



كلية التربية

قسم التربية المقارنة والإدارة التعليمية

## تسويق البحوث العلمية في كل من الولايات المتحدة الأمريكية وجمهورية الصين الشعبية وإمكان الإفادة منه في مصر

رسالة مقدمة للحصول علي درجة الماجستير في التربية  
(تخصص تربية مقارنة)

إعداد

**إيمان عبد الرازق الزاهر عبد الله**

معيدة بقسم التربية المقارنة والإدارة التعليمية

إشراف

الأستاذ الدكتور

**عنتر محمد أحمد عبد العال**

أستاذ ورئيس قسم التربية المقارنة والإدارة  
التعليمية كلية التربية - جامعة سوهاج

الأستاذ الدكتور

**محمد أحمد محمد عوض**

أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية المتفرغ  
كلية التربية - جامعة سوهاج

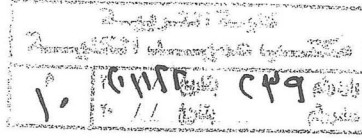
٢٠٢١م - ١٤٤٢هـ

# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا  
إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ

صدق الله العظيم

(سورة الحجرات الآية: ١٣)



كلية التربية  
الدراسات العليا

## نتيجة

### مناقشة الرسالة المقدمة من الباحثة / إيمان عبد الرازق الزاهر عبد الله للحصول على درجة الماجستير في التربية تخصص (تربية مقارنة) من كلية التربية / جامعة سوهاج

بناء على قرار السيد الأستاذ الدكتور / نائب رئيس الجامعة بتاريخ ٢٠/٩/٢٠٢٠م اجتمعت اللجنة المشكلة من السادة :

أ.د/ محمد أحمد محمد عوض      أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية المتفرغ-كلية التربية - جامعة سوهاج (رئيساً مشرفاً)  
أ.د/ ناصر محمد محمود عامر      أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية وعميد كلية التربية- جامعة الوادي الجديد (عضواً مناقشاً)  
أ.د/ أشرف محمود أحمد محمود      أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية وعميد كلية الألسن - جامعة جنوب الوادي (عضواً مناقشاً)  
أ.د/ عنتر محمد أحمد عبد العال      أستاذ ورئيس قسم التربية المقارنة والإدارة التعليمية-كلية التربية- جامعة سوهاج (عضواً مشرفاً)

وذلك لمناقشة الباحثة/ **إيمان عبد الرازق الزاهر عبد الله** في رسالتها المسجلة بتاريخ ١١/٧/٢٠١٧م مجلس كلية والمعنونة :

(تسويق البحوث العلمية في كل من الولايات المتحدة الأمريكية وجمهورية الصين الشعبية وإمكان الإنفاذ منه في مصر).  
وذلك يوم السبت الموافق ٢١/١١/٢٠٢٠م ابتداء من الساعة العاشرة صباحاً وحتى الساعة الواحدة ليلتص ظهرًا

### بقاعة أ.د/ إبراهيم بسيوني عميرة بمقر كلية التربية بالكوامل

وبعد المداولة : توصلت اللجنة بمنح لطالبة درجة الماجستير في التربية المقارنة بتقدير ممتاز "ممتاز"  
مع التوصية بالتميز في الدراسات والبحوث والمشاركة في المؤتمرات العلمية.

أ.د/ رئيس قسم التربية المقارنة له دارك لبتاعية =

ادارة الدراسات العليا =

### لجنة المناقشة والحكم

أ.د/ محمد أحمد محمد عوض

أ.د/ ناصر محمد محمود عامر

أ.د/ أشرف محمود أحمد محمود

أ.د/ عنتر محمد أحمد عبد العال

Handwritten signatures and dates of the committee members.

Handwritten signature and date: 11/11/2020



كلية التربية

قسم التربية المقارنة والإدارة التعليمية

## مرفق [١]

العنوان: تسويق البحوث العلمية في كل من الولايات المتحدة الأمريكية وجمهورية الصين

الشعبية وإمكانية الإفادة منها في مصر

اسم الباحثة: إيمان عبد الرازق الزاهر عبد الله

الدرجة العلمية: الماجستير

القسم التابع له: التربية المقارنة والإدارة التعليمية

اسم الكلية: التربية

الجامعة: سوهاج

سنة التخرج: ٢٠١٣ م

سنة المنح: ٢٠٢١ م



كلية التربية  
قسم التربية المقارنة والإدارة التعليمية

مرفق [٢]

رسالة ماجستير

اسم الطالب: إيمان عبد الرازق الزاهر عبدالله

عنوان الرسالة: تسويق البحوث العلمية في كل من الولايات المتحدة الأمريكية وجمهورية الصين

الشعبية وإمكانية الإفادة منها في مصر

اسم الدرجة: الماجستير

لجنة الإشراف:

- ١- أ. د/محمد أحمد محمد عوض  
أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية المتفرغ  
كلية التربية - جامعة سوهاج
- ٢- أ. د/عنتر محمد أحمد عبد العال  
أستاذ ورئيس قسم التربية المقارنة والإدارة  
التعليمية  
كلية التربية - جامعة سوهاج

لجنة فحص وتقييم الرسالة:

- ١- أ. د/محمد أحمد محمد عوض  
أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية المتفرغ  
كلية التربية - جامعة سوهاج
- ٢- أ. د/عنتر محمد أحمد عبد العال  
أستاذ ورئيس قسم التربية المقارنة والإدارة  
التعليمية  
كلية التربية - جامعة سوهاج
- ٣- أ. د/ أشرف محمود أحمد محمود  
أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية ووكيل  
كلية التربية وعميد كلية الألسن بالغردقة
- ٤- أ. د/ ناصر محمد محمود عامر  
أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية-عميد  
كلية التربية بالوادي الجديد

تاريخ المناقشة: ٢١ / ١١ / ٢٠٢٠م

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ / / ٢٠٢١م

ختم الإجازة: / / ٢٠٢١م

موافقة مجلس الجامعة: / / ٢٠٢١م

موافقة مجلس الكلية: / / ٢٠٢١م

## الهدايا

إلى من سهرت كثيراً، وعلمتني كيف تكون الأمومة الحقة....

إلى والدي. رحمها الله

وإلى من علمني كثيراً، وأعانني بكل ما يستطيع من جهد....

إلى والدي. رعاها الله وحماه

وإلى الذين وقفوا بجاني.....إلى زوجي رفيق دربي، وقرّة عيني الزهراء وآلاء وعبد

الله، وإخوتي

أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع.

الباحثة،،،

# شكر وتقدير

الحمد لله العظيم الأكرم الذي علم بالقلم، علم الإنسان ما لم يعلم، عزيز الثناء، جليل العطاء، ربنا لا نحصي ثناء عليك، أنت كما أثنيت على نفسك، والصلاة والسلام على النبي المعلم، الذي أوصانا بالشكر، وعلمنا البر، وزين بالإسلام أخلاقنا.

إيماناً بقول الله تعالى: ﴿مَرَبِّ أَوْزِرْ عَنِّي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحاً تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ﴾ [سورة النمل: ١٩].

وانطلاقاً من هدي نبينا محمد ﷺ "من أسدى إليكم معروفاً فكافئوه، فإن لم تستطيعوا فادعوا له حتى تعلموا أنكم كافأتموه" رواه النسائي.

ومن هذا المنطلق أتقدم بخالص الشكر والتقدير الذي ليس له حدود إلى السادة هيئة الإشراف على هذه الرسالة، وأخص بالذكر سعادة الأستاذ الدكتور/ محمد أحمد محمد عوض، أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية المتفرغ، بكلية التربية - جامعة سوهاج، الذي تعلمت منه الكثير ونهلت من علمه الغزير فكان نعم المعلم والموجه، فقد تبني هذه الدراسة منذ أن كانت فكرة، وأعطاني من وقته وجهده بكل حب وإخلاص، فجزاه الله عني خير الجزاء،

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلى السيد الأستاذ الدكتور/عنتر محمد أحمد محمد عبد العال، أستاذ ورئيس قسم التربية المقارنة والإدارة التعليمية، بكلية التربية - جامعة سوهاج، صاحب الخلق العالي والفكر المستتير والباعث في النفس الهمة كلما وهنت الخطوة، على ما بذله معي من جهد كبير ومتابعة مستمرة، وعلى ما منحني من علم وفير، وتوجيه متواصل، حتى خرجت هذه الرسالة في صورتها الحالية، فبارك الله لهما، وبارك في عملهما، وسدد على طريق الحق والخير خطاهما، وجزاهم الله عني خير الجزاء.

كما يسعدني أن أتوجه بالشكر والتقدير إلى لجنة المناقشة الموقرة متمثلةً في سعادة الأستاذ الدكتور/ أشرف محمود أحمد - أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية - كلية التربية بالغرقة وعميد كلية الألسن - جامعة جنوب الوادي، سعادة الأستاذ الدكتور/ ناصر محمد محمود عامر - أستاذ التربية المقارنة وعميد كلية التربية - جامعة الوادي الجديد.

كما أتقدم بأرقى آيات الشكر والتقدير إلى أسرة قسم التربية المقارنة والإدارة التعليمية بكلية التربية - جامعة سوهاج، وأخص بالذكر الأستاذ الدكتور/ نبيل سعد خليل، أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية المتفرغ

ويسنعي أيضاً أن أتقدم بأسمى آيات التقدير والامتنان والعرفان بالجميل إلى سعادة الأستاذ الدكتور/ خالد عبد اللطيف محمد عمران، أستاذ المناهج وطرق التدريس وعميد كلية التربية، جامعة سوهاج، على نصحه الدائم وحسن معاملته وسعة صدره وتيسير كافة الصعوبات التي واجهتني أثناء رحلتي البحثية. سائلة المولى عز وجل أن يمتع سيادته بالصحة والعافية، وأن يجعله دائماً منبج العطاء وزخراً للعلم والعلماء.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى سعادة الأستاذ الدكتور/ عبد الباسط محمد دياب، أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية ووكيل كلية التربية للدراسات العليا والبحوث، على حسن تعاونه وعظيم عطائه، فله مني كل الشكر والتقدير والاحترام.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور/ عبدالله محمود إسماعيل، أستاذ المناهج وطرق التدريس ووكيل كلية التربية لشئون التعليم والطلاب الأسبق، والأستاذ الدكتور/ عماد صموئيل وهبة، أستاذ أصول التربية، ووكيل كلية التربية لشئون البيئة وخدمة المجتمع، وسعادة الأستاذ الدكتور/ فيصل الراوي طابع، أستاذ أصول التربية، على نصحه الدائم وتشجيعه المستمر فجزاه الله عني خير الجزاء، وجميع أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية جامعة سوهاج.

كما أتقدم بخالص شكري وعظيم امتناني إلى الأخوة والأخوات زملاء العمل لما قدموه لي من عون ومساعدة وتهيئة الظروف العملية.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذ/ مؤمن محمود . أمين مكتبة الدراسات العليا بالكلية .

كما أتقدم بأسمى عبارات الشكر والتقدير إلى من بالحب غمروني، والدي ووالدتي، اللذين بذلا كل جهدهما للوقوف بجانبني والدعاء لي، أطال الله في عمر والدي ومتعه بالصحة والعافية، ورحم الله والدتي وأسكنها الفردوس الأعلى من الجنة، وجعل هذا العمل في ميزان حسناتهما.

كما يشرفني أن أتقدم بأسمى آيات الشكر لزوجي وأولادي على ما قدموه لي من عون وما تحملوه من مشقة.

كما أتقدم بالشكر والتقدير إلى كل من قدم لي معروفاً أو نصداً أو دعا لي بدعوة فيها الخير والصدق، وأنار لي الطريق إلى العلم والمعرفة.

وفي النهاية لا أدعي في هذا العمل المتواضع أنني قد بلغت الغاية، وحسبي أنني قد حاولت، فإن وقف فهذا فضلٌ من الله، وإن أخطأت فالكمال لله وحده، وما توفيقني إلا بالله، عليه توكلت، وإليه أنيب، إنه نعم المولى ونعم النصير...

الباحثة



## مستخلص الدراسة

عنوان الدراسة: تسويق البحوث العلمية في كل من الولايات المتحدة الأمريكية وجمهورية الصين الشعبية وإمكان الاستفادة منه في مصر  
إعداد: إيمان عبد الرازق الزاهر عبد الله  
الدرجة: ماجستير  
القسم: قسم التربية المقارنة والإدارة التعليمية  
هيئة الإشراف: أ.د. عنتر محمد أحمد عبد العال أ.ج/ محمد أحمد محمد عوض  
الكلية: جامعة سوهاج

**هدف الدراسة** الي التعرف على ملامح تسويق البحث العلمي (المفهوم، الاهداف، الاهمية، المداخل، مراحل تطور الفكر التسويقي، الاتجاهات المعاصرة في التسويق)، وأبرز آليات تسويق البحوث العلمية بدولتي المقارنة، والوقوف على واقع تلك الآليات بمصر، وتحديد أوجه التشابه والاختلاف بين تلك الآليات بدولتي المقارنة، التوصل إلى تصور مقترح لتطوير تسويق البحوث العلمية بالجامعات المصرية في ضوء خبرات كل من الولايات المتحدة الأمريكية وجمهورية الصين الشعبية وبما يتناسب وواقع المجتمع المصري.

**ولتحقيق هذا الهدف** استخدمت الدراسة المنهج المقارن كمسار منهجي شامل يتضمن مداخل متعددة للمعالجة التربوية المقارنة، والذي يتبع الخطوات التالية: الوصف، التفسير، المقارنة، التعميم، التنبؤ.

**وقد أسفرت نتائج التحليل المقارن عن مجموعة من النتائج أبرزها.**

١. محدودية الشراكة بين الجامعات والقطاع الخاص (الانتاجي).
٢. تعدد وتنوع مؤسسات البحث العلمي في جمهورية مصر العربية و الولايات المتحدة الأمريكية وجمهورية الصين الشعبية.
٣. تعدد وتنوع مجالات تسويق البحث العلمي في جمهورية مصر العربية و الولايات المتحدة الأمريكية وجمهورية الصين الشعبية.
٤. تعدد وتنوع آليات تسويق البحث العلمي في جمهورية مصر العربية و الولايات المتحدة الأمريكية وجمهورية الصين الشعبية.
٥. تعدد وتنوع الحاضنات التكنولوجية في الولايات المتحدة الأمريكية وجمهورية الصين الشعبية.
٦. أن تمويل البحوث العلمية عملية مشتركة بين الحكومة والقطاع الخاص يتحمل الجزء الأكبر.

**وقد أفادت هذه النتائج في وضع تصور مقترح لتطوير تسويق البحوث العلمية في جمهورية مصر العربية في ضوء خبرات كل من الولايات المتحدة الأمريكية وجمهورية الصين الشعبية، بما يتفق مع السياق الثقافي وإمكانيات المجتمع المصري، ويمكن تطوير تسويق بلوث العلمية في ج. م. ع بناءً على هذا التصور المقترح من خلال إنشاء صناديق الوقف للبحث العلمي، وربط معايير جودة الجامعات بمدى قيامها بتسويق انتاجها العلمي.**

**الكلمات المفتاحية:** البحث العلمي، تسويق البحث العلمي، آليات تسويق البحث العلمي بدول جمهورية مصر العربية ، الولايات المتحدة الأمريكية، جمهورية الصين الشعبية

## Abstract

Title: The Marketing of Scientific Researches in Both the United States of America and the People's Republic of China and the Possibility of Benefiting from it in Egypt

Prepared by: Eman Abd El Razek El Zaher Abd Allah

Degree: *master's degree*

Department: *Comparative Education and Educational Administration Department*

Supervised by: Prof. Antar Mohamed Ahmed Abdelaal

Prof. Mohamed Ahmed Mohamed Awad

Faculty : faculty of education Sohag university

The study aimed to identify the features of marketing scientific research (concept, goals, importance, approaches, stages of development of marketing thought, contemporary trends in marketing, and the most prominent mechanisms for marketing scientific research in the countries of comparison, and to identify the reality of those mechanisms in Egypt, and to identify similarities and differences between those Mechanisms in the countries in question, to reach a proposed vision to develop the marketing of scientific research in Egyptian universities in the light of the experiences of the United States of America and the People's Republic of China in a manner commensurate with the reality of Egyptian society.

The study adopted the comparative approach as a comprehensive systematic approach that includes multiple approaches to comparative education, including description, interpretation, comparison, and generalization.

The study concluded that

1. The partnership between universities and the private (productive) sector is limited.
2. Egypt and the compared countries include multiple and diverse scientific research institutions.
3. Egypt and the compared countries include multiple and diverse marketing of scientific research fields.
4. Egypt and the compared countries include multiple and diverse marketing of scientific research mechanisms.
5. The compared countries include multiple and diverse technological incubators.
6. Funding scientific research is a joint operation between the government and the private sector that pays the largest part.

These results have been useful in preparing a proposed perception, which aims to develop the marketing of scientific research in the Arab Republic of Egypt, in accordance with the cultural context and the potentials of the Egyptian society. the marketing of scientific research can be developed in Egypt. Based on this proposed perception, by establishing endowment funds for scientific research, and linking universities' quality standards to the extent to which they market their scientific production.

. **Keywords:** Scientific research, marketing of scientific research, Mechanisms for the marketing of scientific research in Egypt, the United States of America, the People's Republic of China