

أحمد رجب محمد إسماعيل أبو العزم

مساعد مستشار مفتي جمهورية مصر العربية
مدير وسائل التواصل الاجتماعي بدار الإفتاء المصرية



المؤهلات:

دكتوراه جامعة حلوان بعنوان «بناء مكنز عربي لفتاوى دار الإفتاء المصرية» ٢٠٢١م.

خريج برنامج الزمالة العربية من مركز الملك عبد الله بن عبد العزيز العالمي للحوار بين أتباع الأديان والثقافات (KAICIID) ٢٠١٨م.

ماجستير في خدمات المعلومات تحت عنوان "خدمة الرد على الأسئلة والاستفسارات ومقوماتها بدار الإفتاء المصرية: دراسة للواقع وتخطيط للمستقبل" ٢٠١٢م.

ليسانس لغة عربية (شعبة مكنتات ومعلومات) جامعة الأزهر ٢٠٠٤م بتقدير عام جيد.

الدورات التدريبية:

الحصول على مجموعة من الدورات والشهادات المعتمدة:
دورة "استراتيجيات الأثر والتأثير في عصر الإعلام الجديد" مؤسسة طابة بالإمارات.

دورة "مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي للمؤسسات الدينية" من المنظمة العالمية لخريجي الأزهر.

دورة تدريبية مكثفة لمدة عام من مركز الملك عبد الله بن عبد العزيز العالمي للحوار بين أتباع الأديان والثقافات (KAICIID) على الحوار بين الأديان والتعايش مع الآخر ودور المؤسسات الدينية في التعايش.

دورة تدريبية "وسائل التواصل الاجتماعي كمساحة للحوار" ٢٠١٥م.

برنامج تدريبي من المعهد الدبلوماسي بوزارة الخارجية في مجال المراسم والبروتوكولات وفنون التواصل.

دورة في مواجهة الإلحاد من مؤسسة طابة بالإمارات.

الشهادة الدولية في قيادة الحاسب الآلي (ICDL).

التواصل:

العنوان: المقطم - القاهرة - مصر

00201069567652

الموبايل:

arz10@hotmail.com

الإيميل:

arz10@ahmedaboelazm.com

الموقع الشخصي:

www.ahmedaboelazm.com

FB/DrAboAlazm

@Ahmed_AboElazm

www.linkedin.com/in/DrAboAlazm

البيانات الشخصية:

تاريخ الميلاد: 1982/5/15م.

الجنسية: مصري.

الحالة الاجتماعية: متزوج ويعول.

الموقف من التجنيد: أدى الخدمة العسكرية.

العمل الحالي: مساعد المستشار الإعلامي

لمفتي الجمهورية ومدير

وسائل التواصل الاجتماعي

بدار الإفتاء المصرية.

خبرات العمل في دار الإفتاء المصرية:

المرصد الإعلامي لدار الإفتاء المصرية في الفترة من ٢٠٠٧ إلى ٢٠٠٩:

- إنشاء أرشيف إلكتروني خاص بالأخبار في الصحف والجرائد ومواقع الإنترنت.
- متابعة التغطية الإعلامية لأخبار فضيلة المفتي ودار الإفتاء المصرية وعلماؤها في الداخل والخارج.
- تدريب العاملين الجدد على كيفية الرصد والأرشفة وتصنيف الأخبار.
- تحليل إحصائي لصورة دار الإفتاء في الصحافة من خلال مجموعة من الجداول والرسوم البيانية من خلال ما تم رصده من أخبار خلال العام.
- إدارة العمل في المرصد ومتابعة عمل الموظفين ومدى كفاءتهم بشكل يومي.

المركز الإعلامي بدار الإفتاء المصرية في الفترة من ٢٠٠٩ وحتى الآن:

- المساعدة في وضع الخطط المنظمة والاستراتيجيات لمنظومة العمل الإعلامي لدار الإفتاء المصرية ولفضيلة المفتي.
- التواصل مع الإعلاميين والصحفيين المهتمين بالشأن الديني.
- المساعدة في التنظيم الإعلامي لمؤتمرات دار الإفتاء المصرية والأمانة العامة لدور وهيئات الإفتاء في العالم.
- تنسيق الجهود ومتابعة عمل مرصدي الفتاوى الشاذة والتكفيرية ومرصد الإسلاموفوبيا التابعين لدار الإفتاء المصرية.
- متابعة دورة البيانات الإعلامية التي تصدر بأخبار دار الإفتاء المصرية وعلماؤها وإرسالها إلى الصحفيين والإعلاميين والقنوات التلفزيونية.
- أعمال السكرتارية الخاصة بالمستشار الإعلامي لفضيلة المفتي والأمين العام لدور وهيئات الإفتاء في العالم.

مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بدار الإفتاء المصرية من ٢٠١٠ وحتى الآن:

- إنشاء الصفحات والحسابات الخاصة بدار الإفتاء المصرية وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي (فيس بوك - تويتر - يوتيوب - إنستجرام - تليجرام - ساوند كلاود).
- وضع استراتيجيات النشر وإدارة المحتوى.
- صياغة البيانات الصحفية في منشورات يمكن أن تبث من خلال الصفحات.
- وضع استراتيجية وإدارة خدمة البث المباشر على الصفحة الرئيسية للدار للرد على الفتاوى.
- تدريب فريق العمل على كيفية صياغة المحتوى.
- تدريب علماء دار الإفتاء المصرية على أسلوب الرد المناسب في فيديوهات قصيرة مع مراعاة المعايير العالمية في ذلك.

الحسابات والصفحات التي قمت بإنشائها:

<https://twitter.com/EgyptDarAlifta>

تويتر:



<https://www.instagram.com/egyptdaralifta>

إنستجرام:



<https://www.youtube.com/egyptdaralifta>

يوتيوب:



<http://telegram.me/egyptdaralifta>

تليجرام:



<https://soundcloud.com/egyptdaralifta>

ساوند كلاود:



الفييس بوك



1 دار الإفتاء المصرية

<https://www.facebook.com/EgyptDarAlifta>

2 مفتي جمهورية مصر العربية

<https://www.facebook.com/EgyptMufti>

3 دار الإفتاء المصرية - المركز الإعلامي

<https://www.facebook.com/EgyptDarAliftaMedia>

4 دار الإفتاء المصرية - مرصد الفتاوى التكفيرية والآراء المتشددة

<https://www.facebook.com/InfedilizingFatwas>

5 دار الإفتاء المصرية - مرصد الإسلاموفوبيا

<https://www.facebook.com/IslamophobiaObserveratory>

6 دار الإفتاء المصرية - فتاوى فيديو

<https://www.facebook.com/EgyptDarAliftaVideo>

7 داعش تحت المجهر

<https://www.facebook.com/QsisUnderTheMicroscope>

8 اليوم العالمي للإفتاء

<https://www.facebook.com/IftaWorldDay>

9 مرصد الجاليات المسلمة في العالم

<https://www.facebook.com/MuslimMinoritiesWorldwide>

10 Daesh Under The Microscope

<https://www.facebook.com/DaeshUnderTheMicroscope>

11 Muslims and Christians United against Terrorism

<https://www.facebook.com/MuslimsAndChristiansUnitedAgainstTerrorism>

12 Not In The Name Of Muslims

<https://www.facebook.com/NotInTheNameOfMuslims>

خبرات العمل في مكتبة الكلية الحربية في الفترة من ٢٠٠٥ إلى ٢٠٠٦:

العمل لمدة سنة في مكتبة الكلية الحربية خلال فترة تأدية الخدمة العسكرية:

- العمليات الفنية التي تتم للمكتب الجديدة من فهرسة و صفية وتصنيف وتسجيل الكتب في سجلات المكتبة وإدخال بياناتها في البرنامج الآلي الخاص بالمكتبة.
- تصميم برنامج آلي يضم فهرس المكتبة وقد حاز البرنامج على المركز الأول في برامج المكتبات العسكرية في مصر وتم تعميمه عليها.

المؤتمرات:

مشاركة وإلقاء كلمة:

- وسائل التواصل الاجتماعي كمساحة للحوار لمناهضة العنف المرتكب باسم الدين ٢٠١٥م.
- مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي (الشائعات كيف تصنع وسبل المواجهة) ٢٠١٩م.

إعداد وتنظيم: مؤتمرات دار الإفتاء المصرية:

- مؤتمر صحفي لفضيلة المفتي يرد فيه على ما نسبته إليه جريدة الوفد ٢٠٠٩م.
- مؤتمر صحفي في إطار التواصل بين دار الإفتاء المصرية والإعلام المصري والعربي والعالمي ٢٠١١م.
- «التصوف كمنهج أصيل للإصلاح» ٢٠١١م.
- مؤتمر التسليم والتسلم «المشوار.. ٣٦٥٠ يوماً إنجازات» ٢٠١٣م.
- مؤتمر حصاد دار الإفتاء المصرية ٢٠١٣م.

مؤتمرات الأمانة العامة لدور وهيئات الإفتاء في العالم:

- «الفتوى.. إشكاليات الواقع وآفاق المستقبل» ٢٠١٥م.
- «التأهيل العلمي والإفتائي لأئمة المساجد للأقليات المسلمة» ٢٠١٦م.
- «دور الفتوى في استقرار المجتمعات» ٢٠١٧م.
- «التجديد في الفتوى بين النظرية والتطبيق» ٢٠١٨م.
- «الإدارة الحضارية للخلاف الفقهي» ٢٠١٩م.

مؤلفات:

كتاب "مخاوف أتباع الأديان بين الحقيقة والأوهام" مصر نموذجًا.

المهارات:

- 1 يجيد التعامل مع وسائل البحث الإلكترونية على شبكة الإنترنت والتعامل مع كل البرامج اللازمة لذلك.
- 2 السرعة والدقة في الأداء.
- 3 العمل تحت ضغط ولفترات طويلة.
- 4 العمل الفردي والجماعي.
- 5 حسن المظهر ويجيد فن الاتصال والتعامل مع الجماهير.