

مجلة علوم الرياضة الدولية



مجلة  
الرياضة  
الدولية



جميع الحقوق محفوظة  
لمجلة علوم الرياضة الدولية

## الإعلام الرياضي ودوره في التوعية بجائحة كورونا COVID-19

د. محمد عبدالله حسن البخيت

أكاديمية علوم الرياضة / المملكة العربية السعودية

moh19841984@gmail.com

مستخلص البحث : جاء هذا البحث بعنوان الإعلام الرياضي ودوره في التوعية بجائحة كورونا COVID-19، دراسة تطبيقية على الإعلام الرياضي السوداني، يهدف إلى معرفة ما إذا كان للإعلام الرياضي السوداني دور في نشر الوعي بجائحة كورونا، وذلك من خلال ما يبيث وينشر ضمن البرامج الرياضية المختلفة وما يكتب في الصحافة الورقية والالكترونية الرياضية والمنصات المتخصصة، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، كما استخدم عدد من أدوات جمع البيانات في البحث العلمي، بعد الاطلاع على الدراسات النظرية والدراسات السابقة عن جائحة كورونا من مواقع رسمية وغير رسمية ومدونات، والاطلاع على مقالات وأخبار وإحصاءات تم تصميم استبانة أولية وعرضها على عدد من المختصين في المجال للتحكيم، وبعد التحكيم تم تصميم الاستبانة بصورتها الأخيرة وتم رفعها عبر (نماذج قوئل) ومشاركتها في مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك، واتساب، تويتر) وبعد الإطلاع على ردود الاستبانة في منصة قوئل، حيث تم تفاعل أكثر من (60) مستخدم وملء الاستبانة، ليتم بعدها استخراج التحليل من منصة قوئل إلى جهاز الحاسب الآلي ومن ثم ارفاقها في البحث، ومن أهم النتائج التي خرج بها البحث الآتي:

- 1-أكدت الدراسة بأن مساهمة الإعلام الرياضي في التوعية بجائحة كورونا كانت من خلال نشر الأخبار والتقارير عن جائحة كورونا، وعبر الرسائل التوعوية المستمرة عبر البرامج الرياضية .
  - 2-أكدت الدراسة بأن اهتمام الإعلام الرياضي بجائحة كورونا وإفراد مساحة في منصاته ظهرت من خلال تخصيص مساحة من البرامج الرياضية للتوعية بكورونا كاعلى نسبة من بين الخيارات الأخرى.
  - 3-أكدت الدراسة بأن مبادرات الإعلاميين الرياضيين في التوعية بكورونا ظهرت من خلال الصحفيين، كتاب الأعمدة والمقالات والمحريين، ومن خلال مقدمي البرامج الرياضية في القنوات والإذاعات .
- الكلمات المفتاحية: الرياضة - التوعية - كورونا.

## 1-المقدمة:

فيروس كورونا المستجد هو فيروس ظهر في مدينة ووهان وسط الصين في أواخر ديسمبر للعام 2019، لينتشر بعدها إلى العديد من الدول الأخرى الآسيوية والعربية والغربية وهو فيروس سريع الانتشار والعدوى، اكتشف المرض في ديسمبر 2019 في مدينة ووهان وسط الصين، وأطلق عليه اسم 2019-nCoV وقد صنفته منظمة الصحة العالمية في 11 مارس 2020 بالجائحة (12، 2020).

منظمة الصحة العالمية بدورها تعمل بصورة مستمرة على التوعية وخطورة الفيروس وكيفية الحد من انتشاره في بقية دول العالم التي لم ينتشر فيها الوباء، وقد خصصت موقعاً رسمياً يصدر آخر الإحصائيات والأرقام عن الوباء من حيث الإصابة والوفاة والشفاء في كل الدول، بالإضافة إلى الموقع الإلكتروني الرسمي، وأيضاً منصة الفيس بوك أفردت مساحة في التطبيق -مركز معلومات فيروس كورونا (كوفيد-19) - يتناول جائحة كورونا وترصد فيه آخر الأحداث والإحصائيات وأيضاً التوعية والمخاطر.

الإعلام بكل مسمياته ومكوناته المختلفة أيضاً أفرد مساحات واسعة متناولاً جائحة كورونا سواء بالمعلومات أو الأخبار أو التقارير أو التحليل من الجهات المختصة، وبالمقابل تناولت مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة أيضاً الجائحة بالعديد من المحتويات الرقمية والمصورة، إلا أن هذا الكم الهائل من المعلومات والبيانات عبر هذه الوسائط المختلفة فيه ما هو واقعي ومنطقي وما هو تهويل من خلال الإشاعات الكاذبة والمغرضة (9، 2020).

الإعلام الرياضي جزء لا يتجزأ من الإعلام بصورة عامة، وكان له دور في التوعية عن جائحة كورونا من خلال البرامج الرياضية في الإذاعة والتلفزيون، ومن خلال ما يكتب وينشر في الصحف الرياضية، ومن خلال كتاب الأعمدة والمحرفين والمواقع الرسمية للأندية والاتحادات الرياضية والمؤسسات الإعلامية الرياضية، كل هذا ساهم بالوعي عن جائحة كورونا.

## 2-2 مشكلة البحث:

تأتي أهمية هذا البحث كونه بحث جديد يتناول أزمة جديدة لم تنتهي بعد، ليشرح دور الاعلام الرياضي السوداني في التوعية بجائحة كورونا، حيث أن الاعلام الرياضي جزءاً لا يتجزأ من الاعلام بصورة عامة وله الدور الذي يمكن أن يلعبه في نشر الوعي لقاعدة عريضة من المجتمع تتابع أخباره بصورة مستمرة وراتبه عبر العديد من منصات المختلفة.

وإثر ظهور فيروس كورونا COVID-19 في ديسمبر من العام 2019 بجمهورية الصين الشعبية بمدينة ووهان وسط الصين، وانتشاره لبقية دول العالم الأخرى، وبعد أن صنفته منظمة الصحة العالمية في 11 مارس 2020 بالجائحة، تناولت وسائل الاعلام بكل مسمياتها المختلفة هذه الجائحة بالرصد والمتابعة والتحليل، وقد حازت أخبار كورونا على الكثير من القنوات الإخبارية والقنوات المتخصصة وأفردت حيزاً واسعاً من برامجها، وبالمقابل ضجت مواقع التواصل الاجتماعي وكثرت المحتويات والتقارير والتحليلات والصور والفيديوهات، إلا أن هناك مواقع رسمية تصدر وباستمرار آخر التطورات والإحصائيات لهذه الجائحة، حيث أن الإعلام الرياضي جزءاً لا يتجزأ من الإعلام بصورة عامة، من كل هذه المعطيات نستخلص التساؤل الرئيسي لهذا البحث: كيف تناول الاعلام الرياضي السوداني جائحة كورونا؟ ومنه تنفرع أسئلة البحث الآتية:

### تساؤلات البحث:

- 1-هل ساهم الاعلام الرياضي السوداني في التوعية عن جائحة كورونا؟
- 2-هل أفرد الاعلام الرياضي السوداني مساحات في منصات المختلفة للتوعية بجائحة كورونا؟
- 3-هل نُفذت مبادرات فردية أو جماعية من الاعلاميين الرياضيين السودانيين للتوعية بجائحة كورونا؟

**أهداف البحث:**

للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي (2، 2003: 37).  
**الإعلام الرياضي السوداني:** ويقصد به القنوات والإذاعات الرياضية والصحف الإلكترونية والورقية ومواقع التواصل الاجتماعي الرياضية، التي تنشر وتبث الأخبار الرياضية وتنقل كل ما يتعلق بالرياضة في السودان.  
**جائحة:** الجائحة هي وباء ينتشر على نطاق شديد الاتساع يتجاوز الحدود الدولية، مؤثراً -كالمعتاد- على عدد كبير من الأفراد (11، 2020).

**كورونا:**

مرض كوفيد-19 هو مرض معد يسببه فيروس كورونا المكتشف مؤخراً. ولم يكن هناك أي علم بوجود هذا الفيروس وهذا المرض المستجدين قبل اندلاع الفاشية في مدينة يوهان الصينية في كانون الأول/ديسمبر 2019.  
COVID-19:

اختصار لكلمة فيروس كورونا المستجد، المكتشف في العام 2019

**الدراسات السابقة:**

من خلال الاطلاع على العديد من مواقع الإنترنت المختلفة الرسمية وغير الرسمية والاطلاع المستمر على المنصات التي خصصت لجائحة كورونا، تناول الكثيرين من الباحثين جائحة كورونا من وجهة نظرهم ووفقاً لتخصصاتهم المختلفة، منهم من تناول في الجانب الطبي والعلاجي (الوقاية والعلاج) ومنهم من تناول الجانب الاقتصادي ومدى تأثيره بالجائحة، وكذلك الجانب السياحي والجانب المجتمعي، وأيضاً الإعلام بصورة عامة كان له الدور الكبير في أهمية نشر الوعي بين المجتمع، والإعلام الرياضي بصورة خاصة كان له دور بنشر الوعي بالجائحة عبر منصات مختلفة على مواقع التواصل أو من خلال ما يكتب وينشر في الإعلام الرياضي المقروء، وغالبيتهم يتفقون على خطورة الفيروس المستجد وينتقل بصورة سريعة جداً.

بما أن للبحث غاية يسعى إلى تحقيقها، من خلال تحديد الأفراد أو الجهات المستفيدة من نتائجه. حتى تتسم أهداف البحث بوضوح علاقتها المباشرة والمفسرة والمحددة لمشكلة الدراسة، حيث تتمثل أهداف البحث في الآتي:

1-الوقوف على دور الاعلام الرياضي السوداني في التوعية المجتمعية بجائحة كورونا.

2-إلى أي مدى ساهم الإعلام الرياضي السوداني في نشر الوعي عن جائحة كورونا.

3-توظيف منصات الاعلام الرياضي المختلفة في التوعية المجتمعية عن جائحة كورونا .

**التعريفات الاصطلاحية والإجرائية:****الاعلام الرياضي:**

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام فهو إعلام يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي حيث يهتم بأخبار وقضايا الرياضة والرياضيين ويعتبرون الموضوع الأساسي له، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً قبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات والأخبار إلى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام. ويعرفه الدكتور (أديب خضور) بأنه " عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة عنصر جذب واستقطاب للنشء والمساهمة في تثقيفهم واكسابهم المهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من النمو المتكامل " (1، 1994: 87)

كما يعرفه فيصل غامد على أنه: " ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة أساساً بالرياضة والمرتبطة بما تصنعه الرياضة من أحداث رياضية والتي يدعمها نوع من التفسير والتحليل وأيضاً توجيه فئات وشرائح المجتمع المهمة بالرياضة " (8، 1993: 58).

وهو أيضاً عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية



### مقارنة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة:

تناولت الدراسات السابقة الاعلام الرياضي من زوايا مختلفة عن الدراسة الحالية، إذ اتفقت الدراسات على أهمية الاعلام الرياضي ودوره في افراد مساحات في منصاته للتوعية بصورة عامة، إذ أن هذه الدراسة دراسة حديثة في موضوع جديد (جائحة كورونا) وتهدف إلى معرفة الاعلام الرياضي ودوره في التوعية عن الجائحة، تتميز هذه الدراسة بأنها بحثت موضوع أي وجديد، يمكن أن تكون مصدراً لدراسات قادمة في الموضوع المبحوث.

### منهج البحث:

يستخدم الباحث في هذا البحث المنهج الوصفي وقد يقتصر هذا المنهج على وضع قائم في فترة زمنية محددة أو تطويراً يشمل عدة فترات زمنية (10، 2000: 130)، يستخدم الباحث في هذا البحث المنهج الوصفي لوصف المشكلة بصورة علمية دقيقة والخروج بنتائج تفيد البحث العلمي.

### مجتمع البحث:

يمثل مجتمع البحث الأشخاص المتابعين والمستخدمين لوسائل الاعلام الرياضي ومواقع التواصل الاجتماعي والباحثين في المجال.

**الإطار المكاني:** يقصد بالإطار المكاني للبحث، الاعلام الرياضي السوداني والرياضيين السودانيين.

**الإطار الزمني:** في الفترة ابريل-سبتمبر 2020.

### أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث في هذا البحث عدد من أدوات جمع البيانات في البحث العلمي وهي:

**الملاحظة:** يقصد بالملاحظة في مجال البحث العلمي المشاهدة الدقيقة لظاهرة من الظواهر، أو لمجموعة منها، بالاستعانة بالأدوات والأجهزة والأساليب التي تتفق مع طبيعة هذه الظواهر، وذلك بهدف معرفة صفاتها وخواصها والعوامل الداخلية فيها (4، 1995: 182)، واستخدمها الباحث من خلال متابعته لوسائل الاعلام الرياضية والمقالات التي كتبت عن الموضوع، ومواقع التواصل الاجتماعي ومن خلال المواقع الرسمية المختصة وتناولها لأخبار جائحة كورونا.

**الاستبانة:** هو أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف استنارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة، لتقديم حقائق أو آراء أو أفكار معينة، في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها، دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات. ويعتبر الاستقصاء من أكثر وسائل أو أدوات جمع البيانات شيوعاً واستخداماً في منهج المسح، وذلك لإمكانية استخدامه في جمع المعلومات عن موضوع معين من عدد كبير من الأفراد يجتمعون أو لا يجتمعون في مكان واحد (10، 2000: 392)، استخدم الباحث الاستبانة من خلال موقع قوقل مع عينة عشوائية من الاعلاميين السودانيين عبر تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي (فيس بوك، تويتر، واتساب، تلجرام).

### الإطار النظري للدراسة:

#### المحور الأول: الاعلام الرياضي:

يعتبر الاعلام الرياضي جزء من الإعلام العام فهو إعلام يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي حيث يهتم بأخبار وقضايا الرياضة والرياضيين ويعتبرون الموضوع الأساسي له، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً قبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات والأخبار إلى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام. ويعرفه (أديب خضور) بأنه " عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة عنصر جذب واستقطاب للنشء والمساهمة في تثقيفهم واكسابهم المهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من النمو المتكامل" (1، 1994: 87). كما يعرفه (فيصل غامد) على أنه " ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة أساساً بالرياضة والمرتبطة بما تصنعه الرياضة من أحداث رياضية والتي يدعمها نوع من التفسير والتحليل وأيضاً توجيه فئات وشرائح المجتمع المهتمة بالرياضة" (8، 1993: 58).

وهو أيضاً عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية

4-تحقيق عائدات اقتصادية ومالية لدعم الجوانب الأخرى في الاعلام .

5-تغطية الأحداث الرياضية على نحو مباشر بأعلى درجة ممكنة من المهنية والحيادية.

6-الاسهام في التأثير والتطوير في الفكر الاعلامي.

7-الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية.

### دور الاعلام الرياضي

1-تغطية الأخبار الرياضية في مختلف المجالات.

2-تحليل ونقد نتائج المباراة والمسابقات الرياضية

لمختلف الالعاب

3-نشر الالعاب الرياضية وطرق مزاولتها وتعريف الجمهور بها.

4-بيان أهمية ممارسة الرياضة .

### المحور الثاني: جائحة كورونا (كوفيد 19)

#### تعريف بفيروس كورونا المستجد

مرض فيروس كورونا (كوفيد-19) هو مرض معدٍ يسببه فيروس جديد لم يُكتشف في البشر من قبل. ويسبب الفيروس مرض الجهاز التنفسي (مثل الأنفلونزا) المصحوب بأعراض مثل السعال والحمى، كما يسبب الالتهاب الرئوي في الحالات الأشد وخامة. ويمكنك حماية نفسك بالمواظبة على غسل اليدين وتحاشي لمس الوجه.

#### كيف ينتشر المرض:

ينتشر فيروس كورونا الجديد بشكل أساسي عن طريق مخالطة شخص مصاب بالعدوى عندما يسعل أو يعطس، أو عن طريق القطرات أو اللعاب أو إفرازات الأنف.

#### فيروس كورونا

فيروسات كورونا هي فصيلة فيروسات واسعة الانتشار يُعرف أنها تسبب أمراضاً تتراوح من نزلات البرد الشائعة إلى الأمراض الأشد حدة، مثل متلازمة الشرق الأوسط التنفسية (MERS) ومتلازمة الالتهاب الرئوي الحاد الوخيم (السارس). وفيروس كورونا المستجد (nCoV) هو سلالة جديدة من الفيروس لم يسبق اكتشافها لدى البشر.

للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

### وظيفة الاعلام الرياضي:

تتمثل وظيفة الاعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علماً بالأخبار الصحيحة والمعلومات الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة تتعلق بالمجال الرياضي ومن أهم الوظائف ما يلي:

**الوظيفة المعرفية:** تقديم معلومات عن الأحداث الرياضية في المجتمع الرياضي الذي يحيط بالأفراد بما يؤدي إلى تكيف الأفراد مع هذا المجتمع والاندماج فيه، ويساهم في استقراره وتقدمه.

**الوظيفة التفسيرية:** وذلك لدعم روابط المجتمع ويحقق من خلاله ما يلي:

الشرح والتفسير والتعليق على الأحداث والقضايا المثارة وبيان أبعادها ودوافعها .

تقديم الدعم للمؤسسات والنظم الرياضية القائمة في المجتمع الرياضي .

**الوظيفة الاستمرارية:** التعبير عن الثقافات السائدة في المجتمع وكذلك الثقافات الفرعية .

صهر عناصر المجتمع في بوتقة واحدة والحفاظ على القيمة السائدة فيه والحفاظ على استمرارية ثقافته الرياضية.

**الترويج:** التخفيف من عوامل التوتر والضغط الاجتماعي والبعد عن الروتين اليومي وعجلة الحياة التي جعلت الناس لا يفكرون في أي شيء سوى لقمة العيش.

**أهداف الاعلام الرياضي:** يهدف الاعلام الرياضي إلى إحداث التنمية الثقافية، والأخلاقية، والرياضية، والاقتصادية، والسياسية لدى جماهير الهيئة الرياضية

### الترويج والترفيه عن النفس بما يفيد وينفع:

1-إحداث التقارب والانسجام بين الهيئة وجماهير المجتمع المحلي والدولي

2-ترسيخ القيم والأخلاق الرياضية والعمل على تنمية

روح الفريق

3-نشر الوعي الثقافي بالألعاب الرياضية وأهميتها

- الزم بيتك لأطول فترة ممكنة
- حافظ على مسافة أمانة من الآخرين
- اغسل يديك بشكل منتظم
- غط فمك وأنفك عندما تسعل
- تشعر بالمرض؟ اتصل قبل أن تذهب

تتفاوت طرق الوقاية من العدوى تبعاً لاحتمال قيام الأفراد المعرضين للإصابة بالاتصال الفعال والاختلافات العامة في الفلسفة الطبية بين الثقافات. كانت المشورة الرسمية تقتصر عموماً على الدعوات إلى النظافة الشخصية الجيدة وغسل اليدين بانتظام (اقرأ في هذا الشأن "الانتقال" أعلاه)، ويطلب من الذين يشكون في إصابتهم ارتداء أقنعة جراحية واستدعاء طبيب للحصول على المشورة الطبية. أصدر عدد كبير من البلدان نصائح تحذر فيها من السفر إلى البر الرئيسي للصين أو مقاطعة خوبي أو إلى ووهان فقط. وينصح كذلك بممارسة الإبعاد الاجتماعي لمنع زيادة التفشي.

كثيراً ما يتخذ الجمهور تدابير وقائية تتجاوز ما تتصح به السلطات الصحية. هناك استخدام كبير للأقنعة الجراحية من أشخاص أصحاء في هونغ كونغ، واليابان، وسنغافورة وماليزيا. تشير التقارير إلى أن الناس يشترون منتجات صحية مثل مطهرات اليد حيث يفضلون إبقاء أيديهم وغسيل الملابس "نظيفة" بالمنتجات المعقمة. ولا يتصافحون باليد، حتى لا تنتقل عدوى.

كما أن الناس يتجنبون الاتصال مع الشعب الصيني في البر الرئيسي في أماكن بعيدة عن الولايات المتحدة. أبلغ عن أن اليابانيين ارتدوا أقنعة جراحية ورشوا أنفسهم بمطهرات الهواء في مناطق تواجد الأجانب خصوصاً.

تطلب حكومة هونغ كونغ من الناس الحفاظ على نظافة شخصية جيدة والحفاظ على نظافة اليدين. كما يحذر كل من يسافر خارج المدينة من عدم لمس الحيوانات؛ وعدم أكل لحوم الطرائد وتجنب زيارة الأسواق الرطبة أو أسواق الدواجن الحية أو المزارع. يُطلب من كل من يشك في إصابته ارتداء قناع جراحي والاتصال بطبيب.

وفيروسات كورونا حيوانية المنشأ، أي أنها تنتقل بين الحيوانات والبشر. وقد خلصت التحريات المفصلة إلى أن فيروس كورونا المسبب لمرض سارس (SARS-CoV) قد انتقل من قطط الزباد إلى البشر وأن فيروس كورونا المسبب لمتلازمة الشرق الأوسط التنفسية (MERS-CoV) قد انتقل من الإبل إلى البشر. وهناك عدة أنواع معروفة من فيروسات كورونا تسري بين الحيوانات دون أن تصيب عدواها البشر حتى الآن.

#### وتشمل علامات العدوى الشائعة:

الأعراض التنفسية والحمى والسعال وضيق النفس وصعوبات التنفس. وفي الحالات الأشد وطأة قد تسبب العدوى الالتهاب الرئوي والمتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة والفشل الكلوي وحتى الوفاة.

وتشمل التوصيات النموذجية لمنع انتشار العدوى غسل اليدين بانتظام وتغطية الفم والأنف عند العطس والسعال، وطهو اللحوم والبيض بشكل كامل. ويتعين كذلك تجنب مخالطة أي شخص تظهر عليه أعراض الأمراض التنفسية كالسعال والعطس.

#### الأعراض:

يتسم مرض فيروس كورونا (كوفيد-19) بأعراض خفيفة تشمل ألم الحلق والسعال والحمى. ويمكن لبعض الأشخاص أن يصابوا بمرض أشد وخامة قد يؤدي إلى الالتهاب الرئوي أو صعوبة التنفس.

وفي حالات نادرة يؤدي المرض إلى الوفاة. وقد يكون المسنون والأشخاص المصابون بحالات طبية أخرى (مثل الربو أو داء السكري أو أمراض القلب)، أكثر تعرضاً للإصابة بمرض وخيم.

وقد يعاني الأشخاص مما يلي:

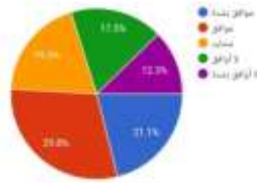
ألم الحلق، السعال، الحمى، صعوبة التنفس (في الحالات الوخيمة)

#### الوقاية الزم بيتك ...

-أنقذ حياتك وحياتك الآخرين

-ساهم في وقف تفشي فيروس كورونا

المحور الأول : مساهمة الإعلام الرياضي في  
التوعية بجائحة كورونا كانت من خلال ؟  
(إرسال رسائل توعوية مستمرة عبر البرامج  
الرياضية)  
(ن) 57



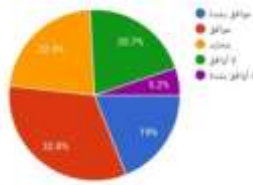
شكل (1)

من الجدول (1) والشكل (1) يوجد تباين في اجابات  
المبجوثين بأن مساهمة الإعلام الرياضي في التوعية بجائحة  
كورونا كانت من خلال نشر الأخبار والتقارير عن كورونا في  
البرامج الرياضية بنسبة 32.8% عبارة موافق، و 22.4%  
محايد، ونسبة 19% موافق بشدة، وغير موافق بنسبة  
20.7%، بينما لا اوافق بشدة بنسبة 5.2%، ومن هذه النتيجة  
يتضح أن هناك تباين في إجابات المبجوثين .

جدول (2) مساهمة الإعلام الرياضي في التوعية بجائحة كورونا كانت من خلال؟ (ارسال  
رسائل توعية مستمرة عبر البرامج الرياضية)

النسبة	العدد	الإجابة
21.1%	12	أوافق بشدة
29.8%	17	أوافق
19.3%	11	محايد
17.5%	10	لا أوافق
12.3%	7	لا أوافق بشدة
100%	57	المجموع

المحور الأول : مساهمة الإعلام الرياضي في  
التوعية بجائحة كورونا كانت من خلال ؟ (نشر  
الأخبار والتقارير عن كورونا في البرامج  
الرياضية)  
(ن) 58



شكل (2)

من الجدول (2) والشكل (2) يوجد تباين في اجابات المبجوثين بأن مساهمة  
الإعلام الرياضي في التوعية بجائحة كورونا كانت من خلال ارسال  
رسائل توعية مستمرة عبر البرامج الرياضية بنسبة 29.8% عبارة موافق،  
و 21.1% اوافق بشدة، ونسبة 19.3% محايد، ولا اوافق بنسبة 17.5%،  
بينما لا اوافق بشدة بنسبة 5.2%، ومن هذه النتيجة يتضح أن هناك تباين  
في إجابات المبجوثين.

تطلب وزارة الصحة في سنغافورة من الناس الحفاظ على  
مستوى جيد من النظافة الصحية، مثل غسل اليدين بشكل  
منتظم وعدم اللعب باليدين في الفم أو الأنف أو العين، كما  
وينبغي على الأشخاص الذين لا يشعرون أنهم بخير بالابتعاد  
فورا عن أعضاء أسرهم واصحابهم، وارتداء قناعا ورؤية  
طبيب فوراً .

#### العلاجات:

لا يوجد دواء محدد للوقاية من مرض فيروس كورونا  
(كوفيد-19) أو علاجه. وقد يحتاج الأشخاص إلى الرعاية  
الداعمة لمساعدتهم على التنفس.

#### الرعاية الذاتية:

إذا كنت مصاباً بأعراض خفيفة، امكث في المنزل حتى  
تتعافى. ويمكنك التخفيف من حدة الأعراض عن طريق ما  
يلي:

الراحة والنوم، الدفاء، الإكثار من شرب السوائل

#### علاجات طبية:

إذا ظهرت لديك أعراض الحمى والسعال وصعوبة  
التنفس، التمس الرعاية الطبية فوراً. اتصل بمقدم الرعاية  
الصحية مسبقاً وأطلعه على أي أماكن سافرت إليها أو  
مسافرين خالطتهم في الفترة الأخيرة.

#### تحليل البيانات من وجهة نظر المبجوثين

جدول (1) مساهمة الإعلام الرياضي في التوعية بجائحة كورونا كانت من خلال؟ (نشر  
الأخبار والتقارير عن كورونا في البرامج الرياضية)

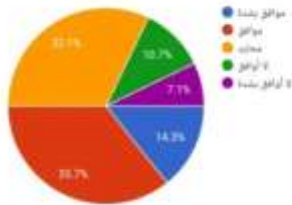
النسبة	العدد	الإجابة
19%	11	أوافق بشدة
32.8%	19	أوافق
22.4%	13	محايد
20.7%	12	لا أوافق
5.2%	3	لا أوافق بشدة
100%	58	المجموع



جدول (3) اهتمام الإعلام الرياضي بجائحة كورونا وإفراد مساحة في منصاته ظهرت من خلال؟ (تخصيص مساحة من البرامج الرياضية للتوعية بكورونا)

الإجابة	العدد	النسبة
أوافق بشدة	9	16.4%
أوافق	18	32.7%
محايد	10	18.2%
لا أوافق	14	25.5%
لا أوافق بشدة	4	7.3%
المجموع	55	100%

المحور الثالث : مبادرات الإعلاميين الرياضيين في التوعية بكورونا ظهرت من خلال ( الصحفيين، كتاب الأعمدة والمقالات والمحريين )



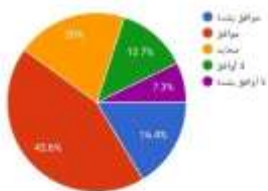
شكل (4)

من الجدول (4) والشكل (4) يوافق غالبية المبحوثين بأن مبادرات الإعلاميين الرياضيين في التوعية بكورونا ظهرت من خلال، الصحفيين، كتاب الأعمدة والمقالات والمحريين بنسبة 35.7% بعبارة موافق، وعبارة محايد بنسبة 32.1%، وعبارة أوافق بشدة بنسبة 14.3%، ولا أوافق بنسبة 10.7%، بينما عبارة لا أوافق بشدة بنسبة 7.1%، ومن هذه النتيجة يتضح أن أعلى نسبة توافق على تحديث المواقع الإلكترونية الرسمية الرياضية بنشر الوعي عن كورونا

جدول (5) مبادرات الإعلاميين الرياضيين في التوعية بكورونا ظهرت من خلال؟ (مقدمي البرامج الرياضية)

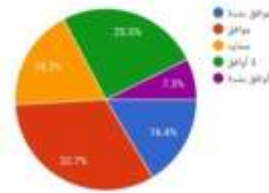
الإجابة	العدد	النسبة
أوافق بشدة	9	16.4%
أوافق	24	43.6%
محايد	11	20%
لا أوافق	7	12.7%
لا أوافق بشدة	4	7.3%
المجموع	55	100%

المحور الثالث : مبادرات الإعلاميين الرياضيين في التوعية بكورونا ظهرت من خلال ( مقدمي البرامج الرياضية )



شكل (5)

المحور الثاني : اهتمام الإعلام الرياضي بجائحة كورونا وإفراد مساحة في منصاته المختلفة ظهرت من خلال ( تخصيص مساحة من البرامج الرياضية للتوعية بكورونا )



شكل (3)

من الجدول (3) والشكل (3) يوافق غالبية المبحوثين بأن اهتمام الإعلام الرياضي بجائحة كورونا وإفراد مساحة في منصاته ظهرت من خلال تخصيص مساحة من البرامج الرياضية للتوعية بكورونا بنسبة 32.7% بعبارة موافق كأعلى نسبة، وعبارة لا أوافق بنسبة 25.5%، وعبارة محايد بنسبة 18.2%، وأوافق بشدة بنسبة 16.4%، بينما عبارة لا أوافق بشدة بنسبة 7.3%، ومن هذه النتيجة يتضح أن أعلى نسبة توافق على تخصيص مساحة من البرامج الرياضية للتوعية بكورونا.

جدول (4) مبادرات الإعلاميين الرياضيين في التوعية بكورونا ظهرت من خلال؟ (الصحفيين، كتاب الأعمدة والمقالات والمحريين)

الإجابة	العدد	النسبة
أوافق بشدة	8	14.3%
أوافق	20	35.7%
محايد	18	32.1%
لا أوافق	6	10.7%
لا أوافق بشدة	4	7.1%
المجموع	56	100%

4-سمير محمد حسين؛ بحوث الإعلام، ط2: (القاهرة، عالم الكتب، 1995)

5-عبد الحليم بلوني، كمال بوعنق؛ تناول الإعلام الرياضي لمشروع الاحتراف في كرة القدم الجزائرية لسنة 2010، مجلة التميز لعلوم الرياضة، العدد الأول، جامعة محمد خيضر بسكرة.

6-عبد الرؤوف محجوب؛ دور الاعلام الرياضي المكتوب في التقليل من السلوك العدواني في مستوى الثانوي، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، قسم الاعلام والاتصال الرياضي: (رسالة ماجستير غير منشورة، 2017-2018).

7-عبد الوهاب أحميدان؛ دراسة ماجستير غير منشورة، جامعة محمد بوضياف-المسيلة، 2016

8-فيصل غامد؛ (مجلة الإذاعة، العدد 31، الاثنين من 20-26 سبتمبر 1993).

9-محمد حسن البخيت؛ تناول الاعلامي لجائحة كورونا كوفيد19 بين الواقع والتهويل، دراسة تطبيقية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي: (نشرت بمجلة الوسيلة للعلوم والتكنولوجيا، العدد التاسع 2020).

10-محمد عبد الحميد؛ البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1 (القاهرة، عالم الكتب، 2000).

11-موقع الكتروني <https://www.who.int/ar> منظمة الصحة العالمية-تاريخ الدخول 2020/4/17-الساعة 8:55 صباحاً

12-موقع ويكيبيديا الالكتروني؛ <https://ar.wikipedia.org>-تاريخ الدخول 27 ابريل 2020، الساعة 11 مساءً.

من الجدول (5) والشكل (5) يوافق غالبية الباحثين بأن مبادرات الإعلاميين الرياضيين في التوعية بكورونا ظهرت من خلال مقدمي البرامج الرياضية بنسبة 43.6% بعبارة موافق كأعلى نسبة في هذه المحاور، وعبارة محايد بنسبة 20%، وعبارة أوافق بشدة بنسبة 16.4%، ولا أوافق بنسبة 12.7%، بينما عبارة لا أوافق بشدة بنسبة 7.3%، ومن هذه النتيجة يتضح أن أعلى نسبة توافق على تحديث المواقع الإلكترونية الرسمية الرياضية بنشر الوعي عن كورونا

## النتائج :

1- أكدت الدراسة بأن مساهمة الإعلام الرياضي في التوعية بجائحة كورونا كانت من خلال نشر الأخبار والتقارير عن جائحة كورونا، وعبر الرسائل التوعوية المستمرة عبر البرامج الرياضية .

2- أكدت الدراسة بأن اهتمام الإعلام الرياضي بجائحة كورونا وإفراد مساحة في منصاته ظهرت من خلال تخصيص مساحة من البرامج الرياضية للتوعية بكورونا كأعلى نسبة من بين الخيارات الأخرى .

3- أكدت الدراسة بأن مبادرات الإعلاميين الرياضيين في التوعية بكورونا ظهرت من خلال الصحفيين، كتاب الأعمدة والمقالات والمحرفين، ومن خلال مقدمي البرامج الرياضية في القنوات والإذاعات .

## المصادر والمراجع:

1-اديب خضور؛ الإعلام الرياضي، دراسة عملية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الاعلامية، دمشق 1994.

2-حسن أحمد الشافعي؛ الإعلام في التربية البدنية والرياضية: (دار الوفاء، الإسكندرية، 2003).

3-رجاء وحيد دويدري؛ البحث العلمي (أساسياته النظرية وممارسته العملية)، ط1، (دمشق، دار الفكر، 2000).

