**السيرة الذاتية**

- الاسم واللقب: فاطيمة الزهراء ابن سيرود

- الوظيفة: أستاذة جامعية

- مكان العمل: قسم العلوم التجارية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قسنطينة2- عبد الحميد مهري

- البريد الإلكتروني: fatima.bensiroud@univ-constantine2.dz

* **الشهادات أو الدبلوم المحصل عليه:**

 - شهادة بكالوريا دورة جوان 1999 شعبة علوم الطبيعة والحياة.

 - شهادة ليسانس علوم تجارية تخصص محاسبة سنة 2004.

 - شهادة ماجستير تسويق سنة 2007.

- شهادة دكتوراه علوم العلوم الاقتصادية سنة 2016.

* **عناوين الأطروحات المناقشة( العنوان التاريخ):**
* فاطمة الزهراء ابن سيرود ، **دور العلامة التجارية في الاتصال التسويقي دراسة حالة استهلاك الياغورت لدى الفرد القسنطيني**، مذكرة ماجستير غير منشورة ، إشراف أ.د / دليو فضيل ، جامعة منتوري قسنطينة، 2007 .
* فاطمة الزهراء ابن سيرود **، أثر الاتجاه نحو دولة المنشأ على سلوك المستهلك دراسة ميدانية لسوق الأجهزة الكهرومنزلية في الجزائر** رسالة دكتوراه علوم، إشراف أ.د / مرداوي كمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة قسنطينة 2- عبد الحميد مهري فيفري 2016.
	+ **مقاييس التدريس:**

- مراجعة الحسابات، مبادئ التسويق، إدارة المنتج ، الاقتصاد النقدي، سلوك المستهلك، سبر الآراء، تسويق الخدمات المالية، الاقتصاد الكلي، رياضيات المؤسسة

* **ميادين البحث**: التسويق ( العلامة التجارية ، سلوك المستهلك ، دولة المنشأ، تسويق الخدمات )
* **أطروحات أو أبحاث في طور الإنجاز:**

**- تحضير مشروع** **بحـــث CNEPRU**

-بدأ العمل: 2012

 - الموضوع بالتحديد: **تقييم جودة الخدمات في القطاع السياحي دراسة تطبيقية على زبائن المؤسسات السياحية الجزائرية**

 - رئيس المشروع : د.عفاف زهراوي

 - مكان التسجيل: جامعة قسنطينة2 - عبد الحميد مهري

- نهاية العمل:2014

**- تحضير مشروع** **بحـــث CNEPRU**

-بدأ العمل: 2015

 - الموضوع بالتحديد: **سياسات تطوير الغاز الطبيعي في الجزائر**

 - رئيس المشروع : د. ناجي بن حسين

 - مكان التسجيل: جامعة قسنطينة2 - عبد الحميد مهري

* + **نشاط التعليم والتأطير( عناوين المذكرات المؤطرة**): تأطير ومناقشة مذكرات التخرج لنيل شهادة الماستير بجامعة قسنطينة2 - عبد الحميد مهري .
	+ **الكتب**

- مشاركة في كتاب جماعي بعنوان **العلاقات العربية –الإقليمية الواقع والآفاق** ، الطبعة الأولى، مركز دراسات الشرق الأوسط، عمان، 2018

* + **المقالات المنشورة :**

- مقال مشترك مع د/ مرداوي كمال بعنوان **اتجاهات المستهلكين نحو دولة المنشأ وأثرها على السلوك الشرائي دراسة تطبيقية على أجهزة التلفاز في السوق الجزائرية**، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة قسنطينة1 ، العدد41 ، جوان 2014 ، ص ص 329- 345

- مقال مشترك مع أ/ بوزيان حسان بعنوان **التعليم والتدريب السياحي والفندقي في الجزائر،** مجلة اقتصاديات المال والأعمال ، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة، العدد 3 ، سبتمبر، 2017، ص ص 80-100

- مقال بعنوان **اتجاهات رواد مطاعم الوجبات السريعة نحو البيئة المادية والاجتماعية للمطاعم في قسنطينة،** مجلة دراسات، جامعة عمار ثليجي الأغواط، العدد59 ، أكتوبر 2017، ص ص 128-145

−مقال مشترك مع أ/ صديق ليندة بعنوان **العواصم الثقافية العربية: بين الثقافة والسياحة الثقافية دراسة حالة تظاهرة قسنطينة عاصمة الثقافة العربية2015،** مجلة دراسات اقتصادية جامعة قسنطينة2−عبد الحميد مهري، المجلد 5 العدد 1 جوان 2018، ص ص 186-201

−مقال بعنوان **عناصر قيمة العلامة كوكاكولا من وجهة نظر المستهلك في ولاية قسنطينة**، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة قسنطينة1 ، المجلد أ، العدد50، ديسمبر 2018، ص ص 445 - 460

* + **المشاركة في ملتقيات دولية ووطنية وأيام دراسية بتقديم أوراق بحثية:**

**الملتقيات الدولية**

- ورقة بحثية مشتركة مع د/ مرداوي كمال بعنوان **استراتيجيات التسويق السياحي وإشكالية التنمية في الجزائر** الملتقى الدولي حول اقتصاديات السياحة ودورها في التنمية المستدامة يومي 9 /10 مارس 2010 جامعة محمد خيضر بسكرة.

- ورقة بحثية مشتركة مع د/ مرداوي كمال بعنوان **إمكانية تطبيق الجودة الشاملة في التعليم دراسة ميدانية على مستوى مؤسسات التربية والتعليم بقسنطينة** الملتقى الدولي حول إدارة الجودة الشاملة في قطاع الخدمات يومي 10/11 ماي 2011 جامعة منتوري قسنطينة.

- ورقة بحثية مشتركة مع د/ مرداوي كمال بعنوان **أثر عناصر قيمة العلامة في اختيار العلامات العالمية في الأسواق الإسلامية: دراسة حالة كوكاكولا في الجزائر**، المؤتمر العالمي الثالث للتسويق الإسلامي الهيئة العالمية للتسويق الإسلامي، يومي 17/18 ديسمبر 2012 القاهرة .

-ورقة بحثية بعنوان **اتجاهات المستهلك الجزائري نحو الجودة المدركة وأثرها في نية شراء الألبسة الجاهزة**، المؤتمر العالمي الرابع للتسويق الإسلامي، الهيئة العالمية للتسويق الإسلامي، يومي 29 /30 ماي 2013 اسطنبول.

- ورقة بحثية مشتركة مع أ/ مصباح سمية بعنوان **دور لوحة القيادة الاجتماعية في تحسين أداء المورد البشري دراسة حالة مؤسسة سونلغاز توزيع الشرق – قسنطينة ،** الملتقى الدولي حول التكامل المعرفي لمقاربات تسيير الموارد البشرية في ظل التكنولوجيا الحديثة، يومي 7 /8 ديسمبر 2015 ، جامعة باتنة 1 .

- ورقة بحثية مشتركة مع أ/ بوزيان حسان بعنوان

**Marketing Innovation as one of the modern trends in marketing With short case study : how is coca-cola embracing creativity and innovation ?**

الملتقى الدولي حول أساليب تفعيل قيادة الإبداع والابتكار في المؤسسات الجزائرية في ظل مفاهيم الإدارة الحديثة – الواقع والتحديات-، يومي 14 /15 فيفري 2017 ، جامعة غرداية.

**-** ورقة بحثية مشتركة مع د/ غربي سامية بعنوان **العلاقات العربية التركية في مجال الطاقة والاستثمار: دراسة حالة الجزائر،** ندوة العلاقات العربية- الإقليمية: الواقع والآفاق، يومي 2/3 ديسمبر 2017 ، مركز دراسات الشرق الأوسط، الأردن

- ورقة بحثية مشتركة مع ابن سيرود نور الهدى بعنوان **إتجاهات المستهلك الجزائري نحو المنتجات المحلية وأثرها على نية شراء الأجهزة الكهرومنزلية،** الملتقى الدولي حول التوجهات الحديثة في التسويق: الواقع ،الرهانات والآفاق المستقبلية، يومي 2/ 3 أفريل 2018، جامعة فرحات عباس – سطيف1

-ورقة بحثية مشتركة مع أ/ توامي فيصل بعنوان **أثر عناصر قيمة العلامة الراعية على اتجاهات المستهلك دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي علامة موبيليس الراعي الرسمي للبطولة الوطنية المحترفة لكرة القدم،** الملتقى الدولي حول التسويق والاستثمار الرياضي: تحسين لأداء المؤسسات الاقتصادية ودعم لاحترافية المؤسسات الرياضية ، يومي 92/ 30 أكتوبر 2018، جامعة لونيسي علي – البليدة 2

-ورقة بحثية بعنوان **صناعة الأجهزة الكهرومنزلية في الجزائر :إمكانيات كبيرة وتحديات عديدة ،** الملتقى الدولي إستراتيجية تطوير القطاع الصناعي في إطار تفعيل برنامج التنويع الاقتصادي في الجزائر ، يومي 6/ 7 نوفمبر 2018، جامعة لونيسي علي – البليدة 2

-ورقة بحثية مع ابن سيرود نور الهدى بعنوان **السياحة الحلال: نمط سياحي جديد للنهوض بقطاع السياحة في الجزائر ،** الملتقى الدولي الثاني حول السياحة كآلية للتنويع الاقتصادي في ظل متطلبات التنمية المستدامة −الواقع والمأمول− ، يومي 11/ 12ديسمبر 2018، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف –ميلة

**الملتقيات الوطنية**

- ورقة بحثية مشتركة مع د/ مرداوي كمال بعنوان **واقع الممارسات التسويقية في المؤسسات السياحية الجزائرية،** الملتقى الوطني الأول حول السياحة في الجزائر: واقع وأفاق، يومي 11/12 ماي2010 ، المركز الجامعي اكلي محند اولحاج البويرة

- ورقة بحثية مشتركة مع د/ مرداوي كمال بعنوان **المخاطر المدركة لدولة المنشأ وأثرها على السلوك الشرائي مع الإشارة إلى سوق الأجهزة الكهرومنزلية في الجزائر**، الملتقى الوطني حول مخاطر المؤسسات الاقتصادية ، يومي 21/22 نوفمبر 2012 جامعة قسنطينة 2.

-ورقة بحثية مشتركة مع د/ مرداوي كمال و ليندة صديق بعنوان

**Marquage d’origine des produits électroménagers dans le récent contexte de mondialisation**

الملتقى الوطني حول الاقتصاد الجزائري وتحديات الاندماج في الاقتصاد العالمي، يومي6/7ماي2014 ، جامعة قسنطينة 2.

-ورقة بحثية مشتركة مع أ/ لسود راضية بعنوان **جودة الخدمة السياحية وأثرها على الزبائن دراسة حالة الوكالات السياحية بولاية قسنطينة** ، الملتقى الوطني الرابع حول القطاع الخاص ودوره في تنمية السياحة، يومي 11/12 أكتوبر 2015 ، جامعة أكلي محند اولحاج بالبويرة.

-ورقة بحثية مشتركة مع أ/ نايلي الهام بعنوان **المزيج التسويقي في البنوك الإسلامية: من منظور إسلامي** ، الملتقى الوطني حول المصارف الإسلامية: واقع وأفاق، يومي 2/3 ديسمبر 2015 ، جامعة قسنطينة 2 – عبد الحميد مهري.

- ورقة بحثية مع د/ مرداوي كمال بعنوان **أهمية الإبداع التسويقي في تطوير المنتجات مع الإشارة إلى تجربة** AXIUM SPA **في طرح منتج جديد،** **الملتقى الوطني الثالث حول** الإبداع والابتكار من أجل تنافسية مستدامة للمؤسسات الاقتصادية الجزائرية، يومي 27 /28 جانفي 2016، جامعة الجزائر3

-ورقة بحثية مشتركة مع د/ لسود راضية وأ/ شطيبي حنان بعنوان **التدريب السياحي والفندقي في الجزائر**، الملتقى الوطني حول تبني التدريب كأداة لتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية الجزائرية، يومي 25/26 جانفي 2017 ، جامعة الجزائر3 .

-ورقة بحثية مشتركة مع أ/ ماي علي بعنوان **قطاع السياحة في الجزائر:الأهمية والآثار الاقتصادية**

**في ظل الإستراتيجية الوطنية للتنمية السياحية آفاق 2030،** الملتقى الوطني حول رهانات الاقتصاد الجزائري في ظل الأوضاع المحلية والدولية الحالية أي فرص للنموذج الاقتصادي الجديد ؟ يومي 22 /23 أكتوبر 2017، جامعة قسنطينة 2 – عبد الحميد مهري

-ورقة بحثية مشتركة مع د/ لسود راضية ود/ شطيبي حنان بعنوان **إدماج البعد البيئي في سلوك المؤسسات الاقتصادية كمدخل استراتيجي لتحقيق ميزتها التنافسية -دراسة حالة شركة  LafargeHolcim –**، الملتقى الوطني حول تنافسية المؤسسات الاقتصادية الجزائرية في ظل تبني المعايير البيئية بين الفرص والتهديدات، يومي 6 / 7 ديسمبر 2017، جامعة الجزائر3 .

-ورقة بحثية مشتركة مع د/ بن علي عبد الرزاق بعنوان **تحديات ومخاطر التسوق عبر الانترنت لدى المستهلكين وسبل الحد منها: عرض وتحليل** ، الملتقى الوطني الثالث حول المستهلك والاقتصاد الرقمي: ضرورة الانتقال وتحديات الحماية، يومي 23 /24 أفريل 2018 المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف –ميلة

### -ورقة بحثية مشتركة مع بن سيرود نور الهدى بعنوان اتجاهات المستهلكين نحو الإعلان التلفزيوني المخادع بالتطبيق على عينة من المستهلكين في قسنطينة ، الملتقى الوطني حول أخلاقيات التسويق وحقوق المستهلك ، يومي 3 /4 ديسمبر 2018 جامعة 20 أوت 1955 – سكيكدة

### -ورقة بحثية مشتركة مع بن سيرود نور الهدى ود/ شطيبي حنان بعنوان دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق وتنمية الميزة التنافسية للمؤسسات: دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر موبيليس، الملتقى الوطني حول واقع اعتماد نظام الذكاء الاقتصادي كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الاقتصادية، يومي 5/6 ديسمبر 2018، جامعة الجزائر3

**الأيام الدراسية**

-ورقة بحثية بعنوان **التسويق ودوره في اقتصاديات الدول النامية،** اليوم الدراسي حول الاستثمارات الأجنبية المباشرة وإشكالية نقل المهارات التسويقية نحو الدول النامية المضيفة، يوم 9 نوفمبر 2011 ، جامعة قسنطينة 2.

-ورقة بحثية مشتركة مع أ/ ماي علي بعنوان **تقييم جودة الخدمة السياحية وأساليب تحسينها**، اليوم الدراسي حول الممارسات التسويقية في القطاع السياحي دراسة حالة ولاية قسنطينة، يوم 23 أفريل 2014، جامعة قسنطينة 2.

- ورقة بحثية بعنوان **توظيف التحليل العاملي والاستكشافي لاستخلاص عوامل الولاء القومي CET SCALE** اليوم الدراسي حول الأساليب المنهجية الحديثة في إعداد البحوث والدراسات العلمية، يوم 6 ديسمبر 2016، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة

-ورقة بحثية بعنوان **تسويق الغاز الطبيعي الجزائري في السوق الأوروبية**، اليوم الدراسي حول الغاز الطبيعي في الجزائر: التحديات الحالية والرهانات المستقبلية ، يوم 7 ماي 2017 ، جامعة قسنطينة 2- عبد الحميد مهري

-ورقة بحثية مشتركة مع أ/ صديق ليندة بعنوان **الممارسات التسويقية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**، اليوم الدراسي حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إمكانيات صغيرة وتحديات كبيرة، يوم 10 ماي 2017 ، جامعة قسنطينة 2- عبد الحميد مهري

- تنظيم يوم دراسي حول التسويق الشبكي بين التأصيل النظري والواقع العملي، يوم 14 ماي 2017، جامعة قسنطينة 2- عبد الحميد مهري

-ورقة بحثية مشتركة مع أ/ براهيمي مسيكة بعنوان **البيع الشخصي في المؤسسة**، اليوم الدراسي حول التسويق الشبكي بين التأصيل النظري والواقع العملي، يوم 14 ماي 2017، جامعة قسنطينة 2- عبد الحميد مهري

- ورقة بحثية بعنوان **استخدام التقنيات الكمية والبرامج الإحصائية في الدراسات الاقتصادية،** اليوم الدراسي حول إشكالية مناهج البحوث العلمية في العلوم الاقتصادية، يوم 18 ماي 2017 ، جامعة قسنطينة 2- عبد الحميد مهري

-ورقة بحثية مشتركة مع أ/ ماي علي بعنوان **الإستراتيجية الوطنية للتنمية السياحية آفاق 2030 تدارك أم نهوض بمكانة قطاع السياحة في الجزائر؟** اليوم الدراسي حول السياحة والخدمات الفندقية بالجزائر: واقع وآفاق، يوم 30 أفريل 2018، جامعة عبد الحفيظ بوالصوف- ميلة

-ورقة بحثية مشتركة مع ابن سيرود نور الهدى بعنوان **محددات تبني التسوق عبر الانترنت،** اليوم الدراسي حول إشكالية تطبيق التسويق الإلكتروني لدى المؤسسات الاقتصادية الجزائرية ، يوم 21 فيفري 2019، جامعة أم البواقي

**متفرقات**

- الاستفادة من دورة تدريبية في برنامج Amos ، 16 نوفمبر 2013 مركز الحرمين للاستشارات، الأردن

-تقديم دورة تدريبية في برنامج SPSS جامعة قسنطينة 2-عبد الحميد مهري

-شهادة العضوية في التحكيم للملتقى الوطني الثالث حول المستهلك والاقتصاد الرقمي: ضرورة الانتقال وتحديات الحماية، يومي 23 /24 أفريل 2018 المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف –ميلة