



# مجلة الدراسات الإفريقية وحوض النيل

مجلة دورية محكمة

تصدر عن "المركز الديمقراطي العربي" ألمانيا – برلين.

تُعنى المجلة بالدراسات والبحوث والأوراق البحثية عمومًا في مجالات العلوم السياسية والعلاقات الدولية وكافة القضايا المتعلقة بالقارة الإفريقية ودول حوض النيل.

المجلد الخامس/العدد العشرون حزيران – يونيو 2023.

الترميز الدولي:

ISSN (Print) 2569-7269

ISSN (online) 2569-734X

التصنيف حسب AIMGSJ

B+

المركز الديمقراطي العربي-ألمانيا، برلين

Berlin 10315 Gensinger Str: 112

Tel: 0049-Code Germany

030- 54884375

030- 91499898

030- 86450098

mobiltelefon: 00491742783717

رئيس المركز الديمقراطي العربي

أ. عمار شرعان

رئيس التحرير:

د. إبراهيم الأنصاري: تخصص الهجرة الدولية بإفريقيا، جامعة الحسن الثاني، كلية الآداب والعلوم الإنسانية عين الشق، المغرب

نائب رئيس التحرير:

د. سعيد كمتي: تخصص الجغرافية البشرية، المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين بني ملال، المغرب.

نائب رئيس التحرير التنفيذي

د. ادريس الدعيقي: تخصص علم الاجتماع، جامعة الحسن الثاني، كلية الآداب والعلوم الإنسانية المحمدية، المغرب

مدير التحرير

د. عبد الله الحجوي: تخصص جغرافية الأرياف، جامعة الحسن الثاني الدار البيضاء، المغرب

نائب مدير التحرير

د. شيماء الهواري: دكتورة في القانون العام والسياسات العمومية، جامعة الحسن الثاني المحمدية، ومتخصصة في الإعلام السياسي

الدولي، المغرب

أعضاء هيئة التحرير

- د. فاطمة الزهراء زنواكي - جامعة ابن طفيل القنيطرة - المغرب.
- د. محمد أبحير - المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين بني ملال - المغرب.
- د. جمال الدين ناسك - المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين بني ملال - المغرب.
- د. إبراهيم النجار: نائب رئيس تحرير الأهرام ومدير المركز المصري للتواصل الحضاري ومناهضة التطرف الفكري، باحث في مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية بالأهرام.
- حسن كلي ورتي، موظف في وزارة الشؤون الخارجية/قسم التكامل الإفريقي، التشاد، محضر درجة الدكتوراه، جامعة محمد الخامس بالرباط أكادال. كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية الرباط.
- د. ليلى حنانة - جامعة محمد الخامس الرباط- المغرب.

التنسيق والمراجعة اللغوية:

✓ اللغة العربية:

- ليلى حنانة، باحثة في السيميائيات، جامعة محمد الخامس.
- د. فاطمة الزهراء إلهامي، باحثة في السوسولوجيا.
- د. خالد العلوي، باحث في الجغرافيا.

- أنور بنيعيش: عضو هيئة التدريس التربوي بأكاديمية طنجة الحسيمة تطوان - المغرب.
- احمد هبهات: مفتش تربوي للتعليم الثانوي بأكاديمية بني ملال خنيفرة - المغرب.
- حسين حسين زيدان: د. العلوم التربوية والنفسية الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي العراق.
- فضيل ناصري: مفتش التعليم الثانوي، تخصص اللغة العربية-جهة العيون الساقية الحمراء (المغرب)
- شكاك سعيد: ذ. بالمركز الجهوي للتربية والتكوين الدار البيضاء-سطات المغرب.
- د. أيوب أيت فارية أستاذ اللغة العربية بجامعة ابن زهر أكادير- المغرب.
- د. مصطفى محمد أبو النور أستاذ اللغة العربية بجامعة الشارقة.
- د. بوجمعة وعلي- المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين بني ملال - المغرب.
- اللغة الفرنسية:
- ذ. عبد الرؤوف مرتضى - المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين بني ملال - المغرب.
- ذ. عمادي عبد الحكيم: ذ. اللغة الفرنسية- المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين بني ملال - المغرب.
- اللغة الإنجليزية:
- ذ. خالد الشاوش كلية الآداب والعلوم الإنسانية جامعة السلطان مولاي سليمان (المغرب).
- ذ. هشام معدان المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين بني ملال
- رئيس اللجنة العلمية:
- ذ. إبراهيم الأنصاري: تخصص الهجرة الدولية بإفريقيا، جامعة الحسن الثاني، كلية الآداب والعلوم الإنسانية عين الشق، المغرب
- اللجنة العلمية:
- الدكتورة إيمان مختاري: دراسات استراتيجية-المدرسة الوطنية العليا للعلوم السياسية- الجزائر.
- د. آمال خالي: دكتوراه دراسات دولية/المدرسة الوطنية العليا للعلوم السياسية- الجزائر.
- د. لطفي صور: علوم سياسية ودراسات دولية - جامعة معسكر - الجزائر.
- د. حلال أمينة: علاقات دولية ودراسات أفريقية- جامعة الجزائر 3.
- د. عبد الرزاق أبو الصبر، ذ. باحث، المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين بني ملال خنيفرة، المغرب.
- د. محمد حسان دواجي: دراسات دولية ونظم سياسية مقارنة/جامعة مستغانم - الجزائر.
- دة. وفاء الفيلاي: أستاذة التعليم العالي تخصص القانون الدستوري وعلم السياسة كلية الحقوق الرباط -المغرب.
- د. عبد الواحد بوبرية: أستاذ التعليم العالي، الجغرافيا البشرية، جامعة سيدي محمد بن عبد الله المغرب.
- د. عبد المالك بنصالح، أستاذ باحث، المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين، بني ملال خنيفرة، المغرب.
- د. بوجمعة وعلي- المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين بني ملال - المغرب.

- عيسى البوزيدي، أستاذ التعليم العالي، شعبة الجغرافيا، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة ابن طفيل، القنيطرة
- د. البشير المتقي: أستاذ التعليم العالي، القانون الدستوري بجامعة القاضي عياض مراكش - المغرب.
- د. عبد العزيز والغازي: أستاذ الجغرافيا بجامعة ابن زهر أكادير - المغرب
- د. سعيد كمتي، أستاذ باحث، المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين، بني ملال خنيفرة، المغرب.
- د. الحسين عماري: دكتوراه في التاريخ - المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين بني ملال - المغرب
- د. بلبول نصيرة: أستاذة علم الاجتماع بكلية العلوم الاجتماعية جامعة زيان عاشور الجلفة - الجزائر.
- د. رحمان ليلي: أستاذة محاضر قسم ب، معهد العلوم الاجتماعية والإنسانية - المركز الجامعي نور البشير البيض الجزائر.
- د. غادة أنيس أحمد البياع: مدرس الاقتصاد، كلية الدراسات الأفريقية العليا، جامعة القاهرة مصر.
- د. عبد الواحد شيكر، د باحث، المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين خريبكة، المغرب.
- د. سالم تاحوت، د. باحث، المركز الجهوي لمهن التربية والتكوين، الدار البيضاء، المغرب.
- د. بوعروج لمياء: أستاذة محاضرة قسم أ بجامعة عبد الحميد مهري قسنطينة.
- د. خطاب أسمهان: أستاذة مؤقتة في جامعة الجزائر 3 قسم العلوم السياسية والإعلام والاتصال الجزائر.
- د. إدريس بوزيدي: دكتور في القانون العام واللغة والتواصل جامعة الحسن الثاني المحمدية المغرب.
- د. رانيا عبد النعيم العشرون: دكتوراه الفلسفة في علم الاجتماع / الجامعة الأردنية.
- د. آمنه حسين محمد سرحان: دكتوراه علوم سياسية مسار علاقات دولية من جامعة القاهرة مصر.
- د. جامع سموك: كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية جامعة القاضي عياض مراكش - المغرب.
- د. محمد جلال العدناني: أستاذ اقتصاد جامعة السلطان مولاي سليمان بني ملال - المغرب.
- د. بن عمارة محمد: أستاذ جامعي: بجامعة ابن خلدون تيارت - الولاية تيارت الجزائر.
- د. علي عبودي نعمه الجبوري أستاذ جامعي وباحث في إدارة الأعمال جامعة الكوفة العراق أستاذ تسويق والموارد البشرية العراق.
- د. أوان عبد الله الفيضي، كلية الحقوق - جامعة الموصل، العراق.
- د. أحمد عبد السلام فاضل مهدي السامرائي، التاريخ الحديث والمعاصر، العلاقات الدولية المغرب، اسبانيا-العراق.
- د. خالد الحاضري كلية الآداب والعلوم الإنسانية مراكش
- د. محمد بواط: أستاذ محاضر قسم أكلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف.
- د. مشرفي عبد القادر: أستاذ محاضر كلية الحقوق والعلوم السياسية جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم.
- د. سمير بوعافية: أستاذ محاضر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة البشير الإبراهيمي - الجزائر.
- محمد عدار ابن علي وعميروش بهجة: أستاذ محاضر(ب) جامعة "أحمد بوقرة" بومرداس المدرسة الوطنية التحضيرية لدراسات مهندس - باجي مختار - الرويبة - نع 1 الجزائر.
- د. قحطان حسين طاهر: دكتوراه علوم سياسية أستاذ مساعد جامعة بابل العراق.

- د. محمد بوبوش: أستاذ التعليم العالي، الكلية المتعددة التخصصات-الناظور-جامعة محمد الأول المغرب.
- د. بوزريع صاليحة: أستاذة محاضرة علوم بيئية جامعة حسبية بن بوعلي شلف الجزائر.
- د. قاضي نجاة: أستاذة محاضرة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وجامعة خميس مليانة الجزائر:
- د. جاسم محمد علي الطحان رئيس قسم الإدارة والاقتصاد أستاذ مساعد كلية الرشيد للتعليم المختلط تركيا.
- د. سالم محمد ميلاد الحاج: ذ مساعد جامعة المرقب كلية الآداب والعلوم مسلاته، علم الاجتماع، ليبيا.
- د. لحرش عبد الرحيم: أستاذ مؤقت، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، غرداية الجزائر.
- د. عمرو محمد يوسف محمد المدرس: أستاذ بقسم الاقتصاد والمالية العامة المعهد المصري أكاديمية الإسكندرية للإدارة والمحاسبة وزارة التعليم العالي جمهورية مصر العربية.
- د. بوصبيح صالح رحيمة: أستاذ محاضر "أ" جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي الجزائر.
- د. حسن رامو: أستاذ التعليم العالي مؤهل، معهد الدراسات الأفريقية - جامعة محمد الخامس - الرباط المغرب.
- د. خليفة محمد بلكير أستاذة محاضرة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة الجيلاي بونعامة الجزائر.
- الدكتور عبد القادر التاييري أستاذ الجغرافيا البشرية بجامعة محمد الأول، وجدة.
- د. جواد الزروقي أستاذ التعليم العالي بكلية الآداب والعلوم الإنسانية عين الشق جامعة الحسن الثاني الدار البيضاء

### شروط النشر بالمجلة:

1. أن يكون البحث أصيلا معدّ خصيصا للمجلة، وألا يكون جزءا من رسالة ماجستير أو أطروحة دكتوراه.
2. ألا يكون البحث قد نشر جزئيا أو كليًا في أي وسيلة نشر إلكترونية أو ورقية.
3. أن يرفق البحث بسيرة ذاتية للباحث باللغة العربية واللغة الإنجليزية أو الفرنسية.
4. يرسل الباحث البحث المنسق في ملف مايكروسوفت وورد، إلى البريد الإلكتروني: [africa@democraticac.de](mailto:africa@democraticac.de)
5. تخضع الأبحاث والترجمات إلى تحكيم سرّي من طرف هيئة علمية واستشارية دولية، والأبحاث المرفوضة يبلغ أصحابها دون ضرورة إبداء أسباب الرفض.
6. يبلغ الباحث باستلام البحث ويحوّل بحثه مباشرة للهيئة العلمية الاستشارية.
7. يخطر أصحاب الأبحاث المقبولة للنشر بقرار اللجنة العلمية وبموافقة هيئة التحرير على نشرها.

8. الأبحاث التي ترى اللجنة العلمية أنها قابلة للنشر وعلى الباحثين إجراء تعديلات عليها، تسلم للباحثين قرار

الحكم مع مرفق خاص بالملاحظات، على الباحث الالتزام بالملاحظات في مدة تحددها هيئة التحرير.

يستلم كل باحث قام بالنشر ضمن أعداد المجلة: شهادة نشر وهي وثيقة رسمية صادرة عن إدارة المركز الديمقراطي العربي وعن إدارة

المجلة تشهد بنشر المقال العلمي الخاضع لتحكيم، ويستلم الباحث شهادته بعد أسبوع كأقصى حد من تاريخ إصدار المجلة.

9. للمجلة إصدار إلكتروني حصري صادر عن المركز الديمقراطي العربي كما أنها حاصلة على الترميز الدولي:

**ISSN 2569-734X**

10. لا يراعى أي أسبقية في نشر المواد العلمية ضمن أعداد المجلة، بحيث أن المعيار الأساسي لقبول النشر

ضمن أعداد المجلة هو جودة وأصالة المادة العلمية وسلامة اللغة والعناية بكل ما يتعلق بالضوابط المنهجية في

البحث العلمي.

11. أي تقرير صادر من اللجنة العلمية بما يتعلق بالسرقة العلمية فسيحمل الباحث تبعات وإجراءات كما

هو متعارف عليه في سياسات المجلة العلمية الدولية.

12. تعتبر جميع الأفكار المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها، كما يخضع ترتيب الأبحاث المنشورة.

13. تعرض المقالات إلى مدققين ومراجعين لغويين قبل صدورها في أعداد المجلة.

14. لغات المجلة هي: العربية، الإنجليزية والفرنسية.

15. في حالة الترجمة يرجى توضيح سيرة ذاتية لصاحب المقال الأصلي وجهة الإصدار باللغة الأصلية.

### كيفية إعداد البحث للنشر:

- يكتب عنوان البحث باللغتين العربية والإنكليزية، وتعريف موجز بالباحث والمؤسسة العلمية التي ينتمي إليها.

- الملخص التنفيذي باللغة العربية- الإنجليزية، ثم الكلمات المفتاحية في نحو خمس كلمات، كما يقدم الملخص بجمل قصيرة،

دقيقة وواضحة، إلى جانب إشكالية البحث الرئيسية، والطرق المستخدمة في بحثها والنتائج التي توصل إليها البحث.

- تحديد مشكلة البحث، أهداف الدراسة وأهميتها، وذكر الدراسات السابقة التي تطرقت لموضوع الدراسة، بما في ذلك

أحدث ما صدر في مجال البحث، وتحديد مواصفات فرضية البحث أو أطروحته، وضع التصور المفاهيمي، تحديد مؤشرات

الرئيسية، وصف منهجية البحث، وتحليل النتائج والاستنتاجات.

كما يجب أن يكون البحث مذيلا بقائمة ببليوغرافية، تتضمن أهم المراجع التي استند إليها الباحث، إضافة إلى المراجع الأساسية التي استفاد منها ولم يشر إليها في الهوامش، وتذكر في القائمة بيانات البحوث بلغتها الأصلية (الأجنبية) في حال العودة إلى عدة مصادر بعدة لغات.

– أن يتقيد البحث بمواصفات التوثيق وفقا لنظام الإحالات المرجعية الذي يعتمده "المركز الديمقراطي العربي" في أسلوب كتابة الهوامش وعرض المراجع.

– تستخدم الأرقام المرتفعة عن النص للتوثيق في متن البحث، ويذكر الرقم والمرجع المتعلق به في قائمة المراجع.  
– ترتب أرقام المراجع في قائمة المراجع بالتسلسل، وذلك بعد مراعاة ترتيب المراجع هجائيا في القائمة حسب اسم المؤلف وفقا للاتية:

أ- إذا كان المرجع بحثا في دورية: اسم الباحث (الباحثين) عنوان البحث واسم الدورية، رقم المجلد، رقم العدد، أرقام الصفحات، سنة النشر.

ب- إذا كان المرجع كتابا، اسم المؤلف (المؤلفين)، عنوان الكتاب، اسم الناشر وبلد النشر، سنة النشر.

ج- إذا كان المرجع رسالة ماجستير أو أطروحة دكتوراه: يكتب اسم صاحب البحث، العنوان، يذكر رسالة ماجستير أو أطروحة دكتوراه بخط مائل، اسم الجامعة، السنة.

د- إذا كان المرجع نشرة أو إحصائية صادرة عن جهة رسمية: يكتب اسم الجهة، عنوان التقرير، أرقام الصفحات، سنة النشر. يراوح عدد كلمات البحث بين 2000 و7000 كلمة، وللمجلة أن تنشر بحسب تقديراتها، وبصورة استثنائية، بعض البحوث والدراسات التي تتجاوز هذا العدد من الكلمات.

يتم تنسيق الورقة على قياس 25/21، بحيث يكون حجم ونوع الخط كالتالي:

– نوع الخط في الأبحاث باللغة العربية هو **Sakkal Majalla**

– حجم 16 غامق بالنسبة للعنوان الرئيس، 14 غامق بالنسبة للعناوين الفرعية، و14 عادي بالنسبة لحجم المتن.

– حجم 11 عادي للجداول والأشكال، وحجم 12 عادي بالنسبة للملخص والهوامش.

– نوع الخط في الأبحاث باللغة الإنجليزية **Times New Roman**، حجم 14 غامق بالنسبة للعنوان الرئيس، حجم

12 غامق للعناوين الفرعية، 12 عادي لمتن البحث وترقيم الصفحات، 11 عادي للجداول والأشكال، 10 عادي للملخص والهوامش.

– يراعي عند تقديم المادة البحثية، التباعد المفرد مع ترك هوامش مناسب 2,5 على اليمين واليسار و2 أعلى وأسفل،

قصد تسهيل عملية تنسيق المقالات والأبحاث فإن المجلة تضع رهن إشارة المهتمين قالب يحترم الضوابط الشكلية.



وتعتمد "مجلة الدراسات الإفريقية وحوض النيل" في انتقاء محتويات أعدادها المواصفات الشكلية والموضوعية للمجلات الدولية المحكّمة. والمجلة تصدر بشكل ربع دوري "كل ثلاث أشهر" ولها هيئة تحرير اختصاصية وهيئة استشارية دولية فاعلة تشرف على عملها. وتستند إلى ميثاق أخلاقي لقواعد النشر فيها والعلاقة بينها وبين الباحثين. كما تستند إلى لائحة داخلية تنظّم عمل التحكيم، وإلى لائحة معتمدة بالمحكّمين في الاختصاصات كافة. وتشمل الهيئة الاستشارية الخاصة بالمجلة مجموعة كبيرة لأفضل الأكاديميين من الدول العربية والأفريقية حيث يتوجب على الاستشاريين المشاركة في تحكيم الأبحاث الواردة إلى المجلة. حيث أن "المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية" جهة إصدار "مجلة الدراسات الإفريقية وحوض النيل"

الصفحات	عنوان المقال	مؤلف/مؤلفو المقال	رت.
Page Range	Title	Author(s)	
11	افتتاحية العدد		01
12	كرطوغرافية المواقع الهيدرودينامية بالأطلس الكبير الاوسط:	لكني عبد اللطيف، الغاشي محمد	02
24	المشي في المدينة: نحو فضاء عمومي مشترك (مدينة فاس نموذجاً)	بوجمعة محمد	03
37	عنوان المقال: الحكم الذاتي: الحل الواقعي لأزمة الصحراء المغربية	علي دومي	04
49	التراث اللامادي الأمازيغي المغربي " إقليم أزيلال نموذجاً".	يوسوفي كريم	05
75	السياحة في المدن المنجمية بين تجديد الموارد الاقتصادية وتنوع المنتج السياحي ( نموذج مدينة خربكة)	صباح مبروك، مصطفى إزعتراوي، عبد المجيد السامي	06
88	مفهوم الانتخاب في الدولة المغربية بين تصور المخزن والقبيلة	بويكر جمال	07
99	الدول الإفريقية في ظل الثورة الرقمية ما بين التحديات الأمنية وخصوصية أفراد (دراسة حالة السودان)	أحمد سليمان أبكر	08
108	التدبير الإلكتروني لعمليات التحفيظ العقاري: قراءة في المرسوم 2.18.181	جادالله الادريسي	09
118	من خلال التدريس والبحث العلمي والأنشطة التربوية من أجل الاقتصاد الأخضر المستدام: الإشعاع بكلية علوم التربية.	بوتزارت هدى، فعرس عبد العزيز.	10
136	Pourquoi l'enseignement supérieur Marocain mise-t-il sur les soft skills ?	Zerouali Sanae	11
145	Effets du terrorisme sur la communauté marocaine et maghrébine musulmane en Europe: Création de différentes formes de violence	BENAICHA Benyouness, SBAI Abdelkader, BENRABIA Khadija	12
157	Decentralized Decision Making Through Territorial Specificities. (Tourism in Marrakesh as an Example)	Salma EL GHIOUAN, Hicham SALIM	13
170	Moroccan Soft power in Africa: assessment and outlook	Sanae Hanine, Moulay Driss Saikak, EL BOUFI Nazha	14

## Decentralized Decision Making Through Territorial Specificities. (Tourism in Marrakesh as an Example)

Salma EL GHIOUAN <sup>1</sup>& Hicham SALIM<sup>2</sup>

**Abstract:** Marrakech is a Tourism destination that benefits from several geographical advantages along with significant historic and cultural heritage that put the Red city in the forefront of Tourism in Morocco. Given the potential, Marrakech Should rank amongst the most visited cities in the world. Despite the major efforts by the local and national governing entities on the sector, and the attraction of investors and major players in development, as well as infrastructure and surrounding destinations, it cannot reach the top twenty destinations worldwide. This article will attempt to link between a territorial specificities approach and sustainable development using tourism as the specificity that identifies Marrakech.

**Keywords:** Decentralized decision making, territorial specificities, tourism, public forum, product valuation

الملخص: مراكش هي وجهة سياحية تستفيد من العديد من المزايا الجغرافية إلى جانب التراث التاريخي والثقافي الهام الذي وضع المدينة الحمراء في طليعة السياحة في المغرب. بالنظر إلى الإمكانيات، يجب أن تحتل مراكش المراتب الأولى بين المدن الأكثر زيارة في العالم. وعلى الرغم من الجهود الكبيرة التي تبذلها الكيانات الحاكمة المحلية والوطنية في هذا القطاع، وجذب المستثمرين واللاعبين الرئيسيين في التنمية، فضلاً عن البنية التحتية والوجهات المحيطة، لا يمكنها الوصول إلى أفضل 20 وجهة حول العالم. سنحاول من خلال هذه المقال الربط بين مقاربة الخصوصيات الترابية والتنمية المستدامة باستخدام السياحة باعتبارها الخصوصية التي تميز مراكش.

الكلمات المفتاحية: اتخاذ القرار اللامركزي، الخصوصيات الترابية، السياحة، المنتدى العام، تميمين المنتوجات.

### Introduction

Territory development is the process of following several steps set previously in a plan, to achieve the goal of ensuring the population's prosperity and easy living. This is by far the simplest definition of the term, and it helps us establish a basis upon which we can explain the importance of territorial specificities to promote territory development in the commune of Marrakesh.

The most important specificity that the "red city" has in its disposal is touristic attractions. The city keeps ranking amongst the top 100 most visited cities in the world over the past 10 years. This is important in order to promote the city and create sustainable development in order to help create a sufficiently prosperous society. The reasons why Marrakesh is a well sought-

<sup>1</sup> Researcher in the doctoral program in Cadi Ayyad University / arts and human sciences faculty. Laboratory of studies on resources, mobility and attraction (LERMA), Marrakech, Morocco S.elghiouan@gmail.com

<sup>2</sup> Master's degree in Planning and Territorial Development, in the Geography Department of the Arts and human sciences Faculty, Cadi Ayyad University, Marrakech, Morocco hicham.houseofel@gmail.com

after touristic destination are varied among them there is: Historic monuments, diverse landscape, rich culture, hospitable people, traditional crafts and industries, and proximity to every other major touristic attraction in Morocco.

This allows to establish a solid background for territory marketing in order to propel the city as a pillar of development for the entire nation. However, in order to properly market the city, there necessarily should be a strategic territorial plan put in place. This plan must incorporate the territorial specificities including the touristic value of the city in its projection.

### **Review of literature**

“The interaction between locally based actors and agencies with those at regional, national, and international levels frames the debates surrounding sustainable development policies and practices. Thus, implementation of sustainable development practices is subject to a wide variety of external cultural, political, and economic pressures at every level.” (HEBERLE & OPP, 2008)

The locally based stakeholders and agencies play a significant role in shaping the local specificities, and therefore are relevant points in any conversation about sustainable development on the local level.

This applies to Marrakesh especially with the multitude of stakeholders involved in the tourism sector which is the most significant specificity available to the city. Therefore, in order to plan for sustainable development through tourism one must take into account these actors and agencies.

“When there is will to involve stakeholders, getting them to actively participate in the process seems to be a challenge, which stems from different reasons communication channels used inappropriately for certain stakeholders, access to planning documents is not always easy, feedback taken from stakeholders is not reflected in the final documents and overall management and coordination of multiple stakeholders are difficult.” (Hintea, Profiroiu, & Țiclău, 2019)

As a counterargument, participation even if important is not always efficient, as opinions ideas and solutions vary from one individual to another and finding common ground and agreeable starting points for a plan can be a difficult and sometimes fruitless task.

“It is now widely acknowledged in the contemporary tourism literature that community participation is crucial to sustainable tourism development, the latter of which emphasizes local participation in the decision-making process. The rationale for resident involvement is that it helps minimize the negative social impacts of tourism development, it increases the level of

buy-in into tourism projects and it creates an environment for the host community to receive optimal benefits from the industry.” (ROBERTS, 2012)

Public participation is a crucial missing step in the decision-making process of planning for the sustainable development of the Red City. It is however replaced by a simple and rather inefficient process of public inquiry, which entails putting an announcement on the municipality, and letting those who wish to register a remark, or a complaint know.

The most common tool of public participation utilised worldwide is certainly the public forum, it has been an efficient format which allowed for a better usage of territorial specificities, because it is a reflection of the local community. Therefore, we believe that it is of the utmost importance that the law incorporates this format of public participation into all projects in all levels of government (from national to local).

Decentralization is an act through which the central government shifts power and responsibility in an official capacity to the institutions and participants on the lower level of political, administration, and territorial hierarchy. Often decentralization is seen as a tool to enhance the central government’s access to accurate information on local or regional circumstances within the territory, to plan pertinent programs and to react quicker and better to unexpected issues in execution of said programs. (MADDICK, 1963)

### **1- An overview of public forums**

The organizational laws of territorial communes relied on participatory tools of consultation, to organize the participation of the people in communal decision making. The first tool utilized is consultation committees. Each commune has one consultation committee that involves people and associations in preparing and evaluating proposals as well as contribute to development programs. These committees work in parallel with the elected council. The second tool utilized is petitions, which is a people’s demand that either inhabitants or association request of their local governing body (communes, provinces, or regions), in order to add a significant need to the council’s agenda. This request must involve an issue that concerns the territorial commune in question for said request or demand to be considered for the council’s agenda, which the council decides ultimately whether to include the request. These participatory tools give citizens and associations the right to manage their communes. However, in order to develop further ways of participation, there must be other more significant and impactful ways to hold the council accountable, and to allow further participation to pinpoint all local needs that put the council in better position of understanding and therefore tackling the local needs, to gain true efficacy and efficiency of intervention on the territory (local) level.

The Public Forum can be an applicable solution. In its core, a public forum has the one task of transforming people's views and opinions on a certain topic into actionable steps of a plan. It's an event organized in a public space, where an organizer conducts the event allowing people to share their views and perspectives on the discussed project or plan, and how it would impact them individually or as a community.

Whether through brainstorming or statistically grouping data in a priority order, public forums often give a general idea on the mindset of people most involved with any given program. These people are referred to as stakeholders.

By including stakeholders, a project planner has a better understanding of the project and its implications and impact on the local community. Thus, making sure that their plan encompasses most of the local community's needs.

## 2- Decentralization

The territorial communes are constitutional institutions that are connected to the decentralization system, which means the distribution of tasks amongst central government and local democratically elected bodies, that are subdivided into three levels which are regions, provinces or prefectures, and communes. These are under chapter nine of the Moroccan constitution regarding the organization of territorial communes, as it draws the broad guidelines on council elections, their role in implementing the general policies of the government in local territorial policies, which are detailed in organizational laws 111.14 and 112.14 and 113.14 concerning territorial communes as well as several Dahers, Decrees, and organizational decisions.

Several communes have attempted to develop their developmental economic sectors, key amongst which is the tourism sector. This was accomplished through usage and valuation of local resources and specificities as attraction capabilities, which had a positive impact on sustainable development. Marrakesh is considered to be the most significant beneficiary of said policies, since the tourism sector is by far the central component of the city's economy, especially with the vast number of contributing factors (territorial resources, diverse cultural and historical heritage... etc.) that made it the pole of touristic activity and a destination for millions of visitors yearly. Despite these factors many challenges arise from the unforeseen trends and events that impact such a volatile sector, such recent example is the Covid pandemic that sent the tourism sector reeling, and only recently that it started rising from the woes it suffered.

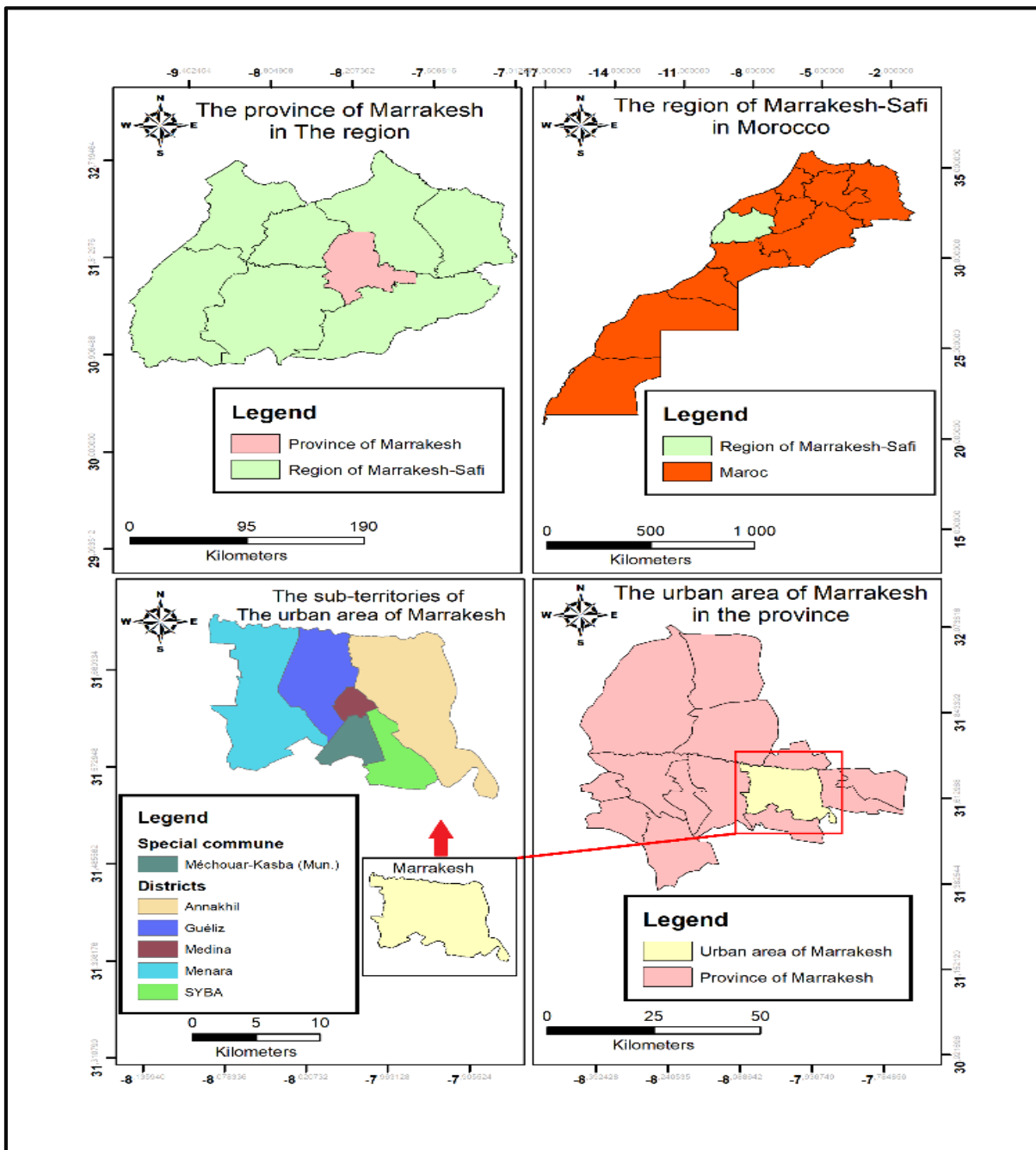
### 3- An overview of tourism in Marrakesh

As the following map shows Marrakesh occupies the centre position in Morocco, a crossroad from the green north and the desert south.

The city of Marrakech is the capital of the Marrakech-Safi region. Its geolocation is defined:

- + Its latitude is between 31 ° 37' North and 31 ° 35' south
- + Its longitude is between 7 ° 52' East of Greenwich and 7 ° 59' west

Map 1: The geographic location of Marrakech



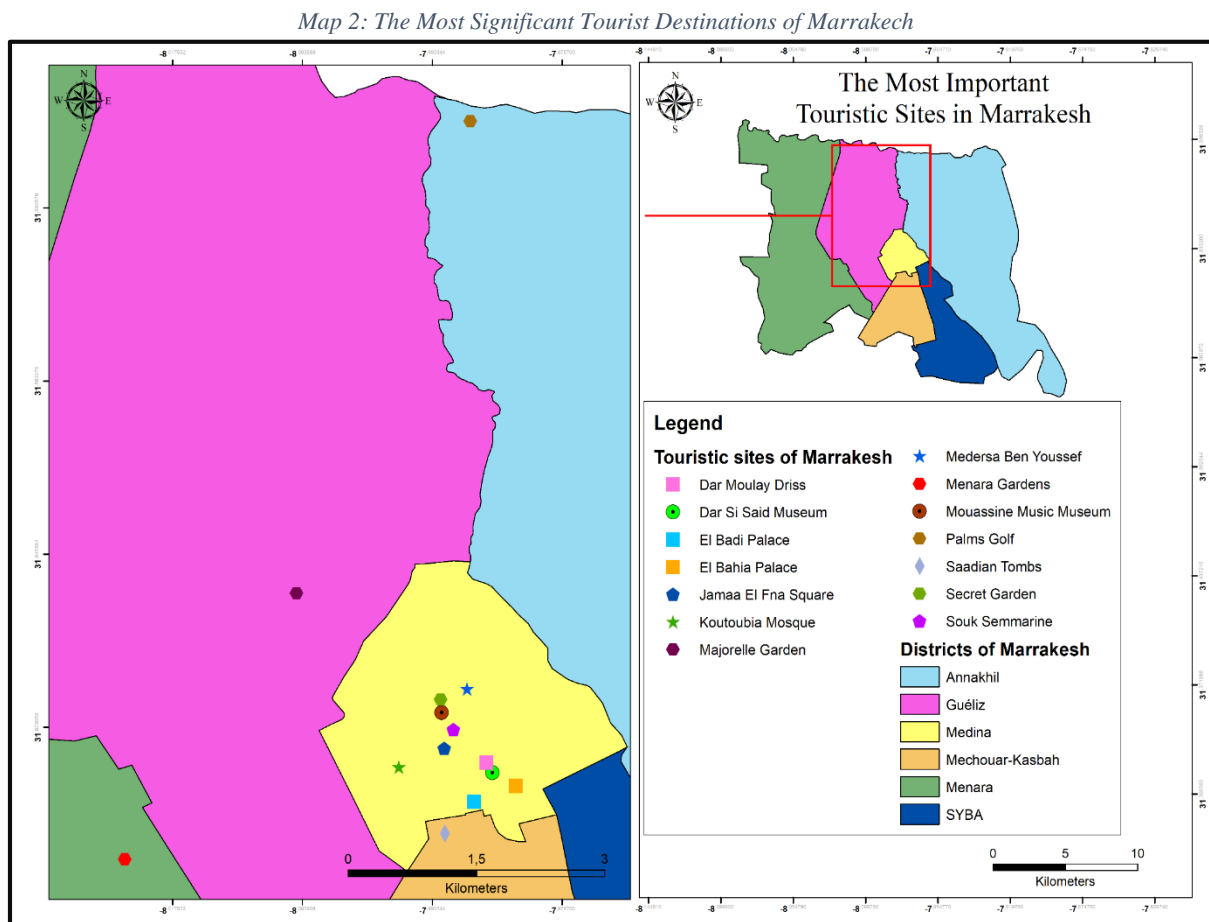
Source: Public data developed through ArcGIS, 2019

The "Red City" is subdivided into five districts, which are MEDINA, GUELIZ, ENNAKHIL, Sidi Youssef Ben Ali (SYBA), and MENARA. There is also a special commune of MÉCHOUAR-KASBAH, which has its own separate municipality.

Marrakesh is the capitol city of the Marrakesh-Safi region. It is one of three major poles in the country with Casablanca and Tangier.

It's proximity to all landscapes is considered a major tourism plus that not many cities can boast. Southward contains the Great Atlas peaks that contain snow and beautiful green landscape. Further south or eastbound one could reach arid areas that contain oases, which are the common sought-after destination that give the common tourists that Moorish vibe they seek. However, northbound curious and adventurous tourist might stumble upon forests, rivers, great lakes, and a whole green tapestry. Westbound, tourists can reach the Atlantic Ocean with beautiful shores, some that are raw, and some are populated and developed.

This location is an important element in attracting tourism, as well as several historical and cultural sites within the city as this map shows:



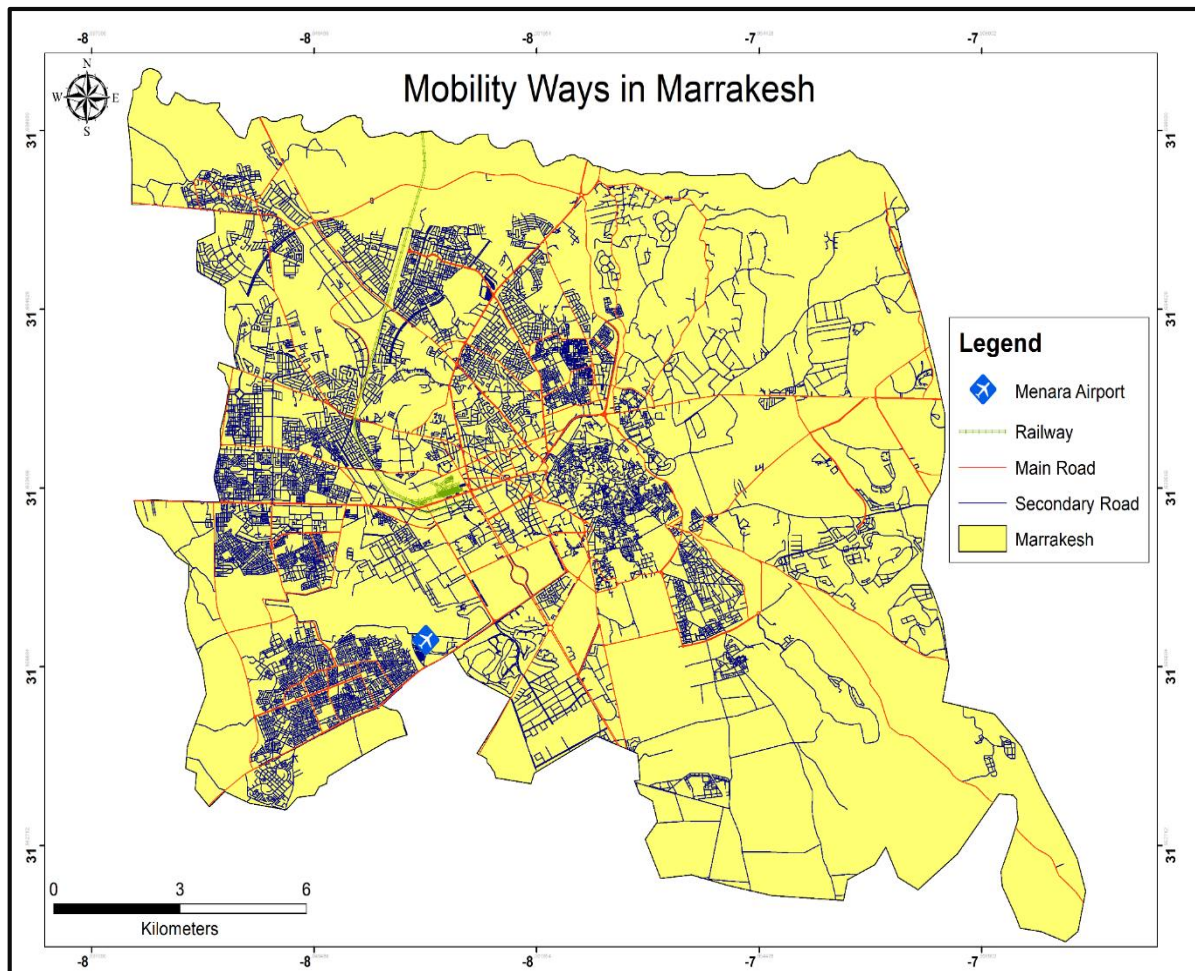


It is a noticeable fact that many of the historical landmarks of the red city are centred in the Medina district. That has a tangible reason, as the city of Marrakesh earlier in its history did not expand beyond the walls of the ancient city where all these historic landmarks are. The other locations except for the Menara were all built during or after the French and Spanish colonial invasion of Morocco (1912-1956).

These landmarks all vary in eras starting from the Almoravid empire followed by Almohad dynasty, then the Marinids, the Wattasids, and the Saadiens. The Alaoui dynasty has moved the capitol of Morocco from Marrakesh to Meknes then to Rabat.

Each era worth exploring for the culture, the architectural style, and the rich history, as many tourists are interested in knowing more about the peak of the western Islamic empires that made progress in several field like science, medicine, architecture, and art, left behind traces of their development and their way of life.

Map 3: Mobility Ways of Marrakech



Source: developed in ArcGIS, 2020 through data from [https://data.humdata.org/dataset/hotosm\\_mar\\_points\\_of\\_interest](https://data.humdata.org/dataset/hotosm_mar_points_of_interest)

One of the many draws of Marrakech as a city is the architectural design of these landscapes that blends northern Moroccan interior design using carved wooden ceilings and multicoloured tiles for the walls and floors, and Moroccan southern exterior design by using clay walls and kasbah style exteriors, including the ancient Medina walls and towers which are also made using clay.

The rich and compelling history of the city intrigues the curiosity of people from around the world despite the lack of advertisement which we will fully explore later on, yet we had to mention it here due to its relevance.

Getting to these landmarks requires mostly little more than a walk as they are compacted within the Medina district and the Mechouar special municipality. However, some of the other destinations require transport and mobility ways which are well established in Marrakech as the next map shows

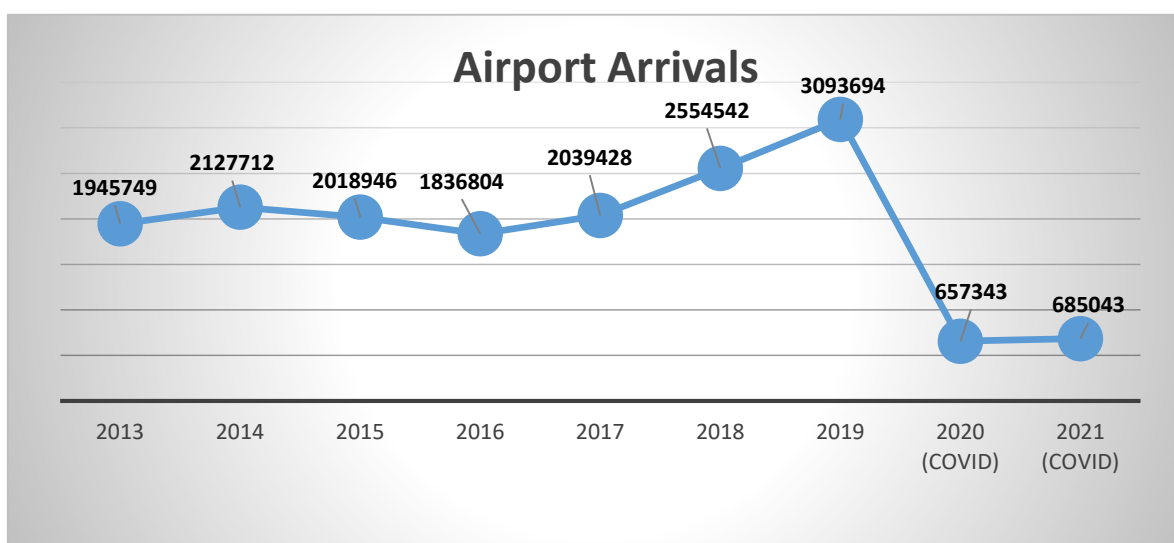
#### 4- Opportunities and obstacles

##### a- Opportunities

All the mentioned above can be a starting point for the opportunities that Marrakech as a tourism destination can take advantage of. The built-up reputation through the years alongside the free advertisement of the internet does allow a great spread of word.

These beds over the years have hosted Millions of tourists, however data only shows airport arrivals which does not include every visitor to the city but still gives an idea about how much the demand has grown, as demonstrates this chart:

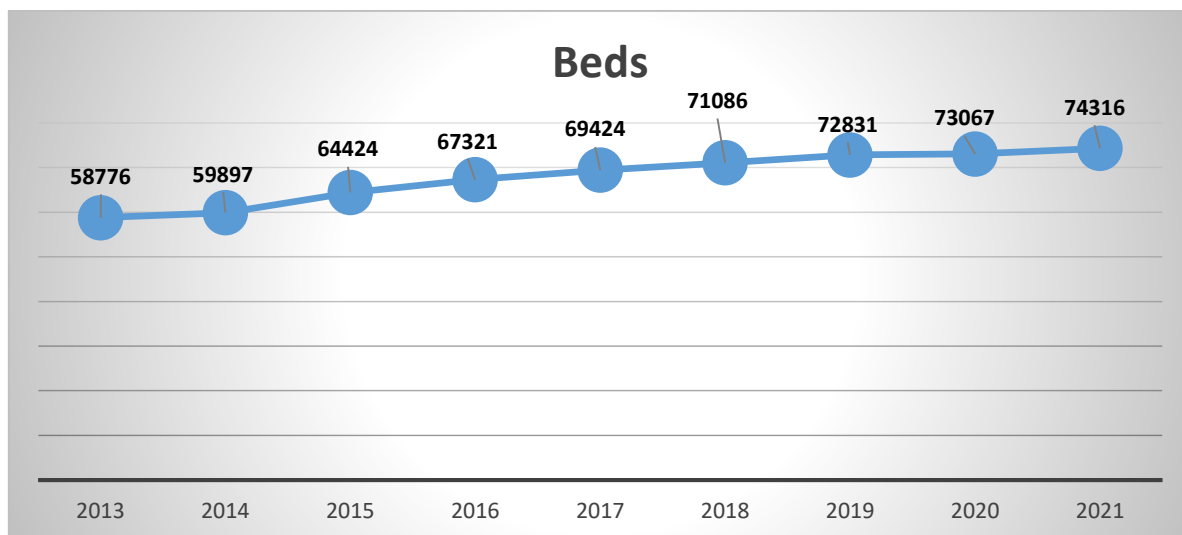
Chart 1: Arrivals in Marrakech-Menara Airport



Source : <https://www.mtaess.gov.ma> (2022)

This increasing demand excluding the “Covid Years” have shown a steady growth in demand for Marrakech as a tourism destination, this including the lacking marketing campaign and the less than satisfactory representation of the city. This growth despite those factors is a testament to the true potential of the city. Marrakech continues to grow its Touristic capabilities as the next chart demonstrates:

Chart 2: The evolution of hotel beds in Marrakech



Source : <https://www.mtaess.gov.ma> (2022)

The yearly growth (1942,5 beds in average) in beds show the ever-expanding market of tourism in Marrakech. It is not quite the significant growth one would hope for such a destination, however taking into consideration Morocco’s GDP and its infrastructure investment capabilities, one can easily state that it is a reasonably acceptable progress.

#### a- Obstacles

One the key challenges facing the city of Marrakech’s tourism growth is the lack of worldwide recognition as a premiere destination for tourists. It is almost but not yet a must see for the casual tourist. That is a significant detractor for the aspiration that Morocco has of becoming one of the world’s greatest tourism hubs. Marketing the prime destination is perhaps the most important component of developing the tourism sector to any given nation, especially for one like Morocco which is a developing nation and does not possess a steady economy yet.

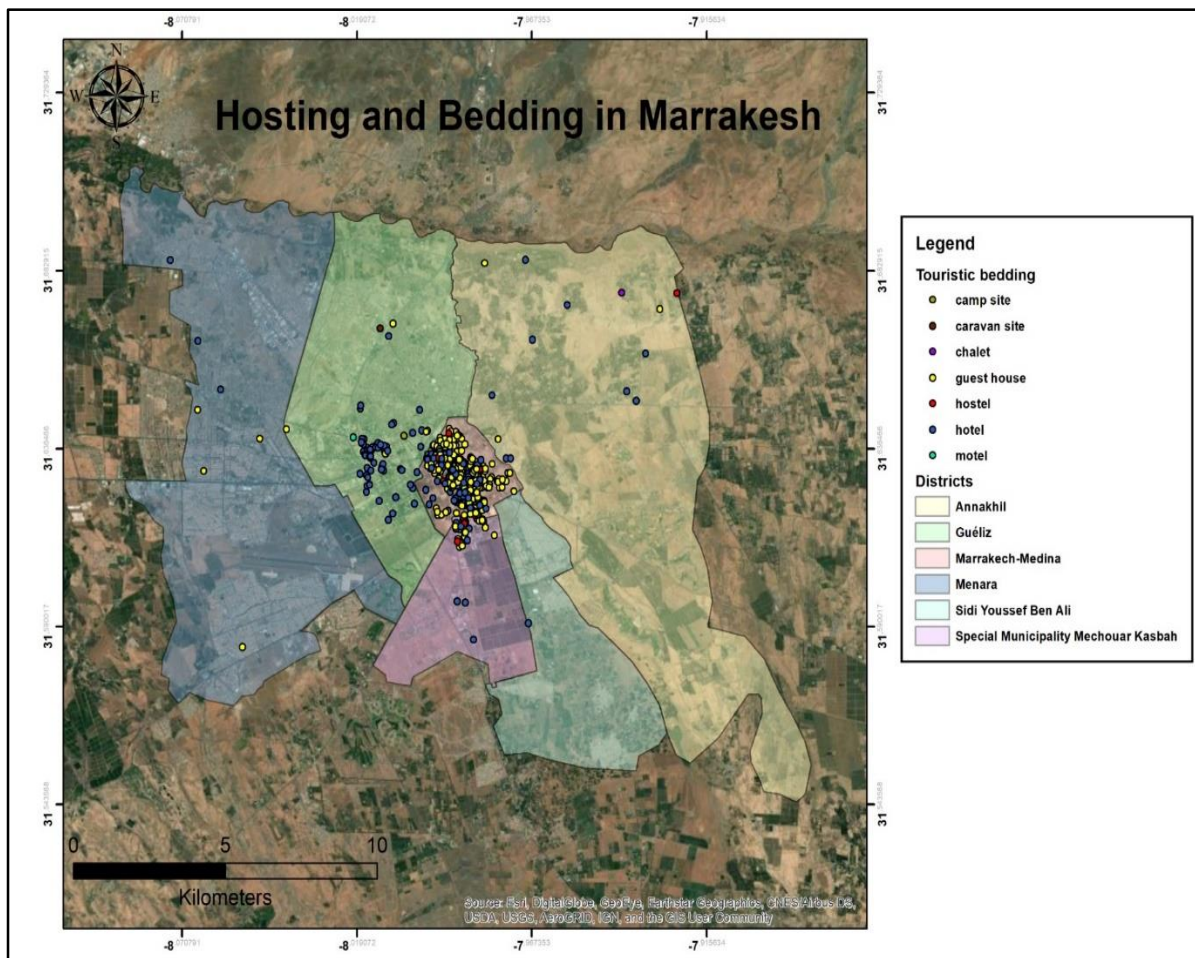
The identity crisis that faces Marrakech’s tourism offer as it is not clear whether the emphasis is on modernism or traditionalism. There is a significant rift that splits development focus between strengthening and improvement on one side, and modernization on the other.

This is not to state that there is no growth or progress or to just cast a negative light on the efforts of developing the tourism sector, but to shed the light upon key issues that if solved could propel Marrakech's, and therefore Morocco's Tourism to new heights.

### 5- Marrakech's Tourism offer

Hotels and beds are the center piece of any tourism offer and it is crucial to have a varied and strong bedding infrastructure. Marrakech offers a variety of bedding option that is mainly concentrated at the beating heart of the city, which is the old Medina, as is shown in this Map:

Map 4: Hotels and Bedding in Marrakech

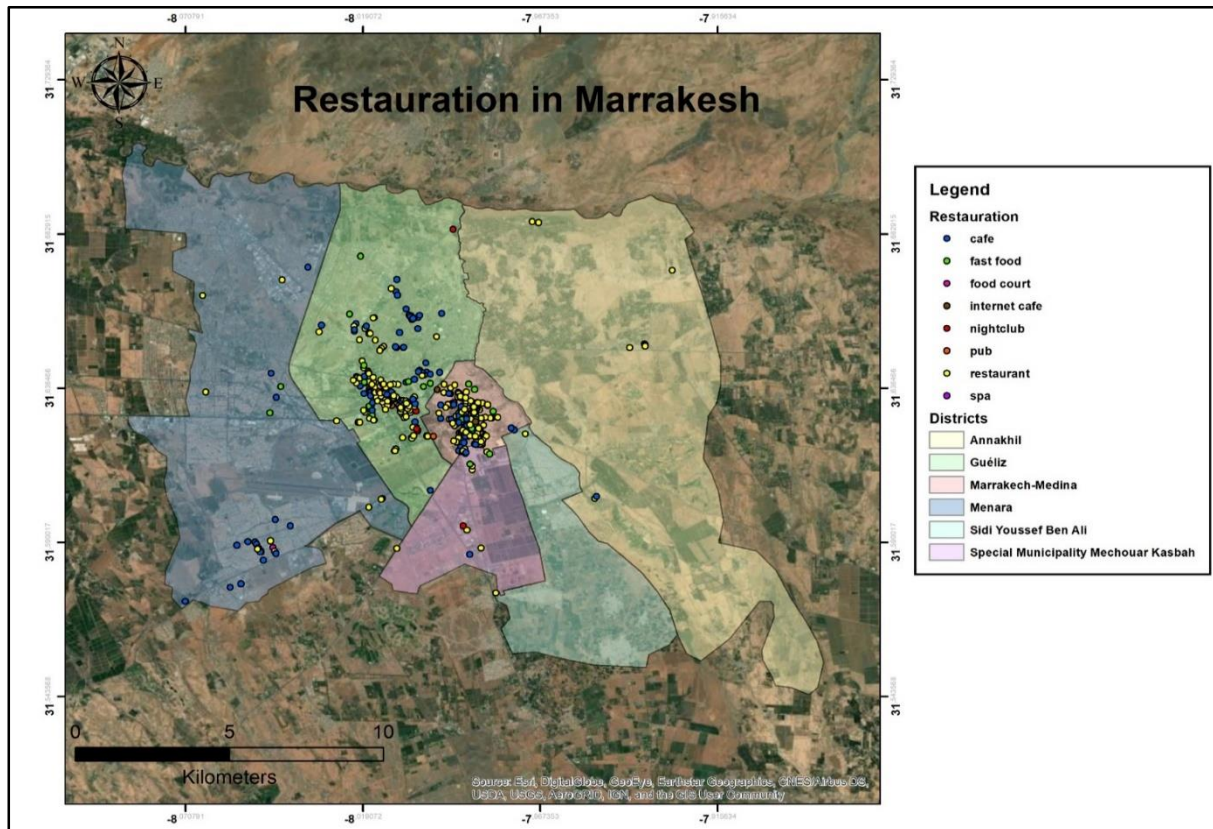


Source: developed in ArcGIS, 2020 through data from [https://data.humdata.org/dataset/hotosm\\_mar\\_points\\_of\\_interest](https://data.humdata.org/dataset/hotosm_mar_points_of_interest)

The other key element in tourism offer is Restaurants. Here Marrakech has a major advantage over many other destinations in other parts of the world. That advantage being the renowned Moroccan cuisine which on its own is an attraction of foodies around the world.

Marrakech offers restauration like no other city. Marrakech's restaurants are better spread through the city than hotels, however they remain mainly concentrated in the Medina as shows the next map:

Map 5: Restaurants in Marrakech

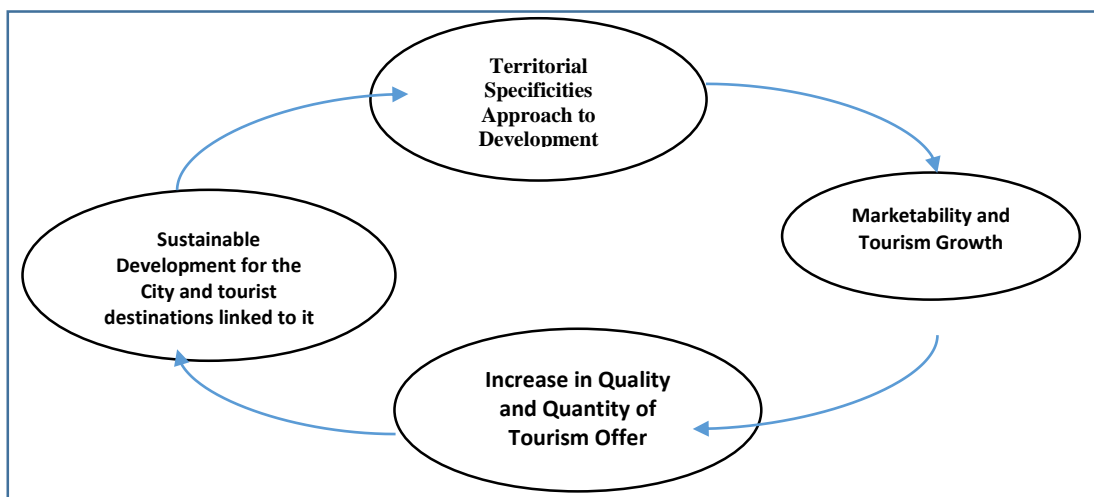


Source: developed in ArcGIS, 2020 through data from [https://data.humdata.org/dataset/hotosm\\_mar\\_points\\_of\\_interest](https://data.humdata.org/dataset/hotosm_mar_points_of_interest)

## 6- Territorial Specificities and Tourism

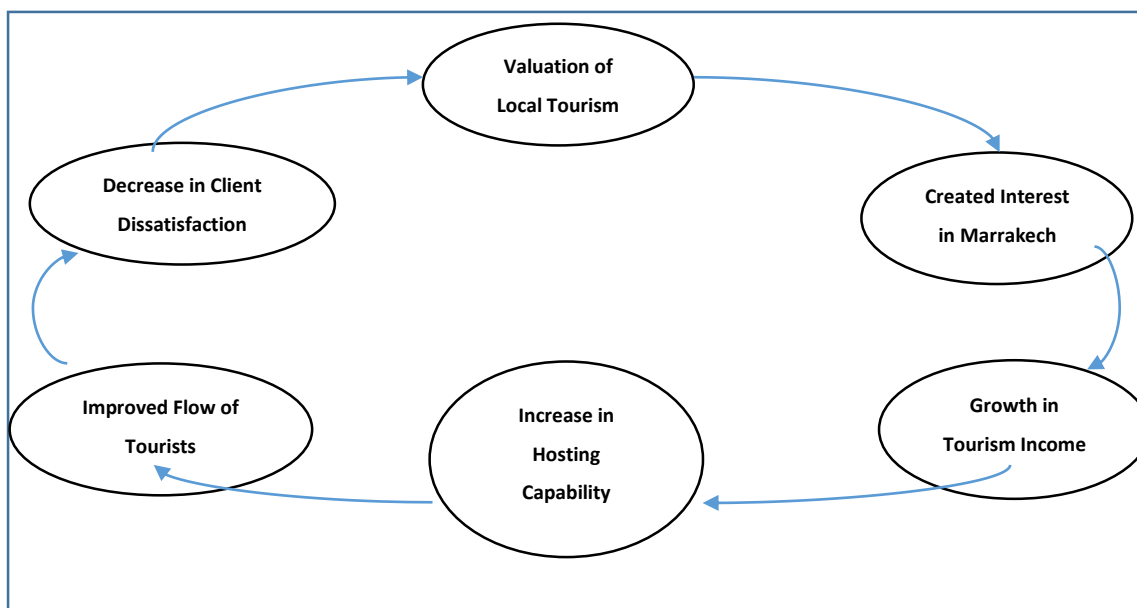
Morocco's ascent as tourist destination is primarily due to its territorial specificity as a historical hub of culture that spans centuries. The cumulative history allows tourists to go on a journey through centuries of accomplishments in architecture, science, culture, art, cuisine, and many others.

Figure 1: Impact of Territorial Specificities Approach



Implementing a territorial specificities approach to developing the city of Marrakech will have a positive impact on marketability and will allow the reach of a wider tourism markets that have not been reached yet. The increase in demand in those targeted markets is a catalyst for the increase in both quality and quantity of the touristic offer of Marrakech. The income from this demand, if planned out thoroughly, could provide sustainable development for the city and all linked tourist destinations, through the positive impact of tourism influx. Another way that territorial specificities approach could impact the tourism sector is through the local product valuation as the next figure shows:

Figure 2: Local Product Valuation



Local product valuation permits the designated product to gain both value and worldwide notoriety. For Marrakech, even though, the tourism product has significant value, it is however not enough in comparison with similar markets (i.e., Turkey, New Zealand, India...). There for a development that leads to higher valuation can generate interest in the touristic product, which would cause an income growth. That if reinvested would increase the hosting capabilities of Marrakech.

## Conclusion

The city of Marrakech has the untapped potential of becoming one of the leading tourist destinations in the world. This would require a bigger investment in the city's attractions. What makes the city special are the specificities of Moroccan culture and heritage that infuse the multilayered cultural experience of the city. Capitalizing on these qualities can create

sustainable development through territorial specificities and promote tourism for all Morocco and not just Marrakech.

### **Bibliography**

HEBERLE, L. C., & OPP, S. M. (2008). *Local sustainable urban development in a globalized world*. Burlington: Ashgate.

Hintea, C. E., Profiroiu, M. C., & Ţiclău, T. C. (2019). *Strategic Planning in Local Communities*. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.

MADDICK, H. (1963). *Democracy, Decentralization, and Development*. Lodon.

ROBERTS, S. (2012). An Exploratory Analysis of Factors Mediating Community Participation Outcomes in Tourism. In R. PHILLIPS, & S. ROBERTS, *Tourism, Planning, and Community Development* (p. 35). New York: Routledge.

Tourism, M. M. (2022, 09 30). *Moroccan Ministry of Tourism*. Retrieved from Moroccan Ministry of Tourism: <https://www.mtaess.gov.ma>