**مقدمة :**

تمثل وسائل الإعلام إثراء للمحتوى المعلوماتي بما تحويه من مزيج ثري ووافر من النصوص, وملفات أصوت, ولقطاتالفيديو, وهذا المحتوى متعدد الوسائط خاصة خلال السنوات الأخيرة عاكسا تعدد الثقافات والمستويات والأذواق.

لم يعد الإعلام مجرد ترف يمارسه من يملكون سلطة القرار لتلميع صورتهم ونشر أخبارهم للجمهور كما يريدون أن تظهر أنه الطريق الأول لتغيير المستقبل وقبل ذلك صنع الواقع وتكييفه حسب الرغبات التي يرسمها هؤلاء ويقدمونها على أنها حقائق لا تقبل الشك والجدل.

السبيل إلى ذلك واضح وأداته واضحة هي الدعاية، الأداة الأكثر فاعلية وكلفة وجهداً رغم أنها تصنف في مصاف السهل الممتنع سهلة لأنها واضحة المعالم والسمات والطرق والأساليب، وممتنعة لأنها أصبحت اليوم أكثر تعقيداً وكلفة بعد أن

تطورت التقنية، وصار التضليل هو الغاية النهائية لأنه يعني تسويق فكرة أو موقف مغاير للواقع والتلاعب به لتغيير وجهات النظر الموجودة لدى الرأي العام عن أي موضوع كان.

ومن هنا جاء هذا البحث لإماطة اللثام عن أساليب التزوير والتضليل في الخطاب العام الذي يمارسه أشخاص أو أحزاب أو دول لتصل من خلالها إلى تحقيق مكاسب هي بحاجة إليها لتكسب حرباً أو لتحقق نصراً دبلوماسياً أو سياسياً.[[1]](#footnote-1)

**العرض:**

**أولا: مفهوم التضليل الإعلامي:**

***01-مفهوم التضليل:*** يرى البعض أن مفهوم التضليل بشكل عام هو الكذب, وان الكذب هو عكس الحقيقة, إلا أن مفهوم التضليل لكي يحقق مغزاه لا يجب أن يكون عكس الحقيقة لكنه يجب أن يحتوي على جزء من الحقيقة لكي يخفي معالم التضليل ويستنكر وجوده[[2]](#footnote-2).

وعرفها المعجم السياسي الفرنسي في طبعته 1978 بأن التضليل: هو الخبر الكاذب الموجه، الذي يقدم على انه حقيقة، بهدف توريط الرأي العام في الخطأ، لتوجيه العقول وتزييف الجماهير العريضة وادارة لعبة السياسية بشكل غير نظيف.

والتضليل خلق واقع مزيف ومغلوط ومقنع بما فيه الكفاية, وذلك بهدف إيقاع الخصم في الخطأ بينما هو يفكر بشكل صحيح [[3]](#footnote-3)، لذا فالتضليل يعد من اخطر إشكالات الهيمنة الإعلامية هي الإشكال التي تبدو غير مرئية, وتعبر عن نفسها غالبا بأشكال من التضليل الإيديولوجي المبطن التي تتقنها فئة اجتماعية واحدة, هي فئة المثقفين الانتهازيين الذين لا يقولون لأحد أنهم متواطئون مع أي جهة من اجل منافع مادية صغيرة, أو كثيرة بل بسبب الوقائع وموازين القوى.[[4]](#footnote-4)

وعلاوة على ما تم ذكره، فالتضليل يعني تزويد وسائل الإعلام بمعلومات كاذبة لا تخلو من مزج واضح بين الواقع وتفسيرها بشكل مقصود مخلطة بالأكاذيب كي لا يفاجئ المتلقي عند تلقي التكذيب, فلا يعد بإمكانه معرفة الحقيقة من التضليل, ولم ينتقل المصطلح إلى اللغة الانكليزية Disinformation) إلا في الستينيات ليشير إلى التسرب المقصود للمعلومات المضللة [[5]](#footnote-5).

***02-مفهوم الاعلام****:* تجدر الاشارة أن تأثير وسائل الإعلام على الجمهور لا يكون تابعا مباشرا ومتوافقا مع المتصل, أومضمون الاتصال, وذلك أن المواقف المسبقة للقارئ أو المستمع لها صلتها العميقة بالموقف ويمكن أن تعمل أو تقف حاجزا أو تعتدل التأثير المقصودا وان تقوم بأحداث تأثير مدمر.[[6]](#footnote-6)

فعملية الاتصال تتكون من شقين أساسين هما : إرسال المعلومات, واستقبال المعلومات, ففيما يخص إرسال المعلومات فتتم بإحدى الطريقتين أو كلتيهما معاً .[[7]](#footnote-7)

فإذا كانت وسائل الإعلام ذات مهمة أساسية تتلخص في إنتاج ونقل ونشر الأفكار والمعلومات, فان السيطرة عليها تقترن بالسيطرة على تدفق المعلومات وتداولها, ونشر الأفكار والحوار حولها, ولكي تقوم بذلك فإنها تستتر في أحيان كثيرة تحت مظلة الخصوصية الثقافية, وحماية الثقافة الوطنية والقيم السائدة والتراث, وهذه المبالغة أدت وتؤدي إلى خلق نمط من أنماط الرسائل الإعلامية التي تنظر إلى العالم بعين واحدة هي عين الرقيب أو عين المغربل ( Gate Keeper ), وتحاول أن تفضل مقاييس معينة لما ينشر أو لا ينشر, أو يذاع أو لا يذاع, وتلعب الفضائيات أدوارا متشابهة وان كانت متقاربة في ذلك.[[8]](#footnote-8)

يجب أن يتصف الإعلام بالصدق والدقة والصراحة وعرض الحقائق الثابتة والإخبار الصحيحة بدون تحريف بعده البث المسموع أو المرئي أو المكتوب للإحداث الواقعية, بعكس بعض إشكال الاتصال الأخرى التي لا تتوخى هذه الجوانب.[[9]](#footnote-9)

***03-مفهوم التضليل الإعلامي:*** هو معلومات كاذبة مقصودة، تقدم فائدة من أجل شن عمليات عسكرية فاعلة، والكشف عن تسريب المعلومات وإعادة توجيه تسريبها ، وتوجيه عملية التلاعب بالوعي والتحكم به كذلك ، وتتويه أحد - ما عن طريق تقديم معلومات ناقصة، أو كاملة لكن غير مفيدة، وتحريف جزء منها في الوقت نفسه.[[10]](#footnote-10)

وعليه فعملية ممارسة التضليل الإعلامي أصبحت سمة من سمات الإعلام, وهي ليست تهمة بل أمر واقع له مبرراته العملية, فكلمة إعلام أو إعلان تفترض في أولى تعريفاتها الإخبار والتحليل ونقل الواقع بحسب منطلقات الإعلامي, فما هو الصواب بالنسبة له, تحمل جرعات من الايدولوجيا أو المنطلقات الفكرية الخاصة إذا ما أردنا تبسيط المعنى, إذن التضليل وتقديم الواقع على غير حقيقته هي أمور نسبية تختلف معاييرها بين مؤسسة إعلامية وأخرى, أو بين إعلامي وأخر.[[11]](#footnote-11)

**ثانيا: طرق التضليل الاعلامي:**

يستخدم من يقوم بالتضليل الإعلامي العديد من الوسائل للوصول إلى أهدافهم المحددة للتضليل, كما أن الوسائل التي يتضمنها هذا التقسيم بعضها من أقدم الوسائل وأكثرها استخداما خلال مراحل الأزمات ومراحل الصراع مع تغطيتها لمساحات شاسعة[[12]](#footnote-12):

1. وسائل التواصل الاجتماعي ( الفيس بوك, وتويتر ) .
2. المؤتمرات والندوات, والاجتماعات, واللقاءات, والدعوات الخاصة
3. الصحافة : تلعب دورا هاما في عملية التضليل عن طريق الإخبار والنشرات والتحقيقات الصحفية .
4. الإذاعات الداخلية والخارجية الموجهة.
5. الانترنت من خلال الرسائل المصورة.
6. الوسائل الحية المسموعة والمرئية ( القنوات الفضائية ( كونها تعد أكثر الوسائل فعالة في عملية التضليل لتغيير الاتجاهات, وتشويه الحقائق لسعة انتشارها .
7. الكتيبات والمنشورات.

**ثالثا: أهداف التضليل الإعلامي:**

ترتبط وسائل الإعلام ارتباطًا وثيقًا بالسياسة ، ومن هذا الصدد انبثق نموذج الإعلام السياسي القائم على صقل أساليب الحوار وتقديم المعلومات السياسية والعسكرية للجمهور بشكل إعلامي يضمن السلامة والهيبة في الخارج.

وتبلورت معالم شكل الإعلام السياسي في نهاية الحرب العالمية الثانية ، وأصبحت مجالًا مستقلاً يتعامل مع التأثير المتبادل بين الحكومة والشعب من جهة ، والعلاقات الخارجية من جهة أخرى. وبحسب نظرية الإعلام السياسي ، فإن الهدف من وجود إعلام سياسي ينبع من ضرورة إشراك الجماهير وتعبئتها بما يضمن كسب السياسيين مكاسب انتخابية في المقام الأول ، والأمر نفسه ينطبق على السياسيين والمصالح والعلاقات الدولية.

في الإعلام السياسي ، هناك ثلاث جهات فاعلة رئيسية: سياسيون ، صحفيون ومواطنون ، كل منهم يتحرك وفق اهتمامات مختلفة ومميزة عن الآخرين. بالنسبة للسياسيين ، فإن الهدف هو توجيه الرأي العام نحو قضية تخدم حزبه بطريقة أو بأخرى ؛ بالنسبة للصحفيين ، أي قصة سياسية هي مشروع إخباري يجتذب المتابعين بمجرفة تفتح الباب على مصراعيه للشهرة ؛ أما المواطنون ، خاصة في الدول الديمقراطية ، فهم معنيون بالإعلام السياسي لمحاسبة السياسيين وصانعي القرار والدفاع عن نواقصهم.[[13]](#footnote-13)

**رابعا: توجيه النخبة الاعلامية نحو التضليل الاعلامي على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتطبيقات الميتافرس:[[14]](#footnote-14)**

جاء عالم الميتافرس يمثل تحولاً شديد الخطورة في إدارك المعنى الحقيقي للواقع الذي سيمثل في فترة من فتراته إشكالية تتمثل في التفريق بين العالم الحقيقي والافتراضي وسيغير كثير من مفاهيم التواصل البشري الذي سيتحول من الواقع الحقيقي للواقع الافتراضي.

فمن الضروري التعرف على اتجاهات النخبة الاعلامية نحو التضليل الاعلامي على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتطبيقات الميتافرس،من خلال اعتماد النخبة على مواقع التواصل الاجتماعي فيما ينشر من معلومات حول القضايا المختلفة، حيث جاءت نسبة النخب الذين يعتمدون عليها بدرجة متوسطة، وكشفت بعض الدراسات أن النخبة الاكاديمية والاعلامية لا يثقون بصفة مطلقة بما تقدمه لهم هذه المواقع من معلومات حول القضايا المختلفة، وأفادت النسبة الغالبة من النخبة الاكاديمة والاعلامية أنهم "أحياناً" ما كانوا يتعرضون للتضليل الإعلامي على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك أن مستوى معرفة النخبة بإستخدام تقنيات محاربة التضليل الاعلامي على مواقع التواصل الاجتماعي جاء بدرجة متوسطة.

وتعددت أساليب التضليل في مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر النخبة، واحتل في المرتبة الأولى أسلوب التلاعب بالمصطلحات وتعميمها لتحقيق هدف ما، بينما جاءت استخدامات الميتافيرس في مواقع التواصل الاجتماعي في المرتبة الأولى ، تعدد طرق وأشكال نشر المحتوى والسرعة في الوصول للأخبار ونشرها، كذلك أن نوع المعلومات التي يكثر بها استخدام تطبيقات الميتافرس للتضليل والتزييف هي المعلومات السياسية في المرتبة الأولى، و أن الجهات الأكثر تصديراً للأخبار المضللة مستخدمة تطبيقات الميتافيرس عبر مواقع التواصل الاجتماعي هي وسائل الاعلام في المرتبة الأولى بنسبة عالية تليها الجهات الخارجية بنسبة اقل درجة، كما يمكن مواجهة التضليل الإعلامي للميتافرس عبر مواقع التواصل الاجتماعي بالتحقق من وجود مواقع أخرى نشرت الخبر.

**خامسا: التضليل الإعلامي يمارس ضد غزة بعد أفغانستان والعراق:**

إن التضليل الإعلامي المؤسساتي مهد الطريق لاحتلال أفغانستان والعراق سابقا واليوم يمارس ضد قطاع غزة، أن إسرائيل بلجوئها إلى التضليل الإعلامي تحاول الدفاع عن نفسها بعد أن قتلت أكثر من 14 ألفا، بينهم 6 آلاف طفل في غزة.

من أجل هذا إسرائيل تقصف المستشفيات وتتهم الآخرين بذلك، وتبحث عن أنفاق تحت المستشفيات، والهدف الأساسي لإسرائيل من هذه الحكاية التي نسجتها هو طمس معالم الاحتلال ومواصلة ممارساتها في القدس والضفة الغربية وغزة من أجل وأد حل الدولتين نهائيا.

منصة إعلامية عربية لمواجهة التضليل الإعلامي الإسرائيلي، لذا قام اتحاد الصحافيين العرب برصد كل الإمكانيات المادية والبشرية لإنجاح المنصة التي يعتبرها قلب الدفاع عن أخلاقيات المهنة الصحفية.

وفي مواجهة موجة التضليل الإعلامي الذي تمارسه أغلب وسائل الإعلام الإسرائيلية والغربية قررت الأمانة العامة للاتحاد إنشاء منصة دائمة لكشف الحقائق بدءاً بما يحدث في غزة والضفة الغربية، وسيرصد الاتحاد كل الإمكانيات المادية والبشرية لإنجاح المنصة التي يعتبرها قلب الدفاع عن أخلاقيات المهنة الصحفية.

**سادسا: الدول التي تأثرت بشكل مباشر من التضليل الإعلامي:**

هناك بعض الأمثلة على أكاذيب إعلامية سابقة التي أثرت في إشعال الصراعات والحروب:

-حرب الجزائر: خلال حرب الاستقلال الجزائرية في الستينات، تم استخدام الأكاذيب الإعلامية من قبل الجانبين المتنازعين لتشويه صورة الآخر وتبرير أعمال العنف والقمع.

الحرب في البوسنة والهرسك: تم استخدام الأكاذيب الإعلامية في النزاع العنيف الذي اندلع في البوسنة والهرسك في التسعينات، تم تضخيم الأحداث وتشويه صورة الأطراف المتنازعة لتبرير العنف والتدخلات الخارجية.

-حرب العراق عام 2003: تم استخدام أكاذيب إعلامية لتبرير الغزو الأمريكي للعراق، تم ترويج معلومات كاذبة عن وجود أسلحة دمار شامل في العراق، مما أدى إلى تصاعد التوترات واندلاع الحرب.

-النزاع في سوريا: تم استخدام الأكاذيب الإعلامية في النزاع الدائر في سوريا، تم تضليل الجمهور من خلال ترويج معلومات مشوهة وتضخيم أحداث معينة لتبرير التدخلات الخارجية واستمرار الصراع.

-الحرب في فلسطين: في الأيام الماضية تم نشر الأكاذيب الإعلامية حول وجود جثث لأطفال مقطوعي الرأس في قطاع غزة وأن بعض الفصائل الفلسطينية هم الفاعلون، مما أثار جدلًا واسعًا وازدادت التوترات بين الجانبين وتم نشر هذا الخبر من قنوات إخبارية إسرائيلية وبريطانية وفرنسية؛ مما جعل رئيس الولايات المتحدة الأمريكية جون بايدن يرددها دون التأكد من صحتها.

**الخلاصة:**

التضليل الإعلامي وسيلة يتم التحكم بها عبر وسائل الإعلام المختلفة والمتاحة في عمليات المنافسة والتشويه، والصراع ليس بين الدول فحسب، وإنما بين الشركات وحتى بين الأفراد، لتقديم الخبر الذي يخدم أهدافا محددة هي ضد رغبة المتلقي، عن طريق الكذب والخداع، بهدف بلبلته والسيطرة على إرادته، ومن أخطر وسائل التضليل ما يطلقون عليه قصف العقول بوسائل متعارف عليها من أهمها التحريف والتعتيم والتنكير ولفت الأنظار والتشويه والتدليس[[15]](#footnote-15).

وفي الاخير نخلص الى مايلي:الآتية :-

-التثبت من الأخبار، وتحري الدقة قبل الحكم على الأمور من خلال سماع الأخبار عند انتشارها في المجتمع.

- السعى الحثيث للدولة في إصدار تشريع موحد للإعلام، يحدد من خلاله موقفه من جريمة التضليل الإعلامي، ويقرر العقوبات التي تتناسب مع حجم الخطر والضرر الواقع على الفرد والمجتمع بسبب هذه الجريمة.

-عقد الدورات التدريبية للعاملين بقطاع الإعلام لتدريبهم على ميثاق الشرف الإعلامي، وحثهم على التعامل مع الأخبار بمهنية وشرف، وتحذيرهم من الانجراف وراء الشائعات المغرضة أو الانحياز إلى تيار معين لتحقيق أغراض أو مصالح شخصية.

- التركيز على توعية الأفراد بأضرار الشائعات وأثرها السلبي على الفرد والمجتمع، وتوجيه المواطن إلى التعامل مع الأخبار التي يتلقاها بحذر، فحينما يسمع المواطن أي خبر غير مؤكد فعليه أن لا يصدر عنه أي سلوك أو تصرف.

يستند إلى معلومات مضللة، لكي يكون بمنأى عن الاقتراب من السلوك الإجرامي المادي المشكل للركن المادي لجريمة التضليل الإعلامي.

- التوعية المستمرة لأولياء الأمور عن مدى خطورة مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها السلبي على أبنائهم، وكيفية توجيههم نحو الاستخدام الأمثل لها،والاستفادة منها.

- دعم جهود الأسرة في ترشيد التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي، ومتابعة أبنائهم في نشاطهم الالكتروني عبر هذه الوسائل، لئلا ينجرفوا وراء الجماعات المتطرفة في الفكر ويصبحوا وسيلة سهلة لترويج أفكارهم الهدامة.[[16]](#footnote-16)

-تبني نهج اعلامي الكتروني حديث للكشف عن الاخبار الزائفة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

- التوعية ببرمجيات الكشف عن الاخبار الزائفة عن طريق الفوتو شوب وغيرها من البرامج المخادعة.

**المراجع:**

**الكتب:**

1. الشحف فريد حاتم ، الدعاية والتضليل الاعلامي ، الاساليب والطرق، منشورات دار دعاء الدين، سوريا، الطبعة الاولى، 2015.
2. خليل أبو إصبع صالح, الاتصال الجماهيري, دار الشروق للنشر والتوزيع ،عمان 1998.
3. فؤاده البكري، العلاقات العامة بين التخطيط والاتصال, دار نهضة الشرق ، مصر2001.
4. خليل أبو إصبع صالح, استراتيجيات الاتصال وسياساته وتأثيراته، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان, 2010.
5. عدلي العبد عاطف ، نهى عاطف العبد, نظريات الإعلام وتطبيقاته الغريبة، دار الفكر العربي،القاهرة،2008.
6. عبد الحليم حمود، الإعلام التضليلي ودور الدعاية والإعلام الغربية في تشويه صورة الإسلام, مركز الدراسات والترجمة دار المؤلف، لبنان, 2010.
7. حسنين شفیق, التضليل الإعلامي والغيبوبة المهنية, دار فكروفن،دون بلد النشر, 2011،ص24.
8. سليم عصمت ، وسائل التضليل الإعلامي، دار الفجر بالقاهرة، بدون تاریخ نشر، ص2.
9. صالح خليل أبو إصبع، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة ،دار آرام للدراسات والنشر،عمان,1995، ص191.

**المقالات:**

1. كاظم مريخ العطوني عبد الحسين ، التظليل الاعلامي في بث المعلومات، مجلة الباحث الاعلامي، العدد 40،جامعة بغداد ، كلية الاعلام.
2. أسامة عطية محمد عبد العال، المسؤولية الجنائية عن جريمة التضليل الاعلامي، مجلة البحوث القانونية والاقتصادية، العدد 71، لسنة 2020.
3. آية صلاح عبد الفتاح العدوي1; مروة محمد غانم الديب، تجاهات النخبة الاعلامية نحو التضليل الاعلامي على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتطبيقات الميتافرس، المجلة المصرية لبحوث الأعلام، العدد84، الجزء الثاني، اعمال المؤتمر العلمي الدولي ل 28 لكلية الاعلام، سبتمبر 2023.

**المواقع:**

<http://polittech.org>

<https://mjle.journals.ekb.eg/article_156033_6e4b9744eb34d973ae5edcc9f2628faf.pdf>

<https://network.srp-center.iq/2022/04/10/التضليل-الإعلامي-الخصائص-والأساليب-و/>

1. فريد حاتم الشحف، الدعاية والتضليل الاعلامي ، الاساليب والطرق، منشورات دار دعاء الدين، سوريا، الطبعة الاولى، 2015، ص5. [↑](#footnote-ref-1)
2. عبد الحسين كاظم مريخ العطوني، التظليل الاعلامي في بث المعلومات، مجلة الباحث الاعلامي، العدد 40،جامعة بغداد ، كلية الاعلام، ص107ومايليها. [↑](#footnote-ref-2)
3. شفیق حسنين, التضليل الإعلامي والغيبوبة المهنية, دار فكر وفن،دون بلد النشر, 2011،ص24. [↑](#footnote-ref-3)
4. موفق مجادين, الإعلام وأدوات الهيمنة الرسمية, مقتبس من كتاب الإعلام ومسيرة الإصلاح في الأقطار العربية - بحوث ومناقشات الندوة التي إقامتها المنظمة العربية لمكافحة الفساد ، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 2010،ص120. [↑](#footnote-ref-4)
5. عبد الرزاق الدليمي الدعاية والإرهاب, دار جرير للنشر والتوزيع،عمان،2010، ص94 . [↑](#footnote-ref-5)
6. صالح خليل أبو إصبع, الاتصال الجماهيري, دار الشروق للنشر والتوزيع ،عمان 1998, ص 188. [↑](#footnote-ref-6)
7. فؤاده البكري، العلاقات العامة بين التخطيط والاتصال, دار نهضة الشرق ، مصر2001, ص 226 ومايليها. [↑](#footnote-ref-7)
8. صالح خليل أبو إصبع, استراتيجيات الاتصال وسياساته وتأثيراته، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان, 2010، ص06. [↑](#footnote-ref-8)
9. عاطف عدلي العبد، نهى عاطف العبد, نظريات الإعلام وتطبيقاته الغريبة، دار الفكر العربي،القاهرة،2008، ص 6. [↑](#footnote-ref-9)
10. <http://polittech.org> في الساعة : 10:58 2023/12/20اطلع يوم: [↑](#footnote-ref-10)
11. عبد الحليم حمود الإعلام التضليلي ودور الدعاية والإعلام الغربية في تشويه صورة الإسلام, مركز الدراسات والترجمة دار المؤلف، لبنان, 2010،ص5. [↑](#footnote-ref-11)
12. صالح خليل أبو إصبع، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة ،دار آرام للدراسات والنشر،عمان,1995، ص191. [↑](#footnote-ref-12)
13. سليمان دخيل،التضليل الاعلامي، مركز السبطي التخصصي لبحث والنشر العلمي، اطلع عليه يوم: 20-12-2023 ، في الساعة: 20:49.

    https://network.srp-center.iq/2022/04/10/التضليل-الإعلامي-الخصائص-والأساليب-و/

    [↑](#footnote-ref-13)
14. آية صلاح عبد الفتاح العدوي1; مروة محمد غانم الديب، تجاهات النخبة الاعلامية نحو التضليل الاعلامي على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتطبيقات الميتافرس، المجلة المصرية لبحوث الأعلام، العدد84، الجزء الثاني، اعمال المؤتمر العلمي الدولي ل 28 لكلية الاعلام، سبتمبر 2023.ص1061 ومابعدها. [↑](#footnote-ref-14)
15. عصمت سليم، وسائل التضليل الإعلامي، دار الفجر بالقاهرة، بدون تاریخ نشر، ص2. [↑](#footnote-ref-15)
16. أسامة عطية محمد عبد العال، المسؤولية الجنائية عن جريمة التضليل الاعلامي، مجلة البحوث القانونية والاقتصادية، العدد 71، لسنة 2020. ص51 ومابعدها.

    <https://mjle.journals.ekb.eg/article_156033_6e4b9744eb34d973ae5edcc9f2628faf.pdf> اطلع يوم:20-12-2023 في الساعة: 15:14 [↑](#footnote-ref-16)