



كلية الآداب  
قسم المكتبات والمعلومات

## السياسات والاستراتيجيات المصرية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات: دراسة تحليلية

رسالة مقرمة لنيل درجة الدكتوراه في الفلسفة

إعداد الباحث

**وليد محمد هيكل**

مدرس مساعد بقسم المكتبات والمعلومات - كلية الآداب - جامعة حلوان

إشراف

**أ.د. أسامة السيد محمود**

أستاذ علم المكتبات والمعلومات

رئيس قسم المكتبات والمعلومات السابق - كلية الآداب - جامعة القاهرة

إشراف مشارك

**د. نوال محمد عبد الله**

مدرس علم المكتبات والمعلومات - كلية الآداب - جامعة حلوان

القاهرة ٢٠١٣

## المستخلص

تعد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ت م ص) إحدى الأدوات الهامة لاجتياز مجتمع المعلومات والوصول إلى مجتمع المعرفة؛ كما أنها الأساس لبناء صناعة وطنية تقدم حلولاً لكثير من المشكلات التي تواجهها مجتمعاتنا النامية. فكان ذلك داعياً إلى دراسة السياسات والاستراتيجيات التي تُحكّم السيطرة على الموارد وتنفذها وفق الاحتياجات والمتطلبات الحياتية لتحسين نوعية حياة المواطنين. ولهذا تهدف هذه الدراسة في مجملها إلى تحسين أوضاع مصر في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للاستفادة منها، وذلك خلال إرساء قواعد لسياسات واستراتيجيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وللوصول إلى تحقيق هذا الهدف، كان لابد من الكشف عن ملامح هذه المصطلحات، وتتبع تاريخها وتحديد أنماطها ومجالها والعقبات والتحديات التي تحول دون صياغتها، وذلك من أجل وضع إطار مناسب لصياغة وتنفيذ السياسات والاستراتيجيات المتخذة القرار. هذا علاوةً على استعراض مناهج تحديد المجالات والمحاور بالاستراتيجية وأولويات اختيارها. ولكي تصل الدراسة إلى هدفها في وضع سياسة واستراتيجية لمصر في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، تم تناول تجارب مصر والعديد من الدول في المجال للاستفادة منها. وكان من بين أهم النتائج: أن الاستراتيجيات الوطنية بمصر منذ بداية العهد بها وحتى الوقت الحالي، مازال ينقصها الكثير في أساليب صياغتها وآليات تنفيذها. فضلاً عن غياب الشفافية والمتابعة والرصد الدوري لها. وهذا ترتب عليه تراجع ترتيب مصر وفقاً للمؤشرات العالمية والإقليمية فيما يتعلق بالاستعداد الشبكي، والموارد البشرية، ومهارات استخدام ت م ص والاستحواذ عليها، وكذلك فيما يتعلق بتبني أحدث التطورات التكنولوجية.

### الكلمات المفتاحية

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، الخطط القومية، سياسات واستراتيجيات، استراتيجية مصر في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مجتمع المعلومات، النفاذ إلى المعلومات، الفجوة الرقمية.

## Abstract

Information and communication technology (ICT) is one of the most important tool to reach the world of information. It aims to develop the national technology basics for information and communication aiming to build national industry. It also introduces solutions to a lot of problems which our developing societies face.

All of these demand studying the policy and strategies which control the resources and achieve it according to our daily needs to improve the citizens lives.

This study aims to improve Egypt's circumstances in the field of information and communication technology. All of this needs to put rules for the policy and strategies of information and communication technology. To achieve this aim, it's a must to know the difference between these definitions and follow its history and know its types and fields. Also to know the obstacles which prevent defining it.

We must put suitable outline to do these strategies. We also need to know the fields and axis which related to the strategy and its priority.

To achieve our goal in Egypt , we must study different experiments in Egypt and many countries to benefit from them.

The most important results include the national plans in Egypt since it begins. Till now it has shortage in defining and doing such strategies.

Absence of transparency, following up and observation, all of these affected on Egypt's order according to the national and international records which related to the network, human resources. The skills of using the ICT and control it also having the recent.

## قائمة المحتويات

أ.....	قائمة الاستهلاكات.....
د.....	المستخلص.....
و.....	الإهداء.....
ز.....	شكر وتقدير.....
١.....	٠٠ المقدمة المنهجية.....
١.....	٠/٠ تمهيد.....
١.....	١/٠ مشكلة الدراسة.....
٢.....	٢/٠ أهمية الدراسة.....
٣.....	٣/٠ تساؤلات الدراسة.....
٤.....	٤/٠ أهداف الدراسة.....
٤.....	٥/٠ مجال الدراسة وحدودها.....
٤.....	٦/٠ مصطلحات الدراسة.....
٧.....	٧/٠ منهج الدراسة وأدواته.....
٨.....	١/٧/٠ أدوات جمع البيانات.....
٩.....	٢/٧/٠ مجتمع الدراسة.....
١٠.....	٨/٠ خطوات إجراء الدراسة.....
١١.....	٩/٠ الدراسات السابقة والمثيلة.....
٣٤.....	١٠/٠ فصول الدراسة.....
٤٠.....	١ الفصل الأول: نشأة وتطور سياسات واستراتيجيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.....
٤٠.....	٠/١ تمهيد.....
٤٠.....	١/١ ماهية سياسة واستراتيجية ت م ص.....
٤٠.....	١/١/١ مفهوم السياسة.....
٤١.....	٢/١/١ مفهوم الاستراتيجية.....
٤٢.....	٣/١/١ سياسات واستراتيجيات ت م ص.....
٤٤.....	٤/١/١ خطة العمل (برنامج العمل-الخطة التشغيلية) Action Plan.....
٤٦.....	٢/١ نشأة سياسات واستراتيجيات ت م ص.....
٤٧.....	١/٢/١ البلدان الأجنبية.....
٥٠.....	٢/٢/١ البلدان الآسيوية.....
٥٣.....	٣/٢/١ البلدان الإفريقية.....
٥٤.....	٤/٢/١ بلدان الوطن العربي.....
٥٧.....	٥/٢/١ جمهورية مصر العربية.....
٥٩.....	٣/١ تطور سياسات واستراتيجيات ت م ص.....

- ١/٣/١. المرحلة الأولى؛ حقبة القرن التاسع عشر..... ٥٩
- ١/٣/٢. المرحلة الثانية؛ حقبة المسيحيين وما قبلها..... ٥٩
- ١/٣/٣. المرحلة الثالثة؛ حقبة الثمانينيات..... ٦٠
- ١/٣/٤. المرحلة الرابعة؛ حقبة التسعينيات..... ٦٠
- ١/٣/٥. المرحلة الخامسة؛ الألفية الجديدة..... ٦٠
- ١/٤. أبعاد سياسات واستراتيجيات ت م ص..... ٦١
- ١/٤/١. السياسات والاستراتيجيات العالمية ل ت م ص..... ٦١
- ١/٤/٢. السياسات والاستراتيجيات الإقليمية ل ت م ص..... ٦١
- ١/٤/٣. السياسات والاستراتيجيات الوطنية ل ت م ص..... ٦١
- ١/٤/٤. السياسات والاستراتيجيات القطاعية ل ت م ص..... ٦١
- ١/٤/٥. السياسات والاستراتيجيات المؤسسية ل ت م ص..... ٦٢
- ١/٥. اهتمامات سياسات واستراتيجيات ت م ص..... ٦٢
- ١/٥/١. سياسات واستراتيجيات ت م ص لبناء قطاع إنتاجي..... ٦٢
- ١/٥/٢. سياسات واستراتيجيات ت م ص لتحقيق أهداف التنمية..... ٦٢
- ١/٦. نطاق سياسة واستراتيجية ت م ص..... ٦١
- ١/٧. أهمية سياسة واستراتيجية ت م ص والحاجة إليها..... ٦٤
- ١/٨. صعوبات وضع سياسات واستراتيجيات ت م ص..... ٦٦
- ١/٨/١. الأسباب التكنولوجية..... ٦٦
- ١/٨/٢. الأسباب الاقتصادية..... ٦٧
- ١/٨/٣. الأسباب السياسية..... ٦٧
- ١/٨/٤. الأسباب الاجتماعية الثقافية..... ٦٨
- ١/٩. دوافع رسم وتطوير سياسات واستراتيجيات ت م ص..... ٦٨
- ١/١٠. نظام سياسات واستراتيجيات ت م ص..... ٦٩
- ١/١١. صياغة سياسات واستراتيجيات ت م ص..... ٧٠
- ١/١١/١. أسس صياغة سياسة واستراتيجية ت م ص الوطنية..... ٧٠
- ١/١١/٢. دورة حياة سياسات واستراتيجيات ت م ص..... ٧٢
- ١/١١/٣. دورة صناعة سياسات واستراتيجيات ت م ص..... ٧٣
- ١/١٢. أنماط المستويات التنفيذية..... ٧٦
- ١/١٣. الأطراف المشاركة في وضع سياسات واستراتيجيات ت م ص..... ٧٦
- ١/١٣/١. صناعات السياسات..... ٧٧
- ١/١٣/٢. الحكومات..... ٧٧
- ١/١٣/٣. الأفراد..... ٧٧
- ١/١٣/٤. المجتمع المدني..... ٧٨
- ١/١٣/٥. المؤسسات الدولية والإقليمية..... ٧٨
- ١/١٣/٦. المنظمات غير الحكومية..... ٧٨

٧٩	٧/١٣/١	مجتمع المكتبات والمعلومات
٧٩	٨/١٣/١	القطاع الخاص ومؤسسات ت م ص
٨٠	٩/١٣/١	قطاع التكنولوجيا والعلوم
٨٦	٢	الفصل الثاني: نماذج من سياسات واستراتيجيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
٨٦	٠/٢	تمهيد
٨٦	١/٢	نماذج مختارة من دول العالم
٨٦	١/١/٢	نموذج من دول ذات الدخل المرتفع: مملكة السويد
٨٦	١/١/١/٢	سياسة واستراتيجية السويد الوطنية في ت م ص
٩١	٢/١/١/٢	الوضع الراهن لقطاع ت م ص في السويد
٩٣	٢/١/٢	نموذج من دول الشريحة العليا من الدخل المتوسط: ماليزيا
٩٣	١/٢/١/٢	سياسة واستراتيجية ماليزيا الوطنية في ت م ص
٩٨	٢/٢/١/٢	الوضع الراهن لقطاع ت م ص في ماليزيا
١٠٢	٣/١/٢	نموذج من دول الشريحة الدنيا من الدخل المتوسط: الأردن
١٠٢	١/٣/١/٢	سياسة واستراتيجية الأردن الوطنية في ت م ص
١٠٥	٢/٣/١/٢	الوضع الراهن لقطاع ت م ص في الأردن
١٠٩	٤/١/٢	نموذج من دول ذات الدخل المنخفض: غانا
١٠٩	١/٤/١/٢	سياسة واستراتيجية غانا الوطنية في ت م ص
١١٤	٢/٤/١/٢	الوضع الراهن لقطاع ت م ص في غانا
١١٧	٢/٢	رصد النماذج الأربعة من سياسات واستراتيجيات ت م ص
١١٨	٣/٢	الدروس المستفادة من تجارب سياسات واستراتيجيات ت م ص
١٢٢		الفصل الثالث: الوضع الراهن لسياسات واستراتيجيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بمصر
١٢٢	٠/٣	تمهيد
١٢٢	١/٣	واقع سياسات ت م ص في مصر ٢٠٠٠-٢٠٠٦
١٢٤	١/١/٣	ما تم إنجازه
١٢٨	٢/١/٣	الإخفاقات والتحديات
١٣١	٢/٣	الوضع الراهن لقطاع ت م ص في مصر منذ ٢٠٠٧-٢٠١١
١٣٢	١/٢/٣	المحور الأول: إعادة هيكلة قطاع ت م ص
١٣٢	١/١/٢/٣	ما تم إنجازه
١٣٥	٢/١/٢/٣	التحديات والإخفاقات
١٣٦	٣/١/٢/٣	المتطلبات والمأمول
١٣٨	٢/٢/٣	المحور الثاني: ت م ص من أجل التنمية
١٣٨	١/٢/٢/٣	ما تم إنجازه
١٤٤	٢/٢/٢/٣	التحديات والإخفاقات
١٤٧	٣/٢/٢/٣	المتطلبات والمأمول
١٥١	٣/٢/٣	المحور الثالث: الابتكار وصناعة ت م ص

١٥١.....	١/٣/٢/٣ . ما تم إنجازه.....
١٥٣.....	٢/٣/٢/٣ . الإخفاقات والتحديات.....
١٥٥.....	٣/٣/٢/٣ . المتطلبات والمأمول.....
١٥٩.....	٣/٣ . استراتيجية مصر في ت م ص لعام ٢٠١٢-٢٠١٧.....
١٦٢.....	١/٣/٣ . إيجابيات الاستراتيجية القومية.....
١٦٢.....	٢/٣/٣ . سلبيات الاستراتيجية القومية.....
١٦٨.....	٤ . الفصل الرابع: مجالات ومحاور سياسات واستراتيجيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.....
١٦٨.....	٠/٤ . تمهيد.....
١٦٨.....	١/٤ . تصنيفات مجالات ومحاور سياسات واستراتيجيات ت م ص.....
١٧٢.....	٢/٤ . منهجية تحديد مجالات ومحاور سياسات واستراتيجيات ت م ص.....
١٧٤.....	١/٢/٤ . منطق تحديد الأولويات.....
١٧٥.....	١/١/٢/٤ . البيئة الداخلية.....
١٧٩.....	٢/١/٢/٤ . البيئة الخارجية.....
١٨٢.....	٣/١/٢/٤ . الأولويات.....
١٨٢.....	٣/٤ . إطار التصنيف لمجالات ومحاور سياسات واستراتيجيات ت م ص.....
١٨٢.....	١/٣/٤ . إطار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.....
١٨٢.....	١/١/٣/٤ . البنى الأساس ل ت م ص.....
١٨٦.....	٢/١/٣/٤ . معيارية التقارب التكنولوجي.....
١٨٦.....	٣/١/٣/٤ . تطبيقات ت م ص.....
١٨٧.....	٤/١/٣/٤ . شركات ت م ص.....
١٨٧.....	٥/١/٣/٤ . تنمية السوق المحلي للتصدير.....
١٨٧.....	٢/٣/٤ . إطار النفاذ العادل.....
١٨٧.....	١/٢/٣/٤ . المعلومات الحكومية.....
١٨٨.....	٢/٢/٣/٤ . الوصول الحر للمعلومات.....
١٨٨.....	٣/٢/٣/٤ . نقاط النفاذ العامة.....
١٨٩.....	٤/٢/٣/٤ . سوء استخدام ت م ص.....
١٨٩.....	٣/٣/٤ . إطار المكتبات والمعلومات.....
١٨٩.....	١/٣/٣/٤ . موارد المعلومات.....
١٩٠.....	٢/٣/٣/٤ . المعلومات العلمية والتقنية.....
١٩٠.....	٣/٣/٣/٤ . المكتبات والأرشيفات.....
١٩١.....	٤/٣/٣/٤ . برامج وخدمات المعلومات.....
١٩١.....	٥/٣/٣/٤ . خدمات ونظم المعلومات.....
١٩١.....	٦/٣/٣/٤ . استخدام المعلومات.....
١٩٢.....	٧/٣/٣/٤ . الشبكة العربية للمعلومات.....
١٩٢.....	٤/٣/٤ . البيئة التنظيمية.....

١٩٢.....	١/٤/٣/٤. البيئة القانونية والتشريعية والتنظيمية.
٢٠٠.....	٥/٣/٤. الإطار الاجتماعي والثقافي.
٢٠٠.....	١/٥/٣/٤. القضايا الاجتماعية.
٢٠٤.....	٦/٣/٤. إطار بناء القدرات.
٢٠٤.....	١/٦/٣/٤. تنمية القدرات البشرية.
٢٠٦.....	٢/٦/٣/٤. البحث والتطوير.
٢٠٧.....	٧/٣/٤. إطار الإعلام.
٢٠٧.....	٨/٣/٤. إطار أخلاقيات مجتمع المعلومات.
٥.	الفصل الخامس: سياسة واستراتيجية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مصر: تصور
٢١٤.....	مستقبلي ٢٠٢٠.....
٢١٤.....	٠/٥. تمهيد.....
١/٥.	جدول الأعمال الرقمي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الأول من ٢٠١٣-٢٠٢٠، مجتمع رقمي
٢١٦.....	متكامل صوب اقتصاد المعرفة.....
٢١٦.....	١/١/٥. ملخص تنفيذ.....
٢١٧.....	٢/١/٥. الهيكل العام لجدول الأعمال الرقمي.....
٢١٨.....	٣/١/٥. الإطار العام.....
٢١٨.....	١/٣/١/٥. مقدمة الإطار العام.....
٢١٩.....	٢/٣/١/٥. الغرض العام لجدول الأعمال الرقمي.....
٢١٩.....	٣/٣/١/٥. المهام الرئيسية لجدول الأعمال الرقمي.....
٢١٩.....	٤/٣/١/٥. المبادئ العامة.....
٢٢٠.....	٥/٣/١/٥. مبادئ الأساس.....
٢٢٠.....	٦/٣/١/٥. البيان العام (عوامل نجاح جدول الأعمال الرقمي).....
٢٢٢.....	٤/١/٥. الإطار الاستراتيجي.....
٢٢٢.....	١/٤/١/٥. مقدمة.....
٢٢٢.....	٢/٤/١/٥. المبررات الاستراتيجية.....
٢٢٣.....	٣/٤/١/٥. التحديات الاستراتيجية.....
٢٢٤.....	٤/٤/١/٥. الرؤية الاستراتيجية.....
٢٢٤.....	٥/٤/١/٥. المهام.....
٢٢٤.....	٦/٤/١/٥. الأهداف الاستراتيجية.....
٢٢٥.....	٧/٤/١/٥. المجالات والمحاور الاستراتيجية.....
٢٦٨.....	٥/١/٥. خطة العمل التنفيذية.....
٢٦٩.....	١/٥/١/٥. أهداف خطة العمل التنفيذية.....
٢٦٩.....	٢/٥/١/٥. إطار خطة العمل.....
٢٩٠.....	٦/١/٥. الخطة الاستراتيجية البديلة.....
٢٩١.....	٧/١/٥. الرصد والمتابعة والتقييم.....



٢٩٢.....	الخاتمة.....
٢٩٦.....	النتائج والتوصيات.....
٣٠٣.....	قائمة المصادر.....
[٣٢٢] ١ .....	الملاحق.....