طلبة الإعلام وإشكالات التكوين البيداغوجي

بحث في دوافع الإقبال على التكوين الموازي (الخاص)

مداخلة ضمن المحور الأول

د / أيوب رڤاني كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

أ / فهيمة الحوت (باحثة دكتوراه) جامعة قسنطينة 03 – صالح بوبنيدر

ملخص:

يعد التكوين في الوقت الحالي من رهانات جل المؤسسات سواءا كانت خاصة أو عمومية منفردة أو متعددة التخصصات، والتكوين الذي تطرقنا له في هذه الورقة البحثية هو المتعلق بالتكوين الخاص الذي جاء كوجه موازي للتكوين الأكاديمي البيداغوجي، وهذا طبعا لان أغلبية المناهج لا تستجيب للمتطلبات العملية البيداغوجية. وميدان الإعلام كغيره من التخصصات يتطلب العمل فيه الإلمام ببعض الفنون والتقنيات التي تجعلهم قادرين على العمل في هذا المجال الحي.

ومن خلال تواجدنا تواجدنا بكلية الإعلام لاحظنا اهتمام كبير من قبل الطلبة على التكوين خارج أسوار الجامعة، هذا الأمر حرك فينا الفضول لمعالجة هذا الإشكال، وذلك من زاوية مقدرة المراكز والمعاهد التكوينية على استقطاب أعداد هائلة من الطلبة وتلبية حاجاتهم رغم التكاليف الباهضة التي تفرضها هذه المعاهد. لهذا حاولنا الغوص في الموضوع لمعرفة أسباب ودوافع طلبة الإعلام للتوجه لهذا النوع من التكوين.

Abstract:

Currently, training is considered as the bet of most institutions, whether private or public, single or multidisciplinary, and the one we have discussed in this research is related to special training which came as a parallel to the academic pedagogic training, this is, of course, because the majority of curricula do not

respond to pedagogical requirements. The field of information, like other disciplines, requires knowledge of certain arts and techniques that enable them to work in this field.

Through our presence at the Faculty of information and communication sciences, we have noticed a great interest of students in the training outside the university. Which raised our curiosity to address this problem, in terms of the ability of the centers and training institutes to attract large numbers of students and meet their needs despite the enormous costs imposed by these institutes . this is why we tried to dig deeper into the subject to find out the reasons and motives that prompted information students to go to this type of training..

<u>الإشكالية</u>: من الملاحظ في الآونة الأخيرة وخصوصا في نظام " ل. م. د" الذي يعتبر النظام السائد المعمول به في الجامعات الجزائرية اليوم، أن هناك ضعف وقصور في مناهج تخصصات أقسام، كليات ومعاهد علوم الإعلام والاتصال. حيث أن المناهج المتبعة لا تعبر عن مطامع الصحافة الجزائرية والعاملين بها، وذلك يتمثل في عدم قدرتها على تخريج إعلاميين مقتدرين، قادرين على ممارسة المهنة بشكل طبيعي وفعال.

والأمر راجع إلى أن أغلبية المناهج لا تستجيب لمتطلبات الواقع. من حيث أنها تعمل على تلقين مواد إعلامية جافة يغلب عليها الطابع النظري – مع العلم أن بعض المقاييس تقتضي الخروج إلى الميدان- الذي لا يتيح للطالب الإعلامي فرصا للتطبيق، وقد يعود الوضع كذلك إلى غياب التجهيز وبالأخص في مجال التكوين السمعي البصري الذي يتطور تكنولوجيا وبوتيرة سريعة من جهة، ومن جهة أخرى أن التجهيزات المتوفرة لا تلبي الكم الهائل من الطلبة، فمعظم الهياكل الأكاديمية الإعلامية لا تمتلك تجهيزا مقبولا في حدّه الأدنى للتكوين، فبالرغم من تواجد قاعات وأستوديوهات مخصصة للعمل الإذاعي أو التلفزي، إلأ أنها لا تتوفر على الأشياء الضرورية كالكاميرات، أجهزة وشاشات لعرض...إلخ، تُمَكِّن الطالب من معايشة الجو العام لمهنة الصحافة.

وأيضا هناك مسألة أكبر تتجلى في المُدَرسين أو "المُكَوِّنِين" الذين" يُعدون أساتذة مارسوا البحث للحصول على الدرجة الجامعية لكنهم لم يمارسوا العمل الإعلامي ولو من باب التكوين الخارجي البعيد عن منهج أو برنامج الدراسة في المرحلة الجامعية".[1] أي بتعبير آخر هناك قلة الأطر المُكَوِنة أو انعدامها في بعض الأحيان، وهذا بالطبع من الناحية الكيفية لا الكمية (أشخاص متمكنين عمليا وتطبيقيا).

كل هذه العوامل وغيرها عملت على إنتاج مجموعة من طلبة الإعلام عاجزين بعد تخرجهم عن الاندماج في جو المهنة الإعلامية. في المقابل هذا الضعف أو العجز دفع بعض المؤسسات والأفراد ذوي الخبرات في مجال مهنة الإعلام بأصنافه الثلاث (سمعي، سمعي بصري ومطبوع) من استغلال هذا الوضع لخلق فضاءات موازية تُكَوِّنُ فيها الباحثون وحتى العاملين في هذا القطاع من خلال توفير وسائل اتصالية متطورة ومُكونين ومأطرين لهم خبرة عملية وباع في المجال الإعلامي، بالإضافة إلى منح شهادات معترف بها دوليا وإنشاء علاقات واتفاقيات تعاون مع العديد من المؤسسات الإعلامية، والتنقل والتفسح في العديد من المناطق السياحية، وكل هذه الخصائص تحاول مؤسسات التكوين أن تجعل منها عناصر جذب للراغبين في الالتحاق بها."على الرغم ارتفاع أسعار هذه الدورات، حيث تكلف دورة تكوينية في التقديم التلفزيوني لمدّة ثلاث أيام مابين 30 ألف دينار جزائري و60 ألف دينار جزائري، للفرد الواحد".[2]

هذا الأمر دفع بنا إلى بناء بهذه الورقة البحثية للكشف عن دوافع توجه الطلبة إلى التكوين الخاص بكلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري بجامعة قسنطينة 03، التي تضم ثلاث

[1] محمد طلال: واقع التكوين الإعلامي في مجالات الاتصال الإذاعي والتلفزيوني: الواقع وآمال المستقبل، مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية، جامعة الدول العربية، العدد4، 2003، ص34.

[2] سارة جقريف، مقال بعنوان: التقديم التلفزيوني في الجزائر.. الدورات التدريبية تنتعش، موقع جيل شباب عربي، مقال منشور بتاريخ: 2016/12/20، متاح على الرابط:

www.alaraby.co.uk/jeel/journalism/2016/12/20/التقديم-التلفزيوني-في-الجزائر-الدورات-التدريبية-تنتعش

تخصصات: اتصال وعلاقات عامة، سمعي بصري وصحافة مكتوبة. أما تركيزنا سيكون على التخصصين الأخيرين بسبب حاجتهما إلى التطبيق العملي في مجال التقديم، الإخراج، التصوير.. وغيرها. وقد وقع اختيارنا على تكوينهم في إحدى المؤسسات التي لاقت في الآونة الأخيرة رواجا وإقبالا من قبل الراغبين في تحسين مستواهم المهني الإعلامي، وتتمثل هذه المؤسسة في "المعهد الدولي للتنمية والإبداع" بقسنطينة، الذي يقدم دورات في مجال "التصوير التلفزي وإعداد التقارير والريبورتاجات، التعليق الرياضي، الإخراج التلفزيوني والسينمائي، إنتاج الأفلام الوثائقية، المونتاج وتركيب الفيديو، الهندسة الصوتية وأخيرا التقديم الإذاعي".[1]

من هنا تجلى لنا الطرح الآتي:

لماذا يلجأ طلبة الإعلام إلى الدورات التكوينية الخاصة ؟

<u>الأسئلة الفرعية</u>:

1. **كيف ينظر الطالب إلى التكوين الأكاديمي بكليته ؟**
2. **ما الأسباب التي تدفع الطلبة إلى التكوين الموازي ؟**
3. **ما هي مميزات هذا النوع من التكوين ؟**
4. **ما هي أهداف الطلبة في الانضمام إلى هذه الدورات؟**
5. **أي نوع من أنواع التكوينات الإعلامية تلاقي رواجا وإقبالا من قبل الطلبة؟**
6. **ما هي المشاكل التي يعاني منها التكوين التطبيقي بكلية الإعلام؟ وما هي الحلول التي يمكن بها تجاوز هذه الأخيرة ؟**

[1] مطوية خاصة بالمؤسسة بعنوان: تكوينات المعهد في المجال الإعلامي.

ضبط الفاهيم:

التكوين: هو مجموعة الإجراءات المتبعة من أجل الاكتساب والإتقان لكفاءة أو قدرة معينة، فالتكوين من هذا المنطلق يسعى لتعليم المعارف والكفاءات الضرورية لأداء مهام أووظائف معينة.

فالتكوين إذن عملية إعداد وتحضير الفرد لمنصب تسيير وإشراف. حيث يكتسب رصيدا معرفيا جديدا، يؤهله لإبراز قدراته وكذا تكيفه مع الوضع الجديد وفي ظروف جديدة وذلك قصد النهوض بالطاقات وتحسين الأداء وزيادة الفعالية والاستمرارية، كما أنّ عملية التكوين تتطلب مرتكزات أساسية هي: تحديد الهدف، تحديد الوسائل وتحديد المنهج.[1]

الطالب الجامعي: هو الشخص الذي يتابع دروسا في الجامعة أو أحد فروعها أو مؤسسة تعليمية مكافئة لها.[2]

الطالب الجامعي إجرائيا: هو الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية بالانتقال من مرحلة الثانوية إلى الجامعة ليتابع دراسته بأحد كلياتها وهي كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري التي تعمل بنظام " ليسانس، ماستر، كتوراه" والتي يوجد بها ثلاث تخصصات هي اتصال وعلاقات عامة، سمعي بصري وصحافة مكتوبة.

التكوين البيداغوجي: يعتبر عملية تعليمية متخصصة يتفاعل فيها أستاذ يمتلك برامج دراسية ووسائل تعليمية مع طالب يمتلك قدرات معينة تترجم بعد فترة زمنية بشهادة جامعية تسمح له بتحقيق طموحاته المعرفية والعملية في إطارتنمية وتطور المجتمع.[1]

---

[1] محمد مسلم، تقديم عبد الكريم بن شريف: تنمية الموارد البشرية – دعائم وأدوات، دارطليطلة، الجزائر، 2010، ص49.

[2] مقال بعناوان: طالب جامعي، موسوعة ويكيبيديا االحرة، متاح على الرابط: طالب_جامعي/ ar.wikipedia.org/wik

التكوين الموازي: هو التكوين الذي يقام فِي معاهِدٍ فنيّة أو كليّات تقنيّة تَقومُ على توفير بيئة مُناسِبَة لاكتسابِ المهارات والخبراتِ على يد مُدرّبين مختصّين فَقَط فِي مَجالٍ مُعيّن، وهذِهِ البيئة التي تقوم بتوفِيرها المَعاهِد غَير مَوجُودَةٍ فِي الجامعات والكليّات فَهيَ أقوى مِنَ المعرفة والمعلومات التي تقدِمها الجامعات، وذلِكَ لِسَببِ التكوين العَمَلِي وتهيِئَةِ المُتَكَوِن للعَمَل والقدرةِ على مواكبةِ الحياةِ العمليّة بعيداً عَنِ المَعرِفَة التي لا فائِدَة مِنها فِي الحياةِ الواقعيّة.[2]

الدافع: مثير داخلي يحرك سلوك الفرد ويوجهه للوصول إلأى هدف معين. فهو القوة التي تدفع الفرد لأن يقوم بسلوك من أجل إشباع وتحقيق حاجة، هدف أو غاية.

وبتعبير آخر هو شكل من أشكال الاستثارة الملحة التي تخلق نوعا من النشاط والفاعلية.[3]

المعهد الدولي للتنمية والإبداع: يقع مقر المعهد بحي الرياض ولاية قسنطينة وبالضبط تحصيص سركينة 3، حي الرياض (بن شيكو) رقم 646 بالقرب من مستشفى الامراض القلبية.[4]

المعهد يطرح مجموعة من أقوى وأحدث الدورات التدريبية الدراسية والميدانية في العديد المجالات والتخصصات التي تساعد على تطوير المهارات وتنمية الذات والوصول الى الوظيفة التي يأمل بها المتكون من خلال برنامج تدريبي مكثف، وورشات عمل ميدانية ودراسات تطبيقية وفق المعايير الدولية، مع توفير شهادة معتمدة في نهاية كل دورة. ومن أنواع هاته الدورات (الإعلام المكتوب والسمعي البصري، التسويق، إنجاز المشاريع، الأنفوغرافيا، الفوتوشوب، إدارة الأعمال، البرمجة اللغوية العصبية، التفوق الدراسي، مربيات الأطفال، اللغات لأجنبية...إلخ.[5]

---

[1] أسماء هارون: دور التكوين الجامعي في ترقية المعرفة العلمية – تحليل نقدي لسياسة التعليم العالي في الجزائر نظام LMD، مذكرة ماجستير، قسم علم الإجتماع، تخصص تنمية موارد بشرية، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية، جامعة قسنطينة 02، 2010، ص13.

[2] مقال بعنوان: أهمية الدورات التدريبية، موقع موضوع، متاح على الرابط: أهمية_الدورات_التدريبية/mawdoo3.com

[3] مقال بعنوان: تعريف الدافع ومفهوم الدافعية، المنتدى العربي لإدارة الموارد البشرية، مقال متاح على الرابط: hrdiscussion.com/hr59801.html

[4] صفحة الفايسبوك الخاصة بالمعهد، متاحة على الرابط: www.facebook.com/pg/iidi25/reviews

[5] مقال بعنوان: التكوين والتدريب الإعلامي، موقع واد كنيس، متاح على الرابط:

أما من حيث الوسائل فهو يتوفر على:

1) أستوديو بديكور جمالي لتسجيل الندوات وحلقات النقاش.

2) مدرج يتسع ل 42 مقعد للدورات المتخصصة واللقاءات التكوينية الموسعة.

3) قاعة مونتاج / تركيب بأحدث الوسائل والأجهزة.

4) ست قاعات وورشات للتكوين والتدريب.

5) قاعة إعلام آلي مجهزة تجهيزا كاملا بكل ما يحتاج إليه المتكون.

6) فضاءات جمالية متعددة وكاميرات وأجهزة حديثة احترافية...[1]

❖ شعاره:

شكل رقم (1) يوضع شعار المعهد

المصدر: صفحة الفيسبوك للمعهد

الإجراءات المنهجية: تم الاعتماد في هذه الورقة البحثية على مجموعة من الخطوات المنهجية التي ستساعدنا في الإجابة عن التساؤلات المطروحة وبالتالي الكشف عن الإشكال المطروح.

وقد تمثلت هذه الخطوات فيما يلي:

المجال المكاني: تأسست كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري في نوفمبر 2011 وفقا للمرسوم التنفيذي رقم 11 – 402 المؤرخ في 03 محرم عام 1433 الموافق لـ 28 نوفمبر 2011 الصادر عن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والذي تضمن إنشاء جامعة قسنطينة 03،[2] والواقع مقرها

---

www.ouedkniss.com/-خدمات-الجزائر-قسنطينة-الاعلامي-و-التدريب-التكوين-d8493694?lang=ar

[1] وثيقة خاصة بالمعهد الدولي للتنمية والإبداع.

[2] مرسوم تنفيذي رقم 11 – 402: الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 66، 04 ديسمبر 2011، ص25.

بالمدينة الجديدة علي منجلي ولاية قسنطينة والتي تت الالتحاق بها مع الدخول الجامعي 2013-2014.

ومن ناحية التكوين تتبع الكلية نظام الـ" ل. م . د" في تكوين طلبتها وذلك في ثلاثة أطوار وثلاثة تحصصات: اتصال وعلاقات عامة، سمعي بصري، وصحافة مكتوبة وإلكترونية.

المجال الزمني: أنجزت هذه الدراسة خلال الموسم الجامعي 2017- 2018 وبالتحديد مابين شهري جانفي وفيفري حيث تم اختيار موضوع الدراسة وتحديد إشكاليته، لنشرع بعد ذلك في تحديد الإجراءات المنهجية المناسبة، لتليها مرحلة تطبيق أدوات جمع البيانات، وأخيرا استخلاص النتائج ووضع المقترحات.

عينة الدراسة: لم نطبق هنا أسلوب المعاينة وذلك لصغر حجم مجتمع الدراسة، بل قمنا بعملية الحصر الشامل لجميع الأفراد الذين قاموا بالتكوين في هذا المعهد ذوات الأطوار الثلاث. وعند قيامنا بالحصر تحصلنا على 27 مفردة مابين ذكور وإناث (المجال البشري).

أدوات جمع البيانات:

وقد اعتمدنا على استمارة الاستبيان كأداة رئيسية والتي قسمناها إلى ستة محاور تضمنت 15 سؤالا ترأسها محور متعلق بجوانب خاصة بفردات الدراسة.

في حين المقابلة المفتوحة استخدمت كأداة مكملة أو مدعمة للدراسة، حيث تم تطبيقا مع مجموعة من طلبة الإعلام الذين بالطبع تكونوا في المعهد الدولي للتنمية والابداع، وكذا القائمين على هذا الأخير من مدراء ومكونين.

النتائج التي أسفرت عنها الدراسة:

1. جل طلبة الإعلام المنخرطين في هذه الدورات هم من مرحلة التدرج (ليسانس)، وهذا لأنهم في بداية المشوار ولديهم رغبة في تطوير قدراتهم الإعلامية.

2. يوجد إقبال معتبر من قبل الطلبة على المعهد الدولي للتنمية والإبداع، حيث أن معظمهم قاموا بإجراء أكثر من دورة تكوينية، وهذا يدل على نوعية التكوين الذي يتماشى مع احتياجات ورغبات الطلبة.
3. يعتمد الطلبة بشكل كبير في التعرف على المعهد ودوراته من خلال شبكات التواصل الاجتماعي وعلى رأسها الفي سبوك وكذا من خلال ا اتصال الشخصي القائم بين الطلبة فيما بينهم.
4. يرى طلبة الإعلام أن البيئة التعليمية المتعلقة بالتكوين الإعلامي الأكاديمي غير مواتية وهذا حسب رأيهم راجع إلى انعدام الفضاءات المجهزة بالوسائل اللازمة، وأيضا أن الأساتذة يركزون على الجوانب النظرية دون التطبيقية.
5. من بين الأسباب التي تدفع الطلبة إلى الاهتمام بالدورات التدريبية الموازية هي أن المعاهد التكوينية الخاصة تتوفر بشكل أساسي على فضاءات مجهزة بوسائل حديثة عالية الجودة، مع توفير مكونين لهم صيط وباع في المجال الإعلامي.
6. تشير النتائج التي حصلنا عليها أن هذا النوع من التكوين الموازي يعطي إمتيازات عدّة للطالب والتي من بينها إتاحة فرص أكبر للعمل من خلال منح شهادات معترف بها، وأيضا جعل الطالب قادر على مواجهة الجمهور في إعداد المواد الإعلامية المختلفة.
7. يميل طلبة الإعلام في التكوين الموازي إلى دورات بعينها دون أخرى، والمتمثلة في كل من التصوير الفوتغرافي وتقديم الأخبار مقارنة بدورات أخرى كتركيب الفيديو والإخرج والإنتاج التلفزيوني. وهذا عائد إلى أن الدورات المختارة بكثرة تعمل على اكتساب الخبرة في المجال وتطوير الذات، كما لها مجالات عديدة في سوق العمل كفتح أستوديوهات خاصة بمعدات بسيطة وغير مكلفة يقومون من خلالها على بتغطية أحداث ومناسبات مختلفة.

8. يعاني التكوين التطبيقي في تخصص الإعلام بالكلية حسب الطلبة العديد من المشاكل هي:

- عد توفر أساتذة مختصين في مجال التكوين العملي والتطبيقي الخاص بتخصص الإعلام.
- التركيز على المناهج النظرية دونا عن التطبيقية.
- عدم وجود محفزات تدفع كل من الأساتذة والطلبة على تطوير العمل.
- عدم توفر الجو الملائم للدراسة بسبب العدد الكبير للطلبة الذي يمنع العديد من الطلبة من التفاعل وإظهار مواهبه الإعلامية.
- غياب وسائل ودعائم إعلامية تطبيقية في الكلية كالجرائد مثلا يقوم من خلالها الطالب بإسقاط مكتسباته وإبراز مجهوداته.
- <u>الحلول االمقترحة للنهوض بالتكوين في تخصص الإعلام:</u>

1) توفير فضاءات عملية مناسبة تغطي العدد الكبير للطلبة مع احتوائها على وسائل كافية ومواكبة للتطور الحاصل في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال.
2) العمل على التكوين الدائم والمستمر للطلبة والأساتذة من خلال عقد اتفاقيات مع مؤسسات إعلامية ومعاهد خاصة في هذا النوع من التكوين وهذا على الصعيدين الداخلي و خارجي.
3) إنشاء فضاءات إعلامية مصغرة لتفريغ طاقات الطلبة كالمجلات الداخلية والحائطية والجرائد والإذاعات...إلخ.

4) الإكثار من القيام بمسابقات دورية في المجال الإعلامي من أجل خلق جو تنافسي يعمل على إخراج طاقات وإبداعات الطلبة.

5) توفير خرجات ميدانية للمؤسسات الإعلامية بهدف استكشاف خفايا العمل الإعلامي والتعرف على الممارسات الإعلامية المتعددة.

قائمـــة المراجـــــع:

I. الكتب:

1) محمد مسلم، تقديم عبد الكريم بن شريف: تنمية الموارد البشرية – دعائم وأدوات، دار طليطلة، الجزائر، 2010، ص49.

II. المجلات:

2) محمد طلال: واقع التكوين الإعلامي في مجالات الاتصال الإذاعي والتلفزيوني: الواقع وآمال المستقبل، مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية، جامعة الدول العربية، العدد4، 2003، ص34.

III. المذكرات :

3) أسماء هارون: دور التكوين الجامعي في ترقية المعرفة العلمية – تحليل نقدي لسياسة التعليم العالي في الجزائر نظام LMD، مذكرة ماجستير، قسم علم الإجتماع، تخصص تنمية موارد بشرية، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية، جامعة قسنطينة 02، 2010، ص13.

IV. الوثائق الرسمية:

4) مرسوم تنفيذي رقم 11 – 402: الجريدة الرسمية للجهورية الجزائرية، العدد 66، 04 ديسمبر 2011، ص25.

5) مطوية خاصة بالمؤسسة بعنوان: تكوينات المعهد في المجال الإعلامي.

6) وثيقة خاصة بالمعهد الدولي للتنمية والإبداع مقدمة من طرف مسؤول المعهد.

V. المواقع الإلكترونية:

7) سارة جقريف، مقال بعنوان: التقديم التلفزيوني في الجزائر.. الدورات التدريبية تنتعش، موقع جيل شباب عربي، مقال منشور بتاريخ: 2016/12/20، متاح على الرابط:
www.alaraby.co.uk/jeel/journalism/2016/12/20/التقديم-التلفزيوني-في-الجزائر-الدورات-التدريبية-تنتعش
8) مقال بعناوان: طالب جامعي، موسوعة ويكيبيديا االحرة، متاح على الرابط: طالب_جامعي/ ar.wikipedia.org/wik
9) مقال بعنوان: أهمية الدورات التدريبية، موقع موضوع، متاح على الرابط: أهمية_الدورات_التدريبية/mawdoo3.com
10) مقال بعنوان: تعريف الدافع ومفهوم الدافعية، المنتدى العربي لإدارة الموارد البشرية، مقال متاح على الرابط:
hrdiscussion.com/hr59801.html
11) صفحة الفايسبوك الخاصة بالمعهد، متاحة على الرابط:
www.facebook.com/pg/iidi25/reviews
12) مقال بعنوان: التكوين والتدريب الإعلامي، موقع واد كنيس، متاح على الرابط:
www.ouedkniss.com/خدمات-الجزائر-قسنطينة-الاعلامي-و-التدريب-التكوين/d8493694?lang=ar

الملاحـــق:

1. **محاور الإستمارة**

محور البيانات الشخصية.

المحور الأول: نظرة الطالب إلى التكوين الأكاديمي بكلية الإعلام.

المحور الثاني: الأسباب التي تدفع الطلبة للاهتمام بالدورات التكوينية المكملة.

المحور الثالث: مميزات هذا النوع من التكوين الخاص.

المحور الرابع: أهداف الطلبة من الانضمام إلى هذه الدورات التكوينية.

المحور الخامس: طبيعة التكوين الإعلامي الخاص المرغوب فيه من قبل طلبة الإعلام.

المحور السادس: المشاكل والحلول المتعلقة بالتكوين العملي بكلية الإعلام.

2.صور عن التكوين داخل المعهد الدولي للتنمية والإبداع