد الصيدية – المدينة (في إطار الإدماج المهني)	تقني في الإعلام الألي
سنتين و02	من أكتوبر 2012 إلى أكتوبر 2014	مؤسسة إنتاج الحليب (ملبنة حمادة سوق أهراس – في إطار الإدماج المهني ANEM)	متصرف إداري
سنتين و02	من أكتوبر 2014 إلى 28 جوان 2016	مؤسسة خيرية إغاثية دولية – جمعية العون المباشر DIRECT AID – دولة الكويت	مدير مركز اجتماعي تربوي بدولة مالي - إفريقيا
سنتين و02	من نوفمبر 2016 إلى نوفمبر 2018	شركة ترست TRUST للتأمين وإعادة التأمين – وكالة أولاد جلال - بسكرة	قسم الإنتاج والمحاسبة المالية
سنة ونصف	من سبتمبر 2019 إلى يومنا هذا	قسم العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد خيضر بسكرة	أستاذ جامعي مستخلف

اللغات:

اللغة	كتابة	تكلم
العربية	جيد جدا	جيد جدا
الفرنسية	جيد	متوسط
الإنجليزية	جيد	متوسط

المهارات:

- تسيير المؤسسات وإدارة فرق العمل (خبرة سنتين بإدارة مركز اجتماعي تربوي بدولة مالي).
- إتقان استعمال الحاسوب ومختلف وسائطه.

الأعمال العلمية:

1. مشاركات علمية دولية:

- **بجامعة الجلفة:** مداخلة بعنوان: تأثير الثورة الرقمية على الهوية الثقافية للشباب العربي "قراءة سوسيولوجية في استراتيجية الحفاظ" في المنتدى الدولي الأول حول: تغيير القيم في المجتمع العربي بين التكيف والانهايار. بجامعة زيان عاشور بالجلفة يوم: 24 فيفري 2020م.
- **بجامعة مستغانم:** مداخلة بعنوان: دور نظام المعلومات في بناء الاستراتيجية الاتصالية للمؤسسة الاقتصادية في ظل المنافسة. في المنتدى العربي الثاني لطلبة الدراسات العليا في علوم الإعلام والاتصال. بالتنسيق مع معهد الصحافة وعلوم الإخبار بجامعة منوبة تونس والشبكة العربية لعلوم الإعلام والاتصال المنعقد بمستغانم أيام 29 فيفري و01 مارس 2020م.

2. Participations scientifiques nationales:

- Une conférence: Sensibilisation à l'accueil et à son impact sur l'identité de la jeunesse algérienne à la lumière du nouvel environnement de communication, au Forum national: Recevez dans le nouvel environnement de communication de l'Université Yahia Faris à Médéa le 12 février 2019.
- Une conférence: Industrie de la publicité dans l'entreprise économique algérienne et comportement des consommateurs à la lumière des développements technologiques. Dans le séminaire intitulé: Industrie de la publicité en Algérie, Réalité et paris: le 18 février 2019.
- Une conférence: Tendances de la recherche pour les relations publiques dans le nouvel environnement entre perspectives scientifiques et enjeux numériques, dans le quatrième forum national sur: Tendances de la recherche dans les médias et les sciences de la communication en Algérie entre stéréotypes et innovation le 15 octobre 2019.
- Une conférence: Défis du secteur du tourisme en Algérie ... entre la culture de la société et les conséquences de l'ouverture aux technologies de l'information et de la communication, lors du Forum National marqué: Tourisme Médias en Algérie ... La réalité et les perspectives organisé à l'Université du Hajj Lakhdar Batna 1, les: 18-19 novembre 2019
- Une conférence: La problématique de la prise de conscience dans l'accueil des jeunes et son rapport à la prise de conscience publique à la lumière des nouveaux médias, lors du Cinquième Forum National sur: Les Etudes Médias: De la centralité du message à la centralité du destinataire à l'Université d'Alger 3 le 02 décembre 2020.

3. Articles scientifiques publiés:

- Un article : dans le Journal Algérien de la Sécurité et du Développement publié par l'Université de Batna 1, intitulé: Le rôle des systèmes d'information dans l'ingénierie des plans de communication marketing de l'établissement de services à la lumière de la concurrence - une étude de terrain de la Trust Insurance Compagnie - Algérie - Volume 10, Numéro 01 pp 156, 172.
- Un article : Dans le Journal of Social Empowerment publié par l'Université de Laghouat, intitulé: Le système des valeurs sociales et culturelles de la famille algérienne à la lumière des technologies modernes d'information et de communication, Volume 02, Numéro 03 p. 431, 449.
- Un article : Dans le journal domaines d'études sportives, sociales et humaines publié par l'Université de Djelfa, intitulé: Complémentarité des efforts des médias et de la société civile pour développer le secteur du tourisme en Algérie à la lumière du nouvel environnement de communication, Volume 03, Numéro 04, pp. 173, 182.
- Un article : Dans international Journal of Social Communication publié par l'Université de Mostaganem, intitulé: The role of public relations agency in marketing the projects of the international charity - a field study of the Direct Aid Association in Africa, Volume 07, Issue 04, pp.153, 170.
- Un article: Dans le Journal algérien de la communication de l'Université d'Alger 3, intitulé: Le problème de la prise de conscience dans l'accueil des jeunes et sa relation avec l'industrie de l'opinion publique à la lumière des nouveaux médias, volume 20, numéro 01, p. 258, 279.

2. مشاركات علمية وطنية:

- **جامعة المدية:** مداخلة بعنوان: الوعي في التلقي وأثره على هوية الشباب الجزائري في ظل البيئة الاتصالية الجديدة, في المنتدى الوطني: التلقي في البيئة الاتصالية الجديدة بجامعة يحي فارس بالمدية يوم: 12 فيفري 2019م.
- **جامعة سطيف2:** مداخلة بعنوان: الصناعة الإشهارية بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية وسلوك المستهلك في ظل التطور التكنولوجي. في الندوة الموسومة بـ: صناعة الإشهار في الجزائر, الواقع والرهانات يوم: 18 فيفري 2019م.
- **جامعة قالة:** مداخلة بعنوان: الاتجاهات البحثية للعلاقات العامة في البيئة الجديدة بين النظرة العلمية والتحديات الرقمية, في المنتدى الوطني الرابع حول: الاتجاهات البحثية في علوم الإعلام والاتصال في الجزائر بين النمطية والاستجدائيات يوم 15 أكتوبر 2019 م.
- **جامعة باتنة 1:** مداخلة بعنوان: تحديات القطاع السياحي بالجزائر .. بين ثقافة المجتمع وافرازات الانفتاح على تكنولوجيا الإعلام والاتصال, بالمنتدى الوطني الموسوم بـ: الإعلام السياحي بالجزائر .. الواقع والآفاق المنظم بجامعة الحاج لخضر باتنة 1, يومي: 18 – 19 نوفمبر 2019م.
- **جامعة الجزائر3:** مداخلة بعنوان: إشكالية الوعي في التلقي لدى الشباب وعلاقتها بصناعة الرأي العام في ظل الميديا الجديدة, بالمنتدى الوطني الخامس حول: دراسات الميديا: من مركزية الرسالة إلى محورية التلقي بجامعة الجزائر 3 يوم 02 ديسمبر 2020م.

3. مقالات وأبحاث علمية محكمة:

- مقال منشور **بالمجلة الجزائرية للأمن والتنمية** الصادرة عن جامعة **باتنة 1**, بعنوان: دور نظم المعلومات في هندسة خطط الاتصال التسويقي بالمؤسسة الخدمية في ظل المنافسة - دراسة ميدانية بشركة ترست لتأمينات - الجزائر - المجلد 10, العدد 01 ص ص 156 – 172.
- مقال منشور **بمجلة التمكين الاجتماعي** الصادرة عن جامعة **الأغواط**, بعنوان: منظومة القيم الاجتماعية والثقافية لدى الأسرة الجزائرية في ظل التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال, المجلد 02, العدد 03 ص ص 431, 449.
- مقال منشور **بمجلة الميدان للدراسات الرياضية والاجتماعية والإنسانية** الصادرة عن جامعة **الجلفة**, بعنوان: تكاملية جهود وسائل الإعلام والمجتمع المدني لتنمية القطاع السياحي بالجزائر في ظل البيئة الاتصالية الجديدة, المجلد 03, العدد 04, ص ص 173, 182.
- مقال منشور **بالمجلة الدولية للاتصال الاجتماعي** الصادرة عن جامعة **مستغانم**, بعنوان: دور أجهزة العلاقات العامة في تسويق مشاريع المؤسسة الخيرية الدولية - دراسة ميدانية بجمعية العون المباشر Direct Aid بإفريقيا, المجلد 07, العدد 04, ص ص 153, 170.
- مقال منشور **بالمجلة الجزائرية للاتصال** الصادرة عن جامعة **الجزائر 3**, بعنوان: إشكالية الوعي في التلقي لدى الشباب وعلاقتها بصناعة الرأي العام في ظل الميديا الجديدة, المجلد 20, العدد 01, ص ص 258, 279.