

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/364848010>

دليل اعداد تقرير التربص الميداني بالمؤسسة - مدعم بمجموعة من النماذج العملية والأمثلة التطبيقية

Book · October 2022

CITATIONS

0

READ

1

1 author:



Ayoub Regani

University of Constantine 3

8 PUBLICATIONS 0 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



أثر الاتصال الحديث على تفعيل العلاقات الجوارية /دراسة ميدانية بالمؤسسة المتحفية أحمد باي قسنطينة [View project](#)



سلسلة دراسات منهجية

اعداد تقرير التربص الميداني بالمؤسسة

مدعم بمجموعة من النماذج العملية و الأمثلة التطبيقية

اعداد الدكتور
أيوب رقاني

الطبعة الأولى : 1443 هـ - 2022 م

إعداد تقرير التربص

الميداني بالمؤسسة

مدعم بمجموعة من النماذج العملية والأمثلة التطبيقية

تأليف: الدكتور أيوب رقاني

إهداء

إلى أعظم ما تتفوه به الشفاه البشرية

والدتي العظيمة..

الرحمة التي لن تعوض بكنوز الدنيا، أدامها الله لي دهرًا وأجيالًا

لا تعد

إلى من سنظل نروي روحه الراحلة بالدعاء

الوالد العزيز..

رحمه الله وجعل الجنة مستقره ومأواه

إلى داعمتي وسندي التي تفوح بعطر الياسمين..

بنت الجيران، "زنيقتي"

إلى أختي وأخوأي الذين أشاطرهم دمي

... وإلى كل متعطشٍ للبحث العلمي

أيوب رقاني

المؤلف : الدكتور أيوب رفاني

الطبعة الأولى: 1443هـ - 2022م

عدد الصفحات : 166

الحجم: 20/14 سم

ردمك: 978-9947-0-6228-9

دار جليل للطباعة / الخروب - قسنطينة

© جميع الحقوق محفوظة

فهرس

المحتويات

الصفحة	الموضوع
	مقدمة
	الفصل الأول: تقرير التربص الميداني " مفاهيم وأطر نظرية "
	1. مفاهيم أساسية
	1.1 المتربص
	1.1.1 الطالب المتربص
	2.1.1 المتربص في إطار الوظيف العمومي
	3.1.1 الفرق بين الطالب المتربص والمتربص الموظف
	2.1 التقرير
	3.1 التربص الميداني للطالب الجامعي
	4.1 تقرير التربص الميداني
	2. الهدف من القيام بالتربص
	3. الإطار القانوني للتربص الميداني للطالب الجامعي
	4. محتوى تقرير التربص الميداني
	5. أنواع تقرير التربص الميداني
	6. ميادين التربص في علوم الإعلام والاتصال
	7. مدة التربص الميداني للطالب الجامعي

	8. عملية الإشراف والتقييم للطالب المتربص
	9. قواعد تساعد على إنجاز التربص الميداني
	10. تعليمات هامة في إنجاز التربص الميداني
	الفصل الثاني: الإطار النظري للتربص الميداني " المؤسسة المستقبلية أو محل التربص "
	1. لمحة عن المؤسسة الأم
	2. التعريف بالمؤسسة المستقبلية
	2.2 تحديد الموقع الجغرافي
	2.2 طبيعة المؤسسة
	3. نشأة وتطور المؤسسة المستقبلية
	4. طبيعة النشاط الذي تمارسه المؤسسة
	5. أهداف المؤسسة المستقبلية
	6. العلاقات التي تربط المؤسسة المستقبلية بغيرها
	7. المكونات البشرية والمادية للمؤسسة المستقبلية
	8. البنية التنظيمية للمؤسسة المستقبلية
	الفصل الثالث: الجانب التطبيقي من التربص الميداني " إنجاز التربص بالمؤسسة المستقبلية "
	1. المجال الزمني للتربص

	2. موضوع التريـص وأهدافه المسطرة
	1.2 موضوع التريـص
	2.2 أهداف التريـص
	3. تحديد مراحل التريـص
	1.3 المرحلة الاستكشافية
	2.3 مرحلة تحديد أدوات جمع البيانات
	3.3 مرحلة تنفيذ المهام
	4. النتائج المحققة من التريـص
	5. الفوائد العلمية والعملية المحققة من التريـص
	1.5 الفوائد العلمية
	2.5 الفوائد العملية
	6. الصعوبات التي واجهت إنجاز التريـص
	7. توصيات التريـص
	8. تحديد أهم المصطلحات الواردة في التقرير وشرحها
	9. خاتمة التريـص
	10. قائمة المصادر والمراجع
	11. ملاحق التريـص
	1.11 أمور يجب مراعاتها عند إيراد الملاحق

	2.11 أمثلة عن الملاحق في تقرير التربص الميداني
	3.11 ملاحظات في تصميم الملاحق
	الفصل الرابع: الجوانب الشكلية والمضونية في تقرير التربص الميداني
	1. قواعد تحرير تقرير التربص الميداني
	2. هيكلية بناء تقرير التربص
	3. شروط كتابة واجهة التربص
	4. نموذج عن واجهة تقرير التربص
	5. نموذج يوضح بناء فهرس المحتويات لتقرير التربص
	6. نموذج عن فهرس الأشكال والجداول
	7. كيفية تنسيق وتهميش كل من الأشكال والجداول
	8. نموذج مختصر عن قائمة المصادر والمراجع
	9. طريقة تهميش كل من المصادر والمراجع
	10. تنسيق ملاحق التربص
	11. نموذج إنجاز دليل الملاحق المطبوعة والالكترونية
	خاتمة
	المصادر والمراجع المعتمدة
	ملاحق