

## السيرة الذاتية

### المعلومات الشخصية

803805803	رقم الهوية	عزالدين خالد يوسف الرنتيسي	الاسم
00972594600020	واتس	30/9/1992م	تاريخ الميلاد
05347828133	الرقم التركي	فلسطين-غزة	مكان الولادة
<a href="mailto:iz.khaled8@gmail.com">iz.khaled8@gmail.com</a>	E-mail	متزوج +2	الحالة

### المؤهلات العلمية

المؤهل	التخصص	المعدل	المدرسة/الجامعة	بلد	تاريخ التخرج
دبلوم تدريبي	أكاديمية صناعة القادة	-	الجامعة الإسلامية	غزة	٢٠١٢م
بكالوريوس	صحافة واعلام	٧٥%	الجامعة الإسلامية	غزة	٢٠١٤م
ماجستير	برنامج الصحافة	٨١%	الجامعة الإسلامية	غزة	٢٠١٨م
دبلوم تدريبي	الهندسة المجتمعية وإدارة الرأي العام	-	مركز دراسات الإعلام	مصر	٢٠١٨م

### الدورات التدريبية

عنوان الدورة	الاختصاص	الساعات	تاريخ الدورة	مكان الانعقاد
التحرير المتقدم	صحافة	١٢	٢٠١٠م	مركز سراج الإعلامي
التحرير الصحفي	صحافة	٣٠	٢٠١٣م	المكتب الإعلامي الحكومي
المخيم الإعلامي (١)	الإعلام	٤٤	٢٠١١م	مركز سراج الإعلامي
المخيم الإعلامي (٢)	إعلام	١٥	٢٠١٢م	مركز سراج الإعلامي
إعداد وتقديم البرامج	إعلام	٢٢	٢٠١١م	مركز الأقصى للتدريب
فن الاتيكيت	عام	٩	٢٠١٥م	الزاجل للتدريب والتطوير
فن التصوير	إعلام	٣٠	٢٠١١م	مركز سراج الإعلامي
إعداد مدرب محترف	تدريب	١٥	٢٠١١م	الجامعة الإسلامية
القصة الصحفية	صحافة	١٨	٢٠١٥م	ميديا هاوس
إعداد وتقديم البرامج	إعلام	٢٤	٢٠١٥م	مؤسسة إبداع
التسويق الإلكتروني	إدارة	١٨	٢٠١٤م	الجامعة الإسلامية
إدارة المشاريع الصغيرة	إدارة	٢٢	٢٠١٤م	الجامعة الإسلامية

العلاقات العامة	إدارة	٣٠	٢٠١٣ م	الجامعة الإسلامية
صحافة الهاتف	اعلام	١٠	٢٠١٩ م	الاعلام الحكومي
حملات السوشيال ميديا	اعلام	٥٠	٢٠١٩ م	بيت الصحافة
التسويق الالكتروني	اعلام	٨٠	٢٠١٩ م	مؤسسة اكتفتي

### الخبرات العملية

المسمى الوظيفي	مكان العمل	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	طبيعة العمل
مراسل صحفي	إعلام الداخلية	٢٠١٢/٣ م	٢٠١٢/١١ م	إعداد الأخبار والتقارير
محرر إخباري	وكالة الرأي	٢٠١٣/٩ م	٢٠١٤/٣ م	تحرير المواد الإخبارية
محرر صحفي	فلسطين الآن	٢٠١٤/٣ م	٢٠١٦/١١ م	تحرير المواد الإعلامية وإعداد التقارير الصحفية والتلفزيونية
رئيس التحرير	وكالة سبق ٢٤	٢٠١٧/٩ م	٢٠١٨/٨ م	إدارة غرفة التحرير
علاقات عامة وإعلام	تون ميديا	٢٠١٨/٨ م	٢٠١٩/١٠ م	مدير العلاقات العامة والإعلام

### المهارات

❖ تحرير المواد الصحفية (خبر، تقرير، قصة، مقال..)
❖ إدارة الصفحات على مواقع التواصل (فيس، تويتر، سناب، واتس، ..)
❖ إعداد التقارير التلفزيونية ومقاطع الفيديو التي تتناسب مع السوشيال ميديا
❖ التسويق الالكتروني واطلاق الحملات الاعلانية عبر (فيس، تويتر، سناب، إعلانات جوجل)
❖ المقدرة على التعامل مع تطبيقات الكمبيوتر المتعددة.
❖ إعداد الخطط الإعلامية للمؤسسات.
❖ إعداد خطط العلاقات العامة والإعلام.
❖ إعداد الخطط الدعائية والحملات الاعلانية.
❖ إدارة فرق العمل الإعلامية.
❖ القدرة العالية على تحمل ضغط العمل.
❖ مهارة التحليل والنقد البناء.
❖ مهارات الإلقاء والعرض الفعال
❖ إدارة وتسويق الذات

## المجالات التدريبية

❖ التحرير الصحفي

❖ علاقات عامة وإعلام

❖ إدارة مواقع التواصل الاجتماعي

❖ إدارة المؤسسات الإعلامية.

❖ التصوير الصحفي.

❖ التخطيط الإعلامي.

❖ الإخراج الصحفي.

❖ علم نفس الإعلام.

❖ تحليل الخطاب الإعلامي.

❖ هندسة الجمهور وإدارة الرأي العام.

❖ الدبلوماسية الرقمية .

❖ السيبرانية والإعلام الشبكي