

التصحيح النموذجي لجميع مسابقات الدكتوراه جامعة محمد خيضر – بسكرة - كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

هذا العمل للجميع و قيمته دعوة بالهداية لك و لي
اسأل الله التوفيق و السداد فان أصبت فذلك بفضل من الله و منه ، و ان
اخطأت فالرجاء مراسلتي على البريد الالكتروني

kaakaa17000@gmail.com

جمع و تنسيق من اعداد

سعدى فاطمة



2021/2020

مقدمة

إِن الْحَمْدَ لِلَّهِ ، نَحْمَدُهُ ، وَنَسْتَعِينُهُ ، وَنَسْتَغْفِرُهُ ، وَنَعُوذُ بِاللَّهِ مِنْ شُرُورِ أَنْفُسِنَا ، وَمِنْ سَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا، مَنْ يَهْدِهِ اللَّهُ فَلَا مُضِلَّ لَهُ ، وَمَنْ يَضِلَّ فَلَا هَادِيَ لَهُ ، وَأَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ، وَأَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ :

أما بعد ..

لقد وفقنا الله واجتهدنا لتقديم هذا الباقية من التصحيح النموذجي لمسابقات الدكتوراه (ل م د) في مختلف التخصصات والمقاييس و لعدة سنوات من 2010/2009 الى غاية 2019/2018 لجامعة محمد خيضر - بسكرة- ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير و الاجابة النموذجية من خيرة اساتذة الجامعة - لجنة المسابقة - ،أسعى من خلالها من إفادتكم بمعلومات كافية تغنيكم عن اللهث وراء جمع هذه المواضيع وحلها النموذجي الذي يأخذ قسطا لا بأس به من وقت التحضير لمسابقة لكي ينتفع به كل من أهتم بهذا الأمر.

نقدم هذه الباقية إلى جميع من يهتم بالعلم وإلى زملائنا الطلاب وإلى كل من يجمعنا بهم رباط العلم وإلى جميع المدرسين والدارسين ، ونتمنى أن ينال استحسانكم . ونتمنى أن يكون في المستوى المرغوب ونأمل من الله عز وجل أننا لم نهمل أو نقصر في ترتيب وتجميعه ، حيث تعتبر الساعات والدقائق هي من العوامل التي يجب أن تتخذ في الاعتبار حيث نقسم الوقت بين المواد يتكون منها المنهج الذي يتم تدريسه. وقد قمنا بتجميع هذه المواضيع لتحقيق الهدف الأسمى وهو توصيل العلم والمعرفة. ونرجو ألا يخل علينا الأساتذة والطلاب بملاحظاتهم ومقترحاتهم البناءة والهادفة لتصحيح أي أخطاء حتى نحاول تفاديها لاحقا ونحاول أن نطور من أنفسنا وكذلك نقوم بتصحيح الأخطاء التي نقع فيها أولاً بأول.

ونتمنى من الله عز وجل أن يتم علينا نعمته ويدم علينا علمه ويحفظنا ويحفظكم جميعاً من كل سوء ويحفظ وطننا العظيم من الأعداء ويهدينا إلى طريق الخير والحق والقيم والأخلاق الفاضلة، ونسأل الله أيضاً أن يكتب لنا النجاح والتوفيق إلى كل ما يحبه ويرضيه.

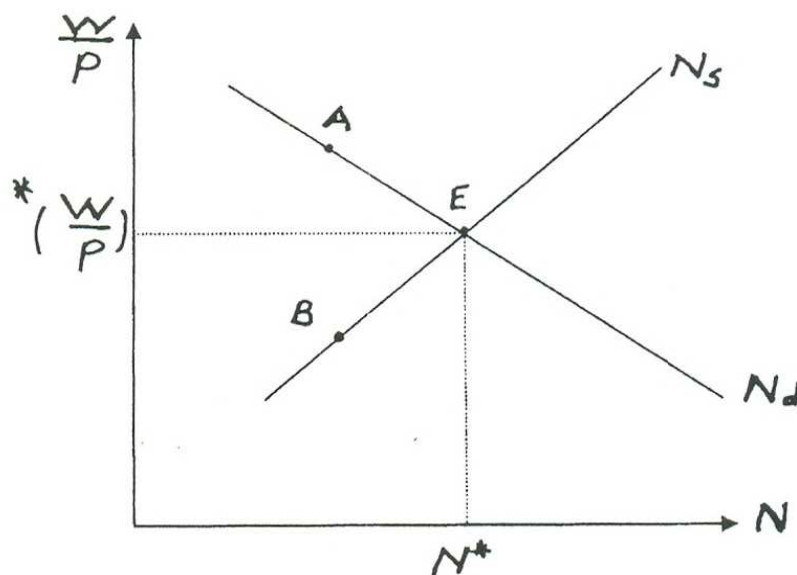
و في الاخير نرجو من الله تعالى ان يكون هذا العمل بادرة خير لأعمال أفضل في المستقبل و صدقة جارية .
تحياتنا للجميع بالنجاح والتوفيق.

اللهم وفق جامعها ومعدتها وناشرها إلى ما يصبوا إليه.



مسابقة دكتوراه الطور الثالث

مقياس: الاقتصاد الكلي المدة: ساعتان بتاريخ: 2015/10/17



السؤال الأول: (08 ن)

إليك الشكل التالي:

ما هي القراءة الاقتصادية للشكل؟

السؤال الثاني: (12 ن)

تكن لديك المعلومات التالية عن اقتصاد ما:

$$C=200+0.75Y_d, I=100-1000i, T=100+0.2Y, M_{d2}=-2000i, G=G_0, M_{d1}=0.5Y, M_s=M_0,$$

(حيث M_{d1} هي الطلب على النقود بدافع المعاملات، M_{d2} هي الطلب على النقود بدافع المضاربة)

المطلوب:

- أوجد معادلة منحني الادخار الاستثمار (IS) ومنحنى التوازن النقدي (LM) بدلالة كل من M و G ؟
- بافتراض أن: $G=825$, $M_s=1150$ أحسب القيم التوازنية: الدخل توازن التوازنين (IS-LM)، الاستثمار، الاستهلاك والضريبة و رصيد ميزانية الدولة (SB) لهذا الاقتصاد؟
- بفرض أن مستوى التشغيل الكامل هو 3000، حدد نوع وحجم الفجوة؟
- إذا قررت الدولة رفع الإنفاق الحكومي بمقدار 200 ما أثر ذلك على الدخل وسعر الفائدة لتوازن التوازنين؟
- إذا قررت الحكومة تمويل الزيادة في الإنفاق الحكومي السابق عن طريق تغيير عرض النقود ممولة من طرف البنك المركزي، ما أثر ذلك على الدخل وسعر الفائدة لتوازن التوازنين؟

الإجابة النموذجية:

السؤال الأول:

- يمثل الشكل يمثل توازن سوق العمل عند الكلاسيك. 0.5 نقطة
- عرض العمل (العائلات): N_s تمثل دالة عرض العمل $N_s=f(w/p)$ ، علاقة طردية. 0.5 نقطة
- طلب العمل (المؤسسات): N_d تمثل طلب العمل $N_d=f(w/p)$ ، علاقة عكسية. 0.5 نقطة
- التوازن: تقاطع كل من N_s و N_d في النقطة E التي تمثل مستوى التشغيل التام، في النقطة N^* و $(w/p)^*$ هو الأجر الحقيقي التوازني. 0.5 نقطة
- النقطة A محمولة على N_d بالإسقاط نجد: 01 نقطة

$$(w/p)_A > (w/p)^*$$

$$N_s > N_d$$

- النقطة B محمولة على N_s بالإسقاط نجد: 01 نقطة

$$(w/p)_B < (w/p)^*$$

$$N_s < N_d$$

التحليل:

- عند النقطة A يزداد عرض العمالة بسبب ارتفاع الأجور يضحى العمال بوقت الراحة في حين ترفض المؤسسات التشغيل التام عند هذا المستوى المرتفع من الأجر. 01 نقطة
- حتى يتوازن السوق وتحت طلب الحاجة يقبل العمال بمستويات اقل للأجور. 01 نقطة
- عند النقطة B يزداد طلب المؤسسات على العمالة بسبب انخفاض تكلفة العمل في حين يرفض العمال القبول بالأجور المتدنية (يستمتعون بوقت الراحة). 01 نقطة
- فتضطر المؤسسات إلى رفع الأجور لتحفيز العمال. 01 نقطة

الصياغة الحرفية للدخل التوازني في سوق السلع والخدمات

$$0,5 \quad y_{is} = \frac{\alpha + I + G - bTx - ki}{1 - b + bt}$$

الصياغة الحرفية لسعر الفائدة التوازني في سوق السلع والخدمات

$$0,5 \quad i_{is} = \frac{\alpha + I + G - bTx - Y(1 - b + bt)}{K}$$

الصياغة الحرفية للدخل التوازني في سوق النقد

$$0,5 \quad y_{lm} = \frac{M + gi}{\alpha}$$

الصياغة الحرفية لسعر الفائدة التوازني في سوق النقد

$$0,5 \quad i_{lm} = \frac{\alpha y - M}{g}$$

الصياغة الحرفية للدخل توازن التوازنين

$$0,5 \quad Y_{islm} = \frac{g(\alpha + I + G - bTx) + KM}{K\alpha + g(1 - b + bt)}$$

الصياغة الحرفية لسعر الفائدة لتوازن التوازنين

$$0,5 \quad i_{islm} = \frac{\alpha(\alpha + I + G - bTx) + M(1 - b + bt)}{K\alpha + g(1 - b + bt)}$$

تطبيقات عديدة

حساب معدلات الدخل في سوقي السلع والخدمات، النقد:

$$0,1 \quad Y_{is} = 2625 - 2500i$$

$$Y_{lm} = 2300 + 4000i$$

حساب معدلات أسعار الفائدة في سوقي السلع والخدمات، النقد:

$$0,5 \quad i_{is} = \frac{1050 - 0.4y}{1000}$$

$$i_{lm} = \frac{-1150 + 0.5y}{2000} \quad 0,5$$

0,5 $y = 2500$ الدخل التوازني

0,5 $i = 5\%$ سعر الفائدة التوازني

0,5 $c = 1625$ الاستهلاك

0,5 $I = 50$ الاستثمار

$$\text{الضريبة } TX = 600 \text{ } 0,5$$

$$\text{حساب رصيد الميزانية } SB = -225 \text{ } 0,5$$

إذا كان مستوى التشغيل التام عند 3000 ون

التغير في الدخل = $2500 - 3000 = 500$ ون الفجوة انكماشية لأن الدخل التوازني أقل من دخل

التشغيل التام. $0,5$

زيادة الإنفاق الحكومي: (حساب مضاعف الإنفاق الحكومي بالنسبة للدخل و أسعار الفائدة)

$$\frac{y}{g} = \frac{g}{K\alpha + g(1 - b + bt)} \quad 0,5$$

$$\frac{i}{g} = \frac{\alpha}{K\alpha + g(1 - b + bt)} \quad 0,5$$

$$\frac{y}{M} = \frac{k}{K\alpha + g(1 - b + bt)} \quad 0,5$$

$$\frac{i}{M} = \frac{-(1 - b + bt)}{K\alpha + g(1 - b + bt)} \quad 0,5$$

لتطبيق العددي بالنسبة للإنفاق الحكومي:

$$0,5 \Delta y = 307.69$$

$$0,5 \Delta i = 7.69$$



المسابقة الوطنية للالتحاق بالتكوين في الطور الثالث (دكتوراه ل. م. د.) 2015-2016
التاريخ : 2015-10-17

تخصص : تسويق سياحي

مقياس : التسويق الدولي

السؤال الأول :

أجب على الأسئلة التالية، بتركيز :

1. ما المقصود بإستراتيجية التنميط المعدل في الترويج الدولي.
2. بعد تجزئة السوق الدولية تصبح المؤسسة أمام إلزامية المفاضلة بين ثلاث استراتيجيات رئيسية لاختيار القطاع السوقي المناسب، إشرح هذه الاستراتيجيات وفي أي الحالات تكون مناسبة له.
3. حدد الفروق الأساسية بين التوزيع الشامل والتوزيع الانتقائي.

السؤال الثاني :

ما المقصود بإستراتيجية التنويع السعري (التمييز السعري) وما هي الأسباب التي تؤدي إلى تبني هذه الإستراتيجية ؟

السؤال الثالث :

هل تعد عملية تكيف (تعديل) المنتجات الدولية عملية إلزامية دائما، وفي حالة العكس كيف يتم اتخاذ قرار إجرائها من عدمه.



المسابقة الوطنية للانتحاق بالتكوين في الطور الثالث (دكتوراه ل. م. د.) 2015-2016
التاريخ : 2015-10-17

تخصص : تسويق سياحي

مقياس : التسويق الدولي

الإجابة النموذجية

السؤال الأول:

1. المقصود بإستراتيجية التتميط المعدل في الترويج الدولي: (03 ن)

هو حل وسطي بين التتميط والتكثيف يترجم من خلال وضع أو فرض تماثل للمنتوج، أي الحفاظ على نفس صورة المؤسسة، في كل الأسواق وذلك باستعمال أدوات والإمكانات الاقتصادية المتاحة، حسب خصوصية كل بلد. وتتميز هذه الطريقة بخلق صورة عالمية للمنتوج والمؤسسة كما تأخذ بعين الاعتبار كل الخصوصيات المحلية من تشريعات قانونية والاختلافات الثقافية، غير أن تكثيف الحملات الترويجية كذلك يعمق من التكاليف.

2. الاستراتيجيات الثلاثة الرئيسية لاختيار القطاع السوقي المناسب بعد تجزئة السوق، هي: (03 ن)

✓ إستراتيجية التسويق اللامتنوع: في هذه الإستراتيجية نجد بأن المؤسسة لا تترك الفروق الجوهرية بين الأجزاء المختلفة للسوق الدولي، وبالتالي تقوم بتصميم وتطوير منتج ومزيج تسويقي يستهدف أكبر قطاع في السوق ويلبي أكبر حاجيات من المستهلكين مستفيدة بذلك من انخفاض التكاليف الإجمالية التي تتحملها إدارة المؤسسة.

✓ إستراتيجية التسويق المتنوع: تقوم المؤسسة بالعمل في قطاعين أو أكثر من قطاعات السوق ولكنها تقوم بتصميم منتج مستقل، وكذا استخدام برامج تسويقية مستقلة لكل قطاع. ويهدف من خلال هذه الإستراتيجية إلى زيادة رضا وولاء المستهلكين وتكرار عملية الشراء وبالتالي تحقيق معدل أعلى من الأرباح.

✓ إستراتيجية التسويق المركز: كل من الاستراتيجيات السابقة تهدف إلى خدمة السوق الكلي الذي تنشط فيه المؤسسة، وعلى الرغم من ذلك فالعديد من المؤسسات قد وجدت احتمالا ثالثا أكثر ملائمة عندما تكون

إمكاناتها محدودة، يتمثل في إستراتيجية التركيز في السوق فبدلاً من قيام المؤسسة بتبديد موارد كبيرة من الأسواق دون خدمتها بكفاءة عالية فإنها تركز قدرتها وإمكاناتها لكسب مركز متميز في سوق محدد.

3. الفروق الأساسية بين التوزيع الشامل والتوزيع الانتقائي: (03 ن)

العناصر	التوزيع الشامل	التوزيع الانتقائي
التغطية	• يعتمد على أكبر عدد ممكن من الموزعين ونقاط البيع لزيادة الحصة السوقية للمنتج (أعلى تغطية)	• يعتمد على عدد محدود من الموزعين يتم إنقائهم وفق شروط معينة (تغطية محدودة)
السلع المناسبة	• يستخدم في توزيع السلع ذات الاستهلاك الواسع	• تستخدم في السلع التي تتطلب جهداً خاصاً لبيعها كسلع السوق والسلع الخاصة وبعض السلع الميسرة
مهام الموزع	• يعمل الموزعون على بيع منتجات المنتج	• يعمل الموزعون على بيع منتجات المنتج والترويج لها وتقبل منتجاته الجديدة والترويج لها، كذلك التقليل في حجم المخزون من خلال تبادل المعلومات حول الطلب في السوق

السؤال الثاني:

المقصود باستراتيجية التنوع السعري: تبني المؤسسة لأسعار مختلفة لمنتجاتها من سوق إلى أخرى، فقد تواجه العديد من المؤسسات مشكلة التعامل مع أسواق مختلفة في دول أجنبية متعددة وتضطر لعرض منتجاتها في كل سوق منها بسعر مختلف (01 ن) ويرجع ذلك الأمر إلى جملة من الأسباب، هي: (03 ن)

✓ اختلاف القدرات الشرائية للمستهلكين،

✓ اختلاف النظم الجمركية والضريبية التي قد تفرض بعض الأعباء وبالتالي زيادة تكلفة المنتج في

سوق ما،

✓ الميزات والإعفاءات التي تقلل سعر المنتج في سوق أخرى،

✓ أسعار وسياسات المنافسين،

✓ طبيعة حماية الدولة للسلع المحلية،

✓ اختلاف مرونة الطلب،

✓ الانقسام الواضح للأسواق.

السؤال الثالث:

يعد المنتج من أهم عناصر المزيج التسويقي، ولكن مناسبة هذا المنتج لاحتياجات المستهلك الدولي قد تمثل إشكالية للمؤسسة، ولحل هذا المشكل على المؤسسة المفاضلة بين إستراتيجيتين هما التتميط وتعديل المنتجات، ويقصد بالتعديل: تغيير مواصفات المنتج الدولي ليتناسب مع أذواق المستهلك أو ظروف السوق، مبدئياً يمكن القول أن التعديل قد يكون إلزامياً أو اختيارياً. (01 ن)

1. التكيف الإلزامي قد يطلب لأسباب عديدة، منها اختلاف اللغات، اختلاف في أنظمة المقاييس والمواصفات والمتطلبات الحكومية، وهنا تجد المؤسسة نفسها مجبرة على إجراء تعديلات على المنتج ليستجيب للعناصر السابقة. (02 ن)

2. التكيف الاختياري: في هذه الحالة تجد المؤسسة نفسها: (02 ن)

▪ أمام وضعية تستوجب مطابقة مصالحها الناتجة عن مزايا عملية التوحيد (التتميط)، والتي نجد من أهمها الاقتصاد في نفقات بحوث وتطوير المنتج وبين مصالح المشتريين في الحصول على منتجات منفردة،

▪ أو أن سياسة التكيف متوقفة على قوة جملة من العوامل، منها: (02 ن)

✓ اختلاف ظروف استخدام المنتجات (اختلاف الطقس أو النظام الكهربائي،...)،

✓ اختلاف المعتقدات الدينية والعادات والتقاليد،

✓ اختلاف أنماط وعادات سلوك المستهلك،

✓ المنافسة المحلية،

✓ اختلاف أسواق محل الخدمة (ريف، مدينة، دول نامية أو متطورة،....)،

تمت



السنة الدراسية 2016/2015
التاريخ 2015/10/17
الزمن : ساعتان

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم الاقتصادية

امتحان في مادة: نظرية الوساطة المالية
للدخول الى السنة الأولى دكتوراه ل م د LMD تخصص مالية وبنوك وتأمينات

الأسئلة

س1) اشرح عمليتي التمويل المباشر والتمويل غير المباشر مبينا من هم اصحاب الفائض واصحاب العجز ودور الوسيط المالي

س2) لماذا يفضل الافراد الوساطة المالية عن غيرها

س3) اشرح انواع الوساطة

س4) ماذا يمثل النقد في الدول النامية :

- بالنسبة للأفراد
- بالنسبة للقطاع العام
- بالنسبة للقطاع الخاص

س5) وضح عقد المشاركة الذي تجر به البنوك الاسلامية

انتهى

بالتوفيق
لجنة المقياس

جدول التنقيط:

- س1) 6علامات
- س2) 4علامات
- س3) 3علامات
- س4) 4علامات
- س5) 3علامات

السنة الدراسية 2016/2015
التاريخ 2015/10/17
الزمن: ساعتان

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم الاقتصادية

الإجابة النموذجية في امتحان مادة: نظرية الوساطة المالية
للدخول إلى السنة الأولى دكتوراه ل م د LMD تخصص مالية وبنوك وتأمينات

الإجابة

الجواب (1): (6 علامات)

شرح عمليتي التمويل المباشر والتمويل غير المباشر:

تتم هذه العملية من خلال مؤسسات ذات الفائض ومؤسسات ذات العجز المالي والتي تظهر أن كل من القطاع العائلي والمؤسسات غير المالية والحكومة والقطاع الخارجي تبدو كوحدات ذات فائض ووحدات ذات عجز في آن واحد، حيث أن داخل كل وحدة هناك مؤسسات قد تخصص في الإقراض أو الاقتراض أو الاثنين معا. لأن تيار الأرصدة القابلة للإقراض الذي ينشأ لدى وحدات ذات الفائض يأخذ اتجاهين في عملية التمويل أحدهما مباشر والآخر غير مباشر وهذا يعني أن الأرصدة تصل في نهاية الأمر إلى الوحدات ذات العجز ولكن من قناتين مختلفتين تماما والجزء الأكبر من التيارات النقدية المباشرة تتجه إلى السماسرة وتجار الأصول المالية في أسواق الأسهم والسندات.

ويمكن للوحدات ذات الفائض أن تقرض أو تستثمر بشكل مباشر كما يمكن للوحدات ذات العجز أن تصدر أوراق مالية تقوم بتسويقها في سوق الأوراق المالية. ويشمل تبادل الأسهم والسندات في السوق الرسمية على سندات أولية صالحة للتسويق تصدرها الوحدات ذات العجز.

ومن السهل نسبيا لمشتري الأوراق المالية دخول السوق ولكن من الصعب دخول البائع والوحدات ذات العجز التي لا تتمكن من تسويق أوراقها المالية فتتجه إلى المصارف أو إلى مؤسسات الوساطة المالية غير المصرفية للحصول على قروض. ويقوم الوسطاء الماليون بتجميع مدخرات من الأفراد والمؤسسات وإقراضها للوحدات ذات العجز، أي يقومون بإقراض ما سبق أن اقترضوه من أموال من الوحدات ذات الفائض، فهم يحققون الالتقاء بين المدخرين والمستثمرين من خلال تسويق أنواع متعددة من الأوراق المالية الثانوية المباشرة وغير المباشرة.

الجواب (2): (4 علامات)

يفضل الأفراد الوساطة المالية لإيداع أرصدهم المالية لديها بدلا من شراء أوراق مالية بسبب:

- 1- السيولة: التي توفرها بعض الودائع في المصارف ومؤسسات الادخار، لأن تحويل هذا الشكل من الأصول إلى نقود يتم بسهولة وأقل تكلفة من بيع الأسهم والسندات.
- 2- انخفاض مستوى الخطر عند الاستثمار في خصوم مؤسسات الوساطة المالية من ذلك الخطر الذي يواجهه الاستثمار في الأوراق المالية، وهناك نوعان من الخطر هما:
 - أ/ خطر عدم السداد: وينشأ عن عجز الشركة أو المقترض عن تسديد الدين كله أو بعضه.
 - ب/ خطر تقلب أسعار الأسهم والسندات في السوق المالية.

الجواب (3): (3علامات)

شرح أنواع الوساطة: هناك ثلاثة أنواع من الوساطة:

1- الوساطة المالية: مؤسسات مالية تستقبل الودائع من أصحاب الفائض وتقرضها لأصحاب العجز بمقابل وهو ما يشكل ربحاً تجارياً للوساطة المالية.

2- وساطة الميزانية: وتعرف على أنها الارتباط بين الأصول والخصوم لميزانية الوسيط لتعديل المخاطر أو الاستحقاقات أو مبادلة العملات أو السندات ويمكن أن تأخذ شكلين من الوساطة وهي:

- وساطة القرض وهي تقليدية.

- وساطة السندات وهي وساطة حديثة وتقوم هذه الهيئات على تحويل السندات.

3- وساطة السوق: هو نشاط يمارس من خلال مؤسسة مالية تتدخل في السوق المالية إما لحسابها أو لحساب عملائها ويوجد نوعان من الإجراءات (السمسرة أو من خلال صانعي السوق).

الجواب (4): (4علامات)

يمثل النقد في الدول النامية:

- بالنسبة للأفراد: يمثل النقد أداة استهلاك وشراء السلع.

- بالنسبة للقطاع العام: أداة محاسبية لتسديد الأجور.

- بالنسبة للقطاع الخاص: أداة اكتناز وتراكم رأس المال.

الجواب (5): (3علامات)

عقد المشاركة في البنك الإسلامي هو أسلوب تمويلي يشترك بموجبه البنك مع طرف آخر (طالب التمويل) بتقديم المال اللازم لمشروع معين ويوزع الربح بينهما حسب الاتفاق بينهما، أما في حالة الخسارة فتحسب حسب نسبة تمويل كل طرف منهما وتهدف المشاركة إلى القيام بإنتاج السلع والخدمات.

انتهى

بالتوفيق --- لجنة المقياس

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مسابقة الالتحاق بالدكتوراه الطور الثالث

تخصص إدارة أعمال المجموعات الصناعية

17 أكتوبر 2015

مادة الإقتصاد الصناعي

المدة : ساعتان

النموذج الثاني :

السؤال الأول: (8ن)

في صناعة تسودها منافسة بالأسعار وينشط فيها عدد معين من مؤسسات (n) متطابقة تنتج سلعة بنفس المواصفات (سلعة متجانسة) بعرض فائق المرونة بعوامل انتاج وبتكلفة متوسطة مقدارها 10 وحدات نقدية. تواجه هاته المؤسسات في هذه السوق طلبا متمثلا في الدالة العكسية التالية :

$$P(Q) = 50 - 0.5 Q$$

حيث Q الطلب على الصناعة

P سعر وحدة المنتج

- 1- حدد دالة الطلب على الصناعة؟
- 2- حدد كمية التوازن في هذه السوق التنافسية؟
- 3- في حالة حصول اتفاق توافقي بين هاته المؤسسات بغرض الوصول الى تطبيق سعر الاحتكار وتحقيق ربح احتكاري تنقاسمه بالتساوي :

أ- حدد سعر الاحتكار في هاته الصناعة؟

ب- أحسب كمية التوازن للاحتكار؟

ج- أحسب ربح المحتكر؟

د- حدد القوة السوقية للمحتكر والمتمثلة في مؤشر لرنر؟

4- أوجد مرونة الطلب السعرية على الصناعة في حالة الاحتكار وفي حالة المنافسة؟

5- لخص سلوك المحتكر في هاته السوق؟

6- أوضح العلاقة بين هيكل الصناعة (درجة التركيز) وأداء المؤسسات في هاته الصناعة؟

السؤال الثاني: (6 ن)

لتكن دالة الطلب التي تواجه المحتكر هي: $P=100 - 2 Q$

■ دالة الطلب في السوق الأولى هي: $P_1=80 - 2.5 Q_1$

■ دالة الطلب في السوق الأولى هي: $P_2=180 - 10 Q_2$

حيث: $Q=Q_1+Q_2$

■ دالة التكلفة الكلية هي: $CT= 50 + 40 Q$

المطلوب: 1- احسب كمية و سعر التوازن و كذا الربح الاعظمي في حالة الاحتكار العادي.

2- احسب كمية و سعر التوازن و كذا الربح الاعظمي في حالة التمييز السعري.

1- ما هو الفرق بين قيمتي الربح. و ماذا يمكننا أن نستنتج.

السؤال الثالث : (6 ن)

1- حدد مفهوم القيادة السعرية.

2- ما هي أنواع تمييز المنتجات؟

3- ما الذي يمكن لسلطة الضبط أن تقوم به لتفادي زيادة الاحتكار في الصناعة؟

4- في حالة صناعة تتسم بغلة متزايدة وبعدها قليل من المؤسسات (احتكار قلة). ما هي

الطرق المتاحة لهذه المؤسسات لتفادي دخول المنافسين الكامنين؟

بالتوفيق

2015/10/17

مادة الاقتصاد الصناعي

الإجابة النموذجية للنموذج الثاني

✓ الجواب على السؤال الأول : (8 ن)

1- تحديد دالة الطلب

(0.5 ن)

$$Q(P) = 100 - 2P$$

2- كمية التوازن في السوق التنافسية :

(0.5 ن)

$$Q^* = 100 - 2 \times 10$$

$$Q^* = 80$$

3- أ/ تحديد سعر الاحتكار:

(1 ن)

$$\pi(P) = (P - 10)(100 - 2P)$$

$$\frac{\partial \pi(P)}{\partial P} = (100 - 2P) - 2(P - 10) = 0$$

$$4P = 120$$

$$P^* = 30$$

3- ب/ تحديد كمية التوازن للاحتكار :

(1 ن)

$$Q(P) = 100 - 2P$$

$$Q = 100 - 2 \times 30$$

$$Q^* = 40$$

3- ج/ حساب ربح المحتكر :

(1 ن)

$$\pi_m = P_m Q_m - C \cdot Q_m = (P_m - C) Q_m$$

$$\pi_m = (30 - 10) \times 40$$

$$\pi^*_m = 800$$

3- د/ تحديد القوة السوقية للاحتكار :

(1 ن)

$$L = 0.66667$$

: مؤشر لرنر (Indice de Lerner)

$$L = \frac{P_m - C}{P_m} = \frac{30 - 10}{30}$$

4- ايجاد مرونة الطلب السعرية على الصناعة في كلتا الحالتين :

$$\varepsilon_{Q(P)} = \frac{\partial Q}{\partial P} \frac{P}{Q} = \frac{1}{L}$$

(ن 1)

$$\epsilon_{Q(p)} = 1.5$$

5- السلوك الاحتكاري في هذه الصناعة : يتلخص السلوك الاحتكاري في هذه الصناعة في تخفيض الكميات المعروضة للبيع و الزيادة في سعر المنتج. (ن 1)

6- العلاقة بين هيكل السوق و أداء المؤسسات في هذه الصناعة هو انه كلما ازدادت درجة التركيز أو التواطؤ بين المؤسسات المنتمية إليها كلما تحسن أدائها المتمثل في حجم الأرباح. (ن 1)

✓ الجواب على السؤال الثاني : (6 ن)

1- حساب كمية و سعر التوازن و كذا الربح الاعظمي في حالة الاحتكار العادي :

$$P = 100 - 2Q$$

$$RT = PQ = (100 - 2Q)Q \Leftrightarrow RT = 100Q - 2Q^2$$

$$MR = \frac{\partial RT}{\partial Q} = 100 - 4Q$$

$$CT = 50 + 40Q$$

$$MC = \frac{\partial CT}{\partial Q} = 40$$

(ن 0.5)

▪ شرط التوازن في سوق الاحتكار التام هو :

$$MR = MC$$

$$100 - 4Q = 40$$

$$4Q = 60$$

$$Q = \frac{60}{4} \Leftrightarrow Q = 15$$

(ن 0.5)

$$P = 100 - 2(15) \Leftrightarrow P = 70$$

(ن 0.5)

$$\pi = RT - CT$$

$$RT = P \cdot Q = 70(15) \Leftrightarrow RT = 1050$$

(ن 0.25)

$$CT = 50 + 40(15) \Leftrightarrow CT = 650$$

(ن 0.25)

$$\pi = 1050 - 650 \Leftrightarrow \pi = 400$$

$$\pi = 400 \text{ (ن 0.5)}$$

و منه الربح في حالة الاحتكار العادي هو :

2- حساب كمية و سعر التوازن و كذا الربح الاعظمي في حالة التمييز السعري:

أ- التوازن في السوق الأولى: (كمية و سعر التوازن).

$$RT_1 = P_1 \cdot Q_1$$

$$RT_1 = (80 - 2.5Q_1)Q_1 \Leftrightarrow RT_1 = 80Q_1 - 2.5Q_1^2$$

$$MR_1 = \frac{\partial RT_1}{\partial Q_1} \Leftrightarrow MR_1 = 80 - 5Q_1$$

$$MR_1 = MC \Leftrightarrow 80 - 5Q_1 = 40$$

(0.5 ن)

$$Q_1 = 8$$

$$P_1 = 80 - 2.5(8)$$

$$P_1 = 60$$

(0.5 ن)

شرط التوازن في السوق الأولى: $MR_1 = MC$

■ التوازن في السوق الثانية: (كمية و سعر التوازن).

$$RT_2 = P_2 \cdot Q_2$$

$$RT_2 = (180 - 10Q_2)Q_2 \Leftrightarrow RT_2 = 180Q_2 - 10Q_2^2$$

$$MR_2 = \frac{\partial RT_2}{\partial Q_2} \Leftrightarrow MR_2 = 180 - 20Q_2$$

$$MR_2 = MC \Leftrightarrow 180 - 20Q_2 = 40$$

$$Q_2 = 7$$

(0.5 ن)

$$P_2 = 180 - 10(7)$$

$$P_2 = 110$$

(0.5 ن)

شرط التوازن في السوق الثانية: $MR_2 = MC$

$$Q = Q_1 + Q_2 = 8 + 7 = 15$$

الحجم الكلي للكميات:

$$\pi = (RT_1 + RT_2) - CT$$

$$RT = (P_1Q_1 + P_2Q_2) = (60.8 + 110.7) \Leftrightarrow RT = 1250 \quad (0.25 \text{ ن})$$

$$CT = 50 + 40(15) \Leftrightarrow CT = 650 \quad (0.25 \text{ ن})$$

$$\pi = 1250 - 650 \Leftrightarrow \pi = 600 \quad (0.5 \text{ ن})$$

و منه الربح في حالة التمييز سعري هو: $\pi=600$

الاستنتاج: في حالة التمييز سعري الربح يكون اكبر منه في حالة الاحتكار العادي. (0.5 ن)

✓ الجواب على السؤال الثالث : (6 ن)

1- القيادة السعرية:

وفقاً لهذا النموذج فإن سوق احتكار القلة يتميز بوجود منشأة قائدة في الصناعة ومنشآت أخرى صغيرة تنتج السلعة وتكون السلعة متجانسة ويكون السعر واحد تحدده المنشأة القائدة حيث تقوم المنشأة القائدة بتحديد حجم الإنتاج التوازني الذي يحقق لها أكبر ربح ممكن والذي يكون عنده الإيراد الحدي = التكلفة الحدية و الإيراد الحدي مساوي للسعر المحدد في السوق ، ومن مجموع إنتاج المنشأة القائدة والمنشآت الصغيرة يتكون الإنتاج الكلي في الصناعة. (1.5 ن)

2- أنواع تمييز المنتجات هي: (1.5 ن)

- تمييز فيزيائي يتم عن طريق البحث و التطوير .
- تمييز اعتباري يتم عن طريق الإشهار .

3- لتفادي زيادة الاحتكار في الصناعة يمكن لسلطة الضبط ان تقوم بما يلي: (1.5 ن)

- مراقبة الاندماج بين المؤسسات في الصناعة.
- وضع سقف للتسعيرات المعتمدة في الصناعة.

4- لتفادي دخول المنافسين الكامنين في صناعة تمتاز بغلة متزايدة و بعدد قليل من المؤسسات هي الاندماج بين مختلف مجموعات المؤسسات. (1.5 ن)



المسابقة الوطنية للالتحاق بالتكوين في الطور الثالث (دكتوراه ل.م.د) 2015 - 2016

امتحان مقياس محاسبة الشركات

السؤال الرئيسي: (15 نقطة)

أفترض أنهبتاريخ هذا اليوم: 2015/10/17؛ تعهد كل من: أ، ب، ج؛ بتأسيس (النجاح) شركة ذ.م.م برأسمال قدره: 3750000 دج، والتزموا على الترتيب بـ: 35.8%، 36%، الباقي، وبعد أسبوع:

قدم (أ) أرصدة منشأته الفردية سدادا لحصته؛ تمثلت في:

آلات ومعدات: 600000 دج، نتيجة مرحلة: 50600 دج، بنك: 138350 دج، مساهمات: 1260000 دج، أوراق دفع: 28000 دج، مباني: 300000 دج، أوراق قبض: 180000 دج، مورد الاستثمار: 113400 دج، مصاريف نقل مبيعات: 24900 دج، - مورد الخدمات: 68000 دج، بضاعة: 308650 دج، مصاريف أخرى: 145200 دج.
- (ب) : قدم شيك بالمبلغ.

- (ج) : قدم جزء من الصافي النقدي لتصفية مؤسسته ذ.م.م بهذا التاريخ التي تضمنت العناصر التالية:

إهلاك معدات نقل: 24000 دج، عملاء: 35400 دج، بضاعة: 285000 دج، آلات ومعدات: 189000 دج، بنك: 540000 دج، مورد الخدمات: 30000 دج، أوراق قبض: 24000 دج، مباني: 240000 دج، شهرة محل: 3000 دج، إهلاك آلات ومعدات: 9000 دج، مورد المخزون: 189000 دج، إهلاك تجهيزات مكتب: 3000 دج، مصاريف نقل مشتريات بضاعة: 60000 دج، مساهمات: 1262100 دج، قرض مصرفي: 225000 دج، معدات نقل: 225000 دج، مؤونة العملاء: 5400 دج، مصاريف أخرى: 110000 دج، إهلاك مباني: 15000 دج، مؤونة المخزون: 45000 دج تجهيزات مكتب: 120000 دج؛ وتمثلت عمليات التصفية في:

- 1 - تنازل بشيك عن المباني والآلات وتجهيزات مكتب بـ: 285000 دج، 157500 دج، 90000 دج على الترتيب، أما معدات النقل فقد احتفظ بها لاستعماله الخاصة.
- 2 - عن طريق البنك باع كل البضاعة التي بحوزته علما أن هامش الربح الذي استعمله من قيمتها الأصلية هو: 20%، وتحصل على نصف حقوقه من العملاء، وخصم الأوراق التجارية بـ: 20%.
- 3 - بلغت أجور مستخدميه لفترة التصفية 61050 دج، وسدد مبلغ القرض علما أن فائدته السنوية محددة بـ: 8%.
- 4 - بشيك سدد كل التزامات مؤسسته علما أن الموردين تنازلوا عن نصف حقوقهم.

المطلوب:

- 1 - تحديد صافي التصفية بعد إعداد يومية التصفية وميزانية الإغلاق لمؤسسة (ج) .
- 2 - تحديد حصة كل من أ، ب، ج في شركة (النجاح) المراد تأسيسها، علما أن ميزانية (أ) قبلت كما هي.
- 3 - تجسيد تأسيس (النجاح) محاسبيا برسم ميزانيتها الافتتاحية وتسجيل قيود التأسيس.

سؤال الأول: (03 نقاط)

saadi fatima

افتراض أن (س) شركة ذات مسؤولية محدودة أصدرت 10000 سند استحقاق؛ القيمة الاسمية للسند 2000 دج.
المطلوب: تعريف سند الإستحقاق وتبيان شروط إصداره، وتسجيل القيود المحاسبية اللازمة مع الشرح للحالتين:
1- إصدار سندات بالقيمة الاسمية. 2 - إصدار سندات بعلاوة إصدار قدرها 10%.

السؤال الثاني: أجب عن الأسئلة التالية بـ: نعم أم لا مع التعليل الذي لا يتعدى السطر. (02 نقاط)

- 1 - يعدل القانون الأساسي للمؤسسة ذات المسؤولية المحدودة إذا وافق أغلبية الشركاء يمثلون $\frac{4}{3}$ من رأس المال.
- 2 - في الشركة ذات المسؤولية المحدودة؛ يجب أن يتم الاكتتاب العام بجميع الحصص وأن تدفع قيمتها كاملة سواء كانت الحصص عينية أو نقدية، ولا يجوز تقديم حصة عمل.

بالتوفيق والنجاح

الإجابة النموذجية مع سلم التنقيط

saadi fatima

السؤال الرئيسي: (15ن)

قبل رسم ميزانية التصفية يتحتم أولاً ترصيد حساب مصاريف نقل مشتريات المخزون بالقيود التالي:.....(1 ن)

60000	60000	من حـ/30: مخزون بضاعة إلى حـ/380: مصاريف نقل مشتريات تحميل مصاريف النقل على مخزون البضاعة
-------	-------	---

ميزانية التصفية لمؤسسة (ج) بتاريخ 2015/10/17.....(1.5 ن)

الخصوم		الأصول			
1262100	101	3000		3000	207
		225000	15000	240000	213
225000	164	180000	9000	189000	215
189000	4011	201000	24000	225000	2181
30000	4012	117000	3000	120000	2182
		300000	45000	345000	30
		30000	5400	35400	411
(86100)	12	24000		24000	413
		540000		540000	512
1620000	المجموع	1620000		المجموع	

ومنه فإن قيود التصفية تظهر كمايلي:.....(0.5*12 = 6 ن)

3000	3000	من حـ/123: إلى حـ/207: ترصيد حساب الشهرة
		من المذكورين: حـ/2813: إهلاك مباني حـ/2815: إهلاك آلات حـ/28182: إهلاك تجهيزات مكتب حـ/512:
	15000 9000 3000 532500	(2)
		إلى المذكورين: حـ/213: مباني حـ/215: آلات ومعدات حـ/2182: تجهيزات مكتب حـ/123: نتيجة التصفية
		التنازل عن المباني والآلات وتجهيزات المكتب
	24000 201000	حـ/28181: حـ/108:
225000	450900	إلى حـ/2181:

243000	18000	ح/123:
		ح/512:
		تسديد القرض مع فائدته السنوية
	61050	ح/421:
	189000	ح/4011:
	30000	ح/4012:
170550		ح/512:
109500		ح/123:
		تسديد الالتزامات
	287100	من ح/101:
		إلى المذكورين:
201000		ح/108:
86100		ح/12:
		ترصيد نتيجة الدورة وحساب المستغل
	134850	ح/123:
	975000	ح/101:
1109850		ح/512:
		غلق الحسابات بعد رسم ميزانية الإغلاق

(1 ن)..... ميزانية الإغلاق بتاريخ نهاية التصفية

الخصوم		الأصول	
975000	101	1109850	512
134850	123		
1109850	المجموع	1109850	المجموع

(0.5 ن)..... ومنه فإن صافي التصفية هو المبلغ: 1109850 دج

2 - تحديد حصة كل شريك:

لتحديد حصة (أ) يتحتم استخراج صافي المركز المالي لمنشأته بعد رسم ميزانيتها بهذا التاريخ كمايلي: (0.5 ن)

الخصوم		الأصول	
1260000	101	300000	213
50600	11	600000	215
68000	401	308650	30
28000	403	180000	413
113400	404	138350	512
7000	12		
1527000	المجموع	1527000	المجموع

صافي المركز المالي = مج الأصول - مج الالتزامات

(0.5 ن)..... دج 1317600 = (113400 + 28000 + 68000) - 1527000 =

(1 ن)..... حصص الشركاء تظهر كمايلي:

الشركاء	التعهد	حصة عينية	حصة نقدية	مج الحصة	شركة
أ	1342500 = %35.8	1317600	—	1342500	24900 شهرة
ب	1350000 = %36	—	1350000	1350000	
ج	الباقى = 28.2 = 1057500		1109850	1057500	
المج	3750000			3750000	

3 - بالنسبة للميزانية الافتتاحية لشركة (النجاح) وقيود التأسيس نقول: (3 ن)

بما أن (النجاح) المراد تأسيسها هي شركة ذات مسؤولية محدودة، وأن القانون التجاري الجزائري نص فيما يتعلق بهذا النوع من الشركات في المادة 567 بشكل صريح أنه:

المادة 567: يجب أن يتم الاكتتاب بجميع الحصص من طرف الشركاء وأندفع قيمتها كاملة سواء كانت الحصص عينية أو نقدية،...

ولأن نص التمرين يشير أن الشركاء لم يفوا بما تعهدوا به إلا بعد أسبوع، معنى ذلك أن الحالة تخالف مضمون القانون التجاري الجزائري وبالتالي لا يمكن بهذا الشكل أن تؤسس هذه الشركة.

السؤال الأول: (03 نقاط)

افتراض أن (س) شركة ذات مسؤولية محدودة أصدرت 10000 سند استحقاق؛ القيمة الاسمية للسند 2000 دج. المطلوب: تعريف سند الاستحقاق وتبيان شروط إصداره، وتسجيل القيود المحاسبية اللازمة مع الشرح للحالتين:

1- إصدار سندات بالقيمة الاسمية. 2 - إصدار سندات بعلاوة إصدار قدرها 10%.

الإجابة

..تعريف سند الاستحقاق: "السند عبارة عن وثيقة ذات قيمة اسمية واحدة قابلة للتداول وغير قابلة للتجزئة، تجسد قرض طويل الأجل تعطى للمكتتبين لقاء الأموال التي اقترضوها للشركة؛ هذا السند يعطي لصاحبه حق استيفاء فائدة محددة الآجال والقيمة مع استرداد مقدار القرض بتاريخ الاستحقاق".....(01 نقطة)

..ومن حيث شروط إصدار سند الاستحقاق نقول:.....(01 نقاط)

أكد القانون التجاري الجزائري في المادة 715 مكرر 82: أنه يحق لشركات المساهمة فقط إصدار سندات الاستحقاق بالدعوة للاكتتاب موجهة لجميع الناس مع توفر الشروط التالية:

— أن يكون قد تم دفع رأس مال الشركة بالكامل، وأن لا يزيد القرض عن رأس مال الشركة.

— أن تكون الشركة موجودة منذ سنتين على الأقل وأعدت ميزانيتين صادقت عليهما الجمعية العامة للمساهمين.

..وبالنسبة للقيود المحاسبية اللازمة مع الشرح للحالتين نقول:.....(01 نقاط)

ليس للشركة (س) حق إصدار السندات لأنها شركة ذات مسؤولية محدودة، وبالتالي لا توجد قيود محاسبية تجسد إصدار السندات (لا بقيمة اسمية، ولا بعلاوة إصدار).

السؤال الثاني: أجب عن الأسئلة التالية بـ: نعم أم لا مع التعليل الذي لا يتعدى السطر. (02 نقاط)

1 — يعدل القانون الأساسي للمؤسسة ذات المسؤولية المحدودة إذا وافق أغلبية الشركاء يمثلون 4/3 من رأس المال.

— لا؛ المؤسسة ذات المسؤولية المحدودة ليس لها شركاء.

2 — في الشركة ذات المسؤولية المحدودة؛ يجب أن يتم الاكتتاب العام بجميع الحصص وأن تدفع قيمتها كاملة سواء كانت الحصص عينية أو نقدية، ولا يجوز تقديم حصة عمل.

— لا، في الشركة ذات المسؤولية المحدودة لا يوجد اكتتاب عام.

17 أكتوبر 2015

النموذج الأول

الامتحان الكتابي الخاص بمسابقة دكتوراه ل م د،

تخصص: مالية، بنوك و تأمينات

المدة : 02 ساعة المعامل: 01.

المادة: اقتصاد نقدي معمق

السؤال الأول:

تلجأ معظم البنوك المركزية لاستعمال أدوات السياسة النقدية لإعادة التوازن الاقتصادي، وضمن هذا الإطار نجد سياسة السوق المفتوحة وسياسة معدل إعادة الخصم. وضح ما المقصود بالعبارات التالية:

أ- سياسة السوق المفتوحة أكثر فاعلية في الدول المتقدمة منها في الدول النامية.

ب- لجوء البنك التجاري إلى نافذة الخصم هو امتياز و ليس حق.

السؤال الثاني:

حدد خصائص نموذج اقتصاد الاستدانة؟

السؤال الثالث:

يعتبر سعر الفائدة المؤشر الأكثر أهمية بالنسبة لمعظم المدارس الاقتصادية على اختلاف اتجاهاته وضمن نفس الإطار تختلف النظرة لهذا المؤشر من مدرسة لأخرى.

- حدد نظرة كل من المدرستين الكلاسيكية والكينزية لسعر الفائدة مدعما إجابتك برسوم بيانية؟

17 أكتوبر 2015

النموذج الاول

الإجابة النموذجية الخاصة بمسابقة دكتوراه ل م د،

تخصص: مالية، بنوك و تأمينات

مقياس: اقتصاد نقدي معمق

الجواب الاول :

1/ تتمثل سياسة السوق المفتوحة في تدخل البنك المركزي إما بائعا أو مشتريا للأوراق المالية وذلك لمعالجة الاختلال الذي قد يحدث للاقتصاد وإرجاعه لحالة التوازن حيث يتدخل البنك المركزي :

أ - مشتريا للأوراق المالية: في حالة الكساد الاقتصادي لأن بهذه السياسة سيقوم البنك المركزي بضخ المزيد من السيولة أو الكتلة النقدية .

ب- بائعا للأوراق المالية وذلك في حالة التضخم لأن البنك المركزي بهذه السياسة سيقوم ببيع الأوراق المالية مما ينتج عنه لا محالة امتصاصا للسيولة (الكتلة النقدية) الزائدة في الاقتصاد ومن ثم إرجاع الاقتصاد لحالة التوازن .

كما أن سياسة السوق المفتوحة تتطلب وجود أسواق مالية كفوة في حين تغيب هذه الأخيرة في معظم الدول النامية مما يحد في استعمال هذه السياسة فضلا عن وجود الفعالية من عدمها .
أما في الدول المتقدمة فتكثر فيها الأسواق المالية الكفوة والتالي يكون هناك تطبيق لهذه السياسة ومن ثم يؤدي الى فعالية هذه السياسة .

2/ إذا لاحظ البنك المركزي أن البنك التجاري يقوم دوريا وبشكل متواصل على نافذة الخصم، فإن البنك المركزي سيقوم بغلق هذه النافذة أمام البنك التجاري، لأن الوظيفة الأساسية لهذا الأخير تتمثل في جمع المدخرات من قبل الأفراد والمؤسسات، وليس اللجوء إلى البنك المركزي من خلال سياسة إعادة الخصم، حيث تعتبر هذه الأخيرة كمساعدة يقدمها البنك المركزي لتوفير السيولة لدى البنك التجاري وذلك في حالة نقص السيولة لديه، وبالتالي فهي لا تعتبر حق للبنك التجاري وإنما امتياز يقدمه البنك المركزي.

الجواب الثاني :

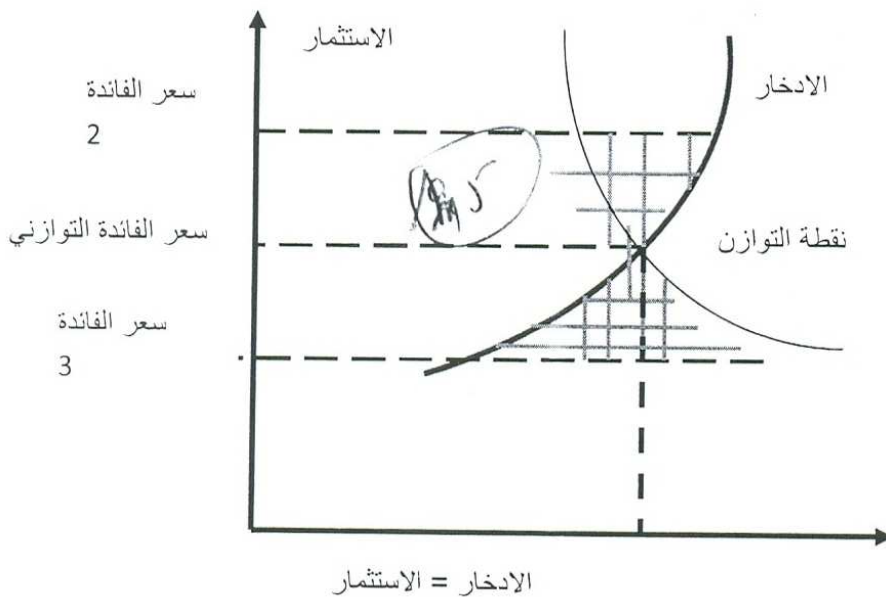
يتميز نموذج اقتصاد الاستدانة بعدة خصائص ومن أهمها :-

- (١) - سيطرة التمويل غير المباشر
- (٢) - مديونية الخزينة تكون ضعيفة
- (٣) - الضبط النقدي غير مؤمن عن طريق السوق النقدية (ما بين البنوك)
- (٤) - يتدخل البنك المركزي وحيدا في السوق النقدية من اجل تأمين سيولة النظام المصرفي (إعادة التمويل) .
- (٥) - خلق النقود هو نوع داخلي (القروض) .

7

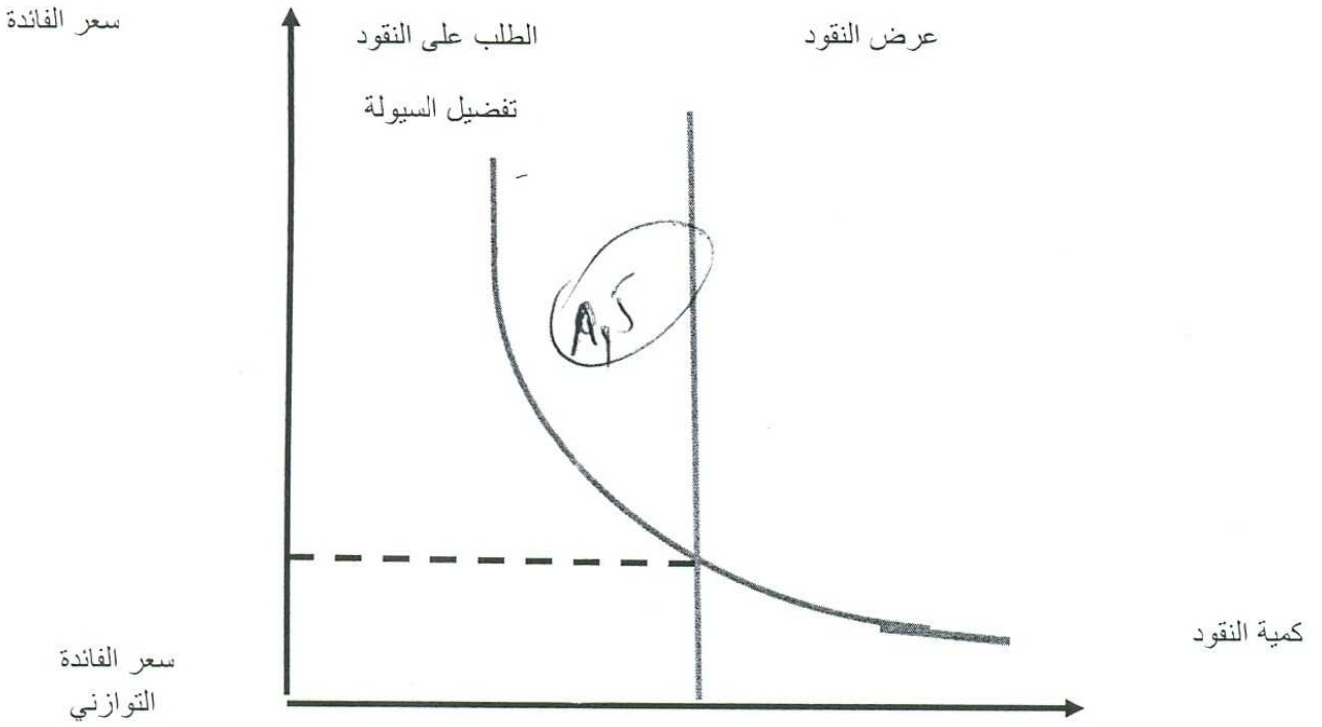
الجواب الثالث :1- نظرة الكلاسيك لسعر الفائدة :

- الفائدة متغير حقيقي وليس نقدي .
- عرفوا الفائدة بأنها مكافأة الامتناع عن الاستهلاك الخاص (مكافأة الادخار).
- أهملت النظرية عرض النقود ودورها في تحديد سعر الفائدة
- يتحدد سعر الفائدة التوازني بتقاطع منحني عرض المدخرات بمنحني الطلب على الاستثمارات , وعند سعر الفائدة هذا تتساوى الكمية المعروضة من المدخرات مع الكمية المطلوبة من الاستثمارات وهذا ما يوضحه الشكل البياني التالي :

03
نقاطالادخار و
الاستثمار

- سعر الفائدة ظاهرة نقدية بحتة
- سعر الفائدة هو الثمن الذي يدفع لاستخدام النقود السائلة
- عرض النقود متغير بيد السلطات النقدية ولا يتأثر بسعر الفائدة السوقي وهو غير مرن لسعر الفائدة
- الطلب على النقود دالة متزايدة في الدخل ومتناقصة في سعر الفائدة .
- يتحدد سعر الفائدة بتقاطع منحنى عرض النقود مع الطلب على النقود كما يوضحه الشكل البياني التالي

03





جامعة محمد خيضر بئركرة
كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير
تخصص الاقتصاد مالي تطبيقي
قسم العلوم الاقتصادية



مسابقة دكتوراه الطور الثالث بتاريخ: 2015/10/17

التمرين الاول:

إذا كان المجتمع غير منتهٍ أو المعاينة غير شاملة، أثبت أن تباين توزيع المعاينة للوسط $\sigma_v^2 = \frac{\sigma^2}{n}$

التمرين الثاني:

بلغت نسبة الذكور في مؤسسة (A) 0.3 وفي مؤسسة أخرى (B) 0.2، فإذا قمنا بسحب عينتين عشوائيتين من المؤسسة الأولى (A) بحجم 100 والثانية من المؤسسة (B) بحجم 200.

المطلوب:

- 1- حدد توزيع المعاينة للفرق بين النسبتين.
- 2- ما هو احتمال أن يكون الفرق بين نسبتي الذكور في المؤسستين أكبر من 0.06؟
- 3- اختبر الفرض القائل بأن نسبتي الذكور في المؤسستين متساويتين بمستوى معنوية $\alpha = 0.05$.

التمرين الثالث:

الجدول التالي يبين بعض المخرجات الاحصائية للمقارنة بين متوسطي مساهمة قطاع الزراعة و قطاع الفنادق في الجزائر للسنوات من 1999 الى 2010 في الانتاج الخام % PPB.

المطلوب: تقديم شرحا لبيانات الجدول، مع صياغة الفرضية الاحصائية محل الاختبار؟

اختبار العينات المستقلة Test d'échantillons indépendant												
		اختبار ليفين لتساوي التباين		اختبار ستودنت لتساوي المتوسطات Test-t pour égalité des moyennes								
		Test de Levene sur l'égalité des variances		الإحصاءة F	الدلالة Sig.	الإحصاءة t	درجات الحرية ddl	الدلالة Sig. (bilatérale)	فرق المتوسطين Différence moyenne	فرق الانحراف المعياري Différence écart-type	مجال الثقة	
		Intervalle de confiance 95% de la différence									الحد الأدنى Inférieure	الحد الأعلى Supérieure
PPB	فرضية تساوي التباين Hypothèse de variances égales	30,590	0,000	24,533	22	0,000	7,756	0,316	7,101	8,412		
	فرضية عدم تساوي التباين Hypothèse de variances inégales			24,533	11,448	0,000	7,756	0,316	7,064	8,449		



الحل النموذجي

حل التمرين الأول: (04 نقاط)
لدينا

$$\begin{aligned}\bar{X} &= \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} \\ &= \frac{X_1}{n} + \frac{X_2}{n} + \dots + \frac{X_n}{n} \quad \text{0,5}\end{aligned}$$

وبما أن $X_1; X_2; \dots; X_n$ متغيرات عشوائية مستقلة و أن تباين كل منها σ^2 . وفقا لنظرتي :

$$\text{var}(cX) = c^2 \text{var}(X) \quad \text{0,5}$$

$$\text{var}(X + Y) = \text{var}(X) + \text{var}(Y) \quad \text{0,5}$$

$$\begin{aligned}\text{var}(\bar{X}) &= \text{var}\left(\frac{X_1}{n} + \frac{X_2}{n} + \dots + \frac{X_n}{n}\right) \quad \text{0,5} \\ &= \text{var}\left[\frac{1}{n}(X_1 + X_2 + \dots + X_n)\right]\end{aligned}$$

$$= \frac{1}{n^2} [\text{var}(X_1) + \text{var}(X_2) + \dots + \text{var}(X_n)] \quad \text{0,5}$$

$$= \frac{1}{n^2} [\sigma^2 + \sigma^2 + \dots + \sigma^2] \quad \text{0,5}$$

$$= \frac{1}{n^2} n\sigma^2 = \frac{\sigma^2}{n} \quad \text{0,5}$$

$$\text{var}(\bar{X}) = \sigma_{\bar{X}}^2 = \frac{\sigma^2}{n} \quad \text{0,5}$$

لدينا $n_1 = 100$ ، $n_2 = 200$ $P_2 = 0.2 \Rightarrow q_2 = 0.8$ و $p_1 = 0.3 \Rightarrow q_1 = 0.7$
 1- تحديد توزيع المعاينة للفرق بين النسبتين:

بما أن حجم العينتين كبير بالقدر الكافي فإن توزيع المعاينة للإحصائية $(\bar{p}_1 - \bar{p}_2)$ سيكون قريب من التوزيع الطبيعي بمتوسط وانحراف قدرهما على التوالي كما يلي:

$$\mu_{\bar{p}_1 - \bar{p}_2} = P_1 - P_2 = 0.3 - 0.2 = 0.1$$

$$\delta_{\bar{p}_1 - \bar{p}_2} = \sqrt{\frac{p_1 \cdot q_1}{n_1} + \frac{p_2 \cdot q_2}{n_2}} = \sqrt{\frac{0.3 \cdot 0.7}{100} + \frac{0.2 \cdot 0.8}{200}} = 0.0538 \quad (1)$$

2- احتمال أن يكون الفرق بين نسبتى الذكور في المؤسستين أكبر من 0.06:

بما أن التوزيع يقترب من التوزيع الطبيعي فإن:

$$Z = \frac{(\bar{p}_1 - \bar{p}_2) - (p_1 - p_2)}{\sqrt{\frac{p_1 \cdot q_1}{n_1} + \frac{p_2 \cdot q_2}{n_2}}} = \frac{0.1 - 0.1}{0.0538} = 0.5 \quad (1)$$

وعليه فإن الاحتمال يكون كالآتي:

$$P(\bar{p}_1 - \bar{p}_2 > 0.06) = P(Z > 0.5) = 0.5 \quad (2)$$

ومنه احتمال أن يكون الفرق بين نسبتى الذكور في المؤسستين أكبر من 0.06 هو 0.5

3- اختبار الفرض القائل بأن نسبتى الذكور في المؤسستين متساويتين بمستوى معنوية $\alpha = 0.05$

$$\begin{cases} H_0: P_1 = P_2 \\ H_1: P_1 \neq P_2 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} H_0: P_1 - P_2 = 0 \\ H_1: P_1 - P_2 \neq 0 \end{cases} \quad (1)$$

بما أن الفرضية البديلة لا تحدد اتجاهها واحدا ، فإن الاختبار المناسب هو ذو طرفين ، والقيم الحرجة تكون:

$$-z_{\alpha/2} = -z_{0.025} = -1.96 \quad ، \quad z_{\alpha/2} = 1.96 \quad (1)$$

نرفض H_0 عند مستوى الدلالة 0.05 إذا كان:

$$Z < -1.96 \quad \text{أو} \quad Z > 1.96$$

$$Z = \frac{(\bar{p}_1 - \bar{p}_2)}{\sqrt{\frac{p_1 \cdot q_1}{n_1} + \frac{p_2 \cdot q_2}{n_2}}} = \frac{0.3 - 0.2}{0.0538} = 1.858 \quad \text{وبما أن} \quad (1)$$

نلاحظ أن $1.96 \geq 1.858$ أي أن قيمة Z تقع في منطقة قبول الفرضية H_0 ، لذلك نرفض H_1 ونقبل H_0 عند مستوى المعنوية 0.05 ، ومنه لا نقبل الفرضية القائلة بأن نسبتى الذكور في المؤسستين متساوية بمستوى معنوية 0.05.

الفرضية الصفرية : متوسط مساهمة قطاع الزراعة في الإنتاج الخام % = متوسط مساهمة قطاع الفنادق في الإنتاج الخام %

الفرضية البديلة: ليس للقطاعين نفس المساهمة.

لهذا الغرض نستخدم اختبار ستودنت لتساوي المتوسطات- حالة العينات المستقلة- والتي تُحسب بطريقتين مختلفتين. الأولى في حالة تساوي التباين ؛ الثانية، في حالة عدم تساوي التباين. ولهذا السبب يُقدم الجدول نتائج اختبار ليفين لتساوي التباين من عدمه. وقد كانت نتيجة هذا الاختبار : عدم تحقق فرضية تساوي التباين؛ ذلك أن الدلالة المرفقة بقيمة إحصاء ليفين التي تساوي $F = 30.590$ أقل من 0.001 أي $\alpha = 0.05 > Sig. = 0.000$.

وسواء كان التباين متساو أو غير متساو، علما أن اختبار ليفين يبين أنه غير متساوي، فإن قيمة الدلالة المرفقة بقيمة إحصاء T-Student المحسوبة كانت $Sig. = 0.000 < \alpha = 0.05$. وعليه، فالقرار هو عدم قبول الفرضية الصفرية. والذي يؤكد هذا القرار هو حدود مجال الثقة للفرق بين المتوسطين حيث لا يشمل الصفر.



المسابقة الوطنية للالتحاق بالتكوين في الطور الثالث (دكتوراه ل.م.د) 2015-2016

التاريخ: 17-10-2015

الزمن: ساعتان

تخصص: تسويق سياحي

مقياس: تسويق الخدمات

السؤال الأول (7ن): أجب عن الأسئلة الآتية باختصار:

- أ- اشرح المقصود بالدليل الضروي.
- ب- ما هو الفرق بين الحاجات و الرغبات؟
- ت- ما المقصود بلحظات الصدق في الخدمة؟
- ث- ماذا يشمل عنصر الناس (الأفراد) في المزيج التسويقي الخدمي؟
- ج- ما المقصود بالطلب غير المنتظم؟

السؤال الثاني (8ن): اقرأ العبارات التالية بدقة وأجب عن المطلوب

- أ- يواجه مسوقوا الخدمات تحديات عديدة ومتشابهة، انطلاقا مما يعرف بمثلث تسويق الخدمات قدم شرحا للعلاقة بين مختلف الأطراف المكونة له.
- ب- انطلاقا من المنافع التي يخلقها التسويق حدد بدقة الفرق بين المنفعة الحيازية ومنفعة التملك.
- ت- يجب على مقدمي الخدمات التهيئة لجميع حالات العملاء أثناء تقديمهم الخدمة، فقد يتفاعل الموظفون مع عملاء متعاونين وأحيانا يصادفون عملاء غير متعاونين. فما هي الأنماط الأساسية لهذا النوع من العملاء؟

السؤال الثالث (5ن): أجب عن الآتي:

- أ- السعر عبارة عن مجموعة التضحيات التي يقدمها العميل أو المستفيد ليتسنى له الاستفادة من الخدمة أو استخدامها، ما المقصود بالتضحيات التي يقدمها العميل هنا؟
- ب- رغم أن أساليب التسعير لا تختلف حسب طبيعة المنتج سواء كان سلعة أو خدمة، إلا أن معاني السعر تتأثر بخصائص الخدمة، وضح تأثير خصائص الخدمة على السعر.

بالتوفيق



المسابقة الوطنية للالتحاق بالتكوين في الطور الثالث (دكتوراه ل.م.د) 2015-2016

التاريخ: 17-10-2015

الزمن: ساعتان

تخصص: تسويق سياحي

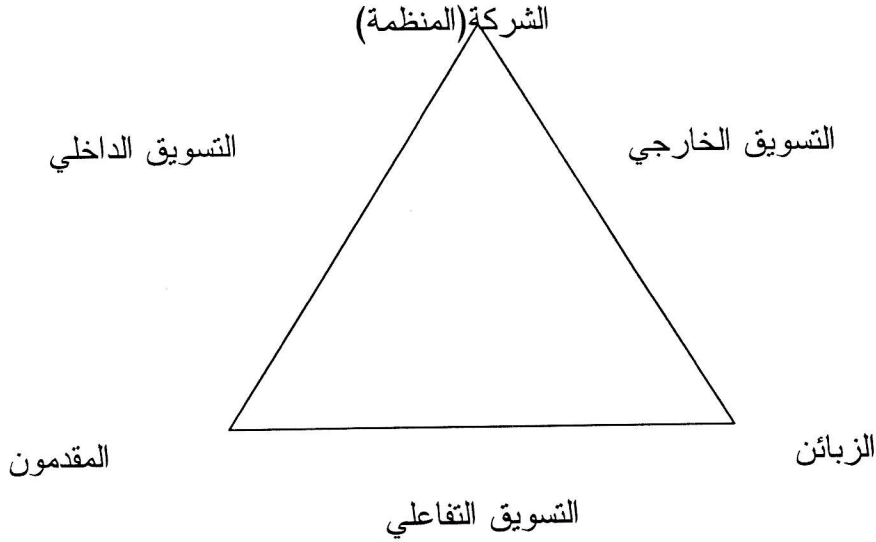
التصحيح النموذجي لمقياس: تسويق الخدمات

الجواب الأول أجب عن الأسئلة التالية باختصار (7ن):

- أ- كلمة servuction هي كلمة مركبة من تقليص مصطلحين هما (خدمة service و الإنتاج production) (5.5)
- و تشير لإجراءات خلق الخدمة أو سيرورة إنتاج الخدمة أي التنظيم المنهجي المنظم و المنسق لكل العناصر المادية و البشرية و التي تؤثر على العلاقة عميل/منظمة و هي مهمة لتقديم خدمة حسب الخصائص ودرجة الجودة التي ينتظرها العميل، و عملية إنتاج الخدمة تتكون من العناصر التالية: العميل، الدعم المادي، الموظفين المباشرين، الخدمة، نظام التنظيم الداخلي و العملاء الآخرين. (5.5)
- ب- الدليل الضروري: ينتمي للبيئة المادية في الخدمات و يعبر عن الأشياء التي لا يمكن انتقال ملكيتها للمستفيد كالمواد المعروضة في المتحف أو محتويات الطائرة أو المطعم. (5.5)
- د- قصر النظر التسويقي يشير لتركيز المنظمة على السلعة أكثر من احتياجات السوق. (5.5)
- ث- الخدمات ذات العلاقة العرضية بين المنتج و المستفيد مثل خدمة تأجير السيارات أي لا تكون العلاقة دائمة بين الطرفين. (5.5)
- ج- الخاصية التي ينفرد بها التسعير مقارنة بباقي عناصر المزيج التسويقي هو أنه العنصر الوحيد الذي يمثل عائدا. (5.8)

الجواب الثاني (8ن): اقرأ العبارات التالية بدقة وأجب عن المطلوب
 مثلث تسويق الخدمات هو عبارة عن مثلث، يكون فيه على رأس الضلع الأول الشركة (الإدارة) وعلى
 الرأس الثاني (مقدم الخدمة) وعلى الرأس الثالث (المستهلكون). (8ن)

مثلث تسويق الخدمة 1.5



من خلال الشكل يتضح أن المنظمة الخدمية تمارس ثلاثة أنواع من التسويق هي:

- ١٣ - **التسويق الخارجي (External Marketing):** و يعبر عن كافة الأنشطة التي تقوم بها المنظمة لفهم حاجات و رغبات العملاء من أجل تقديم الخدمات المناسبة و تسعيرها و توزيعها و ترويجها. (0.5)
- ١٤ - **التسويق الداخلي (Internal Marketing):** يعبر عن فلسفة معاملة العاملين على أنهم عملاء للمنظمة من خلال توظيف الأشخاص المناسبين، تدريب وتطوير الأفراد على عملية تسليم الخدمة، تمكين الموظف (إعطاء الموظفين صلاحية اتخاذ القرار في مكان تقديم الخدمة)، العوائد والحوافز، الاستفادة من التكنولوجيا و نشر ثقافة الخدمة داخل المنظمة مع التركيز على إشباع حاجات و رغبات العاملين لأن رضاهم سينعكس مباشرة على رضا العملاء. (0.5)
- ١٥ - **التسويق التفاعلي (Interactive Marketing):** في قاعدة المثلث توجد العلاقة التفاعلية بين العملاء والمستخدمين و التي تشير إلى العلاقات الشخصية المتبادلة التي تتطور بين العميل و مقدم الخدمة لبلوغ الأهداف و تحقيق المصالح المشتركة. (0.5)
- ١٦ ب- المنفعة الحيازية و منفعة التملك لا يوجد فرق بينهما ويعنيان انتقال ملكية المنتجات من المنظمة إلى المستهلك. (0.5)

ت- يرى كل من " BERRY & ZIETHAML & PARASURAMAN "، أن المعايير الوحيدة التي يُعتمد عليها في تقييم جودة الخدمة هي تلك التي يحددها المستهلك من الخدمة،

تميل غالبية التعاريف الحديثة لجودة الخدمة على أنها: " معيار لدرجة تطابق الأداء الفعلي للخدمة مع توقعات العملاء لهذه الخدمة "، أي أنها الفرق بين توقعات العملاء للخدمة وإدراكاتهم للأداء الفعلي لها. (٥٨)

إن كثرة عدد هذه الأبعاد و تداخلها جعل الدراسات و الأبحاث تتلاحق فيما بعد، حيث في سنة 1988، قام نفس الباحثين بتقليص الأبعاد السابقة إلى خمسة أبعاد فقط للحكم على جودة الخدمة، و

هي:

- (٥٩) - الأشياء الملموسة: وتشتمل العناصر المادية والتسهيلات لتقديم الخدمة، كالمعدات والأجهزة، الأفراد العاملين، وسائل الإتصال، مستوى التكنولوجيا، تصميم المباني... إلخ.
- (٦٠) - الاعتمادية: وتشير إلى قدرة المنظمة على أداء الخدمة بشكل دقيق من حيث الوقت والسرية والإنجاز، أي درجة الاعتماد على مُورد الخدمة.
- (٦١) - الاستجابة: إلى أي مدى تكون المنظمة مستعدة لتقديم المساعدة للعميل وحل مشاكله، وسرعة الردّ على إستفساراته وسرعة أداء الخدمة.
- (٦٢) - الأمان: ويعكس ذلك خلو المعاملات مع المنظمة من الشك أو المخاطر، إضافة إلى معلومات وكياسة القائمين بتقديم الخدمة وقدرتهم على إستلهاهم الثقة.
- (٦٣) - التقمص العاطفي: ويعبر عن درجة الاهتمام بالعميل وبمشاكله والعمل على إيجاد حلول لها وإتمام المعاملات بين العميل ومقدم الخدمة في إطار وُدّي.

الجواب الرابع: (٦٥): أجب عن الآتي:

أ- السعر عبارة عن مجموعة التضحيات التي يقدمها العميل أو المستهلك ليتسنى له الاستفادة من الخدمة أو استخدامها. و التضحيات التي يقدمها العميل هي التضحيات المالية التي تمثل المقابل المادي للحصول على الخدمة إضافة إلى التضحيات غير المالية التي يقدمها العميل و التي تشمل: وقت الانتظار، الجهد العضلي للوصول إلى مكان تقديم الخدمة، التكاليف النفسية (٦٤) كالجهد الذهني لقراءة شروط العقد، التكاليف الحسية كإندام التهوية.

ب- يمكن تصنيف تأثير خصائص الخدمات على السعر على النحو الآتي :

1- الخدمات هلامية (الفناء): في الواقع إن الخدمات غير قابلة للتخزين، وذلك فإن التذبذب في الطلب ليس من السهل تلبيته من خلال استخدام المخزون، وهذه لها مضامين سعرية، فالعروض السعرية الخاصة وتخفيض الأسعار قد تستخدم للتأثير على القدرة الاحتياطية للخدمة، وقد تستخدم بعض طرق التسعير لمواجهة ظروف الطلب في الخدمات كخدمات النقل والسفر، فقد يقدم أحيانا في فترة معينة تخفيضات في الأسعار أو عرض حزمة خدمات بسعر معين، إن استخدام مثل هذه الطرق بصفة مستمرة قد تؤدي إلى زيادة اهتمام العميل بها إلا أنها من وجهة (٦٥)

أخرى قد تجعل المشتريين يؤجلون قراراتهم الشرائية لبعض الخدمات حتى موعد التخفيضات عليها، لذلك بعض البائعين لمثل هذه الخدمات قد يقدمون عروضهم المخفضة الأسعار لأولئك الذين فقط يبكرون في طلباتهم. إن بعض العملاء قد يكونون قادرين على تأجيل أو تأخير قرارهم الشرائي للحصول على العديد من الخدمات، وفي المقابل فإن البعض منهم قادر أيضا على انجاز مثل الخدمات بالاعتماد على أنفسهم، مثل هذه الظروف قد تؤدي إلى زيادة حدة المنافسة بين مقدمي الخدمات، كما أن ذلك قد يشجع على زيادة درجة الاستقرار للأسعار في أسواق معينة في الأجل القريب.

2- صفة اللاملموسية : إن صفة اللاملموسية للخدمات لها العديد من التطبيقات التسعيرية، فالمستخدمون للخدمة الأولى مرة قد يجدون صعوبة كبيرة في فهم وإدراك ما يحصلون عليه مقابل ما يدفعونه من نقود ، ولكن هذا قد يتأثر بالمحتوى المادي لمنتج الخدمة المقدمة، فكلما زاد المحتوى المادي، زادت إمكانية تحديد السعر على أساس التكلفة وزادت إمكانية وضع أسعار موحدة (معيارية)، إلا أنه كلما قل المحتوى المادي زاد الاعتماد على تحديد السعر على أساس التكلفة وضعفت إمكانية وضع أسعار موحدة، واللاملموسية للخدمات تعني أيضا أن الخدمة المقدمة قد تكون أكثر سهولة في إمكانية تنويعها من المنتج المادي الملموس، وبالتالي مستوى الخدمة ونوعية الخدمة وكمية الخدمة يمكن تعديلها حسب طلبات العملاء، وفي النهاية قد يخضع السعر لعملية التفاوض بين المشتريين والبائعين.

3- الخدمات المتجانسة: تكون الخدمات متجانسة (كخدمة غسيل السيارات الآلي وغسيل الملابس) فغالبية ما تكون الأسعار أكثر تنافسية. ومن جهة أخرى فإن النقابات المهنية والاتحادات التجارية قد لا تشجع تخفيضات السعر، وبالتالي قد تحدد قائمة بالأسعار التي يجب على الأعضاء الالتزام بها، وكلما كانت الخدمات أكثر ندرة زادت حرية البائع في تنويع الأسعار إلى المدى الذي يكون المشتري في السوق قادرا على تحمل الدفع، وفي مثل هذه الحالات قد يستخدم السعر كمؤشر للجودة وشهرة الفرد والمؤسسة التي تقدم الخدمة.

4- تلازم الخدمات: إن خاصية التلازم للخدمات أي عدم الانفصالية بين الخدمة ومقدمها قد تفرض محددات جغرافية أو محددات زمنية على الأسواق التي يمكن خدمتها. وبالمقابل فإن المشتريين قد يبحثون للحصول على الخدمات في منطقة جغرافية معينة أو في وقت معين، إن درجة المنافسة داخل هذه المحددات ستؤثر على الأسعار التي تتقاضاها مؤسسات الخدمات.

بالتوفيق



جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
تخصص اقتصاد مالي تطبيقي
قسم العلوم الاقتصادية



مسابقة دكتوراه الطور الثالث

بتاريخ: 2016/10/15

المدة: ساعتان

مقياس: الاقتصاد الكلي

السؤال الأول:

إليك المعلومات التالية حول اقتصاد ما:

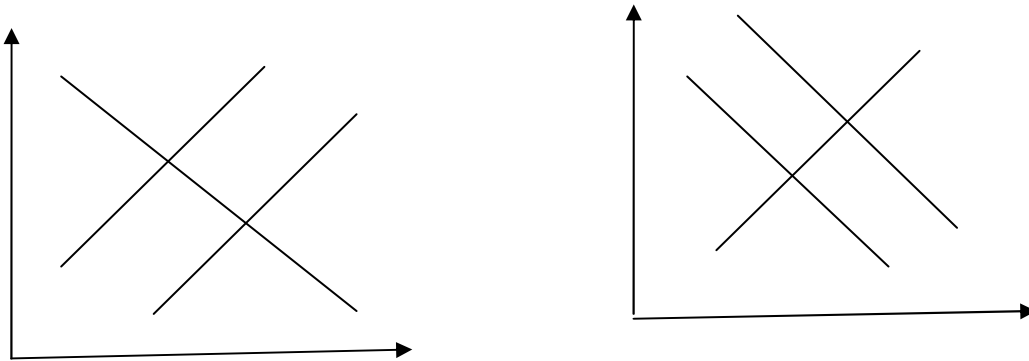
- النموذج متكون من أربع قطاعات.
- الضريبة والاستثمار مستقلين.

المطلوب:

1. إيجاد الدخل التوازني؟
2. إذا تغير الإنفاق الحكومي بمقدار ΔG ، ما أثر ذلك على الدخل؟
3. حتى يعود الشكل لما كان عليه، ما هو مقدار التغير المطلوب في الضريبة؟

السؤال الثاني:

إليك البيان التالي:



- ما هي القراءة الاقتصادية للشكلين؟
- السياسة المطبقة
- الاثر في كل سوق
- التقدير الكمي

الاجابة النموذجية

الجواب الأول:

النموذج مكون من اربع قطاعات: C,I,G,X,M

القطاع الأول : قطاع الاستهلاك

تعريف كل قطاع على حدى

انفاق قطاع العائلات يرمز له بالرمز C

انفاق قطاع الاستثمار يرمز له بالرمز I

انفاق قطاع الحكومي يرمز له بالرمز G

انفاق العالم الخارجي يرمز له بالرمز (X-M)

1- ايجاد الدخل التوازني : نوجد الدخل التوازني باحد الطريقتين

- طريقة طلب كلي = عرض كل

$$DA = C + I + G + (X - M)$$

$$Y = a + b(Y - Tx + Tr) + I_0 + G_0 + (X_0 - M_0 - mY)$$

$$Y = \frac{a + b(Tr - Tx) + I + G + (X - M)}{1 - b + m}$$

- طريقة الادخار = الاستثمار

$$S = I \rightarrow S + Tx + M = I + G + X + Tr$$

$$-a + (1 - b)(Y - Tx + Tr) + Tx + tY + M + mY = I + G + Tr + X$$

$$Y = \frac{a + b(Tr - Tx) + I + G + (X - M)}{1 - b + m}$$

2- من اجل معرفة تأثير تغير الإنفاق الحكومي بمقدار ΔG على الدخل، نقوم بحساب مضاعف G

$$Y'_G = \frac{\Delta Y}{\Delta G} = \frac{1}{1 - b + m}$$

القراءة الاقتصادية للمضاعف: اذا ما تغير الانفاق الحكومي بالمقدار ΔG يتبعه تغير في الدخل يقدر بـ ΔG جداء قيمة

$$T = \frac{1}{1 - b + m} \text{ المضاعف}$$

$$\Delta Y = \Delta G(1/1 - b + m)$$

3- حتى يعود الى ما كان عليه حساب مقدار التغير في Tx

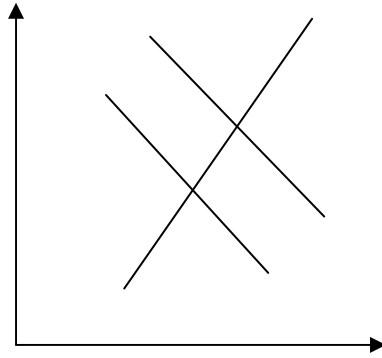
$$Y'_{Tx} = \frac{\Delta Y}{\Delta Tx} = \frac{-b}{1 - b + m}$$

$$\Delta Tx = \Delta Y / \frac{-b}{1 - b + m}$$

الجواب الثاني:

البيان يمثل توازن التوازنين او منحني (ISLM)

1- التمثيل البياني لكل حالة .



أ- الحالة الاولى: انتقال منحني IS الى الاعلى معنى ذلك تطبيق احد ادوات السياسة المالية ولتكن (التحويلات، الانفاق الحكومي، الاستثمار، الاستهلاك، الصادرات) بالزيادة او (الضرائب، الواردات) بالتراجع.

-الاثر المترتب على تطبيق هذه السياسة هو زيادة في الدخل و زيادة في سعر الفائدة

التفسير الاق:

$$i \uparrow \text{ و } Y \uparrow \leftarrow \dots \leftarrow G \uparrow -$$

$$i \uparrow \text{ و } Y \uparrow \leftarrow \dots \leftarrow Tx \downarrow -$$

- التقدير الكمي: حساب مضاعف الاداة المطبقة لكل من دخل توازن التوازنين و سعر فائدة توازن التوازنين

$$\Delta Y / \Delta G = ke \leftrightarrow \Delta Y = ke * \Delta G$$

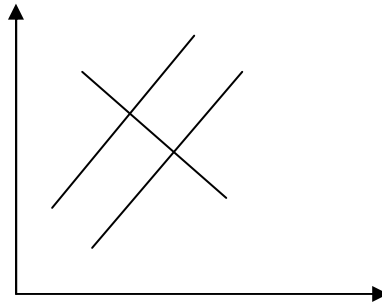
$$\Delta i / \Delta G = ke' \leftrightarrow \Delta i = ke' * \Delta G$$

او:

$$\Delta Y / \Delta Tx = -ke \leftrightarrow \Delta Y = -ke * \Delta Tx$$

$$\Delta i / \Delta Tx = -ke' \leftrightarrow \Delta i = -ke' * \Delta Tx$$

2-البيان الثاني:



أ- الحالة الثانية: انتقال منحني LM الى اليمين معنى ذلك تطبيق احد ادوات السياسة النقدية ولتكن (المعروض

النقدي، الطلب على النقد لاجل المعاملات) بالزيادة او (الطلب على النقد لاجل المضاربة) بالتراجع.

-الاثر المترتب على تطبيق هذه السياسة هو زيادة في الدخل و زيادة في سعر الفائدة

التفسير الاق:

$$i \swarrow \text{ و } Y \nwarrow \leftarrow \dots \leftarrow M_s \nwarrow -$$

$$i \swarrow \text{ و } Y \nwarrow \leftarrow \dots \leftarrow MD_2 \swarrow -$$

- التقدير الكمي: حساب مضاعف الاداة المطبقة لكل من دخل توازن التوازنين و سعر فائدة توازن التوازنين

$$\Delta Y / \Delta M_s = k_e \leftrightarrow \Delta Y = k_e * \Delta M_s$$

$$\Delta i / \Delta M_s = -k_e' \leftrightarrow \Delta i = -k_e' * \Delta M_s$$

او:

$$\Delta Y / \Delta MD_2 = k_e \leftrightarrow \Delta Y = k_e * \Delta MD_2$$

$$\Delta i / \Delta MD_2 = -k_e' \leftrightarrow \Delta i = -k_e' * \Delta MD_2$$

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير
قسم العلوم الاقتصادية
فرع الاقتصاد الدولي

مقياس الإقتصاد الدولي والمالية الدولية

مسابقة الدكتوراه الطور الثالث

بتاريخ : 14/10/2009.

المدة ثلاث ساعات

السؤال الأول: (05 نقاط).

في ظل نظام الصرف العائم ومن خلال العلاقة بين سعر الصرف وحالة ميزان المدفوعات، هل يمكن الجزم بأن عملية تخفيض قيمة العملة المحلية سوف يؤدي بالضرورة إلى تصحيح العجز في ميزان المدفوعات.

السؤال الثاني: (05 نقاط)

تتخوف بعض الدول من آثار أسواق الأورو دولار على سياساتها المالية والنقدية المحلية بصورة خاصة وعلى النظام النقدي الدولي بصورة عامة، حلل هذه العبارة.

السؤال الثالث: (05 نقاط)

يصنف البعض ظاهرة التكتلات افقتصادية على أنها نوع جديد من الحماية، كيف ذلك ولماذا؟.

السؤال الرابع: (05 نقاط)

يعتبر الإستثمار الأجنبي المباشر أحد أهم تدفقات رؤوس الأموال الدولية التي شهدت تطورا كبيرا نظرا للدور المهم والحيوي الذي يلعبه في الرفع من القدرات الإنتاجية للإقتصاد. حدد مفهوم الظاهرة وأهم محدداتها وأهميتها بالنسبة للدول النامية.

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير
قسم العلوم الاقتصادية
فرع الاقتصاد الدولي
مسابقة الدكتوراه الطور الثالث

مقياس الإقتصاد الكلي. المدة ساعتان. بتاريخ : 14/10/2009.

السؤال الأول: (10 نقاط)

إن الأزمات هي حركة بالإتجاه المعاكس لحركة السير المطلوب للإقتصاد، لذلك نجد أنفسنا في حالات كثيرة نستجيب لذلك بناء على جملة الأفكار التي نتشربها على اختلاف مدارسنا الفكرية، قد نخطئ وقد نصيب في تشخيص الداء وتوصيف الدواء، دون إدراك منا لذلك ما لم تكون هذه الأفكار تفسيراً حقيقياً للواقع الإقتصادي المعاش.

إلى أي مدى يمكن اعتبار هذا الطرح مقبولاً في ظل ما درست؟

السؤال الثاني: (10 نقاط)

إليك المعطيات التالية:

$$C=a+bYd$$

$$T_x=T_x0$$

$$I=I0+rY$$

$$G=G0$$

$$X=X0$$

$$M=M0+mY$$

1/ أكتب الصيغة الحرفية للدخل التوازني بطريقة (عرض كلي - طلب كلي)، ثم حدد الطلب الكلي المستقل.

2/ إذا أصبحت الضريبة دخلية أوجد الدخل التوازني الجديد.

أ- إذا علمت أن هذا الدخل يمثل مستوى التشغيل التام، حدد طبيعة الفجوة المترتبة عليه.

ب- بفرض أن الحكومة عرضها توسعي، وباستخدام أداة الإنفاق الحكومي، قدر كمياً وفسر اقتصادياً ذلك.

3/ إذا علمت أن :

$$MS=M0$$

$$I=I0-ki$$

α : النسبة المقتطعة من الدخل لأجل المعاملات.

g : معامل سعر الفائدة لأجل المضاربة.

أ- أوجد مضاعف المعروض النقدي.

ب- أدرس فعالية السياسة النقدية والمالية في الحالات α : (يؤول إلى الصفر) و (α يؤول إلى ما لا نهاية)



بالتوفيق و النجاح لطلبتنا الأعزاء سعدى فاطمة

