



المقياس: التدقيق المحاسبي

المدة: ساعتان

قسم العلوم المالية و المحاسبة
شعبة العلوم المالية و المحاسبة

موضوع امتحان مسابقة الدكتوراه 2019-2020

المفترض الثالث

السؤال الأول:

سندت إليك مهمة تعاقدية لتدقيق مديرية العمليات المالية بمؤسسة اقتصادية. حيث تندرج هذه المهمة ، خطوات اختبار كفاءة الرقابة الداخلية للمديرية المعنية تدقيق الضمان "auditd'assurance".

المطلوب:

- 1- ما هي الخطوات الواجبة إتباعها قبل بداية المهمة؟
- 2- بين منهجية التدقيق لهذه المهمة؟

حل السؤال الأول(06 نقاط)

- 1- الخطوات الواجب إتباعها، كالتالي: (0.75 نقطة لكل جواب صحيح)

الخطوة الأولى: رسالة إيجاب بقبول المهمة، واضحة تحدد فيها (تاريخ المهمة، مدة المهمة، نطاق المهمة إيداع للتقرير)

الخطوة الثانية: تحديد الأنماط وكيفية المسداد

الخطوة الثالثة: مسؤوليات الإدارة والوسائل اللازم توفرها لإنجاح المهمة

الخطوة الرابعة: توضيح نوعية الأشغال والاتفاق على خطة العمل

- 2- منهجية التدقيق: (0.75 نقطة لكل جواب صحيح)

- التخطيط لمهمة التدقيق إذ يضع المدقق من بين الخطوات التي يرسمها للتدقيق الأولويات التي بها من خلال تدقيق النظريات وكذا القيم النقدية المنقولة على سبيل المثال.

- تحديد أدوات جمع معلومات مهمة الدقيق

- تنظيم مهمة التدقيق وتوزيع المهام بين أفراد المهمة

- تنفيذ مهمة التدقيق

السؤال الثاني:



لابقتصر التدقيق الداخلي على التدقيق المالي والمحاسبي فقط، بل يتعداه إلى التدقيق الجبائي
اذكر أهداف وحدود التدقيق الجبائي.

حل السؤال الثاني (٥٦ نقطة):

يهدف التدقيق الجبائي إلى تجنب الخطر الجبائي الذي يمكن أن تقع فيه المؤسسة. مما يترتب عن ذلك من نسوية

جبائية ممكنة (٥٢ نقطة)

حدود التدقيق الجبائي: تكمن مهمة التدقيق الجبائي في: (٠١ نقطة لكل جواب صحيح)

• ارتباطها بمهام التدقيق الجبائي بالزمن المحدد لها

• ارتباطها بـتفصير النصوص الجبائية.

• ارتباطها بـمراحل سيرها والخطوات المرسومة لها.

• ارتباطها بالمهام الموكلة للمدقق، والشروط الواجب توفرها في المدقق

السؤال الثالث (٠٨ نقاط):

بتاريخ 2019/02/15 قام محاسب إحدى المؤسسات الخدمية بتسجيل فاتورة تقديم خدمات تحت الرقم 2018/005 تتعلق بالسنة الماضية (سنة 2018) بمبلغ 150.000 دج خارج الرسم. الرسم على الشبهة المضافة 19%. التحصيل بشيك بنكي رقم 2536، وهذا وفق القبود الآتية:

دائن	مدین	البيان	ر	ج
		2019/02/15		
150.000	178.500	الزيان مبيعات خدمات	411	
28.500		الرسم على ف م	704	
		فاتورة رقم 2018/005	4457	
		2019/02/15		
178.500	178.500	البنك الزيان شيك رقم 2536	411	512

بصفتك مدقق حسابات ما رأيك في هذه التسجيلات وما هي التصويبات التي تراها ضرورية؟

حل السؤال الثالث:

استناداً لمبدأ استقلالية الدورات، لا يسجل الإيراد المتعلق بالسنة السابقة في حساب 704. بل يسجل في حساب 115 مبالغ مرحلة من جديد الناتجة عن الأخطاء والنسبان وتغيير الطرق المحاسبية (2.5 نقطة) يترتب عن تسجيل إيرادات سنوات سابقة ضرائب مؤجلة خصوم تسجل في حساب 134 (2.5 نقطة).

و يكون التسجيل المحاسبي كالتالي: (01 نقطة لكل قيمة صحيحة)

البيان	مدين	د
2019/02/15		
مبيعات خدمات	150 000	704
مرحلة من جديد	111.000	115
ضرائب مؤجلة خصوم	39.000	134
نسمة الفاتورة رقم 2018/005		
2019/02/15		
ضرائب مؤجلة خصوم	39.000	134
الضريبة على أرباح الشركات	39.000	695
ثبيت الضريبة		
الضريبة على أرباح الشركات	39.000	695
الدولة-ضرائب على الناتج	39.000	444
نسمة الضريبة		



Centre Universitaire
Morsliabdallah - Tipaza
Institut des sciences
économiques Commerciales
et sciences de gestion



المركز الجامعي
مرسلی عبد الله - تبیازة
معهد العلوم الاقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير
التاريخ: 2019/10/19

قسم العلوم المالية و المحاسبة

المقياس: التحليل المالي المعمق

المدة: ساعة و نصف

شعبة العلوم المالية و المحاسبة

الموضوع الثاني لامتحان مسابقة الدكتوراه 2019-2020



السؤال الأول: أجب على السؤال بنعم أو لا مع التعليل (في سطرين) .

1. هل يمكن للمؤسسة أن تعجز عن دفع التزاماتها عند حلول أجال استحقاقاتها رغم تحقيقها للأرباح مرتفعة؟

2. حدد الإجابة التي تراها أكثر علاقة بتقدير التوازن المالي للمؤسسة.

أ. عناصر الميزانية المحاسبية.

ب. مستوى احتياجات رأس المال العامل و تطوره.

ت. مستوى رأس المال العامل و تطوره

ث. مستوى الخزينة و تطورها.

ج. العلاقة بين رأس المال العامل، احتياجات رأس المال العامل و الخزينة و تطوره.

3. لا وجود للعلاقة بين طاقة على الاستدامة و مستوى طاقة التمويل الأدائي في المؤسسة.

السؤال الثاني:

اقتراح مجمع متخصص في الاعمال الفندقية على رجل أعمال أجنبي الاستثمار في مشروع سياحي بعد امتياز في مدينة غردية، يتطلب هذا العقد استثمار أولي بقيمة 2.380.000 دج (2.38 مليون دج).

- المباني 900.000 دج
- تجهيزات تقنية 850.000 دج
- تكاليف الانطلاق 630.000 دج.

أنظر خلف الورقة

سنوات	سنة 5	سنة 4	سنة 3	سنة 2	سنة 1	وكالت التدبرات لرقم الاعمال لسنوات المتبعة كالتالي:
عدد ليالي الموجرة	5.000	4.400	4.200	3.500	3.500	من 4 الى 5 سنوات
عدد الوجبات المقدمة	9.000	8.000	9.000	11.000	11.000	من 4 الى 5 سنوات

و حسب التسعيرة المعتمدة من المجمع:

- متوسط الوجبة 95 دج
- متوسط تأجير الشقة 250 دج.

• الحفلات، الملتقيات و التدوارات 18.000 دج لسنة

كما أدرت التكاليف المتغيرة كما يلى:

السنوات	الفندق	المطعم	الحفلات، الملتقيات و التدوارات	من 4 الى 5 سنوات	سنة 3	سنة 2	سنة 1
480.000	384.000	372.000	330.000	50 دج للوحة			
				30 % من رقم الاعمال			

ضائنا الى:

- الإعاء الهيكلية السنوية (خارج الإهلاك) 700.000 دج
- بيكل المباني على 20 سنة، فنسبتها السنوية في بداية 5 سنوات مقدرة ب 340.000 دج (صافية من الضرائب)
- مدة اهلاك التجهيزات التقنية و إطفاء، تكاليف الانطلاق 5 سنوات.
- بيكل BFR السنوي للمؤسسة.
- معدل IBS 26 %.
- معدل التحبيين 9 %.

المطلوب:

- ماذا ترى في هذه الصفة؟ هل يجب أن تقبل أم لا و لماذا؟
- كم يجب أن تبلغ التكاليف الهيكلية السنوية لك يصبح الاستثمار مربحاً؟

ملاحظات:

- من الأفضل اختصار الحسابات بالآلاف دج

- يعتمد في التقييم على طريقة صافي القيمة الحالية.

- تكون الإحاجة بالاستعارة بالحداول حسب الشكل التالي:

البيان 1 السنوات					
5	4	3	2	1	

- يتم الأخذ بعددين بعد النهاية.

- معاملات التحبيين:

5	4	3	2	1	
0.649	0.708	0.772	0.841	0.917	()
3.889					() - () - () - ()

الحل النموذجي للموضوع الثاني في مقياس التحليل المالي المعمقجواب السؤال 1: (5 نقاط)

1. هل يمكن للمؤسسة أن تعجز عن دفع التزاماتها حين حلول أجال استحقاقاتها رغم تحقيقها للأرباح مرتفعة؟ علل إجابتك

الجواب: صحيح، لأن تحقيق النتيجة ليس بضرورة وجود نقديات الكافية لتعطية الالتزامات، مع و جوبأخذ بعض الاحتياط سياسة توزيع الأرباح في المؤسسة. (2 نقطة)

2. حدد المؤشر الذي تراه أكثر علاقة بتقدير التوازن المالي للمؤسسة:

الجواب: ج، كل مؤشر مدروس على حد غير كافي، أي تحليل العلاقة بين مختلف المؤشرات وتطورها، وجوب تحقيق توازن مالي قصير الأجل بالاعتماد على مؤشر التوازن المالي الطويل الأجل لتحقيق خزينة الضرورية والكافية. (1,5 نقطة) ①

3. لا وجود للعلاقة بين طاقة على الاستدانة و مستوى طاقة التمويل الذاتي في المؤسسة.

الجواب: خطأ، عندما تكون طاقة التمويل الذاتي ضعيفة، ستواجه المؤسسة صعوبات في الائتمان بتسييد القروض، و الحصول على قروض جديدة. (1,5 نقطة) ①

جواب السؤال الثاني : (15 نقطة)

1. الجواب الأول (12 ن)

1 - جدول الاهلاك : مثال المباني $900.000 * 5\% = 45.000$ أي (100% 20 سنة) 45.000 دج الأرقام بالألف دج. (نقطتين)

السنوات	المباني	التجهيرات التقنية	تكليف الانطلاق	الاهلاك السنوي
5	45	45	45	45
45	45	45	45	45
170	170	170	170	170
126	126	126	126	126
341	341	341	341	341

صادر

2- تحديد النتيجة الصافية:

أ. رقم الأعمال:

الأرقام بآلاف دج (نقطتين)



السنوات	الفندق	المطعم	الحفلات، الملتقيات و الندوات	مجموع رقم الأعمال خارج الرسم
5	4	3	2	1
1250	1250	1100	1050	875
855	855	760	855	1045
18	18	18	18	18
2123	2123	1878	1923	1938

الأرقام بآلاف دج. (نقطتين)

ب. التكاليف : مثال $11.000 \times 50 = 550.000$ دج

السنوات	التكاليف المتغيرة للفندق (في المعطيات)	التكاليف المتغيرة للمطعم	التكاليف المتغيرة للحفلات، الملتقيات و الندوات	أعباء هيكلية سنوية (في المعطيات)	مج الاهلاكات	مجموع التكاليف
5	4	3	2	1		
480	480	384	372	330		
450	450	400	450	550		
636,9	636,9	563,4	576,9	581,4		
700	700	700	700	700		
341	341	341	341	341		
2607,9	1971	2388,4	1863	1921		

الأرقام بآلاف دج. (نقطتين)

ج. نتيجة قبل الضرائب:

السنوات	مجموع رقم الأعمال خارج الرسم	مجموع التكاليف	النتيجة قبل الضرائب	ضريبة IBS % 26	النتيجة الصافية
5	4	3	2	1	
2123	2123	1878	1923	1938	
2607,9	1971	2388,4	1863	1921	
484,9 -	152	510,4 -	60	17	
0	39,52	0	15,6	4,42	
484,9 -	112,48	510,4 -	44,4	12,58	

الأرقام بآلاف دج. (نقطتين)

د. جدول التدفقات النقدية:

السنوات	النتيجة الصافية	مجموع الإهلاكات	القيمة المتبقية	التدفق النقدي	معامل التحبين	التدفق النقدي المحدين	مجموع التدفقات النقدية المحينة
5	4	3	2	1			
484,9 -	112,48	510,4 -	44,4	12,58			
341	341	341	341	341			
340	/	/	/	/			
196,1	453,48	-169,4	385,5	353,58			
0,649	0,708	0,772	0,841	0,917			
127,26	321,06	130,77 -	324,20	324,23			

965,98 ألف دج

صافي القيمة الحالية = مجموع التدفقات النقدية المحينة - الاستثمار الأولي

نقطة نقطة = 965,98 ألف دج - 2380 ألف دج = 1414,02 - ألف دج أي 1414020 دج خمسارة

و عليه يجب أن ترفض الصفقة لأن صافي القيمة الحالية سالب.

I. الجواب الثاني: (3 نقاط)

أن صافي القيمة الحالية للمشروع مساوية لـ 1414.02 ، وبالتالي فنحن بحاجة إلى البحث عن مبلغ التكاليف الثابتة (س) الذي يحقق قيمة حالية مساوية لـ (ا).

و عليه : صافي القيمة الحالية = 0 أي

$$(IBS - 1414.02) + س [1 - (1.09)^{-5}] \times [0.09 \backslash 1.09] = 0$$

$$(0.74) \times [3.889 - 1414.02] = 0$$

$$س = 2.87786 \backslash 1414.02$$

نقطة

$$س = 419.34 \text{ دج.}$$

و لكي يصبح الاستثمار مربحاً يجب أن يتخطى رقماً اعمالاً متساوياً لـ **التكاليف الهيكلية السنوية المحقق** لـ 0

= قيمة الأعباء هيكلية السنوية - قيمة مبلغ التكاليف الثابتة الواجب طرحه

$$\text{نقطتين} \quad 1.040.580.66 - (341000 + 700.000) = 419.34 \text{ دج.}$$

٣



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المركز الجامعي مرسلي عبد الله - تيبازة.



المادة: المنهجية

التخصص: - إدارة التسويق والتجارة الدولية

- تسويق الخدمات

الموضوع الثاني

أجب على ما يلي بدقة واختصار فيها لا يزيد عن 3 أسطر لكل سؤال:

السؤال الأول : (11 ن)

11 عرف العينة الاحتمالية. (02 ن).

12 احدد أنواعها. (03 ن).

13 كيف يتم إجراء سحب أفرادها؟ (03 ن).

14 ما هي أهم مميزاتها؟ (03 ن).

السؤال الثاني: (03 ن)

بين ما إذا كانت صياغة هذه الجمل تصلح كفرضيات أم لا، لماذا؟

11 كلما أنفقت المؤسسة المزيد من الأموال على الترويج لسلعتها، كلما زادت مشتريات المستهلكين من هذه السلعة. (01 ن)

12 تحتاج المؤسسة دوما إلى عمال ذوي كفاءات عالية. (01 ن).

13 إزداد عدد مؤسسات القطاع الخاص في الجزائر بشكل مطرد انتلاقا من بداية السبعينيات. (01 ن).

السؤال الثالث : (06 ن)

ضع الاحالة المرجعية لـ :

1/ كتاب مترجم، استعمل لأول مرة في البحث. (02 ن)

2/ كتاب سبق استعماله من قبل في البحث، حيث أن لهذا المؤلف أكثر من مرجع تم استعماله. (02 ن)

3/ مقال علمي استعمل للمرة الثانية على التوالي في البحث. (02 ن)



الاجابة النموذجية للموضوع الثاني لمقياس المنهجية 20/20

- إدارة التسويق والتجارة الدولية - تسويق الخدمات

جواب السؤال الأول : (11 ن)

11 عرف العينة الاحتمالية. (02)

اعطاء فرصة واحدة ووحيدة لكل عنصر لأن يكون في العينة، ونتائجها تمثل المجتمع ويمكن تعبيها .
12 حدد أنواعها. (03)

11 العشوائية (بسیطة - منتظمة) (01)

13 كيف يتم إجراء سحب أفرادها ؟ (3)

11 السحب اليدوي (01)

14 ما هي أهم ميزاتها ؟ (03)

11 تمثل المجتمع الام (01)

جواب السؤال الثاني: (03)

تبیان ما إذا كانت صياغة هذه الجمل تصلح كفرضيات أم لا، لماذا؟

11 كلما انفتت المؤسسة المزيد من الأموال على الترويج لسلعتها، كلما زادت مشتريات المستهلكين من هذه السلعة. (01)

هذه فرضية، والسبب هو أنه يمكن قياس العلاقة بين المتغيرين المستقل (زيادة الإنفاق) والتتابع (زيادة المشتريات)، وبالتالي يمكن اختبارها ما إذا كانت محققة أم لا.

12 تحتاج المؤسسة دوما إلى عمال ذوي كفاءات عالية. (01)

هذه ليست فرضية، هي جملة خبرية لا تحتوي على سبب ونتيجة، وعليه لا يمكن قياس المتغيرات ولا يمكن اخضاعها للفحص العلمي.

13 إزداد عدد مؤسسات القطاع الخاص في الجزائر بشكل مطرد انطلاقا من بداية التسعينات. (01)

هذه ليست فرضية، إذ لم تبن على علاقة بين المتغيرات، ويتعذر اختبارها أو التتحقق منها .

جواب السؤال الثالث : (06ن) الاحالة المرجعية لـ :

1/ كتاب مترجم، استعمل لأول مرة في البحث. (02)

- اسم ولقب المؤلف، عنوان الكتاب مترجمها، ترجمة اسم ولقب المترجم، دار النشر ، بلد النشر. ، سنة النشر. ، صفحة الاقتباس.

2/ كتاب سبق استعماله من قبل في البحث، حيث أن لهذا المؤلف أكثر من مرجع تم استعماله. (02)

- اسم ولقب الكاتب ، عنوان الكتاب . مرجع سبق ذكره، الصفحة.

3/ مقال علمي استعمل للمرة الثانية على التوالي في البحث. (02)

- نفس المرجع ، الصفحة.



الموضوع الأول

أجب عن الأسئلة التالية:

الجزء الأول: (04 نقاط)

تحليل SWOT هو طريقة تحليلية تساعد على تحديد الفحاظ الخاصة بالضعف والقوة، وإدراك نوعية التهديدات وطبيعة الفرص المتاحة والمؤثرة في المؤسسات.

المطلوب: قدم أربع أمثلة لكل من نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص والتهديدات التي يمكن إيجادها في المؤسسات.

الجزء الثاني: (08 نقاط)

- 1- ما الفرق بين التسويق والبيع؟
- 2- من خلال دراستك الأكاديمية لقياس التسويق، ما هو العنصر الأساسي الذي يرتكز عليه مفهوم التسويق؟
- 3- لماذا يلتحم رجل التسويق إلى تجزئة السوق؟
- 4- ما هي الإستراتيجية الترويجية التي يعتمد عليها رجل التسويق في حالة الترويج المباشر مع المستهلكين؟
- 5- ما الدور الذي يقوم به الإعلان للحفاظ على مكانة السلعة عند المستهلك؟
- 6- فيما تتمثل الخطوة الأخيرة في تطوير وطرح المنتجات الجديدة؟
- 7- ما هي الإستراتيجية التسويقية التي يعتمد عليها رجل التسويق الذي يطرح نفس المنتج لفئة مشابهة من المستهلكين؟
- 8- ما هي المرحلة التي يصبح فيها هدف المؤسسة إشباع حاجات ورغبات المستهلك؟

الجزء الثالث: (08 نقاط)

تسعى إحدى المؤسسات المتخصصة في إنتاج ملابس الأطفال، التي تعتمد على مادة القطن، في طرح منتج جديد في السوق. وتريد هذه المؤسسة اختيار اسم علامة لمنتجها، حيث تم اقتراح الأسماء الموالية: Coton bébé confort, bombinocoton, bébé doux, fraicheur بناءً على ما درسته في التسويق يطلب منها:

- اختر الاسم الملائم للمنتج؟
- ذكر مزايا وعيوب كل اسم مقترن؟
- ذكر الخصائص الأساسية للإسم الجيد للعلامة؟



حل الجزء الثاني: (08 نقاط)

أ- ما المرقى بين التسويق والبيع؟

ج 1- التسويق هو معرفة احتياجات السوق ومن ثم صناعة منتج أو خدمة يلبي هذه الاحتياجات، أما البيع فهو العكس يوجد المنتج أو الخدمة ومحاولة بيعها في السوق. (01 نقطة)

ج 2- من خلال دراستك الأكاديمية لمفاسيس التسويق، ما هو العنصر الأساسي الذي يرتكز عليه مفهوم التسويق؟

ج 2- يتمثل هذا العنصر في حاجات المستهلكين. (01 نقطة)

ج 3- لماذا يلجأ رجل التسويق إلى تجزئة السوق؟

ج 3- من أجل اختيار القطاع السوقي المناسب. (01 نقطة)

ج 4- ما هي الاستراتيجية الترويجية التي يعتمد عليها رجل التسويق في حالة الترويج المباشر مع المستهلكين؟

ج 4- هي استراتيجية الجذب. (01 نقطة)

ج 5- ما الدور الذي يقوم به الإعلان للحفاظ على مكانة السلعة عند المستهلك؟

ج 5- هو دور تذكيري. (01 نقطة)

ج 6- فيما تتمثل الخطوة الأخيرة في تعظير وطرح المنتجات الجديدة؟

ج 6- الخطوة الأخيرة هي إطلاق المنتج. (01 نقطة)

ج 7- ما هي الاستراتيجية التسويقية التي يعتمد عليها رجل التسويق الذي يطرح نفس المنتج لفئة مشابهة من المستهلكين؟

ج 7- هي استراتيجية عدم التمييز. (01 نقطة)

ج 8- ما هي المرحلة التي يصبح فيها هدف المؤسسة إثياع حاجات ورغبات المستهلك؟

ج 8- المرحلة هي التوجيه التسويقي. (01 نقطة)



حل الجزء الثاني: (08 نقاط)

أ- ما المرقى بين التسويق والبيع؟

ج 1- التسويق هو معرفة احتياجات السوق ومن ثم صناعة منتج أو خدمة يلبي هذه الاحتياجات، أما البيع فهو العكس يوجد المنتج أو الخدمة ومحاولة بيعها في السوق. (01 نقطة)

ج 2- من خلال دراستك الأكاديمية لمفاسيس التسويق، ما هو العنصر الأساسي الذي يرتكز عليه مفهوم التسويق؟

ج 2- يتمثل هذا العنصر في حاجات المستهلكين. (01 نقطة)

ج 3- لماذا يلجأ رجل التسويق إلى تجزئة السوق؟

ج 3- من أجل اختيار القطاع السوقي المناسب. (01 نقطة)

ج 4- ما هي الاستراتيجية الترويجية التي يعتمد عليها رجل التسويق في حالة الترويج المباشر مع المستهلكين؟

ج 4- هي استراتيجية الجذب. (01 نقطة)

ج 5- ما الدور الذي يقوم به الإعلان للحفاظ على مكانة السلعة عند المستهلك؟

ج 5- هو دور تذكيري. (01 نقطة)

ج 6- فيما تتمثل الخطوة الأخيرة في تعظير وطرح المنتجات الجديدة؟

ج 6- الخطوة الأخيرة هي إطلاق المنتج. (01 نقطة)

ج 7- ما هي الاستراتيجية التسويقية التي يعتمد عليها رجل التسويق الذي يطرح نفس المنتج لفئة مشابهة من المستهلكين؟

ج 7- هي استراتيجية عدم التمييز. (01 نقطة)

ج 8- ما هي المرحلة التي يصبح فيها هدف المؤسسة إثياع حاجات ورغبات المستهلك؟

ج 8- المرحلة هي التوجيه التسويقي. (01 نقطة)

**الجزء الثالث: (08 نقاط)**

تسعى إحدى المؤسسات المتخصصة في إنتاج ملابس الأطفال، التي تعتمد على مادة القطن، في طرح منتج جديد في السوق. وتريد هذه المؤسسة اختيار اسم علامة لمنتجها، حيث تم اقتراح الأسماء المعاوية: Coton bébé confort, bominocoton, bébé doux, fraicheur. بناءً على ما درسته في التسويق بطلب منك:

- اختر الاسم الملائم للمنتج؟
- أذكر مزايا وعيوب كل اسم مقترح؟
- أذكر الخصائص الأساسية للإسم الجيد للعلامة؟

حل الجزء الثالث:

1- العلامة الملائمة هي bébé doux. (01 نقطة)

2- مزايا وعيوب كل اسم مقترح: (04 نقاط) كل إسم نقطة واحدة.

عيوب	مزايا	اسم العلامة
طويل وصعب التذكر	يوحى بمزايا المنتج	Cotton bébé confort
طويل نوعاً ما	يوحى بمزايا المنتج	bominocoton
لا يوجد	يوحى بمزايا المنتج وسهل النطق	Bébé doux
لا علاقة له بالمنتج	سهلة النطق والتذكر	fraicheur

3- الخصائص الأساسية لاسم علامة جيد: (03 نقاط)

- سهل النطق والتذكر.
- مميز عن العلامات المنافسة.
- يوحى بمزايا المنتج.
- أن لا يكون مسجل من طرف مؤسسة أخرى.
- أن لا يكون له معنى آخر في لغات أخرى.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المراكز الجامعي مرسلي عبد الله - تيبازة.



التاريخ: 19 أكتوبر 2019

المادة: تسويق الخدمات

مدة الامتحان: ساعتان

التخصص: تسويق الخدمات

الموضوع الأول

السؤال الأول: (06 نقاط)

بناءً على الخصائص والمميزات التي يتميز بها قطاع الخدمات، فإن بعض الباحثين يعتقدون أن هذا القطاع يحتاج إلى أبعاد أساسية من التسويق، أذكرها مع الشرح والرسم.

السؤال الثاني: (08 نقاط)

عرف كل من نموذجي "Showstack & Lovelock" شوستاك ولو夫 لوك، وقارن بينهما.

السؤال الثالث: (06 نقاط)

عرف جودة الخدمة الصحية واشرح أبعادها.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المركز الجامعي مرسلی عبد الله - تيبارزة.



التاريخ: 19 أكتوبر 2019

المادة: تسويق الخدمات

مدة الامتحان: ساعتان

التخصص: تسويق الخدمات

الاجابة النموذجية للموضوع الأول

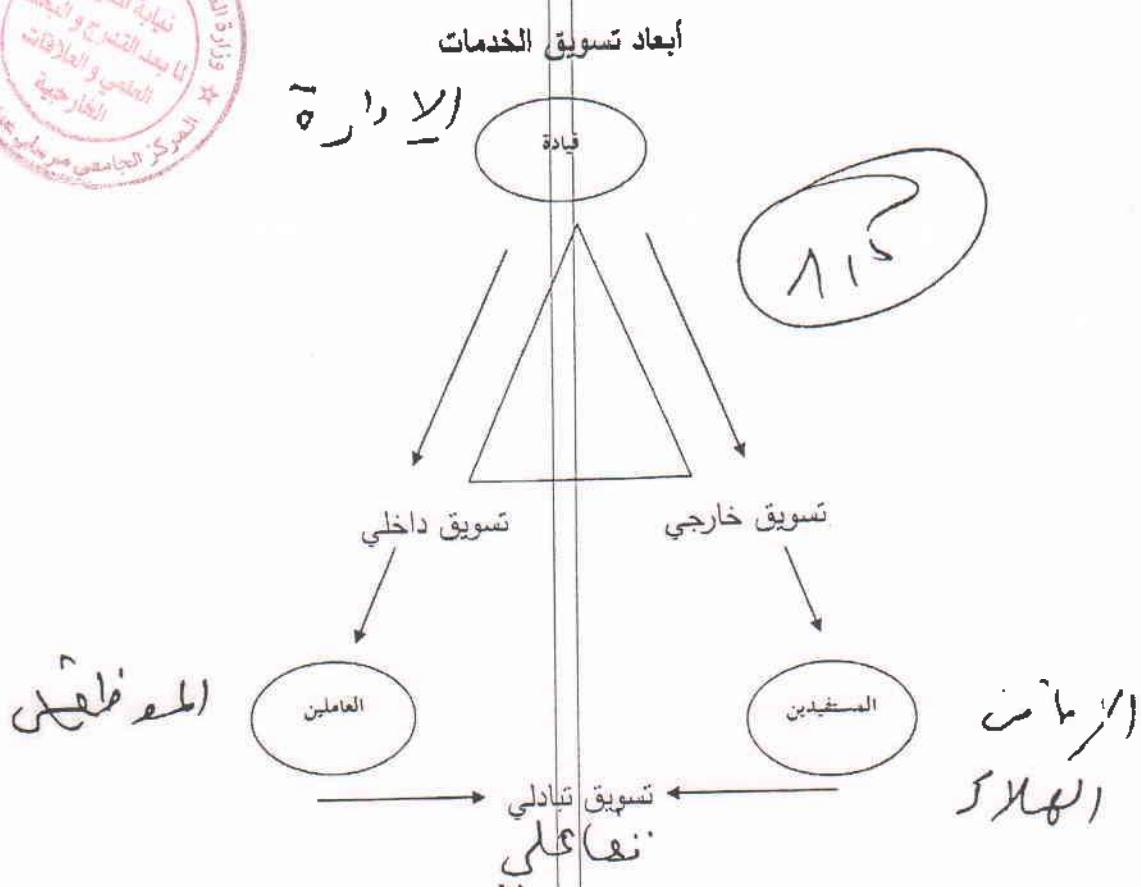
السؤال الأول: (06 نقاط)

بناءً على الخصائص والمميزات التي يتميز بها قطاع الخدمات، فإن بعض الباحثين يعتقدون أن هذا القطاع يحتاج إلى أبعاد أساسية من التسويق، أذكرها مع الشرح والرسم.

الأبعاد الأساسية هي:

- ١ التسويق الداخلي: ويمثله النظام الداخلي للمؤسسة كونه الجزء الخاص بالتسويقي فيها، حيث تقوم المؤسسة بتوفير الدعم المادي والبشري للقائمين بتقديم الخدمة، فضلاً عن التكوين المستمر للأفراد وتحسين العلاقات فيما بينهم، ويقصد بذلك أن كل عامل بالمؤسسة هو عميل لعامل آخر:
- ٢ التسويق التفاعلي أو التبادلي: يصف مهارات العاملين في خدمة الزبون، وطبيعة العلاقة بين مقدم الخدمة والمستفيد منها:
- ٣ التسويق الخارجي: وهو يصف مختلف الأنشطة التسويقية مع المحيط الخارجي، كاتصال المؤسسة لجذب انتباه السوق، وغالباً ما يكون الأمر بالنسبة للمستهلكين، لكنه يكون أيضاً للموزعين المستقلين، بحيث توفر هذه الأنشطة تعريف المؤسسة وتمييزها عن باقي المنافسين لها.

١



السؤال الثاني: (08 نقاط)

عِرَفْ كُلِّ مِنْ نَمْوَذْجِ "Showstack & Lovelock" شوستاك و لوف لوك ، وقارن بينهما.

❶ تعريف نموذج شوستاك: في نقطة الارتكاز نجد المنفعة الجوهرية أو الأساسية التي تلبى الحاجة الأساسية للزبون أو العميل (المستفيد من الخدمة) وترتبط بسلسة من السمات الخدمية الأخرى. تقول شوستاك أنه تماماً كما يحصل في المعادلة الكيميائية التي يتغير إحدى عناصرها قد تتغير تماماً الطبيعة الكلية . وما يحيط بالنواة (الجزئيات) سلسلة من النطاقات تمثل السعر والتوزيع والرسائل الترويجية .

هذا النموذج يساعد على التمييز بين العناصر الملموسة وغير الملموسة التي تشملها عملية نسليم الخدمة، تقول شوستاك بهذا الصدد أنه كلما ازدادت لا ملموسة الخدمة. فإن الضرورة تتعاظم لتقديم أدلة بخصوص مزايا و جودة الخدمة، باعتبار أن

②

المستفيد يرغب بالحصول على شيء ملموس يؤكد له أنه سوف يقنع فعلاً بالخدمة المعنية والمتعلقة حسرياً بمنتج معين.

تعريف نموذج لوف لوك: هي عبارة عن نموذج قام فيه لوف لوك بتصنيف الخدمات التكميلية والخدمة الأساسية في شكل زهرة أطلق عليها "زهرة الخدمة" يضع فيه في قلب زهرة جوهر الخدمة وفي البلاطات المحيطة به بالخدمات التكميلية الداعمة.

أوجه التشابه: ③

- كلاماً ينصحان على التنسيق بين الخدمة الأساسية والخدمات الثانوية؛
- كل نموذجين الهدف منهما إقناع المستفيد من الخدمة باقتناها.

أوجه الاختلاف: ④

نموذج لوف لوك (زهرة الخدمة)	نموذج شوستاك
<p>يكلم عن تصنيف الخدمات التكميلية</p> <p>الثمانية التي تشكل بثلاث زهرة الخدمة:</p> <p>يمكن لزيون أن يدرك جودة الخدمة من</p> <p>الخلال التنسيق بين جوهر الخدمة</p> <p>والخدمات التكميلية.</p>	<p>يتكلم عن التنسيق بين الخدمة</p> <p><u>الملموسة والخدمات غير الملموسة:</u></p> <p>يصعب على الزيون إدراك الخدمة التي</p> <p>تصف باللاملموسة.</p>

السؤال الثالث: (06 نقاط)

عرف جودة الخدمة الصحية واشرح أبعادها:

تعرف جودة الرعاية الصحية (Health Care Quality) على أنها: "درجة الالتزام بالمعايير الصحية للخدمات المقدمة للمريض، والتي ترقي بمستوى النتائج المرتبطة بتوفير وسائل الراحة المتعلقة برضاء المريض". كما تعرفها منظمة الصحة العالمية بأنها: "النماذج مع المعايير والأداء الصحيح بطريقة آمنة ومقبولة من المجتمع وبكلفة مقبولة، بحيث تؤدي إلى إحداث تأثير في نسبة الحالات المرضية والوفيات والإعاقة وسوء التغذية". أي بتعبير آخر، مطابقة المعايير الفياسية للخدمات الصحية المقدمة للمجتمع مع مستويات الخدمات المطلوبة وعند الحاجة إليها.

كما تعرف جودة الخدمة الصحية بأنها: "تطبيق العلوم والتقنيات الطبية بأسلوب يحقق أقصى استفادة للصحة العامة بدون زيادة التعرض للمخاطر".

(3)

• أبعاد جودة الخدمة الصحية:

① **ملموسية الخدمة المقدمة (Tangibles)**: وتشير إلى التسهيلات المادية التي تقدم من خلالها الخدمة الصحية, والطريقة التي يظهر بها مكان تقديم الخدمة, والتي تزيد من إقبال المستفيدين (المرضى والمراجعين للمستشفى) وعودتهم لنفس مقدم الخدمة الصحية. وتشمل الشكل الخارجي للمبني ووسائل الراحة والترفيه، مثل البرامج الطبية التثقيفية باستخدام أجهزة العرض والوسائل التعليمية والكتب، وكذلك لمظهر الفيزيائي للمرافق الصحية ونظافتها، ونمط التقانة المستخدم وحداثة المعدات وأجهزة والأدوات الصحية (الطبية والمخبرية والأشعة والتمريضية وغيرها) ونظافة العاملين وهندامهم اللائق ومظهر الأثاث والديكور وجاذبية المستشفى والتصميم والتنظيم ٥١
الداخلي لها:

② **اعتمادية الخدمة المقدمة (Reliability)**: وتعني القدرة على انجاز وبدقة الخدمة مثل ما تم تحديدها, وتقديمها بالشكل الصحيح ومن المرة الأولى، أي قدرة المنظمة الصحية على تقديم وأداء الخدمات الصحية بالجودة الموعودة للمستفيدين منها (المريض) في الوقت المحدد وبموثوقية وبمطابقة ودقة عالية وثبات وبدون أخطاء، ويمكن الاعتماد عليها، فضلاً عن إعطاء الحلول الصحيحة للمشاكل المتوقعة، والحرص على حل مشكلات المريض، مما يعطي ذلك المستفيد (المريض) إحساس وثقة بأن حياته بين أيدي أمينة، وأن ثقته في الأطباء والإخصائين عالية من حيث الدقة وعدم الأخطاء في الفحص والتشخيص والعلاج، وكذلك ثقة المستفيد بأن حساباته المالية سلية عند مغادرته المستشفى ٥٢

③ **الاستجارية الخدمة المقدمة (Responsiveness)**: وتشير إلى سرعة الاستجابة في تقديم الخدمة الصحية لمن يطلبها أو يحتاجها. أي أن العاملين في المنظمة الصحية قادرين على الاستجابة السريعة وفي جميع الأوقات للحالات المرضية والإصابات التي ترد إليها، فضلاً عن المبادرة السريعة لتقديم المساعدة للمريض من خدمات المنظمة الصحية، والإيجابة السريعة على جميع استفساراتهم والشكوى المقدمة من قبلهم. وكذلك سرعة انجاز وتقديم الخدمات الصحية لهم عند احتياجهم لها: ٥٣

④ **أمان الخدمة المقدمة (Assurance)**: ويشير هذا البعد إلى اللمام العاملين بالمؤسسة الصحية بمهام الوظائف الموكلة لهم, وشكل يمكنهم من تقديم خدمة خالية من أي ٥٤



٥٦

مخاطر. والأمان في مجال الخدمة الصحية ناتج عن اعتماد أو ثقة المرضى بالأطباء وكادر المستشفى. ومن معايير تقييم جودة الخدمة الصحية بموجب هذا البعد الآتي : سمعة ومكانة المستشفى عالية، المعرفة والمهارة المتميزة للأطباء والطاقم الطبي، الصفات الشخصية للعاملين وحسن معاملتهم للمريض، وقابليتهم لإشاعة أو نشر روح الثقة والصدق:

٥ التعاطف/ التقمص العاطفي الخدمة المقدمة (Empathy): ويشير إلى درجة العناية بالمستفيد ورعايته بشكل خاص، والاهتمام بمشاكله والعمل على إيجاد حلول لها بطرق إنسانية راقية وبكل تفاني. ومن معايير التقييم لهذا البعد الآتي: اهتمام شخصي بالمريض، وإشعاره بأهميته والرغبة في تقديم الخدمة حسب حاجاته، الإصغاء الكامل لشكوى المريض، تلبية حاجات المريض بروح من الود واللطف، واحترام عادات وتقالييد المستفيدين:

٦ إمكانية الوصول وتوفير الخدمة (Availability and accessibility): وتشير إلى القدرة على الحصول على خدمات الرعاية الصحية وتوفيرها في الوقت والزمان المناسب. أي مسؤولية الوصول إليها، فهي ليست مقيدة بأية حواجز جغرافية أو اقتصادية أو اجتماعية أو ثقافية أو تنظيمية أو لغوية، أو إلى أي درجة تكون الخدمات غير مجحوبة بتلك الحواجز. ويعتبر هذا البعد من أهم أبعاد الجودة، لأن صعوبة الوصول إلى الخدمات الصحية يمكن أن يمنع أحياناً الحصول على خدمات طبية أساسية، مثل التطعيمات، والتي تؤدي إلى حدوث مشاكل مرضية مستقبلاً، مثل زيادة معدل المرضى، والتي كان بالإمكان تفاديتها.

٥ العِدَادِ اِجْاهِ ٦ صَلَة





المركز الجامعي مرسلى عبد الله - تبازة
معيد، العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسويق

تبازة في: 2019/10/19

قسم العلوم الاقتصادية

مسابقة الالتحاق بالتكوين في الطور الثالث دكتوراه ل.م.د. لل الموسم الجامعي 2019/2020

التخصص: اقتصاد نقدی و مالي

شعبة العلوم الاقتصادية

المعامل: 03

المدة: ساعتين

امتحان مقياس الاقتصاد النقدی

الموضوع الثالث

أجب على كل الأسئلة التالية:

السؤال الأول: أذكر أوجه التباين بين نظرية كينز و فريدمان في دالة الطلب على النقود .

السؤال الثاني: حدد أربع خصائص للنقد تجعلها محل قبول عام للقيام بوظائفها، ووضح خصائص النظام الورقي اللازمي .

السؤال الثالث: ما المقصود بمعامل الإفراط النقدي، وكيف يتم حسابه؟

السؤال الرابع: إلماك معطيات الوضع النقدي لدولة لا حلال سنة معينة، بمليار وحدة نقدية:

- النقد: 270.682
- النقود القانونية المتداولة: 134.941

- احتياطات مطلوبة مقابل ودائع: 50

- معدل إعادة الخصم: % 0.50
- معدل التضخم: % 3.5

المطلوب:

1. أحسب الكثافة النقدية بالمعنى الواسع

2. أحسب مبلغ الودائع ثبت الطلب

3. إذا بلغت الودائع الإذاعية في المؤسسات المالية غير البنكية 100، أحسب السيولة الكلية في الاقتصاد.

بالتفوق للجميع





المركز الجامعي مرسلي عبد الله - زيارة

م.د. العلوم الاقتصادية والمالية وعلوم التسيير

قسم العلوم الاقتصادية

زيارة في: 2019/10/19

مسابقة الالتحاق بالتكوين في الطور الثالث دكتوراه ل.م.د. للموسم الجامعي 2020/2019

شعبة العلوم الاقتصادية

الشخص: اقتصاد نفدي و مالي

امتحان مقياس الاقتصاد النفدي

المعامل: 03

المدة: ساعتين

الحل النموذجي للموضوع الثالث

السؤال الأول: أذكر أوجه التباين بين نظرية كينز و فريدمان في دالة الطلب على النقود .
الجواب:

أوجه التباين بين نظرية كينز و فريدمان في دالة الطلب على النقود هي:

تعدد الأصول في بناء دالة الطلب على النقود: فنظرية فريدمان تعتمد على تعدد الأصول والحقيقة المالية وبالتالي تعدد أسعار الفائدة، بينما في نظرية كينز فتعتمد على أصل واحد (السلع) بصفته يعبر عن باقي الأصول معدل فائدة واحدة.
أهمية الأصول العينية: نظرية فريدمان تنظر إلى السلع كبدائل للنقود وعليه فالغيرات في الإنفاق العام يمكن تفسيره مباشرة بالغيرات في كمية النقود.

استقرار دالة الطلب على النقود: يرى كينز من خلال نظريته أن التغير في أسعار الفائدة يصاحبه تغير في سرعة الدوران النقود في نفس الاتجاه وذلك لعدم استقرار دالة الطلب على النقود، بينما يرى فريدمان عدم حساسية الطلب على النقود بسبب تغيرات سعر الفائدة، وعلىه فندة الطلب مستقرة دون أن تكون ثابتاً مما يؤدي إلى التسلق بدقة سرعة الدوران النقود.

استغلالية عرض النقود عن الطلب على النقود: ففصل فريدمان بين دالة العرض النقود ودالة الطلب على النقود، بينما لم تفصل كينز بينهما، النقود الشطة والنقد الخامدة: لم يفرق بينهما فريدمان على عكس كينز.

السؤال الثاني: حدد أربع خصائص للنقود تجعلها محل قبول عام للقيام بوظائفها، ووضح خصائص النظام الورقي اللازمي .
الجواب:

للنقود خصائص عديدة تختلف عن وظائفها التقليدية يمكن حصر أهمها فيما يلي:

السرعة النسبية مقابل السمع واللمس والتaste.

سهولة الاحتفاظ بها وزيادة تمسخرة للتخزين للتنمية بالتبادل ذات الحجم الصغير، عدم قابلتها للتلف إلا بدورها.

سهولة نسخها وصعوبة تحويلها أو تزويرها.

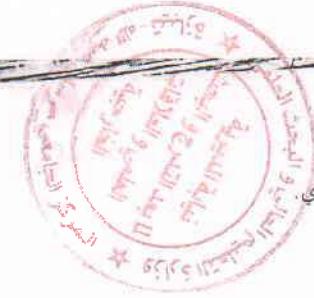
وجود جهة وحيدة صاحبة لها تحويل في البنك المركزي وهي دين عليه لصالح النشاط الاقتصادي.

خصائص النظام الورقي اللازم في الاقتصاد الحديث: يعبر النظام الورقي الإلزامي النظام الأكثر تطوراً، بعد نظام المعدن الورقي ونظام المعدين، وتشمل عياته فيما يلي:

يرتبط إصدار النقد الورقي الإلزامي بحاجة الشامل الاقتصادي للنقود وليس بحجم مالكيكم الدولة من ذهب أو معدن نفيس فقط.

الإلزامية للعامل بما يقوة القانون من طرف أعلى سلطة نقدية في البلاد والمنتشرة في البنك المركزي، مما يجعلها محل ثقة لدى جميع الأفراد.

عدم ثبوت القوة الشرائية للنقد، سهولة إرداد شاحة الدولة للنقد.



ويؤدي جملتها معاً إلى مفهوم في تنفيذ السياسات النقدية، حيث تختار مجموعة عالبة مقابل احتياجات الشاطئ الاقتصادي.

السؤال الثالث: ما المقصود بمعامل الإفراط النقدي، وكيف يتم حسابه؟

الجواب:

التعريف: هو الفائض في الكتلة النقدية عن المستوى الملائم

λ : متوسط نصيب الوحدة من الناتج المحلي الخام الحقيقي من كتلة النقود

M : كمية النقود M_2

Y : الناتج المحلي الخام بالأسعار الثابتة

يتم حساب الإفراط النقدي D عند المستوى الملائم للمحافظة على استقرار الأسعار:

$$M^* = \lambda Y_t - M_t$$

حيث:

M^* : حجم الإفراط النقدي

و λ : متوسط نصيب الوحدة من الناتج المحلي الخام الحقيقي من كتلة النقود المتداولة في سنة الأساس عند مستوى معين من الأسعار

M_t : كمية النقود المتداولة بالفعل في السنة

Y_t : حجم الناتج المحلي الخام الحقيقي بالأسعار الثابتة في السنة

السؤال الرابع: إلليك معلومات الوضع النقدي لدولة y خلال سنة معينة، بمليار وحدة نقدية:

- النقد: 270.682 - النقود القانونية المتداولة: 41.941 - أشياء النقود: 72.923 - احتياطيات مطلوبة مقابل ودائع: 50
- معدل التضخم: 3.5% - معدل إعادة الخصم: 0.5%

المطلوب:

احسب الكتلة النقدية الممنوع الواسع

احسب مبلغ الودائع تحت الدليل

إذا بلغت الودائع الادخارية في المؤسسات المالية غير البنكية 100، أحسب السيولة الكلية في الاقتصاد.

الجواب:

الكتلة النقدية بالوزن يوم الواجب (M_2):

$M_2 = \text{النقد} + \text{أشياء النقود}$

$= 72.92 + 270.682$

343.605 = ملار وحدة نقدية

مبلغ الودائع تحت الدليل (D):

النقد = النقود القانونية المتداولة + مبلغ ودائع تحت الدليل



و منه: مبلغ ودائع تحتطلب = النقد - النقود القانونية المتداولة

$$= 134,941 - 270,682$$

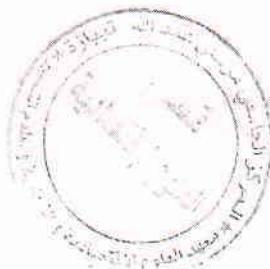
$$135,741 = \text{مليار وحدة نقدية}$$

السيولة الكلية في الاقتصاد (M3):

$$M2 + \text{الودائع الادخارية في المؤسسات المالية غير البنكية} = M3$$

$$100.00 + 343,605 =$$

$$443,605 = \text{مليار وحدة نقدية}$$





الجامعة الإسلامية - وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الدكتور العامري موسى عزيز ابراهيم رئيس

جامعة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم الذهاب

تبازة في : 2019/10/19

مسابقة الالتحاق بالتكوين في الطور الثالث دكتوراه ل.م.د للسنة الجامعية: 2019/2020

المقياس المشترك

الفرع: العلوم الاقتصادية

المعامل : 01

المدة: ساعة ونصف

امتحان مفهسي: اقتصاد كلي

الموضوع الثالث



السؤال الأول: اجب على الأسئلة التالية: (6 نقاط)

- مرفق بين مفترض كل من النظرية الكلاسيكية والمفترضة لمعدل الفائدة ؟

- كيف يؤثر معدل الكفاية الحدية لرأس المال على قرار الاستثمار ؟

- ما هي أوجه الافتراضات الموجبة للمودع الاقتصادي الكلي لدى الكلاسيك ؟

السؤال الثاني: إبسط المعادلات التالية: $\Delta Y = \Delta G = 10$ ، $\Delta T = \Delta I = MPC = 0.8$ احسب ΔY في الحالتين التاليتين:

أ- القرية مستقرة

ب- اقبل الخدي للقرية (١) بساوي 0.05

السؤال الثالث: إذا كان لديك بمذبح النوازن الشامل في الاقتصاد مفتوح، والمغير عنه بالمعطيات التالية:

$$C = C(Y_d) = C_0 + c.Y_d = 2000 + 0.6Y_d$$

$$Y_d = (Y - T)$$

$$T = T_0 = 300$$

$$I = I(i) = I_0 - b.i = 300 - 3000i$$

$$G = G_0 = 300$$

$$N_x = N_x(e) = 400 - 200e$$

$$M_d = L(Y, i) = L_0 + k.Y - h.i = 0.2Y - 1000i + 200$$

$$M_1 = \bar{M} = 700$$

طلب: تشخيص وتحديد نوازن بمذبح (IS/LM/BP).

بال توفيق للجميع



التمرين الأول

٥٥

١٦

١- هناك اختلاف بينهما، حيث اعتبر الكلاسيك معدل الفائدة كمتغيره حقيقة تتحدد بعوامل حقيقية(الإذخار والاستثمار) في سوق السلع والخدمات، أما كينز فقد اعتبرها كمتغيره نقدية تتحدد بعرض وطلب النقود في السوق النقدية

٢- يرى كينز أن معدل الكفاية الحدية لرأس المال له تأثير على قرار الاستثمار اذا لا يقبل المنظمون على الاستثمار الا اذا كان هذا المعدل اكبر من معدل الفائدة

٣-

أهم الاستدلالات الموجهة للنحوذ الاقتصادي الكلي عند الكلاسيك:

١/ عدم صحة فكرة التشغيل الكامل

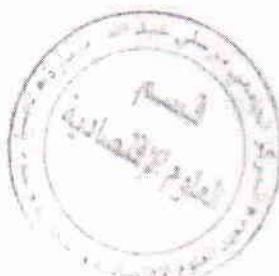
٢/ عدم صحة فرضية التوازن التلقائي

٣/ عدم صحة فرضية مرونة الأجور والأسعار، خصوصا في اتجاه الانخفاض

٤/ عدم صحة قانون ساي للأسوق

٥/ عدم واقعية فرضية حياد الدولة

٦/ عدم حياد النقود





التمرين الثالث

10

تشخيص وتحديد توازن نموذج (IS/LM/BP) (2)
 تشخيص توازن نموذج (IS/LM/BP) بما أن هذا النموذج يخص التوازن الشامل والآني لأسواق الثلاثة (سوق السلع والخدمات، سوق القروض، وميزان المدفوعات) لاقتصاد مفتوح، وبالتالي فهو يتضمن تحقيق التوازن الداخلي (سوق الإنتاج والقوى) والتوازن الخارجي لميزان المدفوعات، وذلك بإدخال أسعار الصرف إلى جانب أسعار الفائدة ومستويات الدخل في النموذج الاقتصادي المعروف بنموذج (IS/LM/BP)، أو نموذج مايندل - فلمبوع.
 تحديد توازن نموذج (IS/LM/BP) يمكن تحديد التوازن الشامل والآني للأسواق سالف الذكر، وذلك باتباع الخطوات التالية:

$$Y = C(Y) + I(i) + G_0 + Nx(e) \Rightarrow Y = (2000 + 0.6(Y - 300)) + (300 - 3000i) + 300 + (400 - 200e) \Rightarrow 2820 \quad (1)$$

$$Y = 0.6Y - 3000i - 200e + 2520 \Rightarrow 0.4Y + 3000i + 200e = 2520 \quad (2)$$

$$Y = 0.6Y - 3000i - 200e \Rightarrow Y = (1/0.4)(2520 - 3000i - 200e) \quad (3)$$

$$IS : 0.4Y + 3000i + 200e = 2520 \Rightarrow i = (1/3000)(2520 - 0.4Y - 200e) \quad (4)$$

$$e = (1/200)(2520 - 0.4Y - 3000i) \quad (4)$$

1. تحديد التوازن في سوق الإنتاج أو سوق السلع والخدمات (معادلة IS)

2. تحديد التوازن في سوق النقود (معادلة LM) (2)

$$Ms = M_d \Leftrightarrow \bar{M} = L(Y, i) = kY - hi \Rightarrow 500 = 0.2Y - 1000i \Rightarrow 0.2Y = 1000i + 500 \quad (5)$$

$$LM : \begin{cases} Y = (1/0.2)(500 + 1000i) \\ i = (1/1000)(0.2Y - 500) \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} Y = 2500 + 5000i \\ i = 0.0002Y - 0.5 \end{cases} \quad (6)$$

3. تحديد التوازن الخارجي أو توازن ميزان المدفوعات (BP) (معادلة BP) (2)

$$BP = 0 \Rightarrow BP = BC + BK = 0 \Rightarrow 400 - 200e = 0 \Rightarrow e = 2 \quad (8)$$

$$BP : 200e = 400 \Rightarrow e = 400/200 = 2$$

4. تحديد التوازن في الأسواق الثلاثة (نموذج نموذج IS/LM/BP) (2)

$$\begin{cases} IS : 0.4Y + 3000i + 200e = 2520 \\ LM : 0.2Y - 1000i = 500 \\ BP : 200e = 400 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} 0.4Y + 3000i + 200 \times 2 = 2520 \\ 0.2Y - 1000i = 500 \\ e = 2 \end{cases} \Rightarrow$$

$$\begin{cases} 0.4Y + 3000i = 2120 \\ 0.2Y - 1000i = 500 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} +0.4Y + 3000i = +2120 \\ -0.4Y + 2000i = -1000 \end{cases} \Rightarrow$$

$$0 + 5000i = +1120 \Rightarrow$$

$$i = 1120 / 5000 = 0.224 = 22.4\% \Rightarrow Y = (1/0.2)(500 + 1000 \times 0.224) = 3620$$

$$\therefore IS = LM = BP \Rightarrow \begin{cases} Y = 3620 \text{ um} \rightarrow 3920 \\ i = 22.4\% \rightarrow 28.4\% \\ e = 2 \text{ um} \end{cases}$$





التصحيح الفموي لموضوع الامتحان لسياسات الاقتصاد

- مفهوم أهداف و مناطق التنويع الاقتصادي
- الظاهرة الهولندية
- السياسات الاقتصادية الواجب إتباعها لتجسيد التنويع الاقتصادي

١. مفهوم أهداف و مناطق التنويع الاقتصادي (٥ نقاط)

مفهوم التنويع الاقتصادي

يتمثل التنويع الاقتصادي في : تنويع مصادر الدخل الوطني من خلال إعادة هيكلة الاقتصاد ورفع مستوى مساهمة القطاعات غير النفطية.

2

أهداف التنويع الاقتصادي

- التنويع الاقتصادي ثلاثة أهداف تتمثل فيما يلي :
- تثبيت النمو الاقتصادي (استقرار معدلات نمو الناتج المحلي)؛
 - توسيع قاعدة متداولة الإيرادات؛
 - رفع القيمة المضافة القطاعية.
 - تطوير منتجات أخرى غير المحروقات، كعامل مولد للدخل، لمواجهة حالة توقف الموارد النفطية أو انخفاضها (مورد غير متعدد)؛
 - الزيادة والحفاظ على القررة التفاوضية للدولة في التجارة الخارجية؛
 - زيادة أثر السحب «L'effet d'entraînement» على مستوى القطاعات الأخرى.

3

مناطق التنويع الاقتصادي

يتوجب القيام بما يلي:

- تطوير البنية التحتية لاستقرار الاقتصاد الكلي؛
- تشجيع تدفقات الاستثمار الأجنبي باعتباره أحد عوامل تطور القطاع الخاص؛
- تطوير القطاع البنكي والمالي؛
- تطوير قطاع الخدمات والسياحة؛
- بناء مدن ذات نوعية جيدة.

٢. الظاهرة الهولندية (٥ نقاط)

الظاهرة الهولندية هي حدوث ارتفاع كبير في قيمة الموارد (الإيرادات) الناتجة عن استغلال وتصدير الموارد الطبيعية (نتيجة لظروف ومتغيرات خارجية)، وعادة ما يكون هذا الارتفاع سريعاً ودائماً وغير مرئي مما يؤدي إلى حدوث تراجع نسبي للاقتصاد في قطاعات السلع التبالية (صناعة، زراعة، تجارة) مقارنة بقطاع السلع الأولية الموجهة للسوق الدولي. إن وظيفة الجذب لها بعض التشابه مع خصائص الظاهرة الهولندية، وتتمثل هذه المظاهر فيما يلي:

- تمثل الصادرات النفطية أكثر من 97 % من إجمالي الإيرادات بالعملة الصعبة؛
- تراجع الصادرات من المنتجات الأخرى؛
- إنفاقية ضعيفة مقارنة بمستويات الإنتاجية في البلدان الناشئة؛
- عجز القطاعات الأخرى خارج المحروقات عن التطور.



٣. الممارسات الاقتصادية الواجب اتباعها لتحفيز التنويع الاقتصادي (١٠ نقاط)

ممارسات الاقتصاد الكلي كثرة الممبيقات للتنوع الاقتصادي

- تطوير إطار جياني أولى، استناداً إلى قاعدة منربية للمستاد على تحقيق الأهداف المالية؛
- الشكوى من أن استخدام إيرادات النفط تضيّعه قواعد واضحة وشفافة؛
- تحصين إدارة الدولة بما في ذلك التبز بالسيولة وعمليات سوق ما بين البنوك؛
- وضع أطر تنظيمية وإشرافية واحترافية قوية لتعزيز صلاحة القطاع المالي ضد تقلبات أسعار الخام.

٤. تقوية سعر المصرف الفعلي الحقيقي والتقييم الفعلي له.

الاطل التنظيمي والمرئي لموقفه نحو القطاع الخاص

- تبسيط البريد وفراملية الحكومية وتعزيز زيادة التكامل التجاري؛
- تقليل العوائق التنظيمية التي تحد من المنافسة، وضبط قوانين سياسة المنافسة ومتتابعة تنفيذها؛

- مراعمة لراغب العمل لتعزيز مرونة سوق العمل عند الحاجة (كتيسبيط اللوائح وتسهيل حل النزاعات المالية، ووضع حواجز لمشاركة أقوى للمرأة في الفوي العاملة)، وتعزيز ذرور عمل أفضل؛
- خفض الإنفاق الموجه وتطوير أسواق الأوراق المالية المحلية لزيادة فرص الحصول على التمويل؛
- تحسين أدوات تقييم الدائن وتوفير البنية التحتية وضمان حقوق الدائنين لتعزيز الوصول إلى الانتمان، وخاصة بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

القطاع العام كمحاذ لنحو القطاع الخاص

- تقليل حجم فرة العمل العامة من خلال تحسين الأجراء في القطاع الخاص للموظفين الموزعين زرادة الإنفاق العام على التعليم إذا كان منخفضاً؛
- تحسين نوعية التعليم، بما في ذلك توجيه التعليم والتدريب المهني نحو المهارات التي يحتاجها القطاع الخاص؛
- تقييم / تحسين برامج التأمين ضد البطالة لضمان حصول العاطلين عن العمل على الحد الأدنى من الدخل وتكون لديهم حواجز مناسبة للبحث عن عمل (الاستثمار في البنية التحتية من خلال زيادة كفاءة الاستثمار العام)؛
- تعزيز عمليات الشراء عن طريق عروض المزادات (المذاقات) وبحث جدوى المشروعات.

الصناعة نحو الاقتصاد أكبر نمواً

- تحسين مناخ للاستثمار الأجنبي المباشر بما في ذلك الصناعة غير النفطية، من خلال تحسين شروط الإعتماد (السفر)، وخلق وسطاء ترويج الاستثمار وتبسيط البيروقراطية.

- تعزيز دعم التكامل في سلسلة القيمة العالمية من خلال تعزيز الكفاءة في الإنتاج، وتعزيز دوره الإدارية.

- تحسين النشرة التكنولوجية وضمان القدرة التنافسية للأجور (دعم التنويع الأفقي من خلال تعزيز توزيع ميزادات النفط الحكومية بطريقة نقل من تكليف الإنتاج في قطاعات جديدة).

- تعزيز إثارة الرأس (العمودي) في القطاعات القائمة من خلال التركيز على الانتقال إلى خدمات ذات قيمة مضافة أعلى في الصناعات المعدنية والكيماوية، مع تعزيز تنافسية سوق العمل وبشكل أكبر على نحو الأجر بما ينماش مع الإنتاجية.



المركز الجامعي مرسلي عبد الله - زيارة
معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

.

زيارة في:

2019/10/19

قسم العلوم الاقتصادية

مسابقة الالتحاق بالتكوين في الطور الثالث دكتوراه ل.م.د. للموسم الجامعي 2019/2020

الشخص: اقتصاد نقدی و مالي

المعامل: 03

المدة: ساعتين

امتحان مقياس الاقتصاد النقدی

الموضوع الثالثأجب على كل الأسئلة التالية:

السؤال الأول: أذكر أوجه التباين بين نظرية كينز و فريدمان في دالة الطلب على النقود .

السؤال الثاني: حدد أربع خصائص للنقود تجعلها محل قبول عام للقيام بوظائفها، ووضح خصائص النظام الورقي الالزامي .

السؤال الثالث: ما المقصود بمعامل الإفراط النقدي، وكيف يتم حسابه؟

السؤال الرابع: إليك معطيات الوضع النقدي لدولة لا خلال سنة معينة، بمليار وحدة نقدية:

- النقود القانونية المتداولة: 134.941	- النقود: 270.682
- إحتياطات مطلوبة مقابل ودائع: 50	- أشباء النقود: 72.923
- معدل إعادة الخصم: % 0.50	- معدل التضخم: % 3.5

المطلوب:

1. أحسب الكتلة النقدية بالمعنى الواسع

2. أحسب مبلغ الودائع تحت الطلب

3. إذا بلغت الودائع الادخارية في المؤسسات المالية غير البنكية 100، أحسب السيولة الكلية في الاقتصاد.

بالتوفيق للمجتمع





المركز الجامعي مرسل عبد الله - تبازة
معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

تبازة في: 2019/10/19

قسم العلوم الاقتصادية

مسابقة الالتحاق بالتكوين في الطور الثالث دكتوراه ل.م.د. للموسم الجامعي 2020/2019

التخصص: اقتصاد نفدي و مالي

المعامل: 03

المدة: ساعتين

شعبة العلوم الاقتصادية

امتحان مقاييس الاقتصاد النفدي

الحل النموذجي للموضوع الثالث

السؤال الأول: أذكر أوجه التباين بين نظرية كينز و فريدمان في دالة الطلب على النقود .

الجواب:

أوجه التباين بين نظرية كينز و فريدمان في دالة الطلب على النقود هي :

تعدد الأصول في بناء دالة الطلب على النقود: فنظرية فريدمان تعتمد على تعدد الأصول والحقيقة والمالية وبالتالي تعدد أسعار الفائدة، بينما في نظرية كينز فتعتمد على أصل واحد (السندات) بصفته يعبر عن باقي الأصول معدل فائدة واحد؛
أهمية الأصول العينية: نظرية فريدمان تنظر إلى السلع كبدائل للنقود وعليه فالتغيرات في الانفاق العام يمكن تفسيره مباشرة بالتغييرات في كمية النقود؛

استقرار دالة الطلب على النقود: يرى كينز من خلال نظريته أن التغير في أسعار الفائدة يصاحبه تغير في سرعة الدوران النقود في نفس الاتجاه وذلك لعدم استقرار دالة الطلب على النقود، بينما يرى فريدمان عدم حساسية الطلب على النقود بسبب تغيرات سعر الفائدة، وعليه فدالة الطلب مستقرة دون أن تكون ثابتة مما يؤدي إلى التباين بدقة سرعة الدوران النقود؛

استقلالية عرض النقود عن الطلب على النقود: ففصل فريدمان بين دالة العرض النقود ودالة الطلب على النقود، بينما لم تفصل كينز بينهما؛
النقود النشطة والنقود الخاملة: لم يفرق بيتهما فريدمان على عكس كينز.

السؤال الثاني: حدد أربع خصائص للنقود يجعلها محل قبول عام للقيام بوظائفها، ووضح خصائص النظام الورقي الإلزامي.

الجواب:

للنقود خصائص عديدة تختلف عن وظائفها التقليدية يمكن حصر أهمها فيما يلي:

الندرة النسبية مقابل السلع والخدمات الأخرى،
سهولة الاحتفاظ بها وقابليتها للتجزئة للقيام بالتبادلات ذات الحجم الصغير،
عدم قابليتها للتلف إثناء دورانها

سهولة تمييز أشكالها وصعوبة تقليدها أو تزويرها،

وجود جهة وحيدة مصدرا لها تمثل في البنك المركزي وهي دين عليه لصالح النشاط الاقتصادي.

خصائص النظام الورقي الإلزامي في الاقتصاد الحديث: يعتبر النظام الورقي الإلزامي النظام الأكثر تطوراً، بعد نظام المعدن الوحيد ونظام المعدنين، وتتمثل خصائصه فيما يلي:

يرتبط إصدار النقد الورقي الإلزامي بحاجة النشاط الاقتصادي للنقود وليس بمحمد ممتلكة الدولة من ذهب أو معادن نفيسة فقط،
الإرثانية التعامل بها بقوة القانون من طرف أعلى سلطة نقدية في البلاد والتمثلة في البنك المركزي، مما يجعلها محل ثقة لدى جميع الأفراد
عدم ثبوت القوة الشرائية للنقد بسبب إرتباطه بحاجة الدولة للنقد.

يعتبر حجمها متغير مهم في تنفيذ السياسات النقدية، حيث تمتاز بمرنة عالية مقابل احتياجات النشاط الاقتصادي.



السؤال الثالث: ما المقصود بمعامل الإفراط النقدي، وكيف يتم حسابه؟

الجواب:

التعريف: هو الفائض في الكتلة النقدية عن المستوى الملائم

λ : متوسط نصيب الوحدة من الناتج المحلي الخام الحقيقي من كتلة النقود

M : كمية النقود $M2$

Y : الناتج المحلي الخام بالأسعار الثابتة

يتم حساب الإفراط النقدي الزائد عند المستوى الملائم للمحافظة على استقرار الأسعار:

$$M^* = \lambda Y_t - M_t$$

حيث:

M^* : حجم الإفراط النقدي

λ : متوسط نصيب الوحدة من الناتج المحلي الخام الحقيقي من كتلة النقود المتداولة في سنة الأساس عند مستوى معين من الأسعار

M_t : كمية النقود المتداولة بفعل في السنة

Y_t : حجم الناتج المحلي الخام الحقيقي بالأسعار الثابتة في السنة

السؤال الرابع: إليك معطيات الوضع النقدي لدولة y خلال سنة معينة، بمليار وحدة نقدية:

- النقد: 270.682 - النقود القانونية المتداولة: 134.941 - أشياء النقد: 72.923 - إحتياطات مطلوبة مقابل ودائع: 50

- معدل التضخم: 3.5% - معدل إعادة الخصم: 0.50%

المطلوب:

أحسب الكتلة النقدية بالمعنى الواسع

أحسب مبلغ الودائع تحت الطلب

إذا بلغت الودائع الادخارية في المؤسسات المالية غير البنكية 100، أحسب السيولة الكلية في الاقتصاد.

الجواب:

الكتلة النقدية بالمفهوم الواسع ($M2$):

$M2$ - النقد + أشياء النقد

$$= 72.92 + 270.682 =$$

$$= 343.605$$

مبلغ الودائع تحت الطلب (D):

النقد = النقود القانونية المتداولة + مبلغ ودائع تحت الطلب





و منه: مبلغ ودائع تحت الطلب = النقد - التقدّم القانوني المتداولة

$$= 134.941 - 270.682$$

$$= 135.741 \text{ مليار وحدة نقدية}$$

السيولة الكلية في الاقتصاد (M3):

$M2 + \text{الودائع الادخارية في المؤسسات المالية غير البنكية}$

$$= 100.00 + 343.605$$

$$= 443.605 \text{ ملiliar وحدة نقدية}$$





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne démocratique et populaire
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Centre Universitaire de
Tipaza
Institut des sciences
économiques
Commerciales et sciences de
gestion



المؤتمر الجامعي
مرسلى عبد الله - تيزيز
معهد العلوم الاقتصادية
والتجارية و علوم التسيير

مسابقة دكتوراه شعبة علوم التسيير 2019/2020

مدة الامتحان: ساعة ونصف
مقاييس: تسيير مؤسسة

جميع التخصصات

تصحيح الموضوع الأول

السؤال الأول: (8 نقاط)

فلسفة (TOYOTA) على مبدأين أساسيين أذكرهما مع الشرح؟ (+ نقاط لكل عنصر بما في الشرح)

1- إلغاء المدر: يقوم نظام تويوتا على فلسفة التصرف في موارد المؤسسة، فهو يعتمد أساليب ومناعيم جديدة للإنتاج تساعد على تحقيق الموقن التائسي ما بين المؤسسات، ولذلك يعتمد نظام تويوتا على تحفيظ التكلفة وهو ما يتطلب إلغاء كل العمليات غير الضرورية.

2- إرضاء رغبات الزبائن: تركز المؤسسات اليابانية على تحديد احتياجات وتوقعات وتفضيل المستهلك والسوق، وتحتم أيضاً بناء علاقات قوية مع المستهلك لتحديد العوامل الأساسية التي تساعد على جذب المستهلك والاحتفاظ به وتنمية قاعدة العملاء.

السؤال الثاني: (6 نقاط)

نعد الرقابة وسيلة الإدارة لتابعة التنفيذ والتحقق من أن الأنشطة تم وفقاً للخطط الموضوعة، فما هي المراحل الأساسية التي تمر بها عملية الرقابة في المؤسسة؟ (1.5 اذ لكل عنصر)

أ. تحديد المعايير الرقابية (إعداد معايير الأداء): وهي المقاييس الموضوعية المستخدمة لقياس النتائج الفعلية ومدى تحقيق الأهداف المسطرة، وتأخذ هذه المعايير عدة أشكال قد تكون كمية، كمعايير التكلفة، معايير إيرادات، حجم المبيعات...، أو نوعية (كيفية)، كرضا العملاء، دافعية العاملين...).

ب. قياس الأداء: أي استخدام المعايير في قياس الأداء الفعلي، للتأكد إن كان يتناسب مع المعايير المحددة.

ج. مقارنة الأداء الفعلي بالأداء المتوقع: أي متابعة الأداء الفعلي ومقارنته مدى تطابقه مع الأداء المتوقع.

د. تصحيح الأختلافات: دراسة وتحليل الاختلافات بقصد الوصول إلى الظروف التي أحاطت بحدوثها



السؤال الثالث: (6 نقاط)

ترتبط هيكلة المنظمة بمجموعة من العوامل المؤثرة في تسميم الهيكل التنظيمي، ذكر هذه العوامل مع تحديد باختصار تأثير كل منها؟

يتأثر الهيكل التنظيمي بعدة عوامل عند تسميته وصياغته وهي: (6ن) (اد لكل عصر)

- الاستراتيجية (la Stratégie): إن خدید هيكل المنظمة لا بد أن ينطلق من أهداف واستراتيجية المنظمة.

- حجم المنظمة (la taille): للحجم تأثير على هيكل المنظمة من حيث درجة التعقيد والرسمية والمركزية.

- التكنولوجيا (la technologie): لأنها تؤثر وبشكل مباشر ومستمر في علاقات الأفراد بالمنظمة وعلى

الاتصال فيما بينهم وعلى المستويات الإدارية، فكلما زاد استخدام التكنولوجيا في المنظمة كان الهيكل التنظيمي أكثر تعقيدا.

- بيئه المنظمة (l'environnement): فالاستقرار يعني هيكل تنظيمي بسيط وعدم الاستقرار للمؤسسة يستلزم هيكل معقد.

- عمر المنظمة (l'âge): يتأثر الهيكل التنظيمي بعمر المؤسسة وهل هي في بدايتها أو في مرحلة نظورها أو تراجعها.

- الثقافة والسلطة (Culture et pouvoir): قد يتأثر الهيكل التنظيمي بخيارات أصحاب القرار، الذين يسعون لتعزيز نفوذهم ومصالحهم.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne démocratique et populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Centre Universitaire de Tipasa

Institut des sciences économiques
Commerciales et sciences de gestion

موزع الخامس
دبل عد - لفترة
معاهدة الطفولة
التجارية و علم التسويق



مسابقة الدكتوراه شعبة علوم التسويق
2020/2019

بنخصص إدارة الأعمال

المدد : ساعتين يوم 19 أكتوبر 2019

الإجابة السوجية لأمتحان مقياس: نظرية المنظمة

الجواب الأول: (تفصيل)

الفعالية التنظيمية هي درجة قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها، وهي تزيد مع الاعتناء بالمعدود من الموارد الداعمة وأخريات المنظمة. (1,0)

المداخل الجديدة والسلالج انتشار الفهارس التنظيمية هي:

-دخل أطراف الصالب أو أصحاب المشتري (1,0):

-السوق (السي) (5,0)

-موقع العدان (الاحتياط) (5,0)

-دخل القائم التأسيسي (1,0):

-موقع العمارات الأساسية (5,0)

-موقع العدادات الداخلية (5,0)



الجواب الثاني: (6 نقاط)

الترجمة هي: INTELLIGENCE (01ن)

01ن MODELIZATION

01ن CHOISE

ويقوم هذا النموذج على ثلات مراحل :

مرحلة الاستخبار : (0.5ن)

و هي مرحلة البحث عن المعلومات في البيئة (0.5ن)

مرحلة التصميم : (0.5ن)

و هي مرحلة تحديد الحلول الممكنة (0.5ن)

مرحلة الاختيار : (0.5ن)

و هي مرحلة اختيار الحل الأنسب للمشكلة (0.5ن)

الجواب الثالث : (7 نقاط)

1) - المهام الأساسية في تصميم الهيكل التنظيمي هي كالتالي :

- تقسيم المهام وتنظيم العمل (0.5ن)

- تنسيق العمل (0.5ن)

- تحديد علاقات العمل (علاقات السلطة) (0.5ن)

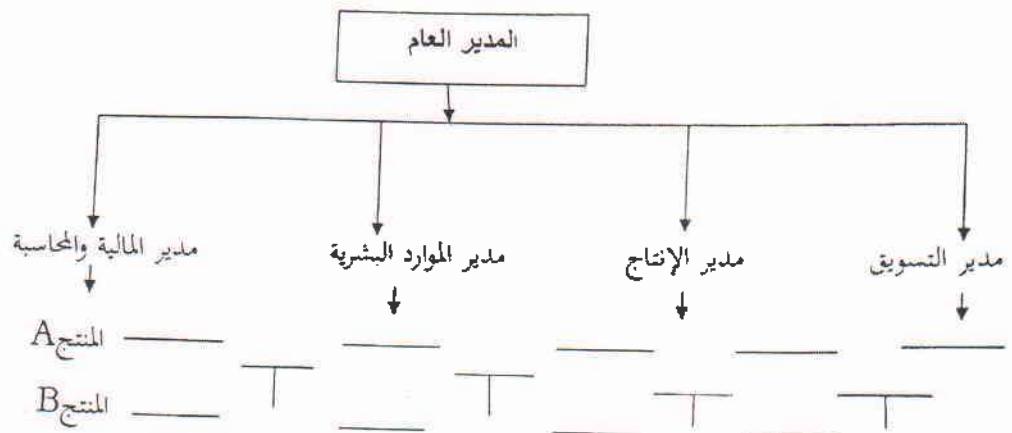
1-2 - المقاربة التقليدية و تعود إلى أعمال كل من : تيلور ← تقسيم العمل - التخصص في العمل

(0.5ن)

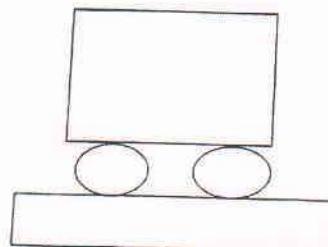
فابول ← مبدأ وحدة القيادة (0.5ن)



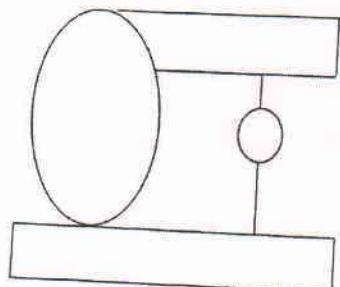
الهيكلة المصفوفية (0.5ن)

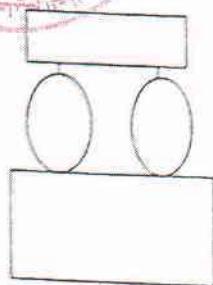


:Mintzberg مقارية
1-الهيكلة البسيطة (0.5ن)

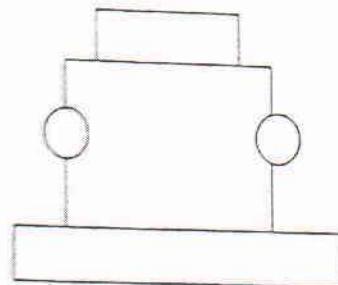


2- الهيكلة البيروقراطية : (0.5ن)

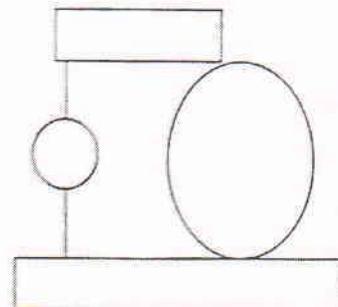




3 - البروقراتية المحترفة : (٥٠.٥)



4 - الهيكلة في شكل أقسام (٥٠.٥)



4 - الهيكلة الادهوقراتية :: (٥٠.٥)



الاحداث الممدوحة لمفهوم: نسق الموارد البشرية مسابقة الدكتوراه لسنة 2019/2020 زيارة

ما هي أهداف مفهوم الموارد البشرية؟ (7 نقاط)

الاجابة:

يشمل المفهوم مركبة مهمة في إدارة الموارد البشرية، حتى يمسكها من إمداد المظمة بالمكونة والمدارد الضرورية وبالعمد اللازم وفي

لوقت المناسب، كما يعين المستشار بحسب قدراته العالية منه عن طريق :

١- عدد الأفراد المنسقين والمتزوجين للوظيفة، (٥ نقاط)

٢- عدد المترشحين حسب قيادة التوظيف، جامعة الافتراضي منه، (٦ نقاط)

٣- المدة المبرمجة للتوسيع، وهي تغير عن فدورة وسرعة الاستجابة لحاجيات المظمة من الموارد البشرية، (٨ نقاط)

٤- الكثافة الإجمالية لعملية التوظيف، (١ نقطة)

٥- معدل دوران العمل واستقرار البد العاملة خاصة في وسط الموظفين الحدد، (٦ نقاط)

٦- رضا المسؤولين، أي تمت الاستجابة لحاجيات المصالح المختلفة عن طريق التوظيف، (٨ نقاط)

٧- إلغاء الربان الخارجيين (سوق العمل، المجتمع،.....) ، (٨ نقاط)

السؤال الثاني : فما نكون أهم أنواع التدريب حسب المسار المهني للعامل؟ (7 نقاط)

الجواب: (١)

١/ توجيه الموظف الجديد:

١- (١) التوجيه العام : يحتاج الموظف الجديد إلى مجموعة من المعلومات التي تقدمه إلى عمله الجديد

٢- (١) التدريب التخصصي الابتدائي: و يأتي هذا التدريب بعد التدريب التوجيهي العام و يتضمن واجبات و تعليمات و مسؤوليات و خصائص الوظيفة التي سوف يمارسها الموظف.

٣/ (١) التدريب أثناء تأدية الخدمة :

٤- (١) التدريب بغرض تجديد المعرفة و المهارة :

٥- (١) التدريب بغرض الترقية و النقل :

٦- (١) التدريب للتهيئة للمعاش :

جداول التدريب	بعض الموارد	الرسالة	بيانات التدريب	بيانات التدريب
- رخصة القيادة	- الادخار	١- تجديدية المدرف	+ تربية اصحاب المقدار	٢- تربية المركب
- رخصة القيادة	- التأمين	- تجديدية المدرف	+ تربية اصحاب المقدار	٣- تربية المركب
- رخصة القيادة	- التأمين	- تجديدية المدرف	+ تربية اصحاب المقدار	٤- تربية المركب



السؤال الثالث : من بين النماذج المرسومة في إدارة الموارد البشرية بعد النموذج المبني على الموارد لـ Barney (Barney) اشرح ذلك مع توضيح دوره في بناء والمحافظة على الميزة التنافسية؟ (6 نقاط)

الإجابة:

يؤكد Barney على الدور الحدود للموارد البشرية كمثلك استراتيجي في بناء والمحافظة على الميزة التنافسية للمؤسسة، ويضيف الكاتبان بأن الموارد تساهم في بناء الميزة التنافسية للمؤسسة والمحافظة عليها إذا كانت تتصف بما يلي:

أ- أن تكون ذات قيمة: تستطيع الموارد البشرية إضافة قيمة للمؤسسة من خلال اتباع طرق جديدة تؤدي إلى تخفيض التكاليف أو زيادة الإيرادات.

ب- أن تكون نادرة: يبيغي على إدارة الموارد البشرية أن تخدم العلاقات القصوى للموارد البشرية التي تتمتع بخصائص فريدة وذلك لأجل تحقيق الميزة التنافسية.

ت- أن لا تكون سهلة التقليد: فالمشكلة تلخص في إمكانية التقليد من قبل المؤسسات الأخرى والذي لا شك سوف يؤثر على الميزة التنافسية في هذا الحال.

ث- التنظيم: لضمان استمرار تأثير إدارة الموارد البشرية في الميزة التنافسية فإن المنظمة تحتاج إلى أن تكون المصالح الثلاثة الأولى منظمة بشكل جيد.

ج- غير قابلة للإحلال.



السؤال الثالث : من بين النماذج المرسومة في إدارة الموارد البشرية بعد النموذج المبني على الموارد لـ بارني (Barney) اشرح ذلك مع توضيح دوره في بناء وتحفيزه على الميزة التنافسية؟ (٦ نقاط)

الإجابة:

Scanned by CamScanner

١- عدد الأفراد المستقطبين والمرشحين للوظيفة، (٥٠٥)

٢- عدد المرشحين حسب قناة التوظيف، خاصة الالكتروني منه، وهي تعبّر عن
لتوظيف، (١)

النفقات أو زيادة الإبرادات.

(١)

بعصائر فريدة وذلك لأجل تحقيق الميزة التنافسية.

٣- أن لا تكون سهلة التقليد: فال المشكلة في إمكانية التقليد من قبل المؤسسات الأخرى والذي لا يتحقق عن طريق التوظيف،
يؤثر على الميزة التنافسية في هذا الحال.

(٣)

٤- التنظيم: لضمان استمرار تأثير إدارة الموارد البشرية في الميزة التنافسية فإن احتاج إلى أن تكون المصادر الثلاثة الأولى منظمة بشكل جيد.

(٤)

ج- غير قابلة للإحلال.

المعرفة	القدرة	الميزة
+ ثروة	يرجعها المعرف	
المعرفة	- تحريف الاداء	
	- النقل	

عادل بن ناصر

الجزء



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne démocratique et populaire

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Centre Universitaire de Tipaza

Institut des sciences économiques

Commerciales et sciences de gestion



مركز الجامعي
رسلي عبد الله - تبیازة
معهد العلوم الاقتصادية
التجارية و علوم التسيير

مسابقة الدكتوراه شعبة علوم التسيير 2019/2020

تخصص إدارة الأعمال

المدة : ساعتان يوم 19 أكتوبر 2019

الإجابة النموذجية لامتحان مقياس: نظرية المنظمة

الجواب الأول: (7 نقاط)

الفعالية التنظيمية هي درجة قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها، وهي تأخذ بعين الاعتبار العديد من المتغيرات الداخلية والخارجية للمنظمة. (01ن)

المداخل الحديثة والسماذج لقياس الفعالية التنظيمية هي:

-مدخل أطراف التعامل أو أصحاب المصالح(01ن):

-نموذج القوة (0.5ن) -نموذج النسي (0.5ن)

-نموذج التطوري.(0.5ن) -نموذج العدالة الاجتماعية (0.5ن)

-مدخل القيم التافسية(01ن):

-نموذج النظام المفتوح(0.5ن) -نموذج العلاقات الإنسانية (0.5ن)

-نموذج الهدف الرشيد.(0.5ن) -نموذج المعاملات الداخلية (0.5ن)



الجواب الثاني : (6 نقاط)

الترجمة هي : INTELLIGENCE (01)

MODELIZATION (01)

CHOISE (01)

ويقوم هذا النموذج على ثلاث مراحل :

مرحلة الاستخبار : (0.5 ن)

و هي مرحلة البحث عن المعلومات في البيئة (0.5 ن)

مرحلة التصميم : (0.5 ن)

و هي مرحلة تحديد الحلول الممكنة (0.5 ن)

مرحلة الاختيار : (0.5 ن)

وهي مرحلة اختيار الحل الأنسب للمشكلة (0.5 ن)

الجواب الثالث : (7 نقاط)

1) - المهام الأساسية في تصميم الهيكل التنظيمي هي كالتالي :

- تقسيم المهام وتنظيم العمل (0.5 ن)

- تنسيق العمل (0.5 ن)

- تحديد علاقات العمل (علاقات السلطة) (0.5 ن)

2-1-2 - المقاربة التقليدية وتعود إلى أعمال كل من : تيلور ← تقسيم العمل - التخصص في العمل

(0.5 ن)

فایول ← مبدأ وحدة القيادة (0.5 ن)

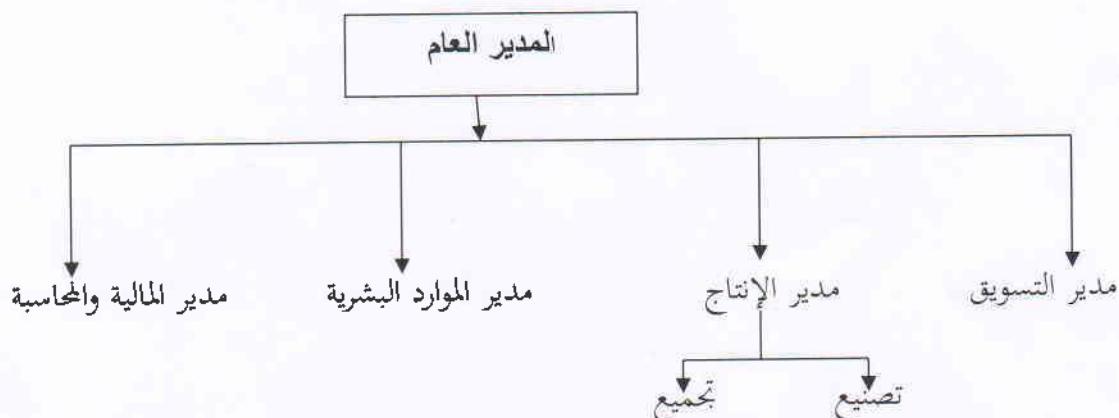


2-2- مقاربة Mintzberg: وهي مقاربة شاملة للمنظمة حيث قام صاحبها بتحليل هذه الاختيارات من خلال مكوناتها ، العلاقة بين مكونتها و وزن كل منها في الهيكلة . (0.5ن)

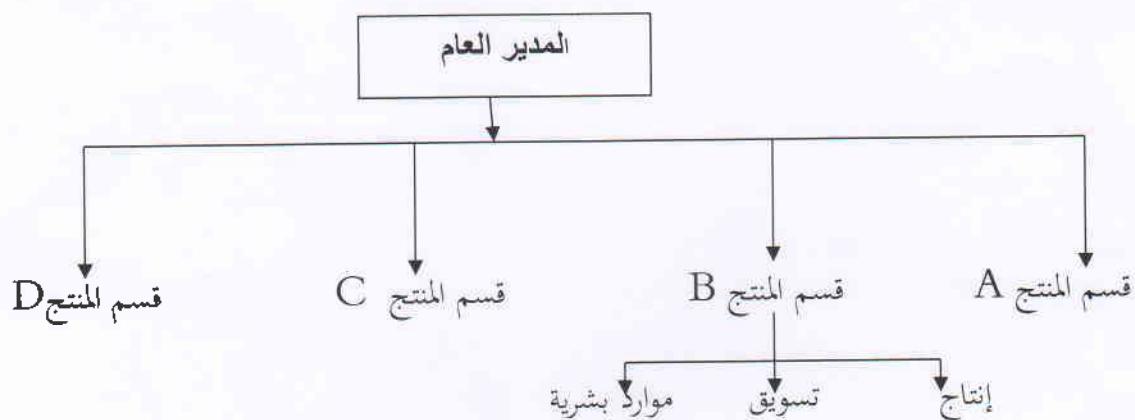
وقد توصل بالاعتماد على العناصر الظرفية الى تحديد خمس هيئات ممكنة للمنظمة .

3- المقاربة التقليدية :

الهيكل الوظيفي (0.5ن)

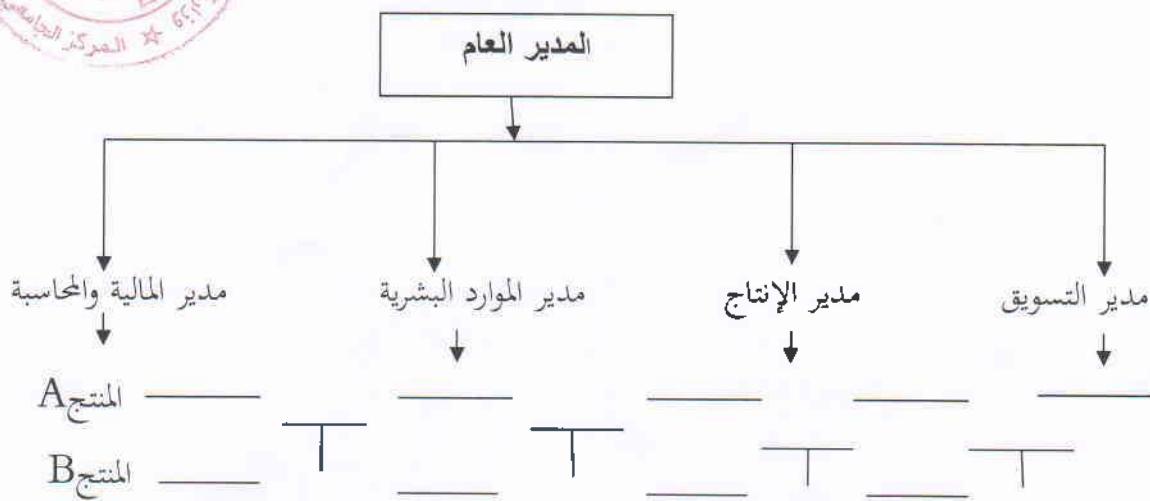


الهيكلة حسب الأقسام (0.5ن)



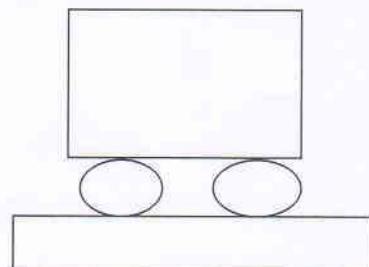


الميكلة المصفوفية (0.5ن)

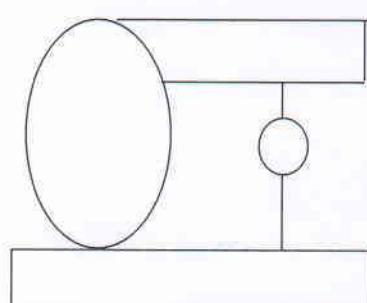


مقاربة :Mintzberg

1-الميكلة البسيطة (0.5ن)



2-الميكلة البيروقراطية : (0.5ن)



- الاستراتيجية (*la Stratégie*): إن تحديد هيكل المنظمة لا بد أن ينطلق من أهداف وإستراتيجية المنظمة.
- حجم المنظمة (*la taille*): للحجم تأثير على هيكل المنظمة من حيث درجة التعقيد والرسمية والمركزية.
- التكنولوجيا (*la technologie*): لأنها تؤثر وبشكل مباشر ومستمر في علاقات الأفراد بالمنظمة وعلى الاتصال فيما بينهم وعلى المستويات الإدارية، فكلما زاد استخدام التكنولوجيا في المنظمة كان الهيكل التنظيمي أكثر تعقيدا.
- بيئة المنظمة (*l'environnement*): فالاستقرار يعني هيكل تنظيمي بسيط وعدم الاستقرار للمؤسسة يستلزم هيكل معقد.
- عمر المنظمة (*l'âge*): يتأثر الهيكل التنظيمي بعمر المؤسسة وهل هي في بدايتها أو في مرحلة تطورها أو تراجعها.
- الثقافة والسلطة (*Culture et pouvoir*): قد يتأثر الهيكل التنظيمي بخيارات أصحاب القرار، الذين يسعون لتعزيز نفوذهم ومصالحهم.



تبازة في : 2019/10/19

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مسابقة الالتحاق بالتكوين في الطور الثالث دكتوراه ل.م.د للسنة الجامعية: 2019/2020

المقياس المشترك

الفرع: العلوم الاقتصادية

المعامل : 01

المدة: ساعة ونصف

امتحان مقياس: إقتصاد كلي

الموضوع الثالث

التمرين الأول: اجب على الأسئلة التالية: (6 نقاط)

- فرق بين نظرية كل من النظرية الكلاسيكية والكتزية لمعدل الفائدة ؟

- كيف يؤثر معدل الكفاءة الخدية لرأس المال على قرار الاستثمار ؟

- ما هي أهم الانتقادات الموجهة للنموذج الاقتصادي الكلي لدى الكلاسيك؟

التمرين الثاني: إليك المعطيات التالية: $10 = \Delta T = \Delta G$ احسب ΔY في الحالتين التاليتين:

أ- الضريبة مستقلة

ب- الميل الحدي للضريبة (t) يساوي 0.05رعن الثالث: إذا كان لديك نموذج التوازن الشامل في اقتصاد مفتوح، والمغير عنه بالمعطيات التالية:

$$C = C(Y_d) = C_0 + c.Y_d = 2000 + 0.6Y_d$$

$$Y_d = (Y - T)$$

$$T = T_0 = 300$$

$$I = I(i) = I_0 - b.i = 300 - 3000i$$

$$G = G_0 = 300$$

$$N_x = N_x(e) = 400 - 200e$$

$$M_d = L(Y, i) = L_0 + k.Y - h.i = 0.2Y - 1000i + 200$$

$$M_s = \bar{M} = 700$$

طلوب: تشخيص وتحديد توازن نموذج (IS/LM/BP).

بالتفصيق للجميع



التمرين الأول

50

- ١ - ١.٥ - ① هناك اختلاف بينهما، حيث اعتبر الكلاسيك معدل الفائدة كمتغيرة حقيقة تتحدد بعوامل حقيقة(الإدخار والاستثمار) في سوق السلع والخدمات، أما كينز فقد اعتبرها كمتغيرة نقدية تتحدد بعرض وطلب النقود في السوق النقدية

- ٢ - ١.٤ - ② يرى كينز أن معدل الكفاية الحدية لرأس المال له تأثير على قرار الاستثمار اذا لا يقبل المنظمون على الاستثمار الا اذا كان هذا المعدل اكبر من معدل الفائدة

٣ - ③

أهم الانتقادات الموجهة للنموذج الاقتصادي الكلي عند الكلاسيك:

- ١/ عدم صحة فكرة التشغيل الكامل
- ٢/ عدم صحة فرضية التوازن التلقائي
- ٣/ عدم صحة فرضية مرونة الأجور والأسعار، خصوصا في اتجاه الانخفاض
- ٤/ عدم صحة قانون ساي للأأسواق
- ٥/ عدم واقعية فرضية حياد الدولة
- ٦/ عدم حياد النقود





التمرين الثالث 10

تشخيص وتحديد توازن نموذج (IS/LM/BP)

تشخيص توازن نموذج (IS/LM/BP): بما أن هذا النموذج يخص التوازن الشامل والآني للأسوق. الثلاثة: سوق السلع والخدمات، سوق النقود، وميزان المدفوعات) لاقتصاد مفتوح، وبالتالي فهو يتضمن تحقيق التوازن الداخلي (لسوق الإنتاج والنقد) والتوازن الخارجي لميزان المدفوعات، وذلك بادخال أسعار الصرف إلى جانب أسعار الفائدة ومستويات الدخل في النموذج الاقتصادي المعروف بنموذج (IS/LM/BP)، أو نموذج ماندل - فلمنين.

تحديد توازن نموذج (IS/LM/BP): يمكن تحديد التوازن الشامل والآني للأسوق سالفه الذكر، وذلك باتباع الخطوات التالية:

$$Y = C(Y, e) + I(i) + G_0 + N(x, e) \Rightarrow$$

$$Y = (2000 + 0.6(Y - 300)) + (300 - 3000i) + 300 + (400 - 200e) \Rightarrow 2820$$

$$Y = 0.6Y - 3000i - 200e + 2520 \Rightarrow 0.4Y + 3000i + 200e = 2820 \quad (1)$$

$$Y = (1/0.4)(2520 - 3000i - 200e) \quad (2)$$

$$IS : 0.4Y + 3000i + 200e = 2820 \Rightarrow i = (1/3000)(2520 - 0.4Y - 200e) \quad (3)$$

$$e = (1/200)(2520 - 0.4Y - 3000i) \quad (4)$$

1. تحديد التوازن في سوق الإنتاج أو سوق السلع والخدمات (معادلة IS):

2. تحديد التوازن في سوق النقود (معادلة LM):

$$M_S = M_d \Leftrightarrow \bar{M} = L(Y, i) = kY - hi \Rightarrow 500 = 0.2Y - 1000i \Rightarrow 0.2Y = 1000i + 500 \quad (5)$$

$$LM : \begin{cases} Y = (1/0.2)(500 + 1000i) \\ i = (1/1000)(0.2Y - 500) \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} Y = 2500 + 5000i \\ i = 0.0002Y - 0.5 \end{cases} \quad (6) \quad (7)$$

3. تحديد التوازن الخارجي أو توازن ميزان المدفوعات (معادلة BP):

$$BP = 0 \Rightarrow BP = BC + BK = 0 \Rightarrow 400 - 200e = 0 \Rightarrow$$

$$BP : 200e = 400 \Rightarrow e = 400/200 = 2 \quad (8)$$

4. تحديد التوازن في الأسواق الثلاثة (نموذج IS/LM/BP):

$$\begin{cases} IS : 0.4Y + 3000i + 200e = 2520 \\ LM : 0.2Y - 1000i = 500 \\ BP : 200e = 400 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} 0.4Y + 3000i + 200 \times 2 = 2520 \\ 0.2Y - 1000i = 500 \\ e = 2 \end{cases} \Rightarrow$$

$$\begin{cases} 0.4Y + 3000i = 2120 \\ 0.2Y - 1000i = 500 \\ e = 2 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} +0.4Y + 3000i = +2120 \\ -0.4Y + 2000i = -1000 \\ 0 + 5000i = +1120 \end{cases} \Rightarrow$$

$$i = 1120 / 5000 = 0.224 = 22.4\% \Rightarrow Y = (1/0.2)(500 + 1000 \times 0.224) = 3620$$

$$\therefore IS = LM = BP \Rightarrow \begin{cases} Y = 3620 \text{ um} \\ i = 22.4\% \text{ um} \\ e = 2 \text{ um} \end{cases}$$





التصحيح النموذجي لموضوع الامتحان لسياسات الاقتصاديات

- مفهوم أهداف و منطلقات التنويع الاقتصادي
- الظاهرة الهولندية
- السياسات الاقتصادية الواجب إتباعها لتجسيد التنويع الاقتصادي

1. مفهوم أهداف و منطلقات التنويع الاقتصادي (5 نقاط)

مفهوم التنويع الاقتصادي

يتمثل التنويع الاقتصادي في : تنوع مصادر الدخل الوطني من خلال إعادة هيكلة الاقتصاد
ورفع مستوى مساهمة القطاعات غير نفطية .

أهداف التنويع الاقتصادي

- التنويع الاقتصادي ثلاثة أهداف تتمثل فيما يلي :
- تثبيت النمو الاقتصادي (استقرار معدلات نمو الناتج المحلي)؛
 - توسيع قاعدة متداولة الإيرادات؛
 - رفع القيمة المضافة القطاعية.
 - تطوير منتجات أخرى غير المحروقات، كعامل مولد للدخل، لمواجهة حالة توقف الموارد النفطية أو انخفاضها (مورد غير متعدد)؛
 - الزيادة والحفاظ على القدرة التفاوضية للدولة في التجارة الخارجية؛
 - زيادة أثر السحب «L'effet d'entraînement» على مستوى القطاعات الأخرى.

منطلقات التنويع الاقتصادي

يتوجب القيام بما يلي:

- تطوير البنية التحتية لاستقرار الاقتصاد الكلي؛
- تشجيع تدفقات الاستثمار الأجنبي باعتباره أحد عوامل تطور القطاع الخاص؛
- تطوير القطاع البنكي والمالي؛
- تطوير قطاع الخدمات والسياحة؛
- بناء مؤسسات ذات نوعية جيدة.

2. الظاهرة الهولندية (5 نقاط)

الظاهرة الهولندية هي حدوث ارتفاع كبير في قيمة الموارد (الإيرادات) الناتجة عن استغلال وتصدير الموارد الطبيعية (نتيجة لظروف ومتغيرات خارجية)، وعادة ما يكون هذا الارتفاع سريعاً ودائماً وغير مرئي مما يؤدي إلى حدوث تراجع نسبي للاقتصاد في قطاعات السلع التبالية (صناعة، فلاحة) مقارنة بقطاع السلع الأولية الموجهة للسوق الدولي.

إن وضعية الجزائر لها بعض التشابه مع خصائص الظاهرة الهولندية، وتتمثل هذه المظاهر فيما يلي:

- تمثل الصادرات النفطية أكثر من 97% من إجمالي الإيرادات بالعملة الصعبة؛
- تراجع الصادرات من المنتجات الأخرى؛
- إنقاجية ضعيفة مقارنة بمستويات الإنتاجية في البلدان الناشئة؛
- عجز القطاعات الأخرى خارج المحروقات عن النمو.



3. السياسات الاقتصادية الواجب اتباعها لتجسيد التنويع الاقتصادي (10 نقاط)

سياسات الاقتصاد الكلي كشرط مسبق للتنوع الاقتصادي

- تطوير إطار جبائي قوي، استناداً إلى قاعدة ضريبية المساعدة على تحقيق الأهداف المالية؛
- التأكيد من أن استخدام إيرادات النفط تضيّعه قواعد واضحة وشفافة؛
- تحسين إدارة السيولة بما في ذلك التنبؤ بالسيولة وعمليات سوق ما بين البنوك؛
- وضع إطار تنظيمية وإشرافية واحترافية قوية لتعزيز صلاحة القطاع المالي ضد تقلبات أسعار النفط؛
- تقوية سعر الصرف الفعلي الحقيقي والتقييم الفعلي له.

الإطار التنظيمي والمؤسساتي لم Gorsle نمو القطاع الخاص

- تبسيط البيروقراطية الحكومية وتعزيز زيادة التكامل التجاري؛
- تقليل العوائق التنظيمية التي تحد من المنافسة، وضبط قوانين سياسة المنافسة ومتابعة تنفيذها؛
- مراجعة لوائح العمل لتعزيز مرونة سوق العمل عند الحاجة (تبسيط اللوائح وتسهيل حل النزاعات العمالية، موضوع حواجز لمشاركة أقوى للمرأة في القوى العاملة)، وتعزيز ظروف عمل أفضل؛
- خفض الإقرارات الموجه وتطوير أسواق الأوراق المالية المحلية لزيادة فرص الحصول على التمويل؛
- تحسين أدوات تقييم الدائن وتوفير البنية التحتية وضمان حقوق الدائنين لتعزيز الوصول إلى الائتمان، وخاصة بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

القطاع العام كمحفز لنمو القطاع الخاص

- تقليل حجم قوة العمل العامة من خلال تحسين الأجور في القطاع الخاص للموظفين المؤهلين زبادة الإنفاق العام على التعليم إذا كان ملطفضاً؛
- تحسين نوعية التعليم، بما في ذلك توجيه التعليم والتدريب المهني نحو المهارات التي يحتاجها القطاع الخاص؛
- تقديم / تحسين برامج التأمين ضد البطالة لضمان حصول العاطلين عن العمل على الحد الأدنى من الدخل وتكون لديهم حواجز مناسبة للبحث عن عمل . الاستثمار في البنية التحتية من خلال زيادة كفاءة الاستثمار العام؛
- تعزيز عمليات الشراء عن طريق عروض المزادات(المفاوضات) وبحث جدوى المشروعات.

السير نحو اقتصاد أكثر تنوعا

- تحسين مناخ للاستثمار الأجنبي المباشر بما في ذلك الصناعة غير النفطية، من خلال تخفيف شروط الإعتماد(الدخول)، وخلق وسطاء ترويج الاستثمار وتبسيط الهياكل الضريبية؛
- تعزيز تعميق التكامل في سلاسل القيمة العالمية من خلال تعزيز الكفاءة في الإنتاج، وتعزيز جودة الإدارية؛
- وتحسين القدرة التكنولوجية وضمان القدرة التنافسية للأجور . دعم التنويع الأفقي من خلال تعزيز توزيع عائدات النفط الحكومية بطريقة تقلل من تكاليف الإنتاج في قطاعات جديدة ورفع كفاءتها مع تشجيع دخول المستثمرين الجدد؛
- تعزيز التنويع الرأسى (العمودي) في القطاعات القائمة من خلال التركيز على الانتقال إلى منتجات ذات قيمة مضافة أعلى في الصناعات المعدنية والكيماوية، مع تعزيز تنافسية سوق العمل بالتركيز أكثر على نمو الأجور بما يتماشى مع الإنتاجية.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne démocratique et populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Centre Universitaire
Morsli abdallah - Tipaza
Institut des sciences
économiques Commerciales
et sciences de gestion



المقياس: التمويل والاستثمار الإسلامي
المدة: ساعتان (02سا)

المركز الجامعي
مرسلی عبد الله - تبیازة
معهد العلوم الاقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير
التاريخ: 2019/10/19

قسم العلوم المالية و المحاسبة
شعبة العلوم المالية و المحاسبة

موضوع امتحان مسابقة الدكتوراه 2019-2020

السؤال الأول: (07 علامات)

من خلال دراستك لمختلف أساليب التمويل والاستثمار في المصارف الإسلامية:

- 1- حد الإطار المفاهيمي لعقد بيع السلع:
- 2- بين إجراءات التطبيق العملي لعقد بيع السلع في حالة ما إذا قام رب السلم (المصرف) بتوكيل المسلم إليه (البائع) ببيع السلعة نيابة عنه.

السؤال الثاني: (07 علامات)

بيان الأهمية الاقتصادية للصكوك الإسلامية على مستوى المصارف الإسلامية؟

السؤال الثالث: (06 علامات)

قد يأخذ عقد المشاركة شكلين- انكرهما مع الشرح الموجز؟

مع تمنياتنا بالنجاح والتوفيق

لجنة المسابقة

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne démocratique et populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Centre Universitaire
Morsli abdallah - Tipaza
Institut des sciences
économiques Commerciales
et sciences de gestion



المقياس: التمويل والاستثمار الإسلامي
المدة: ساعتان (02سا)

المركز الجامعي
مرسلی عبد الله - تبیازة
معهد العلوم الاقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير
التاريخ: 2019/10/19

قسم العلوم المالية و المحاسبة
جامعة العلوم المالية و المحاسبة

الإجابة النموذجية لموضوع امتحان مسابقة الدكتوراه 2019-2020

الإجابة النموذجية للسؤال الأول: (07 علامات)

- 1- الإطار المفاهيمي لعقد بيع السلم: هو بيع شيء موصوف في الذمة بثمن معجل. (01 نقطة)
- 2- إجراءات التطبيق العملي لعقد بيع السلم:
يقوم العميل (المسلم إليه) بطلب تمويل عملية بيع السلم من المصرف الإسلامي(رب السلم); (01 نقطة)
يتضمن الطلب تحديد السلعة بدقة وبالمرة المطلوبة لتسليم السلعة ومكان التسليم؛ (01 نقطة)
يقوم المصرف بالاستعلام عن العميل ودراسة طلبة دراسة معمقة؛ (01 نقطة)
في حالة القبول المبدئي يقوم المصرف بدراسة انتقانية متكاملة بغرض عرضها على السلطة
المختصة، حيث يتضمن فيها عناصر أهمها: توكل المصرف للعميل ببيع السلعة لحسابه؛ (01 نقطة)
بعد موافقة المصرف يتم إرسال شروط العملية من قسم الدراسات إلى قسم التنفيذ حيث يتم تحرير عقد
يع السلم وتوقع العميل عليه؛ (01 نقطة)
عند حلول موعد تسليم السلعة يقوم المصرف باستلام السلعة واستيفاء عقد وكالة بيع السلعة بالعمولة
بين المصرف والعميل وإعادة تسليم السلعة للعميل، ومن ثم قيام العميل ببيع السلعة وتوريد قيمتها
لمصرف وحصوله على العمولة المتفق عليها. (01 نقطة)

الإجابة النموذجية للسؤال الثاني: (07 علامات)

- تتمثل الأهمية الاقتصادية للصكوك الإسلامية على مستوى المصارف الإسلامية فيما يلي:
- قدرة الصكوك الإسلامية على تنويع استثمارات المصارف الإسلامية؛ (01 نقطة)
 - فتح المجال أمام المصارف الإسلامية في الحصول على أدوات مالية ذات مرونة عالية ومتواقة مع
الشريعة الإسلامية؛ (01 نقطة)
 - تحسين أداء موجودات المصارف الإسلامية ومطبياتها وتساعدها في عملية المواءمة بين مصادر

ن宥ظيف الفائض لدى المصارف الإسلامية من خلال الاقتراض في الصكوك التي تصدرها إما الحكومة
تصدرها الشركات أو تصدرها المصارف الإسلامية الأخرى؛ (01 نقطة)
تساهم في التقليل من مخاطر عدم التمايز بين آجال الموارد واستخداماتها؛ (01 نقطة)
قدرة الصكوك على جذب الأموال للمصارف بإصدار صكوك متعددة وبأجال متنوعة لاستقطاب قدر
ير من الأموال؛ (01 نقطة)

قدرة الصكوك على تحسين كفاية رأس المال لدى المصارف الإسلامية لأن التصكيك عبارة عن
 ملييات خارج الميزانية. (01 نقطة)



جابة النموذجية للسؤال الثالث: (06 علامات)

قد يأخذ عقد المشاركة شكلين هما:
عقد المشاركة الدائمة: في حالة تطبيق عقد المشاركة الدائمة تساهم المؤسسات المالية بحقوق ملكية
شركة المستثمر بها، وتتسلم الأرباح او تتحمل الخسائر على نحو سنوي على أساس حصتها من رأس
مال، وعبر فترة مساهمة المؤسسة المالية بالمشروع الاستثماري تحصل على عوائد وتتحمل الخسائر
الالما الشركة لم تقلس. (03 نقاط)
عقد المشاركة المتناقصة: عندما توافق المؤسسات المالية على عقد المشاركة المتناقصة معنى ذلك أن:
نيتها هي البقاء في الشراكة لفترة محددة؛ (01 نقطة)
التناقص التدريجي لمساهمة المؤسسة المالية (البنك) في ملكية المشروع وبذلك يصبح الشريك المالك
الوحيد؛ (01 نقطة)
شتري الشريك حصة المؤسسة المالية (البنك) على شكل أقساط من حصته من الأرباح، مع ملاحظة أن
لمؤسسة المالية تساهم في ملكية الشركة وتحصل على حصتها من الأرباح على أساس نسبة مساهمتها
من رأس المال. (01 نقطة)

لجنة المسابقة

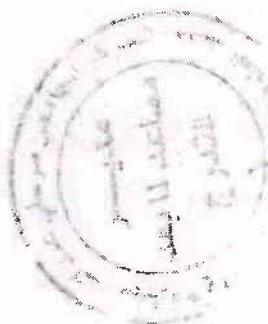


لجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
Republique Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Institut des Sciences Sociales et Humaines

الدكتور الحاسبي مرسلي عبد الله
محمد العلوم الاجتماعية والانسانية

مسابقة التكوين في الدكتوراه في علم الاجتماع 2019/10/19

مادة : منهجية البحث، الفرضيات، تحليل المعطيات



السؤال:

تعبر الفرضيات معيار النقاء المعطيات الميدانية لدراسة الظاهرة الاجتماعية، وهي في نفس الوقت تختبر بهذه المعطيات. حلل هذه الفكرة مع تعميم إجابتك بمثال مينا

- 1) طريقة بناء نموذج تحليلي.
- 2) البناء المفاهيمي.
- 3) تحليل المعطيات.



Centre Universitaire morsli abdellah

Institut de langue et littérature arabe

لجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالى و البحث العلمى
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



المركز الجامعى مرسلى عبد الله
معهد العلوم الإنسانية و الاجتماعية

الإجابة النموذجية للامتحان في مادة منهجية البحث السوسيولوجي

19.09.2019

السؤال :

تعتبر الفرضيات معيار انتقاء المعطيات الميدانية لدراسة الظاهرة الاجتماعية، وهي في نفس الوقت تخترق بهذه المعطيات. حلل هذه الفكرة مع تدعيم إجابتك بمثال مبيناً

- 1) طريقة بناء نموذج تحليلي.
- 2) البناء المفاهيمي.
- 3) تحليل المعطيات .



العناصر الأساسية التي يتوجب وجودها في الإجابة :

- 1- مقدمة : (03 نقاط)
 - تعريف الفرضية،(إجابة مؤقتة) ..(نقطة واحدة)
 - اشكال الفرضية (فرضية ذات متغير واحد، فرضية بمتغيرين أو أكثر)...(نقطة واحدة)
 - أنواع الفرضيات (الفرضية الصفرية الفرضية التناضجية ، الفرضية الشرطية....)...(نقطة واحدة)

- 2- مصادر بناء الفرضية : (الدراسات السابقة،الخبرات و التجارب، النظريات...) (02)

- 3- بناء العلاقة بين المتغيرات : (تحديد المتغيرات الأساسية للبحث و التي قد تشمل دراسة لمتغير واحد أو أكثر، و تحديد طبيعة المتغيرات و التي تشمل المتغير التابع و المستقل)..... (02)

- 4- تفكيك المفاهيم و الذي يسمى التحليل المفاهيمي من خلال الانتقال من المستوى الأكثر تجريدا الى العنصر الأكثر ارتباطا بالواقع من خلال تحديد الأبعاد و المؤشرات..... (02)

- 5- أداة جمع البيانات كخطوة أساسية لفحص الفرضيات ميدانيا (02)

- 6- تصنيف البيانات حسب كل فرضية (النموذج التحليلي)..... (02)



- 7- بناء العلاقات الترابطية بين بيانات البحث الميداني (02)
- 8- تفسير و استخلاص النتائج التي ثبتت فيها او نففي العلاقة المفترضة في النموذج التحليلي (الفرضيات) (02)
- 9- بالإضافة إلى المثال الذي سيدعم في توضيح كل خطوات الإجابة (03)



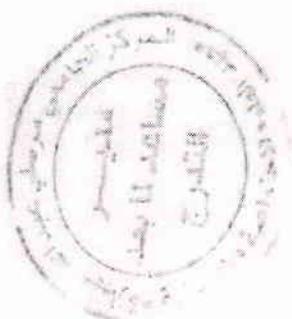
لجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزير التعليم العالي والبحث العلمي والثقافة
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

الأستاذ العالمي مرسل عيد الله
سعهد العلوم والاجتماعية الإنسانية

مسابقة التكوين في الدكتوراه تخصص علم اجتماع التنظيم وعمل

2019/10/19

مادة نظريات علم اجتماع التنظيم وعمل



نص السؤال:

هناك من يرى أن عدم قدرة المنظمة في الوصول إلى تجسيد أهدافها يرجع إلى حد كبير للفشل في عمليات اتخاذ القرارات وخاصة العقلانية منها.

حلل وناقش.



Centre Universitaire morsi abdelah
Institut des sciences sociales et humaines

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

المركز الجامعي مرسلي عبد الله
مهد العلوم الاجتماعية والانسانية



مسابقة التكوين في الدكتوراه تخصص علم الاجتماع التنظيم وعمل

2019/10/19

الاجابة النموذجية لمادة نظريات علم الاجتماع التنظيم وعمل

نص السؤال:

هناك من يرى أن عدم قدرة المنظمة في الوصول إلى تجميد أهدافها يرجع إلى حد كبير لفشل في عمليات اتخاذ القرارات وخاصة العقلانية منها.

حلل ونفّث.

ا- مقدمة:

يتم الإشارة فيها إلى تعرّف الحالة المدار (هو عبارة عن تكتيف العدّيد من البذائل أي أنه عبارة عن اختيار بديل من بين مجلس أو أكثر من البذائل المتاحة).

تم الإشارة أيضاً في المقدمة إلى صاحب هذه النظرية الذي هو "هربرت سايمون" وإسهامات زميله "مارش" (March) في وضع نظرية التوازن التنظيمي.

ويتم في المقدمة التطرق إلى أهمية اتخاذ القرار في على أساس أن المنظمة عبارة حسب "هربرت سايمون" عن سلسلة من اتخاذ القرارات وأن كل شيء في المنظمة يخضع لاتخاذ القرار. (04 نقاط)

ب- نماذج (أنواع) القرارات

أولاً- النموذج الإداري العقلاني: يفترض هنا النموذج أن المعايير يتحققون فرازائهم على أساس المنطق والعقلانية والهدف أصلًا أن تثبت المحاجة الفصل للرسامة وخدماتها.



ثانياً- النموذج الاداري اللاعقلاني او السلوكى: يرى هذا النموذج ان المثيرين لا يملكون ولا يعرفون المعلومات والسائل الواحد متواجد، اى انه يعلمون ويتذمرون ببروزه فقط من القرارات على اسس غير عقلانية، ولكنهم ينكرون ويعارضون هذا النموذج لان المثيرين لا يملكون معلومات كاملة بل متفوقة في معظم الاحيان وانهم مغبونون بالعقلانية المحددة. ويرى في هذا الاطار صاحب هذه النظرية ان القرارات لا تتخذ بالطلق على اسس عقلانية ومنطقية لأن المعلومات حولها ليست دائماً متوفرة او كاملة، من هنا جاء رفض النموذج السلوكى للعقلانية وتشدد على ميزتين مهيمنتين لاسـ من معرفته اى سماتي القرار وهو العقلانية المحددة (المحددة) والاكتفاء او تعسـ العقلانية المقيدة بكمـ قدرة المثيرين وانراكـهم على اتخاذ قرارات عقلانية ومنطقية بالكامل نظراً لوجود عوائق عـدة منها: حجم الـادرالـ غـيـابـ المـعـلـومـاتـ. تـقدـوتـ وجـهـاتـ استـخـادـ المعـطـيبـاتـ (05 نقاط)

ويـغـزوـ عدد سـكـنـ السـيرـئـ فىـ اـحـدـ القرـارـ بـعـقـلـانـيـةـ سـمـهـ الىـ عـوـاـئـلـ هـبـهـ

- نقص المعلومات وعدم اكتمالها
- الوقت الضيق والتكلفة الباهظة
- قيم الـادرالـ متـخذـ القرـارـ للمـعـطـيبـاتـ وـالـعـاـصـرـ الـداـخـلـةـ فـيـ صـنـعـ القرـارـ
- لاـعـتـمـادـ عـلـىـ بـعـضـ المـعـلـومـاتـ عـلـىـ حـسـبـ اـهـمـهـ لـسـعـلـومـاتـ اـخـرـىـ هـذـهـ
- ذـاكـرـهـ متـخذـ القرـارـ وـكـيـفـيـةـ الـاستـعـتـبـةـ بـهـاـ لـاـصـتـارـ القرـارـ الـتـيـ تـخـرـجـ كـيـهـ
- مـعـنـولـةـ مـعـلـومـاتـ وـلـفـرـةـ مـعـيـنةـ

ومنه اذا كانت العقلانية المقيدة هي المظاهرـةـ التـيـ تـعـيـقـ متـخذـ القرـارـ سـنـظـوـ وـعـقـلـانـةـ سـمـةـ فـيـ صـاـهـرـةـ الاـكـفـاءـ هيـ المـظـاهـرـةـ المـقـيـدةـ الـرـاسـةـ لـمـتـخذـ القرـارـ ايـ حـمـهـ عـلـىـ عـدـمـ التـبـرـزـ فـيـ اـحـدـ القرـارـ وـاـكـفـاءـ بـالـبـدـيلـ الـذـيـ حـقـقـ الـحـدـ الـأـدـسـيـ فـيـ النـتـائـجـ المـرـاقـفـةـ لـعـلـمـيـةـ اـتـخـذـ القرـارـ. فالـبـدـيلـ الـأـوـلـ الـذـيـ يـعـطـيـ متـخذـ القرـارـ حـلـاـ كـيـفـاـ لمـشـكـلـةـ مـاـ تـعـرـضـ عـلـمـهـ لـاـبـدـ مـنـ الـأـخـذـ بـهـ وـخـيـارـ الـأـخـذـ بـالـبـدـيلـ الـأـوـلـ الـذـيـ يـجـبـ اـتـتـيـادـ مـتـخذـ القرـارـ هـوـ حـالـةـ مـعـرـوفـةـ مـنـ عـمـلـ "هـرـبـرـتـ سـاـيمـونـ" الـتـيـ عـرـفـهـاـ بـحـالـةـ الاـكـفـاءـ. قـرـارـ البـدـيلـ (05 نقاط)

جـ- مـراـحلـ اـتـخـاذـ القرـارـ:

تحدد مـراـحلـ اـتـخـاذـ القرـارـ حـتـىـ "سـيـونـ" كـمـ يـسـىـ

- السـخـمـ فـيـ السـاحـمـةـ اوـ نـسـمـةـ عـنـ ثـرـدـ اـحـدـ القرـارـ دـيـسـىـ هـذـهـ الشـطـهـ الاـسـصـلـاعـيـ بـالـسـاحـرـاتـ
- اـبـدـاعـ اوـ اـكـفـافـ الـبـادـارـ اوـ الـبـرـامـحـ الـمـكـنـهـ لـمـواجهـهـ السـوقـ



- المفاضلة أو الاختيار لانتقاء المنهج أو البديل الذي يناسب الهدف السارك
الوصول إليه. (03 نقاط)

د/-خاتمة:

يرى كل من "هربرت سايمون" وزميله "مارش" أن نجاح المنظمة يتحقق من خلال فكرة التوازن التنظيمي لها، وهذا من خلال سلسلة من القرارات ويعتبران أن المدير يواجه العقلانية المحدودة وليس العقلانية المطلقة في عملية اتخاذ القرارات، ويضيف "مارش" إلى أنه يمكن التوصل فقط إلى قرارات معقولة في حدود الظروف المحيطة بالقرارات التنظيمية، ويسري ذلك على كل القرارات التي لها علاقة بمبادئ التنظيم والبيئة والعمل الجماعي وطرق التأثير على العاملين ومحاولة تحقيق التوازن التنظيمي.

وعليه فإن المنظمة حسب هذه النظرية ليست اقتصادية مانة بالمائة وهذا ما يؤكد على أنها ليست رشيدة بالكامل وبالتالي فهي لا تستطيع أن تتخذ قرارات رشيدة ولكنها تستطيع أن تصل إلى قرارات معقولة وذلك في حدود ما تواجه المنظمة من ظروف. (03 نقاط)



مسابقة الدكتوراه الطور الثالث (ل.م.د) 2019 - 2020

شعبة علم الاجتماع - تخصص: علم اجتماع التربية



امتحان مادة نظريات علم اجتماع التربية

السؤال:

تعد مدرسة فرانكفورت إحدى الاتجاهات الراديكالية في سوسيولوجيا التربية، والتي تلح على كشف

الجذور الاجتماعية الموضوعية للامساواة في التعليم.

حلل وناقش ذلك، من خلال إبراز النقاط الآتية:

- ✓ - نشأة وتطور مدرسة فرانكفورت مع إبراز أهم روادها.
- ✓ - أهم مبادئ هذه المدرسة.
- ✓ - الانتقادات الموجهة لهذه المدرسة وموقفك منها.

مع تمنياتنا لكم بالتوفيق



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de L'enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Centre Universitaire Morsli Abdellah

Tipaza-

Institut des Sciences sociales et humaines

المركز الجامعي مرسلي عبد الله
تبازة -

معهد العلوم الاجتماعية والانسانية

د. سلمى
جامعة تبازة

تبازة في 2019/10/19

مسابقة الدكتوراه الطور الثالث (ل.م.د) 2019-2020

شعبة علم الاجتماع - تخصص: علم اجتماع التربية

امتحان مادة نظريات علم اجتماع التربية

الإجابة الموزونة

تتضمن الإجابة العناصر التالية:

- (3ن) - مقدمة يبرز فيها المترشح إعادة صياغة الموضوع في قالب إشكالية علمية:
- لمحه عن الاتجاهات النظرية في علم اجتماع التربية.
- للاتجاه النقدي بصفة عامة، ومدرسة فرانكفورت، وللامساواة في التعليم.

(8ن) 1- النشأة والتطور والرواد:

أ- النشأة والتطور :

نشأت مدرسة فرانكفورت وبدأت في ممارسة نشاطها في معهد البحث الاجتماعي بمدينة فرانكفورت بألمانيا في فبراير 1923، وكان له فروع بإنجلترا وفرنسا وسويسرا وأمريكا الذي انتقل إليها المعهد إبان المرحلة النازية، ثم استقر مرة أخرى بفرانكفورت في عام 1950.

وقد تأثر تحليل مفكري هذه المدرسة ونقدهم للثقافة الحديثة والمجتمع بما تعرضوا له من مضايقات وتعسفات وضغوطات في عهد الفاشية.



- وهي نظرية ماركسية: منطلقاتها الإطار الفكري للنظرية الماركسية، حيث تتطلق من طروحات ومعتقدات الفكر الماركسي في تفسير الأوضاع الاجتماعية وتشكيل العلاقات الاجتماعية، لا سيما فكره الصراع وإعادة إنتاج الطبقات الاجتماعية. كما أن معظم مفكريها ماركسيين.

- وهي نظرية نقدية؛ واقعياً تنتقد الواقع الاجتماعي القائم في المجتمع الرأس مائي والذي كرس هيمنة البرجوازية على الطبقات الاجتماعية الأخرى وخلق اللامساواة الاجتماعية والثقافية، فقد انتقدت المجتمعات الصناعية في القرن 20، وكذا الفاشية المستبدة والإيديولوجيات السائدة.

فكتيريا تعتبر رد فعل للنظريات التقليدية التي وجهت لها نقداً شديداً، وهي تعتبر كرد فعل للنظرية الوضعية التي تعني بدراسة الطواهر الاجتماعية دراسة موضوعية تجريبية دون تفسيرها.

(2ن)

ب- أهم رواد هذه المدرسة:

ماكس هوركهايمر، إيريك فروم Erich fromm، لوکاش Lukach، هيربرت ماركوز Marcuse، وتيودور أدنرود Tedore AdoreK، جنکز Jenkins، كولمان Kolmane، ليفين Levin ...

(6ن)

2- مبادئ هذه المدرسة:

(3ن)

- أهم المبادئ التي تقوم عليها هذه المدرسة:

- حدود النظرية الاجتماعية لا تقف عند وصف الأوضاع القائمة بل تتجاوزها إلى اقتراح أساليب عملية لتعزيز المجتمعات إلى الأحسن من خلال تحليل أوضاعها القائمة؛

- التغيير سمة الوجود ولذلك فمهمة النظرية الاجتماعية تقديم فهم علمي للقوانين التي تحكم في التغيير؛

- الصراع هو الذي يحكم طبيعة العلاقات الاجتماعية وإن الاجتماع القيمي والاتفاق الجمعي ليس له وجود؛

- قدرات الإنسان غير محدودة ولذلك يستطيع تغيير واقعه وتغيير نفسه للأفضل.



(3)

- طرحتها في مجال التربية:
يحصر اهتمامها أكثر في تقديم منهج لتحليل نوعية العلاقة بين الفرق الاجتماعية وبين النظام
التربوي في المجتمع.

هذه النظرية لها اهتمام بالمجتمع الاقتصادي والاجتماعي، فالمعروفة العضوية تتشا و تكون اجتماعيا، فهي تسمى في المقام الأول إلى تحرير الإنسان من القهر الذي تمارسه النظم التربوية في المجتمع، ولذا فهذه النظرية في مجال التربية تسمى برؤساء مواقف الفئات الاجتماعية المهيمنة في المجتمع الرأس مالي حيث تسود علاقات قوى وسيطرة، كما تشير بوضوح الإفراctions على كيفية تشكيل هؤلاء لمعرفة تتطلب أكثر من أبعاد تعاقفهم المدققة، أي استخدام بسيط يعتمد على دراسة تفاوتات الطبقة المهيمنة وأشكال النضال في سعي لاحتلال إمكانات المعارضة التربوية

و السياسي.

و ترى هذه النظرية أن الصلة الخالص الاجتماعية ليست الطبيعة العاملة بين المتغير والمتاصر الأكتر تطورا من الطبيعة العاملة، فهم قادرولن على التعرف على الإمكانيات الكامنة في الإنسان.

3 - الافتراضات الموجبة لهذه المدرسة: (تقبل كل الافتراضات الموجبة لهذه المدرسة: (تقبل كل الافتراضات الموجبة لهذه المدرسة: (تقبل كل الآخرين)، ومن بين أهم ما ووجه إليها من افتراضات:

- أن المنظور التفقي ل بهذه المدرسة نجد تخرج رومانس لتفافية الجماعية مع مظاهر ماركسي جزئيا

محضنا

- كما انتقدتها الماركسيون على أنها مدرسة نقديه شكلت المثالية البرجوازية.

ملاحظة: تفتح نقطه واحدة (ان) لسلامة اللغة والبناء المنهجي السليم