

# جمالية الإنتاج في المنصات الرقمية

زاد صنّاع المحتوى الرقمي نحو التميز

# **Camaliat al'iintaj fi alminasaat elrakamiati**

Abdullah Adevi

2024

# جمالفة الإنتاج فف المنصات الرقمية

زاد صنّاع المحتوى الرقمي نحو التميز

د. عبد الله محمود عدوي

**ALMultaka**  
PUBLISHING

العنوان: جمالية الإنتاج في المنصات الرقمية

تأليف: د. عبد الله محمود عدوي

الطبعة الأولى 2024م

ردمك - : ISBN 978-625-8479-91-1

تصنيف ديوي: 320.95

القياس: 21X14سم

عدد الصفحات: 221

Aesthetics of Production in Digital Platforms

**ALMultaka**

PUBLISHING

4762 344 539 90+

www.al-multaka.com

info@al-multaka.com

جميع الحقوق محفوظة للمتلقي للنشر ©

يمنع نسخ هذا الكتاب أو جزء منه بكل طرق الطبع والتصوير والترجمة والتسجيل المرئي

والمسموع والحاسوبي وغيرها من الحقوق إلا بإذن خطي من الناشر

الآراء الواردة في الكتاب تعبر عن وجهة نظر الكاتب، ولا تعبر بالضرورة عن رأي الناشر



AL MULTAKA YAYINCILIK ÜYESİDİR

**Baskı - Cilt: PrintPlus** where ideas are printed **Matbaa Ltd. Şti.**

Şahintepe Mah. 133378 Nolu Sk. HHHH HHHH No: 5 G Şahinbey / Gaziantep

# الفهرس

5	الفهرس
9	مقدمة
11	الاتصال والجمال
15	أولاً: مفاهيم الاتصال والجمال
15	مفهوم الاتصال
18	الإعلام الرقمي التفاعلي
22	الفن والجمال
36	ثانياً: تاريخ الجمال والفنون
50	ثالثاً: الجمال ووسائل الاتصال
55	عصر الصورة والإعلام الرقمي
58	أولاً: الصورة الرقمية والاتصال البصري
80	ثانياً: المنصات الرقمية
83	منصة "تيك توك" الرقمية

89	منصة فيس بوك الرقمية
92	ثالثاً: الإعلام العربي في المشهد الرقمي
95	رابعا: الفاعلية الاتصالية في الإعلام الرقمي
103	تقنيات الجمال في إنتاج المنصات الرقمية
105	أولاً: محتوى البرامج الرقمية المرئية
124	ثانياً: جمالية تطبيقات الأطفال الرقمية
141	ثالثاً: جمالية الإنتاج الرقمي المرئي
142	جمالية الدراما الرقمية
155	جمالية الجرافيك والمونتاج الرقمي
162	جمالية الترفيه الرقمي
169	جمالية الخلفيات والمدى البصري
175	جمالية الألوان
181	جمالية المؤثرات الصوتية والموسيقى
186	جمالية صناعة الحركة
191	جمالية الإضاءة
193	جمالية القصة المصوّرة والفيلم
197	رابعاً: تطبيقات جماليات الإنتاج الرقمي
197	الإنتاج الثقافي والسياسي
199	الإنتاج العلمي

---

جمالية الإنتاج في المنصات الرقمية

202.....	الإنتاج الديني
205.....	الإنتاج الكوميدي الساخر
209.....	خاتمة
212.....	المراجع



# مقدمة

تسارعت وتيرة الاكتشافات والتطوير التكنولوجي لوسائل الاتصال وتقنياته خلال القرنين الماضي والحالي، الأمر الذي انعكس على الاتصال في المجتمعات المختلفة، حيث دفعت الإنجازات التقنية التي ظهرت بخصائص متنوعة نحو أساليب جديدة ومبتكرة في الإرسال والتلقي، فضلا عن التفاعلية التي أضحت السمة الرئيسة لوسائل الاتصال عبر المنصات الرقمية، وبذلك تم استحداث أساليب اتصال وخطاب جديدة، وكثر التنوع في استخدام الأساليب القريبة للنفوس البشرية وذات الإغراء لها، فكان للجانب الجمالي أثره الكبير في خضم الحياة المعاصرة والبحث عن المتعة والترفيه.

تحظى المواد الفنية والترفيهية باهتمام كبير لدى الجمهور لا سيما عبر المنصات الرقمية، ما يوعز للاستفادة من جاذبية هذه المواد في تعزيز فاعلية المواد المنشورة عبر المنصات الرقمية لا سيما المرئي منها، بغية تحقيق النجاح في جذب المتابعين والحفاظ على ديمومة هذه المواد واستمرار الإقبال الجماهيري عليها، حيث مزاج المتابع المعاصر وطبيعته، فضلا عن الكمّ الكبير من المواد في مختلف المنصات، ما يتطلب الأخذ بمتطلبات النفوس البشرية في الاعتبار، وتلبية رغبات المتابعيني وفقا لحاجاتهم في البحث عن المتعة والتسلية، لاسيما في ظل كثرة التنافس بين المنصات الرقمية وكثرة المواد المقدّمة إلى الجمهور، فضلا عن مزاجية المشاهدين الانتقائية بين هذا الكمّ الكبير من وسائل التواصل الاجتماعي والرقمية.

في ظل التحولات التي يشهدها الاتصال نحو نقل الجمهور إلى ثقافة الاستهلاك الرقمي، من خلال توفير المنصات التي يجد فيها بحثه عن المتعة والتسلية وكل يساعده في الخروج من أعباء العمل وهموم الحياة، وتحسين مزاجه، والتي وفرت في المقابل فرصا للعمل الإعلامي الفردي الذي يعتمد على الشخص في إنتاج المواد

---

جمالية الإنتاج في المنصات الرقمية  
الإعلامية وبثها للجمهور المتابع، وتحقيق مصدر دخل يوازي أو  
يفوق أحيانا العمل الإعلامي التقليدي.

يهدف هذا الكتاب إلى البحث في مجالات التأثير التي ترفد المواد  
المرئية الرقمية في ظل التطورات التقنية المعاصرة، لا سيما ما يتعلق  
منها بالعناصر الجمالية في إنتاج المواد الرقمية، والتي تتميز  
بخصائص فاعلة في قبوله الرسائل الاتصالية وتزيينها بما يتلاءم  
وحاجات الجمهور من مواد إعلامية تقدم بصيغة عصرية.

على الرغم من أن الكثير من حسابات المنصات الرقمية تستخدم  
التقنيات الجمالية في قوالبها وموادها، إلا أن هذا الاستخدام يحتاج  
إلى مادة نظرية تؤصل له، وهذا الكتاب يحاول تجميع الجماليات  
للخروج بمادة علمية تعين الشطاء والعاملين في حقل الإعلام  
الرقمي للاستناد إليها في توجيه الأداء الإعلامي، للاستفادة من  
تقنيات الجمال في صناعة مختلف المواد الإعلامية.

يتكون هذا الكتاب من ثلاثة أقسام رئيسة: يتناول القسم الأول  
الاتصال وتقنيات الجمال، في تأصيل مفاهيمي لمفاهيم الجمال والفن

والاتصال، وعلاقة الجمال بوسائل الاتصال. ويتناول القسم الثاني الحديث عن عصر الصورة التفاعلية ودخولها عصرًا جديدًا في ظل المنصات الرقمية، التي يأتي على تعريفها وذكر خائصها. ويأتي القسم الثالث على تناول تقنيات الجمال في إنتاج المنصات الرقمية، فضلاً عن الحديث عن مضامين البرامج الرقمية والطبيعة البرمجية التي تعددت وتنوعت بين برامج ثقافية واجتماعية وعلمية ودينية وفنية وغيرها من الأشكال البرمجية، وكيفية الاستفادة من العناصر الجمالية في إنتاجها، ومدى فاعلية هذه البرامج مع استخدام التقنيات الجمالية فيها.



# الاتصال والجمال

