



دكتور. عبدالله عبد المؤمن مهيب التميمي

أكاديمي وخبير إعلامي

المؤهلات التعليمية

- دكتوراه في الإعلام 2003 كلية اللغة العربية - قسم الإعلام جامعة الأزهر جمهورية مصر العربية - بتقدير عام ممتاز مع مرتبة الشرف الأولي.
- ماجستير في الإعلام 1997م كلية اللغة العربية - قسم الإعلام - جامعة الأزهر جمهورية مصر العربية - بتقدير عام ممتاز.
- ليسانس إعلام 1992م كلية اللغة العربية - قسم الإعلام جامعة الأزهر - القاهرة بتقدير عام جيد.

الأبحاث العلمية

- المعالجة الإخبارية للقضايا العربية في كل من التلفزيون المصري واليمني، دراسة تحليلية مقارنة 2003 م.
- الإعلان التلفزيوني وسلوكيات المشاهدين - دراسة تحليلية وميدانية على عينة من الجمهور اليمني ، 1997م.

معلومات عامة

00905360635927

altameemi2016@icloud.com

1966

تركيا - إسطنبول

اللغات

ممتاز

العربية

جيد جدا

الإنجليزية

الجنسية

يمني

التخصص الدقيق

الإذاعة والتلفزيون

1. الاتجاهات الحديثة في إدارة المؤسسات الإعلامية 2011م، دار الأفاق المشرقة للنشر والتوزيع - الشارقة الإمارات العربية المتحدة.
2. استراتيجية الفوز في الانتخابات - رؤية إعلامية - 2012م، دار ورد للنشر والتوزيع - عمان الأردن.
3. الفضائيات اليمنية.. ودورها في التغطية الإخبارية للأزمة الحالية - دراسة استطلاعية. - المؤسسة العربية للدراسات الاستراتيجية 2020
4. الصورة الذهنية للأحزاب اليمنية لدى النخب السياسية والثقافية - دراسة استطلاعية - المؤسسة العربية للدراسات 2021
5. فنون الإعلان واستراتيجياته - جامعة العلوم والتكنولوجيا - اليمنى 2022
6. الإعلام العربي الاستراتيجية والدور - رؤية مستقبلية - دار رواق للنشر - مصر

أبحاث ودراسات منشورة في مجلات محكمة

1. اتجاهات طلاب كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية حول التدريب الإعلامي بالكلية، مجلة شؤون اجتماعية، الشارقة، 2011، جمعية الاجتماعيين العدد 110، 2011م.
2. استخدامات الشباب الجامعي للإعلام الاجتماعي في التسوق المباشر - دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعات الإماراتية، نشر في كتاب " وسائل الإعلام أدوات تعبير وتغيير "بحوث علمية محكمة - جامعة البتراء - عمان الأردن، 2012م
3. بحث حول الإذاعات المحلية ودورها في تعزيز الهوية الوطنية - دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعات الإماراتية، المجلة القيمية المعاصرة، العدد الرابع، الجزائر 2012م.
4. بحث حول " استخدامات الشباب الجامعي للإعلام الاجتماعي، والاشباع المتحققة، مجلة حوايات آداب عين شمس، جامعة عين شمس، القاهرة، المجلد 40، 2012م.

5. بحث حول " دور القنوات الإخبارية في التعبير عن الرأي، دراسة ميدانية على عينة من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الإماراتية، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية العدد 3 2014.

6. دور وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة المشاركة السياسية بين المهاجرين اليمنيين- دراسة ميدانية – مجلة الدراسات الإعلامية: العدد الحادي عشر مايو 2020 المجلد 3 ألمانيا – برلين.

7. أشكال العنصرية المعاصرة في وسائل التواصل الاجتماعي – إسطنبول – مؤسسة توكل كرمان - 2021

8. الاعلام اليمني ودوره في تعزيز قيم الحوار والتعايش بين اليمنيين – إسطنبول تركيا – المؤسسة العربية للدراسات 2022 .

9. المؤسسات اليمنية في تركيا ودورها في دعم العلاقات اليمنية التركية – رؤية تحليلية واستشرافية. إسطنبول – المؤسسة العربية للدراسات الاستراتيجية

دراسات عامة (غير منشورة)

- فن ومهارة التحدث في وسائل الإعلام.
- طرق ومهارات البحث العلمي.
- استراتيجية رفع الروح المعنوية.
- دور وسائل الإعلام اليمنية في تعزيز الحوار والتسامح بين اليمنيين.
- تحسين وبناء الصورة الذهنية.
- قيادات المستقبل.
- فن إدارة المؤسسات الإعلامية.
- معالجة الدراما التلفزيونية لقضايا المرأة في المجتمعات العربية.
- فن إدارة التحالفات السياسية.. والتواصل مع الآخر.
- الإعلام اليمني وطريقة إدارته للأزمة اليمنية.

الخبرات العلمية الأكاديمية

- 2008 – 2014 أستاذ مساعد في كلية المعلومات والإعلام – جامعة عجمان.
- 2011 أستاذ زائر في كلية الإعلام جامعة الجزيرة – دبي
- 2007- 2008 أستاذ مساعد زائر في كلية المعلومات والإعلام – جامعة عجمان
- 2003 – 2006 أستاذ مساعد بنظام (بارت تايم) جامعة عجمان.
- 1998 – 1999 م مدرس مساعد في قسم الإعلام جامعة تعز الوطنية – اليمن

الخبرات الإدارية

- 2019 مؤسس قناة بيت العرب - تركيا
- 2016 – 2017 عمل حر كمستشاراً إدارياً وتسويقاً للمشاريع التجارية – ماليزيا.
- 2010 – 2014 منسق مسار الإذاعة والتلفزيون في كلية المعلومات والإعلام – جامعة عجمان.
- 2000 – 2005 مديراً إدارياً في مجموعة الكانج للتجارة الدولية – المنطقة الحرة دبي
- 2005 – 2007 مستشاراً إعلامياً وتسويقياً للعديد من الشركات والمؤسسات التجارية دبي.
- عضو فريق الخبراء في وقف أويس القرني - تركيا

المساقات الأكاديمية التي قمت بتدريسها

1. نظريات الاتصال.
2. التخطيط الإعلامي والحملات الإعلامية.
3. مبادئ التسويق.
4. وسائل الإعلام في دول الخليج العربي.
5. إدارة المؤسسات الإعلامية.
6. موضوع خاص في العلاقات العامة والإعلان.
7. مناهج البحث العلمي.
8. التسويق الإلكتروني.
9. أساليب قياس الرأي العام.
10. الإعلان الإذاعي والتلفزيوني.
11. الخبر الإذاعي والتلفزيوني..
12. التقديم والإلقاء.
13. أخلاقيات الإعلام.
14. الإعلام والتنمية.
15. الإشراف على التدريب الميداني ومشاريع التخرج.

1. العمل على برنامج المودل والذي يتم من خلاله ما يلي:

- تسجيل الطلاب وتنزيل المواد – ونظام السحب والإضافة.
- تحضير الغياب.
- رصد الدرجات.
- تنزيل المذكرات والملزم.
- عمل اختبارات قصيره للطلاب.
- التواصل مع الطلاب وإرسال واستقبال أسئلتهم واستفساراتهم.

2. القدرة على التعامل مع كل الأنظمة والبرامج الكمبيوترية وأنظمة

التشغيل.

3. الثقافة المعلوماتية – ومعرفة مصادر المعلومات الإلكترونية، وكيفية استخدام

الإنترنت للحصول على المعلومات.

4. الاستفادة من الخدمات التي تقدمها وسائل التواصل الاجتماعي في إيجاد بدائل

وبيئات للتعلم.

- ❖ استخدام الأسلوب التفاعلي أثناء العملية التدريسية.
- ❖ استخدام أسلوب المجموعات النقاشية وورش العمل.
- ❖ استخدام أسلوب التقديم عن طريق الشرائح الفيلمية القصيرة لبعض مقاطع الفيديو.
- ❖ تدريب الطلاب على الحديث والوقوف أمام زملائه والتحضير المسبق للمحاضرة.
- ❖ تعليم وتدريب الطالب على مهارات البحث على المعلومة من مصادرها المختلفة.
- ❖ استخدام التطبيقات العملية للمواد التي تتطلب ذلك من خلال استخدام المهارات التالية: (التصوير- الإضاءة - المونتاج - الفوتوشوب- الإلقاء والتقديم).
- ❖ القيام بالزيارات الميدانية إلى مقرات المؤسسات العلمية وإطلاع الطلاب على خبرات وتجارب الآخرين عن قرب.

العمل في مجال الجودة

1. عملت كعضو في لجنة الاعتماد الأكاديمي والتي تم من خلالها:
 - إعداد البرامج التدريسية وتوصيف المواد.
 - تحديد الجوانب العملية لبعض المواد.
 - إعداد رؤية ورسالة وأهداف الكلية.
2. رئيس لجنة تأليف الكتب والتي يتم من خلالها تحديد مواصفات للمناهج والكتب المطلوب التأليف فيها.. وتوصيف المساقات ومفرداتها.
3. رئيس لجنة تقييم الكتب التي تدرس في الكلية.
4. العمل من خلال خطة توضع في بداية كل فصل دراسي يتم فيها تحديد الأنشطة المجتمعية والزيارات والأعمال التي سأقوم بها خلال الفصل الدراسي.

5. الحرص على قياس درجة رضاء الطلاب من خلال قيامهم بتقييم المادة الدراسية وطريقة تقديمها ومدى استيعابهم لها عبر البرنامج الإلكتروني المودل.

6. تقديم تقرير عن المادة التي تم تدريسها خلال الفصل الدراسي – وذكر نقاط القوة والضعف في الكتاب المقرر وتقديم المقترحات اللازمة لتطوير المادة -

اللجان العلمية المشارك فيها

1. رئيس لجنة تأليف الكتب بالكلية.
2. رئيس لجنة تقييم الكتب المقررة بالكلية.
3. عضو لجنة الاعتماد الأكاديمي للكلية.
4. عضو لجنة اختيار أعضاء هيئة التدريس للعمل بالكلية.
5. عضو لجان تحكيم المسابقات البحثية السنوية في الجامعة.
6. عضو لجنة تقييم التدريب العملي لطلاب الكلية.
7. تمثيل الكلية في العديد من المنتقيات والفعاليات الرسمية.
8. عضو لجنة اختيار الطالب المثالي بالكلية.
9. عضو لجنة الاستقبال بالكلية.
10. عضو لجنة الإعداد للمؤتمرات والفعاليات العلمية بالكلية.

المؤتمرات والندوات وورش العمل المشارك فيها

- **2020** المشاركة في المؤتمر الافتراضي الدولي حول تكنولوجيا المعلومات في التعليم من خلال ورقة عمل حول " وسال التواصل الاجتماعي ودورها في تفعيل العملية التعليمية"
- **2019** المشاركة في مؤتمر " وقف أويس القرني بمنظور النهوض الحضاري " في الفترة من 23 - 24 / 8 / 2019 م إسطنبول – تركيا.

- **2017 م** المشاركة بورقة عمل حول " مهارات المدير الفعال في التعامل مع وسائل الإعلام " في الملتقى الدولي السادس للتدريب الاحترافي – ملتقى التطوير الإداري وريادة الأعمال – ماليزيا.
- **2012 م** المشاركة في ندوة " شبكات التواصل الاجتماعي " ثقافة الاستخدام وحدود المسؤولية – نادي دبي للصحافة.
- **2012 م** المشاركة في أعمال مؤتمر "التفكير الإبداعي وتحديات التعليم" – عجمان.
- **2012 م** المشاركة في مؤتمر الخليج " الإعلام العربي وقضايا الأمة " مركز الخليج للدراسات – الشارقة.
- **2012 م** المشاركة في منتدى الإعلام العربي، دبي.
- **2012 م** المشاركة في ندوة " الحداثة " مركز الأمير بدر بن عبد المحسن بن جلوي الشارقة.
- **2011 م** المشاركة في مؤتمر "وسائل الإعلام أدوات تعبير ووسائل تغيير" من خلال ورقة بحثية بعنوان استخدام الشباب للإعلام الاجتماعي في التسويق المباشر.
- **2010 م** المشاركة في مؤتمر "التعليم الإلكتروني" – جامعة البحرين – من خلال تقديم ورقة بحثية بعنوان الأستاذ الجامعي ودوره في ظل التعليم الإلكتروني.
- **2010 م** المشاركة في ندوة "مجلس التعاون الخليجي إلى أين" مركز الخليج للدراسات الشارقة.
- **2010 م** المشاركة في ندوة " التعددية الثقافية من منظور إسلامي " مركز الخليج " الشارقة.

- **2010 م** المشاركة في ندوة " منظومة القيم في المجتمع – الثابت والمتغير – مركز الخليج للدراسات – الشارقة.
- **2010 م** المشاركة في ندوة الأهرام " الطريق من المؤسسات الصحفية إلى الشركات الإعلامية " مركز دبي الدولي، دبي.
- **2011 م** المشاركة في ندوة مركز الخليج حول " التداعيات الاقتصادية للثورات العربية الشارقة.
- **2011 م** المشاركة في مؤتمر الخليج الحادي عشر " العرب في العقد القادم "الشارقة
- **2011 م** المشاركة في ملتقى الفجيرة الإعلامي الثاني " الترجمة واللغة العربية في وسائل الإعلام.
- **من 14 – 15 ديسمبر 2010 م** المشاركة في المؤتمر الدولي حول " الإعلام وإدارة الأزمات الرهان والتحديات " – جامعة الشارقة.
- **2010 م** المشاركة من خلال ورقة عمل في ندوة " الشباب والتكنولوجيا: أوجه الاستفادة وسوء الاستخدام " حالة الإمارات – مركز الخليج للدراسات.
- **2010 م** المشاركة في ندوة " المجالات ذاكرة ثقافية – المعوقات والأفاق – عجمان
- **2010 م** المشاركة في ندوة " الإعلام والقانون " جامعة الشارقة.
- **2010 م** المشاركة في ندوة "التعليم الإلكتروني" – جمعية أم المؤمنين – عجمان.
- **2009 م** المشاركة في منتدى الإعلام العربي – دبي.
- **2008 م** المشاركة في منتدى الإعلام العربي – دبي.
- **2008 م** المشاركة في ندوة المؤتمر السنوي الثامن لمركز الخليج للدراسات – الشارقة.

- **2007 م** المشاركة في ندوة "الإعلان التجاري" بمنطقة الخليج من خلال تقديم ورقة عمل، عجمان.
- **2007 م** المشاركة في أعمال منتدى الإعلام العربي - دبي.
- **2007 م** المشاركة في ورقة عمل حول "إدارة المؤسسات الإعلامية" اثنا افتتاح قناة أفاق الإعلامية - عجمان.
- **2006 م** المشاركة في ندوة مهرجان الشارقة للكتاب من خلال لقاء تلفزيوني - تلفزيون الشارقة.
- **2006 م** المشاركة في أعمال منتدى الإعلام العربي - دبي.
- **2005 م** المشاركة في أعمال منتدى الإعلام العربي - دبي.
- **2003 م** المشاركة في ندوة منتدى المثقف العربي - القاهرة.
- **2003 م** المشاركة في مؤتمر مركز دراسات المستقبل - القاهرة.

الدورات التدريبية والشهادات الحاصل عليها

- **2013 م** دورة في مهارات إدارة الوقت - جامعة عجمان.
- **2013 م** دورة "التعليم الإلكتروني" جامعة عجمان.
- **2013 م** دورة "إدارة النزاعات" جامعة عجمان.
- **2013 م** شهادة شكر من دائرة البلدية والتخطيط - عجمان - عن إعداد إعلان تلفزيوني وإذاعي، يجسد معاناة عمال النظافة.
- **2012 م** شهادة مساهمة في المؤتمر العلمي التقاربي الثامن - جامعة عجمان.
- **2012 م** شهادة مشاركة في إنجاح حملة "لغتي هويتي" جامعة عجمان.
- **2012 م** شهادة مشاركة في أعمال مؤتمر "التفكير الإبداعي وتحديات التعليم" جمعية أم المؤمنين، عجمان.
- **2012 م** شهادة مشاركة في تحكيم دوري الطالبات - جامعة عجمان.
- **2011 م** شهادة مشاركة في تقييم الأعمال البحثية للدورة السابعة - جامعة عجمان

- **2010 م شهادة من مركز سكور بلس في إكمال البرنامج الدراسي في اللغة الإنجليزية**
 - **2010 م دورة في إدارة الذات مركز " أتك " صنعاء.**
 - **2010 م دورة مهارات اكتشاف ذاتك والآخرين صنعاء.**
 - **2010 م دورة إدارة الأولويات الأكاديمية الإلكترونية الدولية – صنعاء.**
 - **2010 م دورة صناعة القرار الأكاديمية الإلكترونية الدولية – صنعاء.**
 - **2010 م دورة اكتشاف الطاقات وتوظيفها الأكاديمية الإلكترونية الدولية – صنعاء.**
 - **2009 م دورة التخطيط الاستراتيجي أبو ظبي الإمارات العربية المتحدة.**
 - **2009 م شهادة تقدير على الإشراف على أحسن ورقة بحثية من جامعة عجمان.**
 - **2009 م شهادة مشاركة في تقييم الأعمال البحثية – جامعة عجمان.**
 - **2008 م مهارات الإلقاء والعرض وفنون تدريب المدربين – دبي.**
 - **2008 م دورة في التخطيط الاستراتيجي للقوى العاملة بتطبيق نظام الجودة الشاملة – دبي**
 - **2007 م شهادة خبير معتمد في العلاقات العامة والإعلام من مركز**
- BRITISH Academy**
- **2002 م دورة في الإدارة – دبي.**
 - **1998 م دورة في تخطيط الحملات الإعلانية – القاهرة.**
 - **1998 م دورات مختلفة في برامج الكمبيوتر.**

1. التدريب في المجال الإعلامي.
2. التدريب في المجال التسويقي والإداري.
3. البحث والتطوير في الأساليب الإدارية الحديثة للمؤسسات الإعلامية.
4. تطوير مهارات خريجي الإعلام بالطرق والأساليب التي تساعدهم في الحصول على وظيفة.
5. تطوير مهارات الإعلاميين نحو الإبداع والتميز.
6. العمل على تقييم مسيرة القنوات الفضائية الإسلامية.
7. استشراف مستقبل الإعلام العربي في المرحلة المقبلة.
8. تقييم الأداء الإعلامي في المؤسسات الإعلامية.
9. تقديم الاستشارات ودراسات الجدوى في المجالات الإعلامية.

الدورات التدريبية التي قمت بتنفيذها

1. دورة التخطيط للحملات الإعلامية.
2. دورة طرق ومهارات البحث عن وظيفة في وسائل الإعلام. - الامارات
3. دورة مهارات التعامل مع وسائل الإعلام. - الإمارات
4. دورة كيف تؤسس مشروعاً إعلامياً ناجحاً؟ ماليزيا
5. دورة المشاريع الإعلامية الصغيرة. الإمارات - ماليزيا
6. دورة فن إعداد ودراسة الجدوى. - ماليزيا
7. دورة تحسين وبناء الصورة الذهنية للمنظمات والمؤسسات ماليزيا - تركيا
8. دورة تخطيط المحتوى وقيادة فريق العمل الإعلامي. - تركيا
9. دورة مهارات المدرب الفعال في التعامل مع وسائل الإعلام. ماليزيا.
10. دورة القيادة المستقبلية.. والتخطيط الاستراتيجي - ماليزيا
11. دورة المهارات الحديثة في التحرير الإعلامي. - تركيا
12. دورة أساليب وطرق البحث العلمي. تركيا

الأنشطة العامة

1. المشاركة في مداخلات إذاعية في العديد من البرامج الإذاعية اليومية.
2. المشاركة بالتعليق والتحليل للعديد من القضايا السياسية والفكرية في بعض الصحف
3. المشاركة في العديد من الأنشطة وحلقات النقاش الإعلامية.
4. كاتب عمود أسبوعي في جريدة الجمهورية - اليمن. سابقاً
5. الإشراف على العديد من البحوث ومشاريع التخرج لطلبة الكلية.
6. المشاركة في مناقشة البحوث ومشاريع التخرج السنوية في الكلية.
7. الإشراف على الباحثين وطلبة الدراسات العليا في تصميم الاستثمارات البحثية وتحكيمها.

العضويات

1. عضو اتحاد الأكاديمين العرب.
2. عضو اتحاد الأكاديميين اليمنيين.
3. عضو المجلس العربي للأكاديميين والكفاءات.
4. عضو اتحاد الإعلاميين العرب - تركيا