السيرة الذاتية:

البيانات الشخصية:

الاسم: وردة

اللقب: بن عمر

تاريخ الميلاد: 19 جوان 1983

مكان الميلاد: دائرة مروانة / ولاية باتنة

العنوان: 2 شارع محمد السعيد الهواري- قصر بلزمة 05047- باتنة.

الجنسية: جزائرية

الحالة الاجتماعية: عزباء

الوظيفة: أستاذ مساعد جامعة عباس لغرور –خنشلة –

عضو منتسب لمركز فاعلون للدراسات الانثروبولوجية المعاصرة. رقم الانتساب: 548/2015

للاتصال:

pro\_media19@yahoo.fr

549778994+213

213550764958 +

\*الشهادات المحصل عليها:

- ليسانس إعلام و اتصال تخصص: سمعي – بصري-

مذكرة التخرج: الصورة النمطية للمسلمين في السينما الأمريكية

- فيلمي:Traitor و Kingdom of Heaven أنموذجا

- ماجستير إعلام و اتصال تخصص: إعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة

رسالة التخرج: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الحراك السياسي في الدول العربية - مصر أنموذجا-

- ليسانس علوم قانونية و إدارية

مذكرة التخرج: أسلحة الدمار الشامل في القانون الدولي.

- شهادة الكفاءة المهنية لمهنة المحاماة

المستوى الحالي: سنة الثالثة دكتوراه تخصص: إعلام و تكنولوجيا الاتصال الحديثة/ عنوان الأطروحة: مستقبل اللغة العربية الفصحى في ظل الإعلام الجديد

\* الخبرات:

1/ التدريس بجامعات كل من باتنة – قسنطينة( الامير عبد القادر)- خنشلة في التخصصات:

- التحليل النقدي للإنتاج الصحفي

- فنيات التحرير

- تاريخ و سائل الإعلام

- الوكالات الإعلانية

- اقتصاد الإعلام

- جمهور الصحافة

- المنهجية

- المونتاج الاذاعي و التلفزيوني.

- وسائل الإعلام الحديثة.

- تقنيات التنشيط الاذاعي و التلفزيوني

2/ العمل الإعلامي في المؤسسات التالية:

\* اللجنة الإعلامية الجامعية في:

- الإعداد و الإخراج و التعليق الإخباري و الوثائقي

- التحرير و إعداد النصوص

- المونتاج

\* إذاعة باتنة الجهوية:

- التقديم

- الإخراج

- الإعداد

- التعليق

\* المشاركة في العديد من الملتقيات و المؤتمرات الوطنية و الدولية و الأيام الدراسية.

1. عضو لجنة التحكيم في المهرجان الوطني للفيلم الوثائقي و الفيلم القصير 2014و.2015
2. الملتقى الوطني الأول حول الإعلام و الرأي العام. (2013): الإعلام و تأجيج الأزمة السياسية في مصربعد ثورة 25 يناير
3. الملتقى الوطني الأول حول الإعلام المتخصص في الجزائر (2015): التدريب و ترقية عمل الصحفيين الإخباريين
4. مؤتمر البتراء الأول حول السياحة الثقافية – الأردن- (2015)الدراما و التسويق السياحة الثقافية – الدراما التركية انموذجا-
5. يوم دراسي حول المرأة و الإعلام(2014): المرأة في إعلام داعش الالكتروني.
6. الملتقى الوطنيالأولللشباب حول تنمية حسالمواطنةو روح التبادل(2015)
7. الملتقى الوطني حول نظريات الاتصال و الإعلام(2016): نظريات الاتصال و تفسير الربيع العربي- دراسة تحليلية نقدية-
8. الملتقى الوطني حول أفلام الكرتون و الطفل(2016): SEX is in the air-افلام الكرتون و نشر الانحراف الجنسي لدى الطفل
9. الملتقى الوطني حول تسويق الافكار(2016): تسويق الفكار المعادية للاسلام عبر السينما