

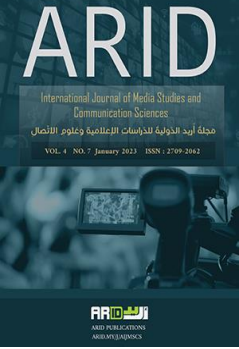


ARID Journals

**ARID International Journal of Media Studies and
Communication Sciences (AIJMCS)**

ISSN: 2709-2062

Journal home page: arid.my/j/AIJMCS



مَجَلَّةُ أُرَيْدِ الدَّوْلِيَّةُ لِلدِّرَاسَاتِ الإِعْلَامِيَّةِ وَعِلْمِ الإِتِّصَالِ

العدد 7، المجلد 4، كانون الثاني 2023م

**The extent to which the UAE government's trends are compatible
with elites' trends in the shift towards digital media
an applied study on the Twitter platform**

Amal Sultan Alhalyan* | Ihab Ahmad Awais

*College of Leadership and Management - University of Islamic Sciences Malaysia
(USIM) - Nilai City – Malaysia*

مدى توافق التوجهات الحكومية الاماراتية مع اتجاهات النخب

في التحول نحو الاعلام الرقمي التفاعلي- دراسة تطبيقية منصة تويتر

الدكتورة أمل سلطان الحليان* | الدكتور إيهاب أحمد عوايص

كلية القيادة والإدارة- جامعة العلوم الإسلامية الماليزية (USIM) -مدينة نيلاي- ماليزيا

asultan@dmi.ae

arid.my/0007-7934

<https://doi.org/10.36772/arid.aijmcs.2023.473>

ARTICLE INFO

Article history:

Received 19/08/2022

Received in revised form 12/09/2022

Accepted 03/11/2022

Available online 15/1/2023

<https://doi.org/10.36772/arid.ajmcs.2023.473>

ABSTRACT

This study, entitled "**The extent to which the UAE government's trends are compatible with elites' trends in the shift towards digital media - an applied study on the Twitter platform**", aims to identify the most important trends of the Emirati elites in interactive digital media, and at the level of the impact of digital transformation on the relationship between government trends and trends The elites, in addition to identifying the roles played by the elites to influence government trends on the Twitter platform, and the extent of compatibility between the government and the elites on the Twitter platform from the point of view of the study sample. Which was applied to the intentional study sample, which consisted of (12 individuals) from the various elite groups in the UAE society (the study community). The government places the people among its most important priorities, and is keen to follow up the elites with different specializations in order to know the most important issues and topics that concern them and seek to solve them, and the presence of active Emirati elites and leaders The official government approach is nothing but an affirmation of the agreement of the government's directions with the elites' directions and their goals on the Twitter digital platform, and that the presence of clear compatibility between the government's directions and the elites' directions has strengthened the concept of quality digital communication, and that the government's interest in elites' tweets has made official interaction and its impact linked By issuing decisions and initiatives that are compatible with the desire of society, in addition to the agreement of the study with the theory of technological inevitability, which affirms that "the power of technology is the one that has the power of change in social reality", and this was evident in the UAE government's interest in the digital platform "Twitter" as a source of influence and content dissemination The official topics that serve the community, and that the concept of a clear future outlook among the study sample confirms the extent of their agreement with the government's direction and its outlook for the future and the quality of digital life in the UAE society. of development and sustainability

Keywords: consensus, government trends, elite trends, digital media - Twitter.

الملخص

تهدف هذه الدراسة المعنونة بـ "مدى توافق التوجهات الحكومية الإماراتية مع اتجاهات النخب في التحول نحو الاعلام الرقمي- دراسة تطبيقية على منصة تويتر"، إلى التعرف على أهم توجهات النخب الإماراتية في الاعلام الرقمي التفاعلي، وعلى مستوى تأثير التحول الرقمي على العلاقة بين توجهات الحكومة واتجاهات النخب، إضافة للتعرف على الأدوار التي تلعبها النخب للتأثير في التوجهات الحكومية على منصة تويتر، وعلى مدى التوافق بين الحكومة والنخب على منصة تويتر من وجهة نظر عينة الدراسة، هذا وقد اعتمدت الدراسة، على المنهج النوعي، باستخدام المقابلة المتعمقة كأداة رئيسية لجمع بيانات الدراسة، والتي طبقت على عينة الدراسة القصدية، والمكونة من (12 فرداً) من مختلف فئات النخب في المجتمع الاماراتي (مجتمع الدراسة)، وقد كشفت الدراسة وفقاً للآلية التي تم استخدامها في تحليل الإجابات وما تحمل من بيانات نوعية، إلى مجموعة من النتائج الهامة، أهمها أن الحكومة تضع الشعب ضمن من أهم أولوياتها، وتحرص على متابعة النخب باختلاف تخصصاتهم من أجل معرفة اهم القضايا والمواضيع التي تشغلهم وتسعى الى حلها، كما أن وجود نخب إماراتية فاعلة ومن القيادة الحكومية الرسمية، ما هو الا تأكيد على توافق توجهات الحكومة باتجاهات النخب واهدافهم على منصة تويتر الرقمية، وأن وجود التوافق الواضح بين توجهات الحكومة واتجاهات النخب، قد عمل على تعزيز مفهوم جودة التواصل الرقمي، وأن اهتمام الحكومة بتغريدات النخب، جعل التفاعل الرسمي وأثره مرتبط بإصدارها للقرارات والمبادرات التي تتوافق مع رغبة المجتمع، إضافة إلى اتفاق الدراسة مع نظرية الحتمية التكنولوجية والتي تؤكد على أن "قوة التكنولوجيا هي التي تمتلك قوة التغيير في الواقع الاجتماعي"، وهذا كان واضحاً في اهتمام حكومة الإمارات بالمنصة الرقمية "تويتر" كمصدر للتأثير وبث المضامين الرسمية المواضيع التي تخدم المجتمع، وأن مفهوم النظرة المستقبلية الواضحة لدى عينة الدراسة، تؤكد مدى توافقهم مع اتجاه الحكومة واستشرافها للمستقبل وجودة الحياة الرقمية في المجتمع الاماراتي، وهذا جانب من التوافق الذي يقود إلى الاستعداد للخطة الاستراتيجية البعيدة المدى وحسب توجه الحكومة، وما يتحقق على أثرها من تطور واستدامة.

الكلمات المفتاحية: التوافق، التوجهات الحكومية، اتجاهات النخب، الاعلام الرقمي – تويتر.

المقدمة:

إن التطور المذهل الذي شهده العالم مؤخراً، في ظل الثورة التكنولوجية الكبيرة في مجال الاتصال والاعلام الرقمي الحديث، أثر بشكل كبير وواضح على تطور الشعوب ورفاهيتها، وعلى التحول الكبير في تعامل الحكومات بتوجهاتها المختلفة مع الاعلام التفاعلي الرقمي، ومع علاقتها بالنخب المؤثرة والفاعلة في تلك المنصات، التي تمتاز بالانفتاح والتواصل المتنوع الاتجاهات، سواء من (فرد لفرد أو من فرد لجماعة أو من جماعة لأخرى)، وهي المسألة التي جعلت هذا النوع من الاعلام الرقمي سلاح ذو حدين، خاصة مع المساواة الواضحة في حرية التعبير القائمة بين المشاركين بما فيهم من حكومات ونخب مؤثرة وايضاً جمهور متلقي (1) وهنا يبرز الدور الحقيقي للنخب في عملية التأثير والتغيير، وايضاً على الحكومات في توافقهم مع تلك الاتجاهات، والتي تنعكس مؤكداً على تطور الشعوب ونموها، وعلى ازدهار المجتمعات.

إن التحولات الكبيرة في الاعلام الرقمي الحديث، أثرت بلا شك على نوعية المحتوى في المنصات الرقمية، بما في ذلك من شكل ومضمون الرسالة الإعلامية، حيث أصبح مستوى الوعي مرتفعاً جداً سواء فيما يتم طرحه وتداوله، وايضاً في نوعية التطبيقات المعلوماتية في الحواسيب والشبكات الأكثر تطوراً وابهاراً (2)، والتي جعلت من الاعلام الرقمي التفاعلي اليوم من أهم الصناعات العالمية، وأهم الوسائل للتواصل البشري والاجتماعي، بل المطلب الرئيسي الهام للحكومات وتوجهاتها، وبما تحمل النخب من دوافع واتجاهات، الأمر الذي دفع بالكثيرين بالتأكيد على أهمية هذه العلاقة بين (الحكومة والنخب) في ظل هذا التحول الرقمي الواضح خاصة على منصة "تويتر"، التي تعد من أهم المنصات التفاعلية والفاعلة بين الحكومة والنخب والجمهور، في مجتمع دولة الامارات العربية المتحدة.

عالم الاجتماع الكندي الشهير "مارشال ماكلوهان"، استشراف خلال فترة الستينات من القرن العشرين بأن العالم سيتغير وسيكون عبارة عن "قرية صغيرة"، وأن عملية الانتقال ستكون بشكل يفوق التوقعات من حيث السهولة والسرعة في المواصلات وقرب المسافات، كما أكد على أن هذه التحولات الكبيرة ستطراً أيضاً على وسائل الاعلام المتسارعة بما تحمل من اختراعات جديدة ومتنوعة (3)، ولأن رؤيته صدقت على أرض الواقع اليوم، وباتت المسافات تقترب بشكل كبير مع الاعلام الرقمي الحديث، الذي لعب بدوره الدور القوي كمحرك للتأثير والتغيير في المجتمع، وهو الامر الذي يحتاج لتوافق وانسجام بين توجهات الحكومة من جهة، وما تحمل النخب من اتجاهات من جهة اخرى في تلك المنصات، وصولاً الى الهدف الأساسي في استدامة وتقديم الشعب وتطوره.

مشكلة الدراسة:

إن اعتماد حكومة الإمارات في (يناير 2021) السياسة الوطنية لجودة الحياة الرقمية، ماهي الا خطوة هامة لتعزيز وجود مجتمع رقمي آمن في الدولة، وهوية تمتاز بالإيجابية وذات تفاعل رقمي هادف، خاصة انها استندت على أربعة محاور أساسية (4)، تمثلت (بالقدرات الرقمية لمجتمع اكثر وعي باستخدام الانترنت، والسلوك الرقمي الإيجابي، والمحتوى الرقمي الهادف، والاتصال الرقمي في حماية المستخدمين من المخاطر والقرصنة)، كما أن امتلاك دولة الامارات للاستراتيجية الوطنية للحكومة الرقمية، وسياسة المتعامل الرقمي والخدمة الحكومية الرقمية، ضمن استراتيجية الإمارات للخدمات الحكومية، كلها خطوات تؤكد أهمية النهج التي تسلكه الحكومة من أجل التحول الرقمي السليم، وبصورة استباقية وفي كافة الخدمات والمستويات.

وبما أن وجود "النخب" في المجتمعات يعتبر من الأمور الهامة والاساسية من أجل خلق توجه فكري مجتمعي يرقى بتوجه الحكومات وتطورها (5)، فإنه ووفق هذا الإطار يمكننا صياغة إشكالية الدراسة بهذا التساؤل الرئيسي الذي يقول: إلى أي مدى ممكن أن يؤدي التحول الرقمي إلى التوافق بين توجهات الحكومة واتجاهات النخب المؤثرة على منصة تويتر؟، ومنه تنبثق أسئلة الدراسة.

أسئلة الدراسة:

ماهي أهم توجهات النخب الإماراتية في الاعلام الرقمي التفاعلي؟

ما مدى تأثير التحول الرقمي على العلاقة بين اتجاهات النخب وتوجهات الحكومة؟

ما هي الأدوار التي تلعبها النخب للتأثير في التوجهات الحكومية على منصة تويتر؟

إلى أي مدى يوجد توافق وانسجام بين الحكومة والنخب على منصة تويتر، من وجهة نظر عينة الدراسة؟

أهداف الدراسة:

التعرف على أهم توجهات النخب الإماراتية في الاعلام الرقمي التفاعلي.

التعرف على مستوى تأثير التحول الرقمي على العلاقة بين توجهات الحكومة واتجاهات النخب.

التعرف على الأدوار التي تلعبها النخب للتأثير في التوجهات الحكومية على منصة تويتر.

محاولة معرفة مدى التوافق بين الحكومة والنخب على منصة تويتر، من وجهة نظر عينة الدراسة.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في البحث عن جانب هام، يعد من الجوانب التي تعبر مطلباً هاماً للحكومة، وتطورها، وبما يخدم سياساتها، والتي تصب في تقدم المجتمع وتطوره، والمتمثل في الكشف عن مدى التوافق القائم بين التوجهات الحكومية الإماراتية، واتجاهات النخب الإماراتية، في ظل التحول نحو الاعلام الرقمي الحديث، والذي بات من اهم الصناعات التي تخدم توجهات الحكومات وتقدمها، إضافة لتعزيز المحافظة على وجود النخب المؤثرة في التوجهات الحكومية المختلفة، والذي ينعكس بالتوافق والانسجام بين الطرفين.

منهجية الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة المعنونة ب (مدى توافق التوجهات الحكومية الاماراتية مع اتجاهات النخب في التحول نحو الاعلام الرقمي التفاعلي (دراسة تطبيقية منصة تويتر)، على المنهج النوعي، باستخدام المقابلة المقننة كأداة رئيسية لجمع البيانات، على عينة الدراسة المكون من 12 عينة من النخب الإماراتية المتنوعة وفي مختلف المجالات والفاعلة في الاعلام الرقمي التفاعلي وتحديدًا منصة تويتر، وصولاً الى النتائج والتعميمات، والتي ستساهم في فهم الواقع بشكل أوسع والعمل على تطويره بما يتوافق مع التوجهات الحكومية (6).

الإطار النظري:

أولاً: نظرية الحتمية التكنولوجية

ظهرت نظرية الحتمية التكنولوجية التي تعد من النظريات الحديثة، والتي يطلق عليها أيضاً النظرية التكنولوجية لوسائل الاعلام، على يد الباحث الكندي "مارشال ماكلوهان"، وذلك لتوضيح الدور الذي تلعبه وسائل الاعلام، ومدى التأثير الذي تتركه على المجتمعات باختلاف اشكالها، حيث أكد ماكلوهان أن المضمون الخاص بوسائل الاعلام لا يمكن أن يبتعد عن تكنولوجيا وسائل الاعلام، وأن قوة التكنولوجيا هي القوة المعنية في تغيير واقع المجتمع (7).

سوف تسعى الدراسة للاستفادة من هذه النظرية من خلال تعزيز الدور الذي يلعبه الإعلامي الرقمي التفاعلي وتحديدًا منصة "تويتر"، وطبيعة تأثيره على أفراد المجتمع، خاصة وحسب هذه النظرية أن قوة التكنولوجيا تكمن في قوة التغيير، لذا من الأهمية ان يكون هناك توافق وانسجام بين توجهات الحكومة واتجاهات النخب في الاعلام الرقمي، حتى يتحقق الأثر بصورة أكبر وأعمق.

ثانياً: التوجهات

التوجهات جمع التوجه، والذي عرفه العلم (علم الدين)، بأنه "الناحية التي يركز عليها العقل ويصوب إليها التفكير، بحيث تكون محور اهتمام وضع خطة ما" (8)، ما يميز التوجه عن الغرض والاهداف والغاية، حيث اعتبر البعض التوجهات هي مجموعة من الرؤى والغايات والتطلعات، التي يمكن أن تحقق الأهداف المطلوب تحقيقها.

ثالثاً: الاتجاهات

تعد الاتجاهات من المفاهيم التي ظهرت على ايدي علماء النفس، وذلك بهدف الوصول الى الحقائق التي تدور في مخ الانسان، والتي لا ترى بالعين، بل تحتاج للاستنتاج (9)، ولأنه المفهوم الذي لم يتم الاتفاق على تعريفه من الناحية النفسية، إلا ان علماء النفس الاجتماعي اتفقوا على وجود قاسم مشترك يجمع الكثير من التعريفات المعاصرة، والذي فسر الاتجاه بأنه: "مجموعة من المشاعر والأفكار والمعتقدات والادراكات حول موضوع معين، يعمل على توجيه سلوك الفرد، كما يحدد موقفه من ذلك الموضوع (10)، كما تم تصنيفه لعدة أنواع مثل (الاتجاه القوي جداً لموقف ما، والاتجاه الضعيف الرخو، والاتجاه الموجب الإيجابي، والاتجاه السلبي، إضافة للاتجاه العلني الذي يجلب الفخر، والاتجاه السري الذي ينكر حقيقته، والاتجاه الجماعي المشترك، والاتجاه الفردي، الى جانب الاتجاه العام الأكثر شيوعاً من الاتجاه النوعي الذي يختص بالذات).

أما خصائص الاتجاهات التي ممكن أن تميز اتجاه عن الآخر (11)، فقد تمثلت (باتجاهات تميل الى الثبات والاستقرار والاستمرارية، واتجاهات مركبة من المشاعر والمعلومات والتي غالباً ما توجه السلوك وتقوم بتحريكه، وهناك الاتجاهات التي تتفاوت بين الوضوح وغير الوضوح، واتجاهات أخرى تتأثر بخبرات الشخص وغالباً ما تكون قابلة للتطور، واخيراً الاتجاهات الخاصة بالعلاقة بين الشخص وموضوعات محددة).

رابعاً: النخب

يعد "توماس بوتومور" الاقدم في استخدام مصطلح النخبة وكان ذلك حسب ما جاء في قاموس أكسفورد عام 1823 في القرن السابع عشر، والذي استخدمه كمفهوم حين وصف السلع التي تمتاز بجودة الممتازة، ثم بعد ذلك اتسع المفهوم فأصبح يدل على الجماعات الاجتماعية ذات الطبقة العليا، من يمتازون بالمراتب العليا من النبلاء، وايضاً الوحدات العسكرية العليا، أما "هنز درينزل" فقد قام بتعريف النخب على أنهم "الفئة التي تتكون من الذين يحتلون مواقع سامية في مجموعة ما أو مؤسسة أو منظمة، وقد استطاعوا الوصول إلى مواقع متميزة وعالية بفضل انتقائهم على أساس ما يتمتعون فيه من قدرات وكفاءة أساسية وسلطة وقدرة عالية على التأثير، وذلك بفضل ما يشغلون من مناصب تمتاز بقوة النفوذ، والقرار في تغيير بنية المجتمع والمعايير الخاصة بالتحكم فيه (12) .

إن دراسة النخب تعد من الدراسات الهامة، وذلك بما تمتلك من أدوات وعناصر قوة ومؤثرة في استقرار المجتمعات، كما أنها تساهم في صنع القرارات والسياسات العامة وتغيير القيم والسلوكيات، وتصنع الوعي الثقافي والسياسات في الشعوب (13)، تلك النخب التي تتنوع بين (النخب السياسية، النخب العسكرية، النخب التقليدية، نخب ذات ملكية، نخب أيديولوجية، إضافة للنخب التكنوقراطية، والنخب الكاريزمية، ثم النخب المثقفة) (14).

خامساً: الإعلام الرقمي

يُعتبر "الإعلام الرقمي" الحديث اليوم، الطفرة التكنولوجية في مجال الاتصال، والذي تمكن مؤخراً من تحقيق النقلة المبهرة في تحويل الإعلام التقليدي باختلاف أنواعه إلى شبكة الإنترنت، وصولاً إلى ما يعرف بثورة التكنولوجيا الرقمية، تلك التي أتاحت الفرصة للجميع وبسهولة وسرعة وبلا تعقيد للوصول إلى برامج الشبكة، ومن ثم والتفاعل معها بسهولة ودقة، وإذا كانت أصل الإعلام الرقمي ونشأته يأخذنا بعيداً إلى عام 1969 ميلادي مع نشأة الشبكة الالكترونية (الإنترنت)، وذلك بعد قرار وزارة الدفاع الأمريكية بهدف حماية شبكة الاتصالات لديها خلال الحرب، (15)، أما اختراع شبكة الويب العالمية فتعود إلى عام 1989 ميلادي على يد العالم (تيم بيرنرز لي) من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، حين اخترع نظام للاتصال عن طريق شبكة الإنترنت، والذي استخدم فيه الواجهات الرسومية والروابط التشعبية، ومع حلول عام 1991 ميلادي تم استطاع إيصال شبكة الويب العالمية للجمهور، ومع حلول عام 1992 تم توزيع الفيديو والصوت لأول مرة عن طريق شبكة الإنترنت، وفي عام 1993 تم توصيل ما يصل إلى 600 موقع بالإنترنت، وفي عام 1998 ميلادي، تم إنشاء محرك البحث العالمي (غوغل) والذي استطاع أن يغيّر الطريقة الكاملة لتفاعل المستخدمين بالإنترنت، ومع مع نهاية القرن العشرين وبداية القرن الحادي والعشرين أصبح الإنترنت أكثر، وأحد أهم وسائل الاتصال شيوياً واقتبالاً بين الشعوب، بل اعتبر الأساس الأول في التفاعل وخلق الحوار المفتوح، وظهور ما يعرف غرف المحادثة (Chat rooms)، أو حلقات النقاش (Online)، أو تبادل الرسائل الالكترونية (Online E-mail)، ولان الإعلام الرقمي يمتاز بالتفاعلية التي تعد من أهم خصائصه، الإعلام الرقمي الجديد، لا بد وأن نؤكد ان زادت أهمية الإنترنت مع انتشار شبكات التواصل الاجتماعي، وتحديداً (تويتر وفيسبوك) (16)، تلك المنصة تويتر التي تعتمد عليها الدراسة الحالية للتطبيق.

سادساً: أسلوب الحياة الرقمي وتطوره في دولة الامارات العربية المتحدة 2020

كشفت مؤسسة "وي آر سوشال" العالمية، بالتعاون مع شركة "هوت سويت"، عن تقرير العالم الرقمي 2021، الذي أشادت بشكل كبير عن هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية بدولة الامارات، من خلال تسليط الضوء على مستوى الأسلوب التي وصلت إليه الدولة في الحياة الرقمية، وذلك من خلال مجموعة من البيانات التي رصدت سلوك الشركات والأفراد عام 2020،

وهو العام الذي لاقى انتشاراً واسعاً لجائحة فيروس "كورونا"، الا ان النتائج كشفت برغم تلك الظروف مدى تطور أسلوب الحياة الرقمي، حيث جاءت مبهرة، ومثال على ذلك:

- 230 مليون ساعة تم استخدامها على التطبيقات الذكية، من قبل سكان دولة الامارات.
 - 18,50 مليار دولار تمثل قيمة الصفقات الرقمية التي تمت بالدولة.
 - 99% من السكان نشطون في مواقع التواصل الاجتماعي.
 - 79,6% من السكان لديهم هواتف ذكية.
 - 190 ألف منزل ذكي يوجد في الامارات.
 - 7 ساعات و 24 دقيقة متوسط الوقت الذي يقضيه الفرد في الامارات على شبكة الانترنت.
 - 9,12 مليون مستخدم يستخدمون الإنترنت عن طريق الواي فاي والبيانات الخلوية.
 - احتل محرك البحث غوغل المركز الأول من حيث عدد الزيارات بمجموع 244 مليون زيارة.
- وكلها نتائج تبشر بأهمية الحياة الرقمية في المجتمع الاماراتي وما وصلت اليه من جاهزية وتطور في قطاع الاتصالات وعلى مستوى العربي والإقليمي وحتى العالمي الذي حققت فيه المركز الثاني عالمياً وللعام الثاني على التوالي في محور "استخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (17).

النتائج:

- إن تحليل نتائج المقابلات (التحليل الموضوعي) واجابات عينة الدراسة على أسئلة الدراسة، ومناقشتها وتحليلها بطريقة تصنيف المفاهيم، تكشف لنا مجموعة من النتائج، والمتمثلة بالتالي:
1. إن الحكومة تضع الشعب ضمن من اهم أولوياتها، وتحرص على متابعة النخب باختلاف تخصصاتهم من اجل معرفة اهم القضايا والمواضيع التي تشغلهم وتسعى الى حلها.
 2. وجود نخب إماراتية فاعلة ومن القيادة الحكومية الرسمية، ما هو الا تأكيد على توافق توجهات الحكومة باتجاهات النخب واهدافهم على منصة تويتر.
 3. تلعب النخب المختلفة دوراً بارزاً في دعم التوجهات الحكومية وسياساتها المختلفة.
 4. وجود توافق واضح بين توجهات الحكومة واتجاهات النخب، والذي عزز من مفهوم جودة التواصل الرقمي.
 5. إن اهتمام الحكومة بتغريدات النخب وبتفاعل، كان له الأثر في إصدار عدد من القرارات والمبادرات التي تتوافق مع الهدف المطلوب ورغبة المجتمع.

6. إن ارتباط الشعب بالنخب على المنصة الرقمية تويتر ومتابعتهم والتواصل معهم، جعل من الحكومة تلتفت لهذه الفئة باهتمام، وجعل النخب بدورهم أكثر تواصل واهتمام.
7. ساهم تويتر في صناعة القدوات من النخب المؤثرة في المجتمع.
8. اتفاق غالبية العينة على وجود التوجهات المتناسقة والمتوازنة مع التوجه الرقمي والسياسة الخارجية.
9. التأكيد على تواجد النخب المؤثرة من أجل الاستدامة في التأثير.
10. اتفاق الدراسة مع نظرية الحتمية التكنولوجية والتي تؤكد على أن " قوة التكنولوجيا هي التي تمتلك قوة التغيير في الواقع الاجتماعي"، وهذا كان واضحا في اهتمام حكومة الامارات بالمنصة الرقمية "تويتر" كمصدر للتأثير وبث المضامين الرسمية المواضيع التي تخدم المجتمع.
11. مهم جداً التركيز على الدور التوعوي وصولاً للمتبعين في التوعية الرقمية.
12. وجود النظرة المستقبلية لدى عينة الدراسة، يعزز من جودة الحياة الرقمية في المجتمع الاماراتي.

المراجع والمصادر:

- الأمير، نورا. (2020). الامارات مكانة عالمية في الاعلام الرقمي. تم الاسترجاع من الرابط <https://www.albayan.ae/across-the-uae/news-and-reports/2020-01-26-1.3761178>
- فضل، معزة. (2018). الاعلام الرقمي وانعكاسه على التعارف بين الحضارات. مجلة العلوم الإنسانية. جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
- أمين، أميل. (2020). فيروس كورونا ودور وسائل الاعلام. تم الاسترجاع من الرابط <https://www.omandaily.om/%D9%82%D8%B6%D8%A7%D9%8A%D8%A7%20%D9%88%D8%A2%D8%B1%D8%A7%D8%A1/%D9>
- السياسة الوطنية لجودة الحياة الرقمية. البوابة الرسمية لحكومة دولة الامارات، تم الاسترجاع من الرابط <https://u.ae/ar-ae>
- اللهيبي، ليث. (2019). شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها الاتصالية على الأمن الفكري في المجتمع، كما تراها النخب العراقية. مجلة آت المستنصرية. العدد 88
- المشهداني، أسعد. (2017). مناهج البحث العلمي. دار الكتاب الجامعي. العين. دولة الامارات.
- علاونة، حاتم. (2017). صحافة المواطن كمصدر للمعلومات من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين. المجلة الأردنية العربية للعلوم الاجتماعية. ص 231.
- حنين، راند. (2015). التوجهات الاستراتيجية للجامعات الفلسطينية محافظات غزة، في ضوء الاتجاهات المعاصرة- كلية التربية. جامعة الأزهر، غزة.
- شوقي، أحمد. (2019). الاتجاهات في البحث العلمي. تم الاسترجاع من الرابط <https://www.maktabtk.com/blog/post/1071/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D9%87%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A.html>
- عقيل، عقيل. (2018). الاتجاهات النفسية. تم الاسترجاع من الرابط [/https://psychologyksa.wordpress.com](https://psychologyksa.wordpress.com)
- الكريطي، حيدر. (2018). وسائل الاعلام وبناء المجتمع الديمقراطي: دراسة في دور التلفزيون، دار أمجد للنشر والتوزيع، عمان.
- يعقوب، باجي. (2016). اتجاهات النخبة نحو المعالجة العالمية لظاهرة اختطاف الأطفال في الجزائر. جامعة محمد بوضياف المسيلة. الجزائر.
- الشمي، محمد. (2016). النخبة وتأثيرها في تكوين واستقرار المجتمعات وتشكيل نسق الحكم والفكر. تم الاسترجاع من الرابط <https://democraticac.de/?p=26489>
- حدادي، وليده. (2019). الاعلام والنخبة المثقفة في عصر الميديا. مركز الكاتب الأكاديمي.
- أبو شقرة، مها. (2018). بحث عن تاريخ الانترنت. تم الاسترجاع من الرابط https://mawdoo3.io/article/116511_%D8%A8%D8%AD%D8%AB_%D8%B9%D9%86_%D8%AA%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%AE_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA
- ناصر، نجلا. (2018). الاتصال التفاعلي بالانترنت وتأثيره على طلاب الجامعات السودانية. جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
- صحيفة الامارات اليوم. (2020). الامارات الأولى عربيا وإقليميا من جودة وتطور قطاع الاتصالات. تم الاسترجاع من الرابط <https://www.emaratalyoum.com/business/local/2020-12-22-1.1435023>