



ARID Journals

**ARID International Journal of Media Studies and  
Communication Sciences (AIJMCS)**

ISSN: 2709-2062

Journal home page: [arid.my/j/AIJMCS](http://arid.my/j/AIJMCS)

**ARID**

International Journal of Media Studies and  
Communication Sciences  
مجلة أريد الدولية للدراسات الإعلامية وعلوم الاتصال  
VOL: 4, NO: 7, January 2023 ISSN: 2709-2062

ARID  
ARID FOUNDATIONS  
ARID JOURNALS

## مجلة أريد الدولية للدراسات الإعلامية وعلوم الاتصال

العدد 7، المجلد 4، كانون الثاني 2023م

### **Palestinian media coverage of the COVID-19 pandemic (An analytical study of the social media platforms of the Palestinian Ministry of Health)**

Ihab Ahmed Awais\*

Asaad Khalil Hamouda

*Communication Program - Faculty of Leadership and Management - University  
Sains Islam Malaysia (USIM).*

تغطية الإعلام الصحي الفلسطيني لجائحة كوفيد-19،  
(دراسة تحليلية للمنصات الرقمية لوزارة الصحة الفلسطينية)

أسعد خليل حمودة

إيهاب أحمد عوايص\*

برنامج الاتصال - كلية القيادة والإدارة - جامعة العلوم الإسلامية الماليزية (USIM).

[Ihab@usim.edu.my](mailto:Ihab@usim.edu.my)

[arid.my/0005-9125](http://arid.my/0005-9125)

<https://doi.org/10.36772/arid.aijmcs.2023.472>

---

**ARTICLE INFO**

---

**Article history:**

Received 01/08/2022

Received in revised form 12/09/2022

Accepted 07/11/2022

Available online 15/1/2023

<https://doi.org/10.36772/arid.ajmcs.2023.472>

---

**ABSTRACT**

The study aimed to identify the nature of Palestine's social health media coverage of the COVID19 pandemic, how it deals with this global and significant issue, determine the amount of attention paid to the issue, and the nature of the content through which the pandemic has been highlighted, Identifying the journalism arts and multimedia, interactive elements and assistive services used to highlight topics on the COVID-19 pandemic. The study is meta-research based on the media survey and uses a content analysis tool on a sample of topics published on the Palestinian Health Ministry's social media platforms. The study concluded that the coverage of the epidemic on the official page of the Palestinian Ministry of Health was poor, with 75 topics only reported in a month. It reached 38%, followed by the Ministry's efforts to fight the epidemic with 26%, while the latest developments related to the epidemic and issues of awareness, guidance, and instructions reached 17%. It also shows the weakness of the educational and instructional aspects compared to the number of published subjects. In addition, the Palestinian political division reflected on the health aspect, focusing on coverage in West Bank with 22%, while the sample focused on the Gaza Strip was only 4%. It also focused on the informational news aspect through the emergence of the art of news and infographics, considering the weakness or absence of other journalistic arts, with the use of accompanying materials such as photos and videos tangibly and mainly with the published topics in line with the coverage.

**Keywords:** Health media, Palestinian media, new media, COVID-19 pandemic, social media.

## المخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة تغطية الإعلام الصحي الإلكتروني في فلسطين لقضية جائحة كوفيد-19، وكيف تعاطى مع هذه القضية العالمية والكبيرة، وتحديد حجم الاهتمام الذي تم إيلائه لهذه القضية، وطبيعة المحتوى الذي تم إبراز الجائحة من خلاله، وتحديد الفنون الصحفية والوسائط المتعددة والعناصر التفاعلية والخدمات المساعدة المستخدمة في إبراز الموضوعات التي تناولت جائحة كوفيد-19، وتدرج الدراسة تحت البحوث الوصفية حيث اعتمدت على منهج المسح الإعلامي، واستخدمت أداة تحليل المضمون على عينة من الموضوعات المنشورة على المنصات الرقمية لوزارة الصحة الفلسطينية، وخلصت الدراسة إلى ضعف التغطية الخاصة بالوباء في الصفحة الرسمية لوزارة الصحة الفلسطينية، حيث رصد ما مجموعه 75 موضوعاً فقط خلال شهر كامل حيث حظيت الاحصائيات اليومية الخاصة بالوباء بالاهتمام الأكبر بين الموضوعات التي وردت في مواقع الدراسة، فقد بلغت نسبتها 38% تلاها في المرتبة الثانية جهود الوزارة لمكافحة الوباء بنسبة 26% بينما حلت المستجديات المتعلقة بالوباء وموضوعات التوعية والإرشاد والتعليمات على نفس النسبة 17%. كما يظهر ضعف الجانب التوعوي والإرشادي بالمقارنة بكم الموضوعات المنشورة، وظهر حالة من انعكس الانقسام السياسي الفلسطيني على الجانب الصحي، حيث انصب التركيز في التغطية نحو مناطق الضفة الغربية بشكل واضح وبنسبة 22%، في الوقت الذي ركزت فيه عينة الدراسة على قطاع غزة بنسبة 4% فقط. كما ركز على الجانب الخبري المعلوماتي من خلال بروز فن الخبر والإنفو جرافيك، في ظل ضعف أو غياب الفنون الصحفية الأخرى مع استخدام للمواد المصاحبة كالصور والفيديوهات بشكل ملموس وكبير مع الموضوعات المنشورة تماشياً مع طبيعة التغطية.

**الكلمات المفتاحية:** الإعلام الصحي، الإعلام الفلسطيني، الإعلام الجديد، جائحة كوفيد-19، وسائل التواصل الاجتماعي.

**مقدمة:**

يعتبر الإعلام الصحي أحد أبرز المجالات التخصصية التي يحتاجها المجتمع بغض النظر عن طبيعته وحجمه، لما للإعلام الصحي من أهمية كبيرة في الحفاظ على الأفراد والمجتمعات، وتوعيتهم تجاه العديد من القضايا الصحية التي تمس حياتهم بشكل مباشر.

كما يعتبر الإعلام الإلكتروني من أبرز الأدوات الإعلامية شيوعاً واستخداماً من قبل الجماهير، كما أن استخدام الإعلام الإلكتروني تشعب وامتد ليصل إلى الكثير من الأبعاد الحياتية، والتي من أبرزها البعد السياسي من خلال تداول الأخبار والتقارير الخاصة بالأحداث السياسية، وكذلك الوقوف على القضايا الاقتصادية والرياضية والبيئية والصحية، وتناول ما يعرف بـ"حديث الشارع" من خلال الوسوم والمنشورات والوسائط المتعددة التي يتم استخدامها وتداولها عبر تلك المواقع الإلكترونية ومنصات الرقمية.

وقد أصبح إخفاء أو تجاهل أية أزمة في عصرنا الحالي أمراً شديداً الصعوبة، وبالطبع فإن درجة الاهتمام الشعبي محلياً وإقليمياً ودولياً بأية أزمة تتفاوت من أزمة لأخرى، ولكن يظل لوسائل الإعلام دور رئيس في التعريف بها والتفاعل مع مجرياتها (الحديدي، 2018)،

لقد أدت تكنولوجيات الإعلام التي تعد أدوات جماهيرية وديمقراطية بطبيعتها إلى ديمقراطية المعلومات وتعميم المعرفة، وساهمت بشكل غير مسبوق في نشر مختلف العلوم والمعارف والمعلومات بمختلف جوانب الحياة اليومية، مما أدى إلى تقليص الفجوة الرمزية والمعرفية بين النخب والعوام، ففي المجال الطبي ظهر ما يسمى بالعلاج الذاتي "Self-Medication"، حيث يشخص المريض حالته الصحية أحياناً من خلال تصفحه لوسائل الإعلام الإلكترونية المتخصصة في المجال الطبي، وفي شراء الأدوية دون استشارة الطبيب رغم ما يحمله ذلك من مخاطر (Sluková2018).

ومن أبرز القضايا الراهنة التي شهدتها العالم في هذه الأونة، تفشي فيروس كورونا المستجد والمعروف باسم كوفيد-19، حيث تطور من مرض أصاب بعض المواطنين في إحدى الأسواق الشعبية الصينية إلى جائحة وصلت إلى أكثر من 100 دولة حول العالم مخلفة ملايين الوفيات والإصابات، وكوفيد-19 هو "مرض معد يسببه فيروس كورونا سارس-2، وهو أحد العوامل المُرضية التي تصيب الجهاز التنفسي، وقد اكتشفت منظمة الصحة العالمية هذا الفيروس الجديد لأول مرة من خلال الحالات التي حدثت في يوهان بجمهورية الصين الشعبية في 31 كانون الأول/ ديسمبر 2019" (منظمة الصحة العالمية، 2020).

وقد وصل فيروس كوفيد-19 إلى الضفة الغربية في تاريخ 5 مارس 2020 (الأناضول، 2020)، في حين بدأ تسجيل أول حالة إصابة في قطاع غزة أواخر شهر أغسطس من ذات العام، وفرضت الجهات الحكومية في الضفة الغربية وقطاع غزة حظر التجول وإجراءات عزل عام في كثير من المناطق (فرانس24، 2020).

ونظراً لحجم الآثار الكبيرة التي تسبب بها تفشي الفيروس في العديد من دول العالم، فقد حظيت هذه القضية باهتمام بالغ من قبل وسائل الإعلام في معظم دول العالم على اختلاف أنواعها وتوجهاتها، حيث سارعت وسائل الإعلام ولاسيما الإلكترونية والاجتماعية لتغطية هذه الجائحة الأكبر في العصر الحديث، كونها حدثاً عالمياً أثر على غالبية دول العالم.

وتنوعت تغطية وسائل الإعلام الفلسطينية العامة والمتخصصة لكوفيد-19، حالها حال وسائل الإعلام في الدول التي تأثرت بالجائحة، كما لعبت أدواراً متعددة، سواء على صعيد تزويد الجمهور بالأخبار والمستجدات الخاصة بانتشار فيروس كورونا، وكذلك نشر الإحصائيات اليومية الخاصة بأعداد الوفيات والإصابات وكذلك حالات الشفاء، بالإضافة إلى الدور التوعوي المتعلق بتبيان ماهية هذا المرض الجديد وخطورته وأعراضه وغير ذلك من المعلومات الطبية المتعلقة به، علاوة على نشر التعليمات الوقائية والإرشادات والتعليمات الصادرة عن الجهات الرسمية والصحية، لتفادي خطر الإصابة بالفيروس، ومنعه تفشيه وانتشاره بين أوساط المواطنين.

ومن هنا تحاول هذه الدراسة الوقوف على تغطية الإعلام الصحي الفلسطيني لجائحة كوفيد-19، وما هي الأولوية التي أخذتها هذه القضية في الإعلام الصحي الإلكتروني الفلسطيني، والتي تعد القضية الأبرز عالمياً خلال هذه الفترة.

### أولاً: الدراسات السابقة:

هدفت العديد من الدراسات السابقة التي اطلع عليها الباحث إلى الوقوف على طبيعة تغطية الإعلام الصحي لقضية جائحة كوفيد\_19 وغيرها من القضايا الصحية، ودورها تلك التغطية في نشر الوعي لدى الجمهور كما في دراسة (محمدي خيرة، 2020) بعنوان: "الإعلام الصحي وإدارة أزمة كورونا كوفيد\_19 في ظل انتشار الأخبار الزائفة عبر مواقع الميديا الاجتماعية"، والتي حاولت أن تسلط الضوء على كيفية معالجة الإعلام الصحي لأزمة جائحة كوفيد\_19 في ظل تداول الأخبار الزائفة عبر مواقع الميديا الاجتماعية، وتشخيص دور الإعلام الصحي في إدارة أزمة كورونا، واستكشاف أبرز أشكال المعالجات الإعلامية لجائحة كوفيد\_19، وكذلك رصد آليات وأساليب انتشار الأخبار الزائفة التي تتداول عبر مواقع الميديا الاجتماعية.

كما عرجت دراسة (محمد الأمين موسى، 2020) بعنوان: "محددات تغطية الفضائيات الإخبارية لجائحة كورونا في عصر الرقمنة"، على المحددات التي تقوم عليها تغطية القنوات الفضائية الإخبارية -باعتبار

في مقدمة الإعلام الجماهيري واسع الانتشار- لجائحة كورونا، وقد لاحظ الباحث أن هذه التغطية يطغى عليها الجانب الكمي والتناول التثقيفي، وكأن هذه القنوات تعمل من خارج سياق هذه الجائحة ولا تتأثر بها، بل ترصدها مثلها مثل كافة الأحداث التي تنصدر الأجندة الإعلامية، وهي تغطية تلفت النظر إلى إهمال الإعلام لتوعية البشرية وإرشادها لتجنب المخاطر.

في ذات الوقت تعمقت دراسة (Wenjun Wang، 2020) بعنوان: "الاكتشاف المبكر لتفشي كوفيد-19 عبر مواقع التواصل الاجتماعي الصينية"، والذي أثبت دور تطبيق WeChat الشهير في الصين بالتنبؤ بوقوع الجائحة، وواكب كافة تطورات تفشي كوفيد-19 قبل أسبوعين من الإعلان عن الوباء عالمياً، بل توقع تفشيه بشكل كبير جداً، وحظي بمتابعة كبيرة من قبل الجمهور نظراً لكم المعلومات الكبير الذي كان يتداول من خلاله.

كما تطرقت دراسة (محمد المغير، 2020)، بعنوان: "السياسات الإعلامية في الحد من مخاطر كورونا" إلى دراسة السياسات الإعلامية ودورها في الحد من مخاطر تفشي انتشار فيروس كورونا، استخدم الباحث المنهج الوصفي والحدسي الذي يعتمد على خبرات الباحث، حيث خلصت إلى أن هناك حاجة لتحليل السياسات والاستراتيجيات الإعلامية في التعامل مع فيروس كورونا وما صاحب ذلك من إجراءات إعلامية وتوعوية، وكذلك أهمية الإعلام التفاعلي والاجتماعي في تواصل العمل والأنشطة البشرية في أماكن الحجر الصحي واستدامة التعليم الإلكتروني، لذا لا بد من إعادة رسم مسار السياسات الإعلامية للتعيش الآمن مع الفيروس.

كما أظهرت دراسة (عرين الزعبي، 2020) بعنوان: "تقييم النخبة العربية لتغطية القنوات الفضائية الإخبارية لأزمة كورونا العالمية"، أن غالبية أفراد العينة المبحوثة يتابعون أزمة كورونا عبر القنوات الفضائية الإخبارية المحلية بدرجة كبيرة، وأن التغطية الإخبارية الخاصة تصدرت قائمة الأشكال الإخبارية المفضلة لأفراد النخبة العربية في متابعة أزمة كورونا.

في حين هدفت دراسة (أمل محمد عليان، 2018) بعنوان: "متابعة الشباب الجامعي الفلسطيني للقضايا المحلية بالمواقع الإلكترونية وعلاقتها بوعيهم بهذه القضايا"، إلى التعرف على كيفية متابعة الشباب الجامعي الفلسطيني للقضايا المحلية بالمواقع الإلكترونية وعلاقتها بوعيهم بهذه القضايا، ودرجة اهتمامهم بمتابعتها، والكشف عن أسباب ودوافع متابعتها، ومدى ثقة الشباب الجامعي الفلسطيني فيما تقدمه المواقع الإلكترونية حول القضايا المحلية

وكذلك الحال لدى دراسة (ماجد أحمد أبو مراد، 2016) بعنوان: "اعتماد النخب السياسية الفلسطينية على الصحافة الإلكترونية أثناء الأزمات" والتي هدفت إلى التعرف على مدى اعتماد النخب السياسية الفلسطينية على الصحافة الإلكترونية أثناء الأزمات، ومعرفة أهم مواقع الصحافة الإلكترونية، التي تلجأ إليها النخب السياسية الفلسطينية أثناء الأزمات، وهو ما تشابه مع أهداف دراسة (كاتب فارس وعقون دنيا، 2016) بعنوان: "أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب الجزائري" والتي حاولت الكشف عن أثر استخدام الشبكات الاجتماعية على سلوك الشباب الجزائري وتطبيقها من خلال الدراسة على عينة من مستخدمي الشبكات الاجتماعية لدى شباب مدينة أم البواقي بدولة الجزائر، وقد استفاد الباحث من تلك الدراسات في صياغة مشكلة الدراسة وأهدافها وتساولاتها.

كما استخدمت كثير من الدراسات السابقة التي اطلع عليها الباحث نظرية ترتيب الأولويات "وضع الأجندة"، والتي تم استخدامها في هذه الدراسة أيضاً، بينما استخدم الميدانية منها نظرية الاستخدامات والإشباع، في حين تشابهت الدراسة الحالية مع عدد من الدراسات السابقة كونها اختارت عينة من وسائل الإعلام الصحي، لكن انفردت هذه الدراسة كونها ركزت على الفلسطينية منها.

في حين استخدمت الدراسات السابقة المنهج المسحي وهو ذات المنهج الذي استخدمته هذه الدراسة كما هو الحال في دراسة (محمد المغير، 2020).

كما تقاطعت هذه الدراسة مع العديد من الدراسات السابقة في كونها دراسة تحليلية تستخدم أداة تحليل المضمون كما في دراسة (محمدي خيرة، 2020) بعنوان: "الإعلام الصحي وإدارة أزمة كورونا كوفيد\_19 في ظل انتشار الأخبار الزائفة عبر مواقع الميديا الاجتماعية".

وتشابهت الدراسة مع دراسة (محمد الأمين موسى، 2020) بعنوان: "محددات تغطية الفضائيات الإخبارية لجائحة كورونا في عصر الرقمنة"، في كونها ركزت على المواقع الإلكترونية كواحدة من أبرز وسائل الإعلام انتشاراً ورواجاً بين أوساط الجمهور.

كما أثبتت الدراسة الأهمية الكبيرة للإعلام الصحي في مجال التوعية الجماهيرية حول جائحة كوفيد-19، كما هو الحال في دراسة (محمدي خيرة، 2020) بعنوان: "الإعلام الصحي وإدارة أزمة كورونا كوفيد\_19 في ظل انتشار الأخبار الزائفة عبر مواقع الميديا الاجتماعية"، في حين أثبتت هذه الدراسة الاستخدام الكبير للإعلام الإلكتروني من قبل الجمهور الفلسطيني، كما هو الحال في عدد من الدراسات السابقة كما دراسة (أمل محمد عليان، 2018)، في حيث أثبتت الأثر الكبير لتلك المنصات على الوعي الجماهيري تجاه القضايا الحياتية المهمة وخاصة في أوقات الأزمات كما في دراسة (كاتب فارس وعقون دنيا، 2016).

كما تشابهت تلك النتائج مع نتائج دراسة (حسني نصر، 2009) بعنوان "الخصائص الاتصالية للمدونات الإلكترونية ودورها في التحول إلى مجتمع المعلومات" في اعتبار الصحافة الإلكترونية "صحافة بديلة" أو صحافة موازية للصحافة المطبوعة، كما أنها تحولت من وسيلة للتعبير الشخصي عن الرأي إلى نوع من صحافة المعلومات التي تسهم في تدفق المعلومات.

في حين اختلفت نتائج الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة (محمد الأمين موسى، 2020)، والتي وجدت أن مستوى دور الإعلام الصحي لم يكن كافياً للتوعية والإرشاد وأنه كان كمياً فحسب.

## ثانياً: مشكلة الدراسة:

ساهمت وسائل الإعلام الإلكتروني في إحداث تطور كبير ليس فقط في مجال الإعلام، وإنما في حياة الأفراد على المستوى الشخصي والاجتماعي والسياسي، وجاءت لتشكّل عالماً افتراضياً يفتح المجال على مصراعيه للأفراد والتجمعات والتنظيمات

بمختلف أنواعها، لإبداء آرائهم ومواقفهم في القضايا والموضوعات التي تهمهم بحرية غير مسبوقه، وبانتت توفر بيئة تعليمية وتعلمية وتوعوية قيمة في كثير من المجالات ومنها الصحية، وتقد فرصاً للتفاعل المباشر مع الأفراد والمعلومات خاصة مع القضايا على المستوى المحلي والدولي، وقد وجد الباحث من خلال الاطلاع على نتائج الدراسات السابقة وكذلك من خلال الملاحظة المباشرة أن الجمهور الفلسطيني يتعرض بدرجة كبيرة للمواقع الإلكترونية مواقع التواصل الاجتماعي، وخاصة في أوقات الأزمات كالحروب المتكررة وأزمة الحصار والكهرباء وغيرها، ومن هنا يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التعرف على طبيعة تغطية الإعلام الصحي الإلكتروني في فلسطين لقضية جائحة كوفيد-19، وكيف تعاطى مع هذه القضية العالمية والكبيرة، وتحديد حجم الاهتمام الذي تم إيلائه لهذه القضية وأين كانت جائحة كوفيد-19 على سلم أولويات الإعلام الصحي، وطبيعة المحتوى الذي تم إبراز الجائحة من خلاله، بالإضافة إلى معرفة النطاق الجغرافي الذي تم التركيز عليه في التغطية، وكذلك الفنون الصحفية المستخدمة في التغطية.

### ثالثاً: أهمية الدراسة:

تبرز أهمية الدراسة من خلال تناولها لموضوع مهم وهو الإعلام الصحي كونه من أبرز المجالات للإعلام المتخصص، وتتنبثق أهمية دراسة الوقوف على تغطية الإعلام الصحي الفلسطيني لجائحة كوفيد-19، من زاويتين الأولى علمية، والثانية عملية.

□ حيث تكتسب الدراسة أهميتها العلمية من خلال قيام الباحث باستخدام منهج علمي يثري المعرفة العلمية في مجال الإعلام الصحي، كما يأمل الباحث أن تؤدي هذه الدراسة إلى إضافة علمية تساعد الباحثين في الحقل الأكاديمي في التعرف على طبيعة تغطية الإعلام الفلسطيني المتخصص لقضية جائحة كوفيد-19.

□ وتتمثل أهمية الدراسة من الناحية العملية في تقديم المساعدة للمسؤولين، وتقديم المقترحات والتوصيات حول هذا الموضوع للجهات المعنية وكذلك للقائمين بالاتصال في وسائل الإعلام الصحي بذلك بشكل خاص.

### رابعاً: أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس وهو وضع توصيف دقيق لكيفية تغطية الإعلام الصحي الفلسطيني لقضية جائحة كوفيد-19، وينبثق من هذا الهدف عدة أهداف، وهي:

1. التعرف على مدى اهتمام الإعلام الصحي الفلسطيني بقضية جائحة كوفيد-19.
2. التعرف على الموضوعات المنشورة في الإعلام الصحي الفلسطيني لتغطية جائحة كوفيد-19.
3. تحديد النطاق الجغرافي الذي ركز عليه الإعلام الصحي الفلسطيني في تغطيته لجائحة كوفيد-19.
4. التعرف على الفنون الصحفية التي استخدمتها عينة الدراسة في تغطيتها لجائحة كوفيد-19.



## خامساً: تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة إلى الإجابة على سؤال رئيس وهو كيف قام الإعلام الصحي الفلسطيني بتغطية لقضية جائحة كوفيد-19، وينبثق من هذا التساؤل عدة تساؤلات، وهي:

1. ما مدى اهتمام الإعلام الصحي الفلسطيني بقضية جائحة كوفيد-19؟
2. ما الموضوعات التي ركز عليها الإعلام الصحي الفلسطيني في تغطيته لجائحة كوفيد-19؟
3. ما النطاق الجغرافي الذي ركز عليه الإعلام الصحي الفلسطيني في تغطيته لجائحة كوفيد-19؟
4. ما هي الفنون الصحفية التي تستخدمها عينة الدراسة في تغطية قضية جائحة كوفيد-19؟

## سادساً: نوع الدراسة ومنهجها وأداتها:

### 1. نوع الدراسة:

تقع هذه الدراسة في إطار البحوث الوصفية "التي تركز على وصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع معين أو موقف أو جماعة أو فرد معين وتكرارات حدوث الظواهر المختلفة" (سمير حسين، 2006).

### 2. منهج الدراسة:

المنهج المسحي الذي يعتبر جهداً علمياً منظم للحصول على المعلومات التي تتعلق بالظاهرة موضع البحث من خلال المفردات المكونة لمجتمع الدراسة خلال فترة زمنية كافية بهدف تكوين قاعدة أساسية من البيانات والمعلومات.

### 3. أداة الدراسة

#### - استمارة تحليل المضمون:

وذلك من خلال تصنيف المادة تحت فئات معينة وفق معايير محددة بما يكشف خصائصها، من حيث المحتوى، والشكل، وترتبط هذه الفئات ارتباطاً مباشراً بالمشكلة البحثية، والفروض العلمية للدراسة، والتساؤلات البحثية، المطروحة بما يضمن أن تكون نتائج تحليل المضمون إجابة صريحة، وقاطعة على تساؤلات الدراسة (بركات عبد العزيز، 2012)، وصمم الباحث استمارة تحليل المضمون؛ لاستخراج فئات الموضوع، وفئات الشكل على حد سواء.

## سابعاً: مجتمع وعينة الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في منصات الإعلام الصحي الإلكترونية الفلسطينية، والتي تتبع في غالبيتها لمؤسسات وهيئات صحية رسمية أو خاصة، كلجان العمل الصحي، والهلال الأحمر الفلسطيني، والصليب الأحمر فرع فلسطين، وأطباء بلا حدود فرع فلسطين وغيرها من الجهات الطبية، وقد أخذ الباحث من ذلك المجتمع عينة قصدية تتمثل في الصفحة الرسمية لوزارة الصحة

السلطانية على منصة فيسبوك، وقد اختار الباحث هذه العينة كونها الجهة الصحية الرسمية المنوط بها تغطية قضية كوفيد-19 وتزويد المجتمع المحلي بكافة الموضوعات المتعلقة بالجائحة، في حين اختار منصة فيسبوك كونها المنصة الأكثر استخداماً ورواجاً من قبل الجمهور في فلسطين كما أوضحت عدد من الدراسات السابقة المشار إليها سابقاً، كما اختار الباحث عينة الحصر الشامل لكافة المواد الإعلامية المنشورة الخاصة بقضية جائحة كوفيد-19 في عينة الدراسة.

## ثامناً: حدود الدراسة

### 1. الحدود الزمانية

تمتد العينة الزمانية للدراسة خلال فترة شهر كامل وهي الفترة التي شهدت ارتفاع كبير في حالات الإصابة بفيروس كورونا في فلسطين بتاريخ 2020/9/1، وحتى تاريخ 2021/9/30م، حيث تم تحليل مضمون كافة المنشورات بنظام الحصر الشامل، بواقع إجمالي 75 منشوراً خلال الفترة الزمنية، وذلك بالرجوع إلى الأرشيف من خلال استمارة تحليل المضمون.

### 2. الحدود الموضوعية

يتمثل موضوع الدراسة في كافة الموضوعات المنشورة المتعلقة بقضية كوفيد-19 على الصفحة الرسمية الإلكترونية لوزارة الصحة الفلسطينية على منصة فيسبوك.

## تاسعاً: وحدات التحليل والقياس

1. وحدات التحليل: اعتمد الباحث في دراسته على الوحدات الآتية للتحليل:

### أ. وحدة الموضوع (الفكرة):

وهي عبارة عن جملة تتضمن الفكرة التي تدور حولها موضوع التحليل وتتكون عادة من جملة مختصرة تتضمن مجموعة من الأفكار التي يحتوي عليها موضوع التحليل (سمير حسين، 2006)، وهي الموضوعات التي تناولت قضية جائحة كوفيد-19، وفي إطار الوحدة المذكورة يستخدم الباحث وحدة الفكرة للتعرف على الموضوعات التي تضمنتها القضية الجائحة في عينة الدراسة.

### ب. الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية:

يقصد بها الوحدة الإعلامية المتكاملة التي يقوم الباحث بتحليلها (سمير حسين، 2006)، وهي كافة المواد الإعلامية التي تناولت قضية كوفيد-19 في مواقع الدراسة.

2. أسلوب العد والقياس: هو نظام التسجيل الكمي المنتظم لوحدات المحتوى وفئاته ومتغيراته، ويمكن من خلاله إعادة بناء

المحتوى في شكل أرقام تساعد على الوصول إلى نتائج كمية تسهم في التفسير وتحقيق أهداف الدراسة (محمد عبد الحميد،

1998)، واستخدم الباحث التكرار كأسلوب للعد والقياس.

## عاشراً: إجراءات الصدق والثبات

### 1. إجراءات الصدق:

ويقصد بصدق التحليل صلاحية أداة القياس لما وضع لقياسه (عزمي، 2002) ومن أجل ذلك سيتم القيام ببعض الإجراءات وهي:

- التحديد الدقيق لأدوات جمع البيانات اعتماداً على الدراسات السابقة.
- كتابة فئات استمارة تحليل المضمون بشكل واضح ودقيق، بحيث تحقق الأهداف وتجيب على التساؤلات.
- صدق المحتوى من خلال عرض الاستمارة على عدد من المحكمين، للتأكد من نجاعة الفئات وشموليتها.

### 2. إجراءات الثبات

أجرى الباحث اختبار ثبات أداة جمع المعلومات للتأكد من درجة الاتساق العالية لها، "بما يتيح قياس ما تقيسه من ظواهر بدرجة عالية من الدقة، والحصول على نتائج متطابقة أو متشابهة إذا تكرر استخدامها أكثر من مرة في جمع المعلومات سواء من نفس المبحوثين أو من مبحوثين آخرين، أو أجراها الباحث نفسه أو باحثون آخرون" (حسين، 2006). وقد تم التحقق من ثبات النتائج باستخدام معامل هولستي " لقياس ثبات نتائج التحليل وقد جاءت نسبة الثبات بواقع 95% وهي دلالة على مدى دقة التحليل والثقة العالية بنتائجه.

## حادي عشر: مصطلحات الدراسة

### 1. كوفيد-19:

وهو "مرض معد يسببه فيروس كورونا سارس-2، وهو أحد العوامل المُمرضة التي تصيب الجهاز التنفسي، وقد اكتشفت منظمة الصحة العالمية هذا الفيروس الجديد لأول مرة من خلال الحالات التي حدثت في يوهان بجمهورية الصين الشعبية في 31 كانون الأول/ ديسمبر 2019" (منظمة الصحة العالمية، 2020).

### 2. الإعلام الصحي:

ويقصد به الإعلام الذي يقدم التثقيف الصحي للجمهور ويقوم بتوعيتهم من المخاطر المترتبة على الجسد والنفس، نتيجة لتعرضهم لأمراض معينة والتوجيه في كيفية الوقاية من تلك الأمراض (هاشم الحمامي، 2016). كما يمكن تعريفه بأنه الإعلام الذي يتناول القضايا الطبية، والصحية والتمريضية والعلاجية والصيدلانية، والإرشاد والتثقيف الصحي بالحقائق الصحية والمعلومات الصادقة من خلال الإرشاد والنصح، وتقديم الأخبار والمعلومات. وهو إعلام متخصص الذي يقوم بتقديم الأخبار والحقائق حول مختلف القضايا الصحية والطبية والأحداث والمستجدات الصحية الأساسية والثانوية

والتطورات الطبية والتمريضية الطارئة التي يواجهها المجتمع أو الأمراض المزمنة وكيفية التعامل معها وتقديم الإرشادات بهدف توجيه وتوعية الرأي العام بالقضايا الصحية من خلال التنقيف الصحي (بسام المشاقبة، 2012).

## ثاني عشر: النظرية المستخدمة في الدراسة

تستخدم الدراسة نظرية ترتيب الأولويات "وضع الأجندة"، وتتصل النظرية الإعلامية الشهيرة في أساسياتها بقدرة وسائل الإعلام الإخبارية على إبراز أهمية القضايا وتشكيلها في ذهن الجمهور. وتعتبر النظرية أن لوسائل الإعلام دورها في انتقاء وتسليط الأضواء على بعض الأحداث أو الشخصيات، وعبر تكرارها لهذه العملية، ومن واقع الاتساق بين ما تقدمه وسائل الإعلام بيداً الجمهور في تبني الأجندة التي تطرحها هذه الوسائل بما يقوده للتصديق والافتتاح بأهمية وبروز هذه الأحداث والشخصيات والقضايا دون غيرها، وتتأثر بالسياسات العامة والسياسية التحريرية والنظم الفنية والإنتاجية (عبد الحميد محمد، 1998).

وكما هو شأن جميع النظريات العلمية، فإن نظرية وضع الأجندة تستند إلى فرضية أساسية، هي أن "بحوث ترتيب الأولويات تهتم بدراسة العلاقة التبادلية بين وسائل الإعلام والجمهور التي تتعرض لتلك الوسائل في تحديد أولويات القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تهتم المجتمع، كما تعد هذه النظرية من نظريات التأثير المعتدل التي تشير إلى تأثير وسائل الإعلام على الجمهور (زكريا أحمد، 2009).

وتفترض هذه النظرية أن وسائل الإعلام لا تستطيع تقديم جميع الموضوعات والقضايا التي تقع في المجتمع، وإنما يختار القائمون على هذه الوسائل بعض الموضوعات التي يتم التركيز عليها بشدة والتحكم في طبيعتها ومحتواها. فهذه الموضوعات تثير اهتمام الناس تدريجياً وتجعلهم يدركونها ويفكرون فيها ويفلقون بشأنها، وبالتالي تمثل هذه الموضوعات لدى الجماهير أهمية أكبر نسبياً عن الموضوعات التي لا تطرحها وسائل الإعلام (مكاوي والسيد، 1998).

وتعرف عملية وضع الأجندة بأنها "العملية التي تقوم بها الهيئات والمؤسسات التي تقدم الأخبار والمعلومات باختيار أو التأكيد على أحداث وقضايا ومصادر معينة لتغطيتها دون أخرى، ومعالجة هذه القضايا وتناولها بالكيفية التي تعكس اهتمامات هذه المؤسسات وأولويات المسؤولين الحكوميين ومتخذي القرار (وسام نصر، 2008).

وتفترض هذه النظرية أن وسائل الإعلام لا تستطيع تغطية جميع الموضوعات، لذلك يختار القائمون عليها بعض الموضوعات، التي تشير إلى اهتمامات الناس تدريجياً (محمد حجاب، 2010)، فبمدي اهتمام الصحيفة بقضايا معينة وإبرازها والتركيز عليها شكلاً ومضموناً تتوافق الصحيفة ان تكون تلك القضايا في مقدمة اهتمامات الجمهور، وهكذا بالنسبة لباقي وسائل الإعلام (إسماعيل محمود، 2003).

### كيفية ومدى استفادة الدراسة من نظرية ترتيب الأولويات وضع الأجندة:

من خلال تطبيق نظرية ترتيب الأولويات في هذه الدراسة يصبح بمقدورنا التعرف على كيفية تغطية ومدى اهتمام الإعلام الصحي الفلسطيني بقضية جائحة كوفيد-19، وتحديد حجم تلك التغطية التي قامت بها وهو ما يمكننا من تفسير جانب من مشكلة الدراسة، حيث تسهم دراسة ترتيب الأولويات في تحقيق واحد من أبرز أهداف الدراسة، وهو الوقوف على مدى اهتمام الإعلام الصحي الفلسطيني بجائحة كوفيد-19، كما تفيد النظرية في الإجابة على تساؤلات الدراسة وتفسيرها، من خلال تحليل المضمون الذي يجرى على عينة المواقع، وتحديد مدى تكرار طرح القضايا المتعلقة بمشكلة الدراسة، وعناصر العرض والتفاعلية المستخدمة.

### ثالث عشر: الدراسة التحليلية:

أولاً: عدد الموضوعات التي طرحتها عينة الدراسة عن قضية جائحة كوفيد-19:

جدول رقم (1): الموضوعات التي طرحتها عينة الدراسة عن قضية جائحة كوفيد-19 في المدة الزمنية للدراسة

المنصة	التكرار (ك <sup>1*</sup> )	النسبة (%)
وزارة الصحة الفلسطينية	75	100
المجموع	100	%100

ثانياً: فئة الموضوعات التي ركز عليها الإعلام الصحي الفلسطيني في تغطيته لجائحة كوفيد-19:

جدول رقم (2): يوضح الموضوعات التي ركزت عليها عينة الدراسة في تغطيته لجائحة كوفيد-19

وزارة الصحة الفلسطينية		المنصة
%	ك	الموضوعات
38.67	29	الإحصائيات اليومية الخاصة بالوباء
17.33	13	المستجدات المتعلقة بالوباء
17.33	13	التوعية والإرشاد والتعليمات
26.67	20	جهود الوزارة لمكافحة الوباء
0.00	0	أخبار وتقارير عالمية عن الوباء
0.00	0	قصص واقعية عن الإصابات والوفيات
%100	75	المجموع

\* ك: عدد تكرار الفئة الخاضعة للتحليل في عينة الدراسة.

وتشير نتائج الجدول السابق إلى:

حظيت الإحصائيات اليومية الخاصة بالوباء بالاهتمام الأكبر بين الموضوعات التي وردت في مواقع الدراسة، فقد بلغت نسبتها 38% تلاها في المرتبة الثانية جهود الوزارة لمكافحة الوباء بنسبة 26% بينما حلت المستجبات المتعلقة بالوباء وموضوعات التوعية والإرشاد والتعليمات على نفس النسبة 17%، في حين لم تحز الأخبار والتقارير العالمية الخاصة بالوباء وكذلك القصص الواقعية عن الإصابات والوفيات على أي نسبة تذكر

### تفسير ومناقشة النتائج لفئة الموضوعات في المواقع محل الدراسة:

1- غابت الأخبار والتقارير العالمية الخاصة بالوباء وكذلك القصص الواقعية عن الإصابات والوفيات عن عينة الدراسة، وهو ما يشكل تقوقع في الطرح الموضوعي الخاص بالوباء، كما يحرم عينة الدراسة من مزيد من التفاعلية من قبل الجمهور الذي يحبذ الموضوعات والقصص الواقعية وكذلك الموضوعات الدولية المتعلقة بالوباء.

2- أولت مواقع الدراسة اهتماماً متقارباً المستجبات المتعلقة بالوباء وموضوعات التوعية والإرشاد والتعليمات، كما أن النسبة المتوسطة تعكس مدى اهتمام عينة الدراسة بإبراز جهودها في إطار وظيفة العلاقات العامة وتحسين صورة الوزارة والحكومة ككل أمام الجمهور.

3- التزمت عينة الدراسة بنشر الإحصاءات اليومية الخاصة بالوباء بشكل يومي وثابت، غير أنها اقتصرت على مناطق الضفة الغربية وقطاع غزة دون مدينة القدس، ويرجع ذلك للاحتلال "الإسرائيلي" الذي يعرقل جهود الوزارة المتعلقة بمتابعة الوباء في تلك المنقطة.

4- ضعف الجانب التوعوي والإرشادي بالمقارنة بكم الموضوعات المنشورة، وهو ما يعكس تقصير الوزارة في هذا الجانب. ومن الملاحظ أن مواقع الدراسة اهتمت بالجانب المعلوماتي دون الخوض في كثير من التحليل والتفسير وتفصيل الوباء.

ثالثاً: فئة النطاق الجغرافي الذي ركز عليه الإعلام الصحي الفلسطيني في تغطيته لجائحة كوفيد-19:

جدول رقم (7)

يوضح النطاق الجغرافي لتغطية جائحة كوفيد-19 في مواقع الدراسة

وزارة الصحة الفلسطينية		المنصة
%	ك	النطاق الجغرافي
70.67	53	كامل الأراضي الفلسطينية
4.00	3	قطاع غزة فقط
22.67	17	الضفة الغربية فقط
2.67	2	القدس فقط
100%	75	المجموع

يتبين من النتائج المذكورة في الجدول السابق أن النطاق الجغرافي الذي ركزت عليه عينة الدراسة كان بشكل أساسي كامل الأراضي الفلسطينية بنسبة 70%، غير أن التركيز انصب نحو مناطق الضفة الغربية بشكل واضح وبنسبة 22%، في الوقت الذي ركزت فيه عينة الدراسة على قطاع غزة بنسبة 4% فقط، في حين أن التركيز على القدس كان بنسبة 2% فقط.

### تفسير ومناقشة النتائج لفئة الموضوعات في المواقع محل الدراسة:

1. حظيت التغطية الخاصة بالوباء "جغرافياً" على تنوع بين مناطق الأراضي الفلسطينية وكانت شمولية إلى حد كبير.
  2. بدا جلياً تأثير الانقسام السياسي والجغرافي الفلسطيني على تغطية وزارة الصحة للوباء، وذلك من خلال التركيز على مناطق الضفة الغربية دوناً عن باقي المناطق الجغرافية في الوطن.
  3. ظهر بشكل واضح قلة اهتمام الوزارة بتغطية الوباء في مناطق قطاع غزة، وهو ما يفسره وجود طاقم وزاري رديف يعمل في قطاع يتبع للحكومة الفلسطينية في القطاع، رغم وجود تفاهت تتعلق بالتنسيق بين الوزارتين.
- رابعاً: الفنون الصحفية والمواد المصاحبة المستخدمة في إبراز مواضيع جائحة كوفيد-19 في عينة الدراسة:

### جدول رقم (8)

يوضح الفنون الصحفية المستخدمة في عينة الدراسة

وزارة الصحة - قطاع غزة		الموقع	
%	ك	الفن الصحفي	
77.33	58	الخبر	
1.33	1	التقرير	
2.67	2	الحديث	
0.00	0	المقال	
0.00	0	التحقيق	
14.67	11	إنفو جرافيك	
4.00	3	فيديو جرافيك	
100%	75	المجموع	
89.66	26	صور	المواد
10.34	3	فيديو	المصاحبة
100%	29	المجموع 2	

<sup>2</sup> المجموع لا يساوي عدد الموضوعات لوجود موضوعات دون مواد مصاحبة.

تبين أن الخبر الصح في يهيم بشكل كبير وواضح على معظم اهتمام عينة الدراسة، باحتلاله للمركز الأول بنسبة 77%، كما جاء الإنفوجرافيك في المركز الثاني من اهتمام عينة الدراسة، حيث حصل على نسبة 14%، تلاه الفيديو جرافيك بنسبة 4%، وجاء الحديث الصحفي في المركز الرابع بنسبة بلغت 2%، بينما لم يحصل التقرير الصحفي سوا على 1%، في ذات الوقت غابت الفنون الصحفية الأخرى بشكل كامل.

ومن خلال تحليل يتبين تركيز عينة الدراسة على الجانب الخبري المعلوماتي من خلال بروز فن الخبر والإنفوجرافيك، في ظل ضعف أو غياب الفنون الصحفية الأخرى، وقد يعزب ذلك الي طبيعة التغطية العامة على مواقع التواصل الاجتماعي والتي تحتاج إلى المباشرة والمواد المصاحبة كالصور والفيديوهات والتي حضرت بشكل ملموس وكبير مع الموضوعات المنشورة.

### رابع عشر: النتائج

كشفت الدراسة عن جملة من النتائج من أبرزها:

1. ضعف التغطية الخاصة بالوباء كماً في الصفحة الرسمية لوزارة الصحة الفلسطينية، حيث رصد ما مجموعه 75 موضوعاً فقط خلال شهر كامل.
2. حظيت الاحصائيات اليومية الخاصة بالوباء بالاهتمام الأكبر بين الموضوعات التي وردت في مواقع الدراسة، فقد بلغت نسبتها 38% تلاها في المرتبة الثانية جهود الوزارة لمكافحة الوباء بنسبة 26% بينما حلت المستجبات المتعلقة بالوباء وموضوعات التوعية والإرشاد والتعليمات على نفس النسبة 17%.
3. غابت الأخبار والتقارير العالمية الخاصة بالوباء وكذلك القصص الواقعية عن الإصابات والوفيات عن الإعلام الصحي الرسمي الفلسطيني.
4. أولت مواقع الدراسة اهتماماً متقارباً المستجبات المتعلقة بالوباء وموضوعات التوعية والإرشاد والتعليمات.
5. التزمت عينة الدراسة بنشر الإحصاءات اليومية الخاصة بالوباء بشكل يومي وثابت، غير أنها اقتصرت على مناطق الضفة الغربية وقطاع غزة دون مدينة القدس.
6. ضعف الجانب التوعوي والإرشادي بالمقارنة بكم الموضوعات المنشورة، وهو ما يعكس تقصير الإعلام الصحي الرسمي في هذا الجانب.
7. اهتمت بالجانب المعلوماتي دون الخوض في كثير من التحليل والتفسير وتفاصيل الوباء.
8. انعكس الانقسام السياسي الفلسطيني على الجانب الصحي، حيث انصب التركيز في التغطية نحو مناطق الضفة الغربية بشكل واضح وبنسبة 22%، في الوقت الذي ركزت فيه عينة الدراسة على قطاع غزة بنسبة 4% فقط.



9. ركز الإعلام الصحي الفلسطيني الرسمي على الجانب الخبري المعلوماتي من خلال بروز فن الخبر والإنفوجرافيك، في ظل ضعف أو غياب الفنون الصحفية الأخرى.
10. برزت المواد المصاحبة كالصور والفيديوهات بشكل ملموس وكبير مع الموضوعات المنشورة تماشياً مع طبيعة التغطية العامة على مواقع التواصل الاجتماعي.

### خامس عشر: التوصيات:

- عظفاً على ما توصل إلي الباحث من نتائج، فإنه من الأهمية بمكان العمل على تفعيل جملة من التوصيات وهي:
1. زيادة الاهتمام المولى من قبل الإعلام الصحي الرسمي الفلسطيني لتغطية جائحة كوفيد-19، كما وكيفاً.
  2. ضرورة إيلاء كافة مناطق الوطن ولاسيما الضفة الغربية وقطاع غزة، اهتماماً متساوياً في التغطية، وتجنب الجانب الصحي للخلافات والانقسام الفلسطيني.
  3. تكثيف الموضوعات المتعلقة بالجانب التوعوي والإرشادي، لما له من دور في حماية المجتمع وتنقيفه والمساعدة في السيطرة على الوباء ومنعه من التفشي.
  4. تنويع الفنون الصحفية المستخدمة في تغطية الوباء، لزيادة التفاعلية وجذب القراء.

## المراجع:

- أبو زيد، فاروق. (1990م). فن الكتابة الصحفية، ط4. دار الشروق: جدة.
- أبو مراد، ماجد. "اعتماد النخب السياسية الفلسطينية على الصحافة الإلكترونية أثناء الأزمات"، رسالة ماجستير، (غزة: الجامعة الإسلامية، 2016).
- أجندة اهتمامات المواقع الإلكترونية للجهات المعنية بشئون المرأة المصرية. القاهرة، 2014، على الرابط: <http://dalaya6848.blogspot.com/2014/04/4.html>
- إسماعيل، محمود. (2003). مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير. ط1. الدار العالمية للنشر: القاهرة.
- بخيت، السيد. الإنترنت وسيلة اتصال جديدة الجوانب الإعلامية والصحفية والتعليمية والقانونية. دار الكتاب الجامعي- العين. الطبعة الأولى. 2004.
- حجاب، محمد. (2010م). نظريات الاتصال. ط1. دار الفجر للنشر والتوزيع: القاهرة.
- الحديدي، منى. 2018. "الإعلام ومواجهة الأزمات"، *Arab Media & Society*. القاهرة: الجامعة الأمريكية. العدد 25.
- الحديدي، منى. 2018. "الإعلام ومواجهة الأزمات"، *Arab Media & Society*. القاهرة: الجامعة الأمريكية. العدد 25.
- حسين، سمير. (2006م). بحوث الإعلام. ط2. عالم الكتب: القاهرة.
- حسين، سمير. بحوث الإعلام والأسس والمبادئ، ط1 (القاهرة: دار عالم الكتب للنشر، 2006).
- الحمامي، هاشم أحمد. 2016. "الإعلام الصحي في التلفزيون، دراسة في مقومات البرنامج التلفزيوني المخصص للتوعية الصحية"، *مجلة العلوم الاجتماعية*، الجزائر: جامعة عمار تليجي الأغواط. العدد 16.
- دك. 13 ديسمبر 2020. "ماهي جائحة كوفيد-19". منظمة الصحة العالمية. <https://2u.pw/HYUuU>
- دك. 27 يناير 2021. "حصار غزة سنوات من الموت البطيء" وكالة الأناضول. <https://2u.pw/8Z8Kv>
- الزعبى، عرين عمر. 2020. "تقييم النخبة العربية لتغطية القنوات الفضائية الإخبارية لأزمة كورونا العالمية"، *مجلة دراسات إعلامية*. برلين: المركز الديمقراطي للدراسات الإستراتيجية والسياسية والاقتصادية. العدد 11.
- زكريا، أحمد. (2009). نظريات الإعلام، ط1. المكتبة المصرية للنشر: القاهرة.
- طابع، سامي. بحوث الإعلام، (القاهرة: دار النهضة العربية، 2001).
- عبد الحميد، محمد. (1997م). بحوث الصحافة، ط2. عالم الكتب: القاهرة.
- عبد الحميد، محمد. (1998). نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. ط1. عالم الكتب: القاهرة.
- عبد العزيز، بركات. (2012م). مناهج البحث الإعلامي: الأصول النظرية ومهارات التطبيق. ط1. دار الكتاب الحديث: القاهرة.
- العربي، رامي. استخدام الشباب الجامعي للمدونات الإلكترونية وأثرها الإعلامي دراسة ميدانية على طلاب جامعة البيرموك، عمان، 2013، على الرابط: <http://cutt.us/qwyvW>
- علم الدين، محمود. وعبد المجيد، ليلي. (2000م). فن التحرير الصحفي: المفاهيم، المتطلبات، الأشكال. ط1. دار الحكيم للدراسات والنشر والإعلان: القاهرة.
- علي، محمد فاضل. "دور شبكة الفيسبوك في تعزيز التوعية الصحية لدى الجمهور"، دراسة ماجستير، (القاهرة: جامعة الشرق الأوسط، 2017).

- عليان، أمل. "متابعة الشباب الجامعي الفلسطيني للقضايا المحلية بالمواقع الإلكترونية وعلاقتها بوعيهم بهذه القضايا"، بحث رسالة ماجستير، (غزة: الجامعة الإسلامية، 2018).
- فارس، كاتب. دنيا، عقون. "أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب الجزائري"، دراسة ماجستير، (الجزائر: جامعة العربي بن مهيدي، 2016).
- المشاقبة، بسام عبد الرحمان. 2012. "الإعلام الصحي"، دار أسامة للنشر والتوزيع: عمان.
- المغير، محمد عبد ربه. 2020. "السياسات الإعلامية في الحد من مخاطر كورونا"، مجلة دراسات إعلامية. برلين: المركز الديمقراطي للدراسات الإستراتيجية والسياسية والاقتصادية. العدد 11.
- مكاوي، حسن. حسين، ليلي. *الاتصال ونظرياته المعاصرة الطبعة الأولى*. (القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 1998).
- مكاوي، حسن. والسيد، ليلي. (1998م). *الاتصال ونظرياته المعاصرة*، ط7. الدار المصرية اللبنانية: القاهرة.
- الموسوي، محمد. "النظرية الإعلامية"، (البحرين: جامعة البحرين، 2004).
- موسى، محمد الأمين. 2020. "محددات تغطية الفضائيات الإخبارية لجائحة كورونا في عصر الرقمنة"، دراسات إعلامية، الدوحة: مركز الجزيرة للدراسات الإعلامية.
- نصر، حسني. 2009. "الخصائص الاتصالية للمدونات الإلكترونية ودورها في التحول إلى مجتمع المعلومات، بحث مقدم للمؤتمر العلمي الخامس لأكاديمية أخبار اليوم (تقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي).
- نصر، وسام. 2008. "أجندة اهتمامات المواقع الإلكترونية للجهات المعنية بشؤون المرأة المصرية دراسة مقارنة"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*. القاهرة: جامعة القاهرة. العدد 2.
- Blumler, J. Kat, E. (1974). *The Uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research*. Public Opinion Quarterly. Vol 40, Issue 1,
- Dimmck, J. Klin, S. Stafford, L. (2000) "*The Gratification of the Household Telephone*". Communication Research. Vol.27.
- Hesham, M (1992). "*Uses and gratification of TV viewing Among Egyptian Adults*" (Unpublished Master Thesis) Department of Journalism American University. Cairo.
- Jason Kindrachuk and Alyson Kelvin. (2020) "*How social media is changing research and reactions to coronavirus outbreak*". The Conversation, <https://bit.ly/2JOfsfV>. accessed 30 July 2021.
- McCoy, M. (2004). *How journalists see the, Blogosphere? Annenberg School for Communication*, University of Pennsylvania. USA.
- Michael Sokolov. "*The pandemic infodemic: how social media helps (and hurts) during the coronavirus outbreak*", The Drum, <https://bit.ly/2UTJ6qD>. accessed 29 July 2021.
- Sanz, M. (2004). *We Blogs as A Subgenre of Political Communication/ Marketing*. Munich University. Germany.
- Sluková, P. (2018), *Communication of Information*. Institute of Information Studies and Librarian ship, Charles University. Prague.
- Wenjun Wang, et al. (2020) "*WeChat, a Chinese social media, may early detect the SARS-CoV-2 outbreak in 2019*". ResearchGate, <https://bit.ly/3dZuZHP2020>. accessed 30 July 2021.