

دور التخطيط الاستراتيجي وأثره في إدارة الأزمة

(جائحة كورونا نموذجاً)

دراسة استطلاعية لآراء عينة من مدراء المؤسسات الصناعية في محافظة بغداد

م.م هند وليد سعيد العبيدي

جامعة بغداد / كلية الادارة والاقتصاد

المستخلص

أشار هذا البحث إلى بيان دور التخطيط الاستراتيجي وأثره على ادارة الأزمة في ظل جاحة كورونا ، حيث يتجلى دور التخطيط الاستراتيجي كونه أداة مهمة تمتلكها الإدارة العليا في كافة المؤسسات ولاسيما الصناعية منها، والتي تمكنها من مواجهة الأزمة التي تحدث نتيجة التغيرات والمستجدات التي تطرأ في بيئتها الداخلية والخارجية ولاسيما جائحة كورونا لما كان لها من تأثير على قدرة المؤسسة في تحقيق أهدافها الصناعية ، واعتمدت الباحثة أسلوب المنهج الوصفي حيث تم اختيار مجموعة مكونة من خمس شركات صناعية لتكون مجالاً للبحث وتم استخدام الاستبانة بوصفها أداة رئيسة لجمع البيانات والمعلومات في الجانب العملي للبحث، ومن أجل تحقيق أهداف البحث وفرضياته وضعت الباحثة نموذج افتراضي يوضح طبيعة العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمعتمدة للبحث، وبناءً على وصف متغيرات البحث وتشخيصها واختبار علاقات الارتباط والتأثير، وفي نهاية البحث تم التوصل الى مجموعة من الاستنتاجات والتي أكدت على وجود علاقة ارتباط وأثر معنوي بين التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأزمة للشركات المبحوثة. وفي ضوء ما تم التوصل اليه تم تقديم مجموعة من المقترحات كان أبرزها ضرورة تفعيل دور الادارة العليا في تبني وتفعيل دور التخطيط الاستراتيجي بما يمكن الشركات الصناعية ولاسيما المبحوثة منها في إدارة الأزمات المحتملة .

الكلمات المفتاحية: التخطيط الاستراتيجي ، متطلبات التخطيط الاستراتيجي ،إدارة الأزمة ، خصائص الأزمات.

Abstract:

This research refers to the role of strategic planning and its impact on crisis management in the shadow of Corona, where the role of strategic planning is evident as it is an important tool possessed by senior management in all institutions, especially industrial ones, which enables it to cope with crisis that occurs as a result of changes and developments in its internal and external environment Especially in light of Corona's pandemic because of its impact on its ability to achieve its industrial objectives,

The researcher adopted a descriptive approach method where a group consisting of five industrial companies was chosen to be a field for research and the questionnaire was used as a main tool to collect data and information in the practical aspect of research, and for Achieving the goals and hypotheses of the research The researcher has set a hypothetical model that clarifies the nature of the relationship between the independent and approved variables of the research. The crisis for the researched companies, and in light of what was reached, the researcher presented a set of proposals was Most notably, the necessity of activating the role of senior management in adopting strategic planning so that industrial companies, especially those researched, can manage potential crises.

Key words: strategic planning, strategic planning requirements, crisis management, crises characteristics .