ملتقى وطني حول الميديا الجديدة ودورها في تفعيل العمل الخيري

سامر سمية **شباح محمد**

دكتوراه ل م د إدارة الموارد البشرية/جامعة تيسمسيلت **دكتوراه علوم سياسية/جامعة المنار تونس**

محور المداخلة: الإعلام والترويج للعمل الخيري عبر الفضاء السيبراني

عنوان المداخلة: مواقع التواصل الاجتماعي لتفعيل العمل الخيري في الجزائر

ملخص:

استطاعت مواقع التواصل الاجتماعي أن تحقق قفزة نوعية من خلال الشبكة العنكبوتية لتجسيد التواصل فهي بالإضافة لتحقيق هذا الأخير توفر طرق اتصال سهلة وسريعة وتمكننا من الترويج لمختلف السلع والخدمات وحتى الأفكار والمعارف والمعلومات وبشكل سريع وممتع، حتى أنها أتاحت الفرصة للعديد من المنظمات للترويج لمشاريعها والإشهار لبرامجها ، وهذا ما استغلته المؤسسات الخيرية وعملت على تطويره بحيث استفادت من فوائد وإيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي لتفعيل العمل الخيري والترويج له، ومن هذا المنطلق تهدف هذه الدراسة إلى معرفة الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل الخيري في الجزائر، حيث أنها ساهمت بشكل كبير في تحقيق أهداف الجمعيات الخيرية ودعم العمل الخيري و نشر ثقافة العمل التطوعي وتوعية المجتمع بأهميته.

الكلمات المفتاحية: العمل الخيري، مواقع التواصل الاجتماعي، العمل التطوعي.

Abstract :

Social networking sites have been able to achieve a quantum leap through the Internet to embody communication. In addition to achieving the latter, they provide easy and quick communication methods and enable us to promote various goods and services, even ideas, knowledge and information in a fast and enjoyable way, so that it provided the opportunity for many organizations to promote their projects and publicize their programs. This is what charitable institutions have exploited and worked on to develop, as they benefited from the benefits and advantages of social networking sites to activate and promote charitable work. From this point of view, this study aims to know the role that social networking sites play in activating charitable work in Algeria, as it has contributed significantly to achieving the goals of charitable societies, supporting charitable work, spreading the culture of volunteer work and raising community awareness of its importance.

Keywords: charitable work, social Media l, volunteer work**.**

مقدمة:

أصبحت اليوم مواقع التواصل الاجتماعي ظاهرة علمية تستدعي لوحدها البحث والدراسة، حيث حققت شعبية كبيرة وتفاعل ورواج كبير بين المستخدمين في أنحاء العالم، وأصبحت تشكل جزءا من حياتهم اليومية، فهي تتيح التعارف والتواصل بين الأفراد في العالم الإفتراضي لتجمع بينهم وجهات ومصالح وأهداف مشتركة، ويلجأ العديد من القائمين على العمل الخيري والتطوعي إلى الاستعانة بمواقع التواصل الاجتماعي نظرا للانتشار الهائل والرواج الكبير الذي شهدته هذه المواقع، لأنهم أدركوا حق الإدراك وأيقنوا حق الدراية بقدرتها الكبيرة في التعريف والنشر والإعلان عن مختلف الأنشطة والبرامج الخيرية، فنرى الكثير من الجمعيات الخيرية مؤخرا توجهت لاستغلال مواقع التواصل الاجتماعي واستغلالها إشهارية يتم من خلالها تنظيم حملات تطوعية وإطلاع المجتمع على الحالات المحتاجة والفقيرة والمريضة و... وهذا لاستقطاب المساعدات وتشجيع رواد مواقع التواصل الاجتماعي للإقبال على العمل الخيري.

الإشكالية: من خلال ما تقدم يمكننا طرح الإشكالية التالية: **ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم العمل الخيري؟**

تقسيمات الدراسة: تم تقسيم الدراسة إلى محورين كالتالي:

المحور الأول: المقاربة المفاهيمية " مواقع التواصل الاجتماعي–العمل الخيري"

المحور الثاني: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل الخيري في الجزائر

المحور الأول: المقاربة المفاهيمية " مواقع التواصل الاجتماعي–العمل الخيري"

1– مواقع التواصل الاجتماعي:

التواصل تقنية إجرائية أساسية في فهم التفاعلات البشرية، وتفسير النصوص والخبرات الإعلامية، وكل طرائق التواصل والاتصال والإرسال، وبالتالي يمكن الجزم بالقول: إن التواصل أصبح علما قائما بذاته، له تقنياته ومقوماته الخاصة وأساليبه وأشكاله المحددة له، وهو في الوقت نفسه بمثابة المعين والوعاء المتسع الذي تستقي منه باقي العلوم والفنون التقنيات والوسائل من أجل إنجاز أهدافها وتحقيق غاياتها التي رسمتها (الفيفي، 2011، صفحة 04).

كان أول ظهور لهذه الشبكات في بداية التسعينات الميلادية، ففي عام 1995 صمم راندي كونرادز موقع Classmates.com وكان الهدف منه مساعدة الأصدقاء والزملاء الذين جمعتهم الدراسة في مراحل حياتية معينة وفرقتهم ظروف الحياة العملية في أماكن متباعدة، وكان هذا الموقع يلبي رغبة هؤلاء الأصدقاء والزملاء في التواصل فيما بينهم إلكترونيا، بعد ذلك توالى تأسيس مواقع الشبكات الاجتماعية إلى أن أصبحت هذه الشبكات تستقطب أكثر من ثلثي مستخدمي الإنترنت (عاشور، 2015، صفحة 23).

عرفها الضراب 2009 بأنها مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت، ظهرت مع الجيل الثاني، تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام، أو شبكات انتماء(بلد، جامعة، مدرسة، شركة...) (الرعود، 2012، صفحة 31)، فهي مواقع تم تأسيسها لجمع أناس معينين لهم رابط مشترك وهدف يريدون الوصول إليه (ثانوي، 2012، صفحة 07).

المواقع هي عبارة عن صفحات ويب على شبكة الإنترنت، يخصص بعضها للإعلان عن السلع والخدمات أو لبيع المنتجات، والبعض الآخر عبارة عن صحيفة إلكترونية تتوفر فيها للكتاب إمكانية النشر، وللزوار كتابة الردود على المواضيع المنشورة فيها، وفرص للنقاش بين المتصفحين، وكذلك مواقع للمحادثة، وهناك المدونات الشخصية التي يجعلونها أصحابها كمحفظة خاصة يدونون فيها يومياتهم، ويضعون صورهم ويسجلون فيها خواطرهم واهتماماتهم (محمد المنصور، 2016، صفحة 21)ال.

مواقع التواصل الاجتماعي هي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشترك فيها بإنشاء حساب به ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات (بن عجايمية، 2022، صفحة 269).

يمكن تعريف مواقع التواصل الاجتماعي على أنها كل الأجهزة والمواقع التي تسمح لمستخدميها بمشاركة المعلومات عالميا، وتستخدم المواقع في إزالة المسافات الافتراضية بين المشاركين للتجمع وطرح ومشاركة المعلومات، أما الأجهزة فهي التكنولوجيا التي تستخدم للدخول لتلك المواقع (Brooks و Gupta، 2017، صفحة 56).

2- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي: تكمن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في إتاحة المجال واسعا أما الإنسان للتعبير عن نفسه ومشاركة مشاعره وأفكاره مع الآخرين، خاصة وأن هناك حقيقة علمية وهي أن الإنسان اجتماعي بطبعه وبفطرته ويتواصل مع الآخرين، ولا يمكن له أن يعيش في عزلة عن أخيه الإنسان، وقد أثبتت كثير الدراسات والبحوث العلمية أن الإنسان لا يستطيع إشباع جميع حاجاته البيولوجية والنفسية دون تواصل مع الآخرين فحاجاته هذه تفرض عليه العيش مع الآخرين لإشباع هذه الحاجات، أما الحاجات الإجتماعية فلا يمكن أن تقوم أساسا دون تواصل إنساني مع المحيط الاجتماعي، ولذلك فالإنسان كائن اجتماعي بطبيعته لا يمكن أن يعيش بمفرده، لذا نجد لهذه المواقع خصائص محددة منها (الشاعر، 2015، صفحة 67):

شاملة: حيث تلغي الحواجز الجغرافية والمكانية، تلغى من خلالها الحدود الدولية، حيث يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب من خلال الشبكة بكل سهولة.

التفاعلية: فالفرد فيها كما أنه مستقبل وقارئ فهو مرسل وكاتب ومشارك، فهي تلغي السلبية في الإعلام القديم التلفاز والصحف الورقية وتعطي حيزا للمشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ.

تعدد الإستعمالات: مواقع التواصل سهلة ومرنة ويمكن استخدامها من قبل الطلاب في التعليم، والعلم لبث علمه وتعليم الناس، والكاتب للتواصل مع القراء، وأفراد المجتمع للتواصل.

سهولة الاستخدام: فالشبكات الاجتماعية تستخدم بالإضافة للحروف وبساطة اللغة، تستخدم الرموز والصور التي تسهل للمستخدم نقل فكرته والتفاعل مع الآخرين.

اقتصادية في الجهد والوقت والمال: في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل، فالكل يستطيع امتلاك حيز على الشبكة للتواصل الاجتماعي، وليس ذلك حكرا على أصحاب الأموال، أو حكرا على جماعة دون أخرى.

3- العمل الخيري:

العمل الخيري هو عمل يشترك فيه جماعة من الناس لتحقيق مصلحة عامة،ة وأغراض إنسانية أو دينية أو علمية أو صناعية أو اقتصادية، بوسيلة جمع التبرعات وصرفها في أوجه الأعمال الخيرية، بقصد نشاط اجتماعي أو ثقافي أو إغاثي، بطريقة الرعاية أو المعاونة ماديا أو معنويا داخل الدولة أو خارجها من غير قصد الربح لمؤسسيها، سمي إغاثة أو جمعية أو مؤسسة أو هيئة أم منظمة خاصة أو عامة.

حسب البدوي بلة العمل الخيري هو كل عمل يقدمه الإنسان لغيره في الدنيا سواء أكان واجبا أو تطوعا بقصد الإحسان والتقرب إلى الله (البدوي بلة، 2019، صفحة 23).

و العمل الخيري حسب فرحانة شكرود هو كل سبل الخير والبر والمعروف، وجميع ضروب التكافل، والتراحم،والتعاون غير المنهي عنه شرعا.

وفي تعريف آخر من المعاجم الأجنبية هو العمل المدفوع الأجر الذي ينطوي على تقديم المساعدة والمشورة للأشخاص الذين يعيشون في المجتمع والذين يعانون من مشاكل مالية أو عائلية (شكرود، 2020، صفحة 358).

ويمكننا القول أن العمل الخيري هو مجموع المساعدات المادية والمعنوية التي تقدمها مؤسسات أو هيئات أو حكومات أو أفراد على حد سواء لخدمة الأشخاص والهيئات التي هي بحاجة لهذه الخدمة من خلال التبرع والدعم (وحياني، 2018، صفحة 608).

4- **أهداف العمل الخيري:** من بين أهم أهداف العمل الخيري ما يلي:

- التنمية الشاملة المتكاملة بوجود علاقة تكاملية بين العمل الخيري والتطوعي، والتنمية الشاملة في ضوء الأعمال والبرامج المتنوعة التي تستهدف الإنسان، وتسعى إلى تغيير حياته إلى الأفضل، ثم الأسرة ثم المجتمع بغية تحقيق الاستقرار والتقدم، لأن صلاح الأسرة من صلاح الفرد، وصلاح المجتمع من صلاح الأسرة، ففي العمل الخيري تتكامل أطراف المسافة ما بين الفردي والجماعي والتنظيمي ، لكي تؤدي مهمتها في تسيير الحياة على هدى الإسلام بأكبر قدر من التماسك والمرونة.
- تنمية الفرد عن طريق تأهيل الفقراء من الرجال والنساء، ومساعدتهم للاعتماد على أنفسهم بالتكيف على الأوضاع، وكسب الرزق بعرق الجبين، والقدرة على حل المشكلات التي تواجههم بطريقة علمية ومعملية قائمة على التخطيط والاختيار السليم بين البدائل المتاحة.
- تنمية الأسرة بتأهيلها تربويا ونفسيا ومهنيا وثقافيا عن طريق تقديم النصح والإرشاد والدورات المبرمجة للارتقاء بالأسرة في جميع ميادين الحياة، وتحقيق الاكتفاء الذاتي باستثمار طاقات أفرادها كل حسب إمكانياته وقدرته.

المحور الثاني: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل الخيري في الجزائر

أصبح لمواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، تويتر، الواتساب، التانجو، والفايبر وغيرها) رواجا واسعا وأهمية كبيرة ونمو سريعا في المجتمع وقد كثر التعامل معها بين الناس حيث يتواصلون من خلالها للتعرف على بعضهم، ومعرفة أخبار بعضهم البعض وإرسال الرسائل وتلقي الأخبار والموضوعات وكل ما هو جديد في الساحة بل أصبحت هذه المواقع وسيلة إعلامية ناجحة (الفريجي، 2014، صفحة 07)، وهي وسيلة الاتصال المؤثرة في الأحداث اليومية بحيث أتاحت الفرصة للجميع سواء كانوا شباب، سياسيين أو باحثين لنقل أفكارهم ومناقشة فضائهم اليومية سياسية، اجتماعية..... (يطو و بن شهيدة، 2018، صفحة 211)

كما أضحت مواقع التواصل الاجتماعي اليوم من المؤسسات المهمة التي تقوم بدور مهم في تربية النشء وإكسابهم عادات وسلوكيات صحيحة وأداة مهمة من أدوات التغيير الاجتماعي (الكيلاني، 2019، صفحة 17)، ويمكن استثمار مواقع التواصل الاجتماعي لتعزيز العمل الخيري من خلال نشر أخبار وصور للفعاليات والخدمات الخيرية وخاصة التي تقدمها الجمعيات الخيرية، واختيار الوقت المناسب للنشر كما تمكننا من (كردي، 2011، صفحة 44):

- تحسين جودة العمليات الداخلية والعمل التطوعي وتوفير نظم فاعلة للمعلومات تساعد في كفاءة عملية التخطيط والتنظيم عبر مواقع التواصل الاجتماعي؛
- الاستفادة من هاته المواقع في عملية الانتشار والوصول إلى العديد من شرائح المجتمع المدني، كما يمكن استقبال الشكاوي والحالات المحتاجة الكترونيا ودراستها وتحليلها للتحقق من مصداقية الحالة؛
- الاستقطاب الالكتروني وإدارة المتطوعين؛
- الاستفادة من التقنية كنشاط يسهم في تطوير وتنمية المجتمع؛
- جمع وتوصيل وتخزين واسترجاع وتحليل المعلومات الخاصة بالعمل الخيري والتطوعي، حيث أن استخدام المواقع الاجتماعية في إدارة نظم المعلومات يجعل المعلومات متاحة في الوقت المناسب وبالجودة الفاعلة بحسب كفاءة البيانات المتاحة.

كما تمكننا مواقع التواصل الاجتماعي من تعزيز دور الجمعيات الخيرية واستقطاب فاعلي الخير ومحبي العمل التطوعي لمساعدة الفئات المحتاجة وتوفر مواقع التواصل الاجتماعي لمستخدميها خاصية متابعة نشاطات الجمعيات الخيرية قبل وبعد الانتهاء من الأنشطة مما يدعم ثقة المتتبعين في أعضاء الجمعيات، فالتوجه نحو هذه المواقع لنشر وإبراز العمل الخيري وتفعيله يعد أحسن وسيلة لجذب أكبر عدد من الخيرين فهي وسيلة إعلام وإعلان وتوعية لتحقيق الأهداف الخيرية التطوعية. وتتميز مواقع التواصل الاجتماعي في إعلاناتها الخاصة بالعمل الخيري بالقدرة على بعث الحياة والتأثير على الكثير من الشخصيات لخلق أكبر عدد من المتجاوبين، خاصة إذا تم الإعلان بالاستعانة بأحد المشاهير أو الأشخاص الذين لديهم تجاوب جماهيري كبير وشعبية لجذب انتباه الجمهور، وتوبع الموقف الخيري بموسيقى حزينة وصورة معبرة عن الحالة المحتاجة.

يتمثل الدور المهم لوسائل الإعلام وأجهزته في دعم ونشر ثقافة العمل الخيري، فعناوين من قبيل مساعدة الأسر المحتاجة والفقراء، كفالة اليتيم، علاج المرضى، المقبلين على الزواج وغيرها، تخلق اتجاهات إيجابية تجاه القطاع الخيري،ولا يمكن كسب ثقة الرأي العام من خلال إعلام واتصال غني الجوهر والأبعاد، فالعلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والعمل الخيري مهمة للغاية إذا تم صياغة الأهداف وإيصالها إلى الرأي العام بصورة صحيحة (مباركي ابتسام، 2017، الصفحات 147-148).

تعمل الجمعيات الخيرية ومؤسسات المجتمع المدني في الفضاء الافتراضي الذي تقوم من خلاله بنشر الأعمال التطوعية المتعددة المجالات إلى الوصول إلى تحقيق جملة من الأهداف، والتي من بينها تكريس ثقافة المواطنة ونشر ثقافة العمل التطوعي بين أفراد المجتمع، وخلق الوعي المجتمعي في الوسط الاجتماعي الافتراضي وتطبيقه في الواقع المادي.

وعلى ضوء ذلك قامت العديد من المؤسسات الجمعوية بالاستعانة بتقنيات الإعلام الاجتماعي التفاعلية مثل الفايسبوك على وجه الخصوص في العمل الخيري في عصرنا الحالي وتوظيفها كإحدى الركائز الأساسية لتحقيق التقدم الاجتماعي والتنمية بمختلف جوانبها من خلال (محمدي و بحري، 2020، الصفحات 37-38):

- توفير آليات وسبل عديدة تمكن المؤسسات العاملة في مجال العمل التطوعي من تنسيق أعمالها ونشاطاتها بآليات تشبيك وتنسيق سريعة وبذلك توفر الوقت والجهد والتكلفة التي تقتضيها هذه النشاطات التطوعية؛

- التعريف بالجمعية وبأهمية العمل الخيري الذي تمارسه على نطاق واسع ويشمل كل المناطق بالعالم، واستقطابها متطوعين من مختلف مناطق العالم، واستثمار طاقاتهم، والاستفادة من كل ما لديهم من خبرات ومؤهلات؛
- يساعد التطوع الافتراضي على سرعة عمليات التنسيق وتسهيلها والتعاون بين المؤسسات الحكومية وبين مؤسسات العمل التطوعي ومنظمات المجتمع المدني الأخرى؛
- قدرة التطوع الالكتروني على توفير قواعد بيانات دقيقة ومنظمة من أعداد المتطوعين وخبراتهم، وأيضا قدرته على متابعة المتطوعين من حيث تبرعاتهم ومتابعة كل المراسلات المتعلقة بهم؛
- قدرة التطوع الالكتروني على إنشاء وتكوين قاعدة بيانات عالمية بشأن الموارد البشرية المتاحة من المتطوعين على الأنترنت، وإن هذا العمل يلعب دورا محوريا في تشجيع تبادل المعلومات على الصعيد العالمي بشأن مساهمة المتطوعين في التنمية الاقتصادية والاجتماعية؛
- المشاركة بخبر أو صورة للفعاليات أو النشاطات أو الخدمات التي تقدمها الجمعيات لجذب اهتمام المستخدمين وتعزيز نشاطات الجمعيات؛
- وضع الصورة مع الخبر أو تضمين وسائط أخرى في المحتوى (فيديو، انفوجرافيك)، فالوسائط المتعددة تزيد من تفاعل المتابعين سواء بالرد أو بالإعجاب، أو إعادة المشاركة؛
- القيام باستفتاءات واستطلاعات لمعرفة اتجاهات وآراء المستخدمين نحو أداء الجمعيات الخيرية ونشاطها وإجراء بحوث تقويمية لصورة الجمعية لدى الجمهور، وتحديد مدى الرضا على أداء الجمعيات في مختلف قطاعاتها من أجل تحسين الخدمات المقدمة ومعرفة الأولويات في هذه الخدمات.

أصبحت مواقع التواصل نافذة مهمة يستخدمها رواد هذا المجال لنشر كل أعمالهم ومبادراتهم التطوعية، ولعبت دوراً كبيراً في دعم العمل الإنساني وذلك بفضل مميزاتها المتعددة التي أسهمت في نشر ثقافة العمل التطوعي، وذلك من خلال نشر المبادرات التطوعية واستقطاب الكثير من الراغبين في التطوع.

الخاتمة:

يعد العمل الخيري من الوسائل المستخدمة والمشاركة في النهوض بمكانة المجتمعات في العصر الحالي، وهو يكتسب أهمية كبيرة وذلك بالنظر للدور الذي يقوم به من أنشطة موازية للجهات الحكومية فهي تكمل الدور الذي تقوم به هذه الأخيرة والمتمثل في تلبية احتياجات المجتمع، ويمكننا القول أن مواقع التواصل الاجتماعي تعد عاملا مساعدا في نشر الأعمال الخيرية بشكل سريع وتجاوب أكبر بين أفراد المجتمع وبشتى الطرق هذا لإضافة إلى نقل العمل الخيري من العالم الافتراضي إلى العالم الواقعي وذلك ما يفسره نشر نتظيم حملات تطوعية وتطبيقها على أرض الواقع.

النتائج:

- مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة فعالة للترويج لحملات العمل الخيري.
- إن منشورات مواقع التواصل الاجتماعي عن العمل الخيري لها تأثير كبير في تعزيز الروح الأخوية بين أفراد المجتمع.
- نجاح مواقع التواصل الاجتماعي في خلق صورة إيجابية حول العمل الخيري والتمكن من مساعدة العديد من المحتاجين.

التوصيات:

- التوعية بأهمية المشاركة في دعم العمل الخيري من خلال الجمعيات والمؤسسات.
- ضرورة اهتمام قطاع الدولة بمساعدة الصفحات والمواقع الالكترونية المهتمة بنشر العمل الخيري وتقديم مساعدات للحالات المتضررة والمستعجلة.
- ضرورة التفاعل مع الصفحات والمواقع الاجتماعية المهتمة بالعمل التطوعي الخيري وتقديم الدعم المادي والمعنوي.

قائمة المراجع:

1 Hugh Brooks، و Ravi Gupta. (2017). *وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على المجتمع*. مصر: المجموعة العربية للتدريب والنشر، الطبعة الأولى.

2- أحمد كردي. (2011). *مهارات إدارة العمل الخيري*. مصر: مؤسسة الهادي للنشر.

3- الصديق عبد الصادق البدوي بلة. (2019). دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم العمل الخيري (دراسة ميدانية بكلية التربية جامعة البطانة السودان 2019). *مجلة الروائز، المجلد03، العدد02*.

4- بوعبد الله بن عجايمية. (2022). تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الجزائريين في زمن كورونا، دراسة ميدانية حول عينة من الملتزمين بالحجر المنزلي. *المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، المجلد 09، العدد01* .

5- حسن السوداني، محمد المنصور. (2016). *شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على جمهور المتلقين* . عمان، الأردن: مركز الكتاب الأكاديمي، الطبعة الأولى.

6- حلقات الثنيان، حلقة ثالث ثانوي. (2012). *الشبكات الإجتماعية*. السعودية: الثنيان.

7- خيرة محمدي، و خولة بحري. (2020). ممارسات العمل التطوعي عبر مواقع الشبكات الاجتماعية دراسة وصفية تحليلية لصفحة الفايسبوك الجمعيات الخيرية في الجزائر. *مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، المجلد04، العدد02*.

8- رانده عبد العزيز عاشور. (2015). *دور مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم الصورة الإعلامية لرئيس الدولة في ظل اندلا ع الثورات العربية*. مصر : المكتب العربي للمعارف، الطبعة الأولى.

9- عبد الرحمن بن إبراهيم الشاعر. (2015). *مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني*. عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع .

10- عبد الغني يطو، و أحمد بن بن شهيدة. (2018). الصورة السمعية البصرية وتأثيراتها على القيم والممارسات لدى تلاميذ الثانويات (شبكات التواصل الاجتماعي الفايسبوك نموذجا)دراسة ميدانية على تلاميذ ثانوية بلدية عين الترك. *مجلة التدوين، العدد 11* .

11- عبد الله ممدوح مبارك الرعود. (2012). *دور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي في تونس ومصر من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين*. الأردن: كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط.

12- عيسى بن سليمان الفيفي. (2011). *برامج التواصل الاجتماعي*. السعودية: دار ريادة للنشر.

13- فرحانة شكرود. (2020). العمل الخيري ودوره في الإصلاح المجتمعي وتعزيز التنمية المجتمعية. *مجلة العلوم الإسلامية والحضارة، المجلد05، العدد01*.

14- مباركي ابتسام. (2017). مدخل للإعلام الخيري... المفهوم والدور. *مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، المجلد01، العدد03*.

15- منتهى الكيلاني. (2019). *دور الفيسبوك في نشر ثقافة العمل التطوعي دراسة مسحية على عينة من طلبة الجامعات الأردنية في مدينة عمان*. عمان : رسالة ماجستير في الإعلام ، جامعة الشرق الأوسط.

16- ميثم الفريجي. (2014). *مواقع التواصل الاجتماعي نظرة فقهية، أخلاقية، تربوية*. لبنان: دار الحجة البيضاء، الطبعة الأولى .

17- نزيهة وحياني. (2018). آليات تفعيل الإعلان الخيري عبر الإذاعة والتلفزيون الإعلان الخيري في الجزائر. *مجلة البدر، المجلد 10، العدد06* .