



جمهورية العراق  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة تكريت  
كلية الآداب

E-ISSN: 2663-8118 P-ISSN: 2074-9554

# مجلة آداب الفراهيدي

مجلة علمية فصلية محكمة تصدر عن كلية الآداب  
جامعة تكريت

المجلد ( ١٢ ) العدد ( ٤٣ ) ايلول ٢٠٢٠م، القسم الأول

رقم الايداع في دار الكتب والوثائق - بغداد ١٦٠٢ لسنة ٢٠١١



The Republic of Iraq  
Ministry of Higher Education  
and Scientific Research  
Tikrit University  
College of Arts



E-ISSN: 2663-8118 P-ISSN: 2074-9554

# Journal of Al - Farahidi Arts

A Quartly Academic Journal Of The College of Arts  
Tikrit University

Vol (12) No (43) September 2020, First Part

Deposit number at Books and Documents  
House - Baghdad 1602 of 2011







جمهورية العراق  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة تكريت

# مجلة آداب الفراهيدي

مجلة علمية محكمة فصلية تصدر عن كلية الآداب  
جامعة تكريت

الترقيم الدولي للطباعة الورقية: ٩٥٥٤ - ٢٠٧٤

الترقيم الدولي للنشر الإلكتروني: ٨١١٨ - ٦٢ ٢

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق ببغداد: ١٦٠٢ لسنة: ٢٠١١

المجلد (١٢) العدد (٤٣) أيلول ٢٠٢٠ القسم الأول

أ.د. سعد سلمان عبد الله المشهداني

رئيس التحرير

## هيئة التحرير:

١. أ.د. تيسير احمد أبو عرجة | عميد كلية الاعلام / جامعة البتراء – الأردن
٢. أ.د. هادي حسن حمودي | جامعة لندن / كلية الآداب - المملكة المتحدة
٣. أ.د. محمود حمادة صالح | جامعة تكريت / كلية الآداب
٤. أ.د. محمد خليل ابراهيم | جامعة تكريت / كلية الآداب
٥. أ.د. سوسن هادي جعفر | جامعة تكريت / كلية الآداب
٦. أ.د. فريد صالح فياض | جامعة تكريت / كلية الآداب
٧. أ.د. ظمياء محمد عباس | جامعة تكريت / كلية الآداب
٨. أ.م. د. حمود عيدان احمد | جامعة تكريت / كلية العلوم الإسلامية
٩. أ.م. د. خميس غربي حسين | جامعة تكريت / كلية الآداب
١٠. أ.م. د. احمد عطية علو | جامعة تكريت / كلية الآداب
١١. أ.م. د. خليل خلف حسين | جامعة تكريت / كلية الآداب
١٢. أ.م. د. سعد صالح احمد | جامعة تكريت / كلية الآداب

## شروط النشر:

١. ان يكون البحث مطبوعاً على الحاسوب، وتزود هيئة التحرير بثلاث نسخ منه مع نسخة على قرص ليزري (CD).
٢. ان لا تزيد عدد صفحات البحث عن (٢٥) صفحة ولا تقل عن (١٥) صفحة من الحجم العادي (A4) ويستثنى من ذلك النصوص المحققة على ان يدفع الباحث مبلغ (١٠) عشرة الاف عن كل صفحة اضافية.
٣. يمكن ان يكون البحث جزءاً من رسالة الماجستير أو أطروحة الدكتوراه التي أعدها الباحث على ان يلتزم الباحث بوضعه على قالب المجلة واستكمال المعلومات المطلوبة باللغتين العربية والانكليزية، وألا يكون قد سبق نشره على أي نحو كان أو تم إرساله للنشر في مجلة أخرى ويتعهد الباحث بذلك خطياً.
٤. يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفق التقارير المرسله إليه وموافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز (١٥) يوماً.
٥. أن يكون البحث ضمن الاختصاصات الانسانية ومن ضمن ابواب المجلة الستة الثابتة.
٦. يخطر أصحاب البحوث بالقرار حول صلاحيتها للنشر أو عدمها خلال مدة لا تتجاوز ثلاثة أشهر من تأريخ وصوله لهيئة التحرير.
٧. لا ترد الأبحاث إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
٨. يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المقررة والبالغة ٩٠ ألف دينار عراقي داخل العراق و ١٠٠ دولار أمريكي خارج العراق.

# مجلة آداب الفراهيدي

٩. في حال قبول البحث للنشر في المجلة لا يسمح للباحث بإعادة نشره في مكان آخر إلا بعد مرور سنة كاملة على تأريخ نشره فيها.
١٠. يطبع البحث ببرنامج (Word)، وتوضع الرسوم أو الأشكال - إن وجدت - في مكانها من البحث على أن تكون صالحة من الناحية الفنية للطباعة.
١١. أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والاملائية.
١٢. يجب اتباع الأصول العلمية والقواعد المرعية في البحث العلمي.
١٣. يجب أن تكون الخطوط كالاتي:
  - أ- اللغة العربية: نوع الخط (Simplified Arabic) حجم الخط (١٤).
  - ب- اللغة الانكليزية: نوع الخط (Times New Roman) حجم الخط (١٤).
١٤. عمل الهوامش يكون بنظام تلقائي (تعليقات ختامية) في نهاية البحث، ويكون الترقيم مستمراً، مع التدقيق في تسلسل الترقيم.

## مجالات النشر:

١. البحوث العلمية: تنشر المجلة البحوث العلمية الأصيلة والمخطوطات المحققة في مجال العلوم الإنسانية.
٢. المؤتمرات والندوات العلمية: تنشر المجلة بحوث المؤتمرات والندوات العلمية المحلية والعربية والعالمية والتي عقدت حديثاً في مجال العلوم الإنسانية وضمن ابواب المجلة الستة الثابتة.

## ملاحظات النشر:

١. البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء الباحثين ولا تعبر عن رأي المجلة.
٢. ترتيب البحوث في المجلة يخضع لاعتبارات فنية.
٣. تستبعد المجلة أي بحث مخالف لقواعد النشر أو الذي يرفض من قبل الخبراء.
٤. يعطى الباحث نسخة مستله من بحثه.

العنوان البريدي: جامعة تكريت، كلية الآداب، مجلة آداب الفراهيدي

## معلومات الاتصال

<http://www.jaa.tu.edu.iq>   [jaa@tu.edu.iq](mailto:jaa@tu.edu.iq)   [dr.saadsalman@tu.edu.iq](mailto:dr.saadsalman@tu.edu.iq)

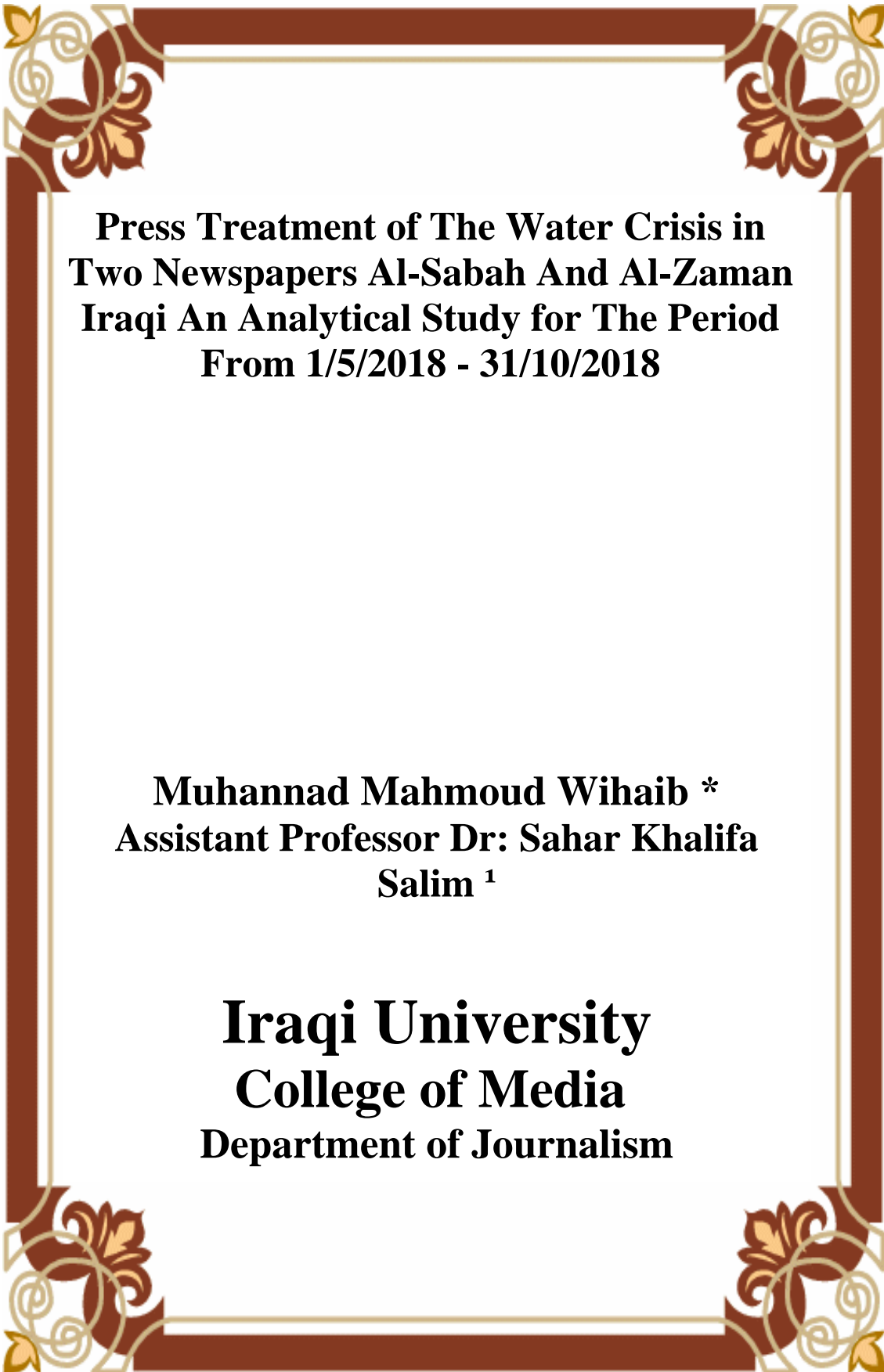
# مجلة آداب الفراهيدي

## المحتويات

ت	عنوان البحث	اسم الباحث	الصفحة	
			من	الى
<b>بحوث ودراسات اللغة العربية وآدابها</b>				
١	الأنا في الرسائل النثرية الأندلسية	ا.م.د. واقدة يوسف كريم م.د. فائزة رضا شاهين	٠١	٢١
٢	دراسة بعض آراء محمد أفندي حجازي الصوتية في باب مخارج الحروف في كتابه الهدية النبوية في شرح الجزرية	ا.م.د. أيمن عبد الله احمد	٢٢	٣٩
٣	غبطة حضرتي شعرية المخاتلة الأجناسية وامتعة البحث عن المستور	م.د. محمد يونس صالح ا.د. خليل شكري هياس	٤٠	٥١
<b>البحوث والدراسات التاريخية والآثارية</b>				
٤	ازدياد مظاهر الترف في عصر- الخلافة الرشادة وموقف الخلفاء منها	ا.م.د. سعد عيدان عبد الله	٥٢	٧٣
٥	الهند تحت حكم الامبراطور المغولي جلال الدين محمد أكبر (٩٦٣ - ١٠١٤ هـ / ١٥٥٦ - ١٦٠٥ م) - دراسة سياسية عسكرية ثقافية	م.د. رضوان عطية وردي	٧٤	٨٩
<b>بحوث ودراسات الجغرافية التطبيقية</b>				
٦	التحليل المورفولوجي لمشروع ري الحويجة وكفاءة احتياجاته المائية	أشجان غائب شدة ا.م.د. دلي خلف حميد	٩٠	١١٥
<b>البحوث والدراسات الإعلامية والسياسية</b>				
٧	السلامة الفكرية للخطاب الإعلامي العراقي الرقبي واجراءات التحصين	ا.م.د. سهاد عادل جاسم م.د. حسام موفق صبري	١١٦	١٣٠
٨	الصورة الذهنية لمنظمات المجتمع المدني لدى جمهور محافظة الانبار - دراسة على عينة من جمهور محافظة الانبار	م.د. محمد رافع لابد	١٣١	١٥٠
٩	الاخبار الحزبية وعلاقتها بترتيب نشرات الاخبار دراسة في القنوات التلفزيونية الخاصة	م.د. محسد فخري حسن	١٥١	١٦٥
١٠	المعالجة الصحفية لأزمة المياه في جريدتي الصباح والزمان العراقيتين - دراسة تحليلية للمدة من ٢٠١٨/٥/١ - ٢٠١٨/١٠/٣١	محمد محمود وهيب ا.م.د. سحر خليفة سالم	١٦٦	١٩٢
١١	دور التربية المسرحية في تنمية مفهوم التعاون لدى طلاب المرحلة المتوسطة	م.م. عدنان حسين علي	١٩٣	٢٠٦
<b>الدراسات الاجتماعية والفكرية</b>				
١٢	انعكاسات تأخر صرف التعويضات على اعادة الاستقرار في المدن المحررة - دراسة ميدانية في مدينة الموصل	ا.د. حارث حازم أيوب م.د. ابتهاج عبد الجواد كاظم	٢٠٧	٢٢٨
١٣	ضوابط الصيدليات - دراسة فقهية طبية	أوراس نجم زيدان ا.م.د. أركان عبد اللطيف محمود	٢٢٩	٢٤٨

## مجلة آداب الفراهيدي

٢٧٢	٢٤٩	د. حبيب الله صالح حبيب الله	منهج القرآن الكريم في إصلاح حياة الإنسان سورة المطففين إنموذجا	١٤
٣٠٤	٢٧٣	د. عبد الواسع محمد غالب	مرويات عبد الجبار بن وائل عن أبيه وائل بن سحر الحضرمي - جمع وتخرىج ودراسة	١٥
٣٤٠	٣٠٥	د. محمد بن بسيس السفيناني	الفروق بين الخوارج والبعثة - دراسة عقدية	١٦
٣٦٢	٣٤١	د. نواف بن معيض الحارثي	الإمام يحيى بن المبارك اليزيدي المقرئ - جهوده وأثاره	١٧
٣٨٧	٣٦٣	م. د. انس ناجي حسين	مشاركة الطلبة في العمل التطوعي ودوره في تنمية راس المال الاجتماعي - دراسة ميدانية في محافظة صلاح الدين، قضاء بلد	١٨
٤١١	٣٨٨	م. ريم أيوب محمد	التنشئة الاجتماعية في الفكر الإسلامي - الإمام ابو حامد الغزالي إنموذجا	١٩
٤٣٦	٤١٢	م. م. فانت حسام طه	أثر استراتيجية المعرفة السابقة والمكتسبة (K.W.L) في تحصيل طالبات الصف الثاني المتوسط في مادة الرياضيات وتفكيرهن التأملي	٢٠
<b>دراسات في الترجمة وفنونها</b>				
٤٤٨	٤٣٧	م. د. أياد عناد خلف	<i>Metaphor for Teaching English Vocabulary</i>	٢١



**Press Treatment of The Water Crisis in  
Two Newspapers Al-Sabah And Al-Zaman  
Iraqi An Analytical Study for The Period  
From 1/5/2018 - 31/10/2018**

**Muhannad Mahmoud Wihaib \***  
**Assistant Professor Dr: Sahar Khalifa**  
**Salim <sup>1</sup>**

**Iraqi University**  
**College of Media**  
**Department of Journalism**

**المعالجة الصحفية لأزمة المياه في جريدتي  
الصباح والزمان العراقيتين - دراسة تحليلية  
للمدة من ٢٠١٨/٥/١ - ٢٠١٨/١٠/٣١**

**مهند محمود وهيب \***

**الأستاذ المساعد الدكتور: سحر خليفة سالم<sup>1</sup>**

**الجامعة العراقية  
كلية الإعلام - قسم الصحافة**





ISSN: 2663-8118 (Online) | ISSN: 2074-9554 (Print)

Journal of Al-Frahedis Arts

Article Available Online: Iraqi Scientific Academic Journals, Open Journals System

Tikrit University

J.A.A | TU

College of Arts

Journal of Al-Frahedis Arts

**Muhannad Mahmoud  
Wihaib \***

E-Mail: [mohaned\\_from@yahoo.com](mailto:mohaned_from@yahoo.com)  
Mobile: +9647901497441

**Asst. Prof. Dr. Sahar  
Khalifa Salim <sup>1</sup>**

E-Mail: [dr.saharkhalifa@yahoo.com](mailto:dr.saharkhalifa@yahoo.com)  
Mobile: +9647901240617

Department of Journalism \*  
College of Media  
Iraqi University  
Baghdad  
Iraq

Department of Journalism <sup>1</sup>  
College of Media  
Iraqi University  
Baghdad  
Iraq

**Keywords:**

- Press Processing
- The Water Scarcity Crisis
- Iraqi Press
- Al-Sabah Newspaper
- Al-Zaman Newspaper

**ARTICLE INFO**

**Article History:**

Submitted: 10/03/2020  
Accepted: 02/06/2020  
Published: 01/09/2020

Tikrit University / College of Arts / Journal of Al-Frahedis Arts

## Press Treatment of The Water Crisis in Two Newspapers Al-Sabah And Al-Zaman Iraqi An Analytical Study for The Period From 1/5/2018 - 31/10/2018

### ABSTRACT

This study aims to identify the press treatment of the water scarcity crisis in Iraqi daily newspapers, in order to give a clear picture of the nature and method of that treatment in presenting the water scarcity crisis, and the results of this crisis, developments, junctures and their effects upon other areas whether political, economic, social and environmental.

This study presents the nature of the treatment of Iraqi daily newspapers with respect to water crisis. The researchers select two daily newspapers of different trends, namely (Al Sabah and Al Zaman) newspapers. These two newspapers are subjected to descriptive research in order to extract certain scientific and practical results. A survey study is adopted since it is appropriate to reach scientific and practical results that meet the requirements and objectives of this study, besides, its flexibility in obtaining the necessary data and information within the framework of the research. The researchers adopt the content analysis of the journalistic material where the content of the two newspaper under study is studied analyzed in order to understand how the press treatment of the Iraqi water scarcity crisis is dealt with, and to know the general framework the media presents to deal with such crises.

© 2009 - 2020 College of Arts | Tikrit University

\* Corresponding Author: Muhannad Mahmoud Wihaib | Department of Journalism, College of Media, Iraqi University | Baghdad, Iraq |  
E-Mail: [mohaned\\_from@yahoo.com](mailto:mohaned_from@yahoo.com) / Mobile: +9647901497441

# المعالجة الصحفية لأزمة شحة المياه في جريدتي الصباح والزمان العراقيتين - دراسة تحليلية للمدة من ٢٠١٨/٥/١ - ٢٠١٨/١٠/٣١

## الملخص

هدفت هذه الدراسة للتعرف على المعالجة الصحفية لأزمة شحة المياه في الصحف اليومية العراقية، ذلك من أجل اعطاء صورة واضحة عن طبيعة واسلوب تلك المعالجة التي تناولت بها صحف الدراسة أزمة شحة المياه، وما آلت إليه هذه الأزمة من تطورات ومنعطفات وتأثيرات ذات صلة في العديد من المجالات سواء السياسية والاقتصادية والاجتماعية والبيئية وغيرها.

وتناولت الدراسة طبيعة المعالجة الصحفية التي قامت بها الصحف العراقية في تغطيتها للأزمة المائية، حيث عمد الباحثان الى اختيار جريدتين يوميتين متنوعة الاتجاه وكانت متمثلة بجرائد (الصباح، الزمان)، وإخضاعها للبحث اعتمادا على البحوث الوصفية للخروج منها بنتائج علمية وعملية واستخدام المنهج المسحي كونه المنهج الانسب للوصول الى نتائج علمية وعملية تُلبي متطلبات واهداف البحث، وكذلك يتيح الحصول على البيانات والمعلومات اللازمة في إطار البحث، واتخذ الباحثان أداة تحليل المضمون التي تم عن طريقها دراسة وتحليل المضمون للمادة الصحفية لصحف محل الدراسة للتعرف عن الكيفية التي تمت بها المعالجة الصحفية لأزمة شحة المياه في العراق، ومعرفة الشكل العام الذي قُدمت بها المادة الاعلامية للتصدي لمثل هكذا أزمات.

© ٢٠٠٩ - ٢٠٢٠ كلية الآداب | جامعة تكريت

مهند محمود وهيب \*

البريد الالكتروني: mohaned\_from@yahoo.com  
رقم الجوال: +9647901497441

ا.م.د. سحر خليفة سالم<sup>1</sup>

البريد الالكتروني: dr.saharkhalifa@yahoo.com  
رقم الجوال: +9647901240617

قسم الصحافة \*  
كلية الإعلام  
الجامعة العراقية  
بغداد  
العراق

قسم الصحافة<sup>1</sup>  
كلية الإعلام  
الجامعة العراقية  
بغداد  
العراق

### الكلمات المفتاحية:

- المعالجة العراقية
- أزمة شحة المياه
- الصحافة العراقية
- جريدة الصباح
- جريدة الزمان

### معلومات المقالة:

#### تاريخ المقالة:

- قدمت: ٢٠٢٠/٠٣/١٠
- قبلت: ٢٠٢٠/٠٦/٠٢
- نشرت: ٢٠٢٠/٠٩/٠١

## المقدمة

تزداد أهمية وسائل الإعلام بشكل عام والصحافة بشكل خاص في أثناء المشاكل والقضايا المصيرية المهمة كالحروب والأزمات والكوارث ... الخ، التي تصيب المجتمعات أذ تشكل هذه الوسائل أهم المصادر التي يعتمد عليها الجمهور بغية الحصول واستسقاء المعلومات والأخبار والتفاصيل العامة أو الجوهرية المرتبطة بهذه القضايا، ويكون عن طريق الدور الفعال الذي تقوم به وسائل الاعلام والتي تتمثل في دورين مختلفين يكون الدور الاول ايجابيا في طرح المعلومات والاخبار كما هي بضمان تغطية كاملة موضوعية ومتوازنة لحجم القضية أو الازمة، أما الدور الآخر فيكون بشكل مختلف يتجلى في تشويه المعلومات والحقائق عن طريق تقديم معالجات.

وقد أولت الصحافة العراقية اهتماماً في مختلف الأزمات الداخلية التي اثرت في المجتمع العراقي التي واجهته على اختلاف انواعها واهميتها، وتم تناول هذه الأزمات ومعالجتها في الصحافة العراقية بعدة اشكال واساليب ومضامين مختلفة تبعا الى نوع واختصاص وتوجه تلك الصحف، فمنها من تناول بعض جوانب هذه الاحداث والأزمات بشكل ايجابي والبعض الآخر بشكل سلبي. حيث اتخذت مشكلة البحث (أزمة شحة المياه) التركيز على المعالجات التي قدمتها الصحافة العراقية وما لعبته من دور فعال في هذه الازمة التي مست كيانات المجتمع كافة باعتبار أن هذه الأزمة قد تعرضت الى قضية مهمة ألا وهي المياه.

ولتجسيد هذا البحث قام الباحثان بتقسيم فصول البحث الى ثلاثة مباحث، أذ تضمن المبحث الأول (الإطار المنهجي) للبحث والمتمثلة بمشكلة البحث، أهمية البحث، أهداف البحث، منهج البحث ونوعه، مجتمع البحث، أدوات البحث، مصطلحات البحث، الدراسات السابقة. أما المبحث الثاني (الإطار النظري) للبحث الذي جاء بعنوان: المعالجة الصحفية للأزمات الداخلية والتي تمثلت ب(مقاربة لغوية في مفهوم المعالجة الصحفية، سمات المعالجة الصحفية، العوامل المؤثرة في المعالجة الصحفية، أنواع المعالجة الصحفية، مفهوم الأزمة...خصائصها وسماتها، أهمية وسائل الإعلام أثناء الأزمات). بينما تناول المبحث الثالث عرض وتحليل مضمون صحيفتي الصباح والزمان والتي تمثلت ب(المعالجة الصحفية لأزمة شحة المياه في جريدة الصباح، والمعالجة الصحفية لأزمة شحة المياه في جريدة الزمان). وختاماً خُص هذا البحث الى مجموعة من الاستنتاجات.

**المبحث الاول: الإطار المنهجي للبحث:**

**أولاً: مشكلة البحث:**

جاءت المشكلة البحثية تحت عنوان (المعالجة الصحفية لأزمة المياه في الصحف العراقية)، ومن أجل الوقوف على جميع حيثيات الازمة (شحة المياه) والمعالجات التي قدمت، تمت ترجمتها الى مجموعة من التساؤلات:

١. ما الموضوعات التي ركزت عليها الجرائد محل البحث في معالجتها لأزمة شحة المياه؟
٢. ما أنواع المعالجات التي قدمتها الجرائد محل البحث للتعامل مع أزمة شحة المياه؟
٣. ما اساليب المعالجة الذي استخدمتها الجرائد محل البحث في معالجة أزمة شحة المياه؟



٤. ما مصادر المعلومات التي استقت منها الجرائد البحث مادتها الاعلامية لدى معالجتها

للأزمة موضوع المشكلة؟

٥. ما الفنون الصحفية التي اعتمدها الجرائد محل البحث في معالجتها لأزمة شحة المياه؟

**ثانياً: أهمية البحث:**

يعد هذا البحث إحدى البحوث الحديثة التي تستهدف تشخيص ومعرفة المعالجات الصحفية (لأزمة المياه في العراق)، وكيفية ونوع المعالجة ومدى اتساق ذلك في الإطار الإعلامي الذي تستند إليها الممارسات الصحفية لهذه الصحف. وانطلقت أهمية البحث من نقطتين هما: الأهمية العلمية: يعد هذا البحث أضافه علمية للمكتبات الإعلامية والأكاديمية والدارسين، والأهمية العملية: أذ تمكن في تعريف المؤسسات الصحفية والاكاديميات بالنتائج التي تم التوصل لها للاستفادة قدر المستطاع في تطوير الاداء الصحفي والمهني لمثل هكذا معالجات صحفية للأحداث والأزمات التي تمس المجتمع العراقي.

**ثالثاً: أهداف البحث:**

إن الأهداف التي يسعى إلى تحقيقها البحث لا ينبغي أن تخرج عن السياق النظري والتطبيقي الخاص بالمشكلة إذ يمكن تلخيص هذه الاهداف بما يلي:

١. تحديد الموضوعات التي ركزت عليها الجرائد محل البحث في معالجتها لأزمة شحة المياه.

٢. الكشف عن أنواع المعالجات التي قدمتها الجرائد محل البحث للتعامل مع أزمة شحة المياه.

٣. الكشف عن أساليب المعالجة الذي استخدمتها الجرائد محل البحث في معالجة أزمة شحة المياه.

٤. الوقوف على مصادر المعلومات التي استقت منها الجرائد محل البحث مادتها الاعلامية لدى معالجتها للأزمة موضوع البحث.

٥. تحديد الفنون الصحفية التي اعتمدها الجرائد محل البحث في معالجتها لأزمة شحة المياه.

**رابعاً: منهج البحث ونوعه:**

أعتمد البحثان على المنهج المسحي لأنه يُلبي متطلبات البحث، ويحقق أهدافه ويتيح الحصول على البيانات والمعلومات اللازمة في إطار بحثه، لذا يعرف المسح بأنه " الطرق والإجراءات والادوات التي تستخدم لدراسة الظاهرة أو الموضوع دراسة وصفية تكشف عن ما فيه من خصائص ومتغيرات وعلاقات من حيث الشدة والاتجاه" (1)، حيث يعتبر المنهج المسحي من أبرز المناهج المستخدمة في مجال البحوث والدراسات الإعلامية.

**خامساً: مجتمع البحث:**

يتمثل مجتمع البحث بالصحف العراقية التي تم اعتمادها ضمن المدة التي المحددة وقد تم اختيار جريدة الصباح التي تصدر عن شبكة الإعلام العراقي وهي جريدة سياسية عامة شبه رسمية تمول من قبل الدولة، وجريدة الزمان (طبعة العراق) فهي جريدة مستقلة تُعنى بالشأن المحلي والعربي والدولي، ويعود سبب الاختيار هو إن هذه الصحف تعد من الصحف اليومية المنتظمة الصدور وذات مقروئية مناسبة، وقد تم استخدام اسلوب الحصر الشامل الذي يعتمد جمع البيانات من جميع مفردات البحث، وذلك عن طريق حصر جميع الاعداد التي صدرت في المدة من (٢٠١٨/٥/١) ولغاية (٢٠١٨/١٠/٣١) والتي شملت أزمة شحة المياه في الصحف محل البحث.

**سادساً: أدوات البحث:**

تم استخدام أداة تحليل المضمون، وتعد إحدى أدوات جمع البيانات والتي تتم عن طريق تفريغ المادة الصحفية مجال التحليل في الاستمارة حسب الفئات المختلفة، وتضمنت الاستمارة وحدات وفئات التحليل (ماذا قيل؟ وكيف قيل؟)، وقد تمت عملية تصميم استمارة تحليل المضمون عن طريق مجموعة من الخطوات العلمية المتتابعة، حتى أصبحت صالحة للتطبيق.

**سابعاً: مصطلحات البحث:**

١. **المعالجة الصحفية:** هي الاسلوب أو الطريقة التي تتناول بها المؤسسة الاعلامية الاخبار أو الأحداث أو القضايا أو الأزمات، وفق ضوابط وآليات مهنية مناسبة، وباستخدام أشكال وقوالب الفنون الصحفية المختلفة، عبر المادة الصحفية للوصول الى الجمهور، من أجل تحقيق الاهداف والغايات المرسومة.

٢. **الأزمة:** هي حدث مفاجئ يحدث في ظروف وعوامل استثنائية غير طبيعية تؤدي الى اضطرابات داخلية أو خارجية في المجتمع، تتبعها نتائج سواء كانت سلبية أم إيجابية، تترك الكيان العام للفرد أو المجتمع أو الدولة.

٣. **شحة المياه:** وهي حالة من النقص والاحتياج وعدم الاكتفاء من المياه، تصيب دولة من الدول تؤثر على قطاعات كبيرة من المجتمع، لأسباب داخلية أو خارجية، وبتفاقمها تؤدي الى أزمة مائية كبيرة.

**ثامناً: دراسات سابقة:**

١. **دراسة الربيعي (٢٠١٨) (2):** تناولت هذه الدراسة أطر المعالجة الاخبارية لأزمة استفتاء اقليم كردستان العراق، وتعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية، كونها وصفت اطر معالجة الصحف العراقية (محل الدراسة) لأزمة استفتاء اقليم كردستان العراق، ومن ثم وصف أوجه هذه المعالجات وتحليلها علمياً، وقد استخدمت الباحثة المنهج المسحي التحليلي في عملية تحليل المضمون، وتجسدت مشكلة الدراسة بوجود ومعرفة المعالجات المتعددة ومن ثم عرض الروى المختلفة وتوظيفها لأطر المعالجة الاخبارية في إدارة الأزمة استفتاء اقليم كردستان العراق، عن طريق التساؤل الرئيسي ما أطر المعالجة الاخبارية لأزمة استفتاء اقليم كردستان العراق في الصحف العراقية؟، وسعت

الدراسة الى تحقيق مجموعة من الاهداف كان اهمها التعرف على سمات وأنماط المعالجة الاخبارية التي تم استخدامها من قبل (صحف البحث) في معالجتها لأزمة استفتاء اقليم كردستان العراق، وتحديد أبرز الاطر المستخدمة لمعالجة الازمة في الصحف الثلاثة.

٢. دراسة المغربي (٢٠١٣) (3): سعت الدراسة الى التعرف على الدور الذي تقوم به الصحافة اليومية الاردنية في معالجة أزمة المياه والتي تضمنت بمعالجة الصحف اليومية الاردنية لأزمة المياه (دراسة تحليلية)، وقد تم تطبيق هذه الدراسة على جريدتي الغد والدستور للفترة الممتدة من ٢٠١٢/٦/١ الى ٢٠١٢/٩/١، وقد اتبعت الباحثة في دراستها المنهج الوصفي لخروج بها لتحقيق هدفها، وقد استخدمت فيها أداة تحليل المضمون، وخلصت الدراسة الى البعض من النتائج والتوصيات والتي كان أهمها: زيادة طرح بعض الفئات المضامين التي سجلت تكرارات منخفضة نسبياً لأهمية هذه الموضوعات وتأثيرها على الوضع المائي في الاردن، والتنوع في الاشكال الصحفية المستخدمة المتعلق بالمياه، وطرح مواضيع خارج الاطار المحلي ترتبط بالوضع المائي في الاردن بالاعتماد على مصادر معلومات خارجية، وعرض المزيد من موضوعات التوعية المتعلقة بقضايا المياه، التركيز أكثر على العناصر التيبوغرافية في تناول الصحف لمواضيع المياه.

٣. دراسة الجمعية (١٤٢٧ هـ) (4): تناولت الدراسة التعرف على المعالجة الصحفية لأحداث الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١م وتداعياتها في الصحف السعودية، وتهدف هذه الدراسة الى الوقوف على المعالجة الصحفية للصحف السعودية لأحداث الحادي عشر من سبتمبر وتداعياتها، إذ تنتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية حيث اعتمد الباحث في حصوله على المعلومات الرئيسة على أداة تحليل المضمون لاستخراج المادة الصحفية المنشورة حول أحداث الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١م وتداعياتها في صحف الدراسة، وانطلقت الدراسة من الهدف الرئيسي تقويم المعالجة الصحفية لأحداث الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١م وتداعياتها في الصحف السعودية (محل الدراسة)، ومدى اتساق المعالجة الصحفية مع الاطار الاعلامي والصحفي المتمثل بشقية الفكري والمهني، حيث تفرع من هذا الهدف الرئيسي مجموعة من الاهداف كان اهمها: التعرف على تأثير النظام الاتصالي السائد في المملكة على طبيعة معالجة الصحف السعودية للأحداث ذات العلاقة بالمجتمع، والتعرف على مدى ارتباط الصحف السعودية في معالجتها لأحداث الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١م بمنطلق المجتمع وقيمه، التعرف على مدى وضوح الرؤية لدى الصحف السعودية في تعاملها مع الاحداث المتغيرة في طبيعتها وأهدافها، التعرف على الجوانب المهنية للمعالجة الصحفية لهذه الاحداث في صحف الدراسة.

٤. دراسة قابيل (١٩٩٦) (5): هدفت هذه الدراسة إلى معرفة العوامل التي تؤثر في المعالجة الصحفية للأحداث والقضايا الخارجية في الصحف المصرية اليومية، وتفسير هذه العوامل ومعرفة مدى أثرها على الموضوعات التي تعالجها الصحف محل الدراسة وذلك على المستوى العالمي والمستوى القومي.



وتتتمي هذه الدراسة للبحوث الوصفية، وقد استخدم الباحث فيها منهجين وهما: منهج الدراسات المسحية لوسائل الإعلام، كما استخدم منهج العالقات المتبادلة وفي إطاره أسلوب المقارنة المنهجية، مستخدماً أداة تحليل المضمون، كما أعتمد الباحث على نظرية ترتيب الأولويات، وقد اختار الباحث عينة عشوائية منتظمة من صحيفتي الأهرام المصرية ولوموند الفرنسية كعينة لدراسته في المدة من ١٩٨٥/١/١ ولغاية ١٩٩٢/١٢/٣١. وخلصت الدراسة الى مجموعة من النتائج كان أهمها أن المعالجة الصحفية للأحداث الخارجية لدى صحف الدراسة يخضع لعالقات القوة والنفوذ في النظام العالمي، وأن المعالجة الصحفية للأحداث الخارجية لدى صحف الدراسة يتبع للسياسات الخاصة بدولها، وكما أن المعالجة الصحفية للأحداث الخارجية في مجتمعات الجنوب العربية تواجه تحديات أكثر خطورة من تلك التي تواجهها مجتمعات الشمال الغربية، وأيضاً أن وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في الاحداث الخارجية باعتبارها طرفاً مشاركاً في الصراع.

### المبحث الثاني: المعالجة الصحفية للأزمات الداخلية:

#### أولاً: مقارنة لغوية في مفهوم المعالجة الصحفية:

يتكون مفهوم المعالجة الصحفية من كلمتين (المعالجة) (الصحفية)، والتي لها عدة دلالات ومفاهيم منها ذات دلالة عامة والآخرى محددة، حيث يستخدم مصطلح (المعالجة) في الدراسات الاجتماعية والعلوم التطبيقية المختلفة، وتستخدم (المعالجة) في العلوم الطبية والتي تعني مجموعة وسائل العناية لانتقاء الأمراض ولمداواتها، فعالج يعالج، معالجة وعلاج، فهو معالج، والمفعول معالج، وعالج المريض: داواه وعالج العطل: بحث عنه وأصلحه أو عالج المشكلة: بحث عن أخطائها وصححها<sup>(6)</sup>. والمعالجة تأتي بمعنى الممارسة أي نقول مُزاولَةٌ كُلُّ شَيْءٍ ومُعَالَجَتُهُ وعالجت الشيء معالجة وعلاجاً، إذا مارسته وزاولته. وتأتي بقصد المعاملة: عالجتُ الرجل فَعَلَجْتَهُ علاجاً: أي غلبتُه<sup>(7)</sup>. ويقسم مفهوم المعالجة الصحفية الى عدة اقسام من حيث المعنى:

١. **المعالجة الصحفية: حسب المضمون والايخراج:** ينظر مفهوم المعالجة الصحفية الى عملية المعالجة انها تتم عن طريق (التحرير والايخراج)، والذي يحاول ربطها بمختلف جوانب العمل الصحفي، فمفهوم المعالجة الصحفية ذهب ليشمل الجوانب الرئيسية الثلاث للعمل الصحفي وهي المضمون، الذي يركز على اساليب التأثير المستخدمة في تقديم هذا المضمون، والتحرير، فيقصد به من حيث الاشكال الصحفية المستخدمة في تقديم المضمون سواء كان (خبر أو مقال أو تحقيق أو....) والتي تختلف حسب طبيعة المؤسسة الصحفية، والشكل والايخراج، وهذا يتأثر بتوجه الصحيفة وما اذا كانت حكومية أو مستقلة أو حزبية، حيث يؤثر هذا التوجه بطريقة ابراز المضمون أو التقليل من اهميته، وكذلك عبر ترتيب الموضوعات حسب موقعها من الصفحات، وعبر استخدام العناصر الطباعية كالعناوين والصور والألوان<sup>(8)</sup>.

٢. **المعالجة الصحفية حسب الاحداث:** يرتبط مفهوم المعالجة الصحفية بطبيعة الأحداث القائمة والمتتابة وفلسفتها، وبالفترة الزمنية التي تصاعدت فيها الاحداث ومدى أهميتها للجمهور فهناك تبرز المعالجة، وقد يكمن بالعمل الإعلامي الذي تؤديه الصحيفة في تغطيتها لمختلف الاخبار

سياسية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية والعلمية، وبالطريقة التي تتم تناول أخبارها أو عرضها، فالمعالجة قد تعتمد على الوقائع أو الاحداث" (9).

٣. **المعالجة الصحفية حسب الوظيفة:** يركز هذا المفهوم على النتائج النهائي للمادة المقدمة للمعالجة أي حسب الطبيعة الوظيفية لهذه المادة، حيث أشار هذا المفهوم بأن المعالجة الصحفية للأخبار تستهدف التركيز على بعض الحقائق المتباينة الفورية الظاهرة، ولا تركز على الترابط بين الأشياء وعلى الاتجاهات والقوى المحركة الفاعلة والمدى التاريخي، إذ يتفق هذا المفهوم الوظيفي للمعالجة الصحفية مع ما جاءت إليه لجنة (ماكبرايد ١٩٨٠) في تأكيدها أن وسائل الإعلام في الدول المتقدمة لا تعالج أنباء وأخبار الدول النامية في ضوء أهميتها الذاتية، بل أنها تعالجها في ضوء علاقات السيطرة والتبعية والمصالح سواء التاريخية أو الحالية أو المستقبلية (10).

٤. **المعالجة الصحفية حسب المصدر:** يركز هذا المفهوم الذي يعتمد على المصدر المعالج على ان المعالجة الصحفية هي "مجموعة من القرارات التي يتخذها المصدر بالنسبة للطريقة التي سيقدم بها المضمون والكود، أي الرموز التي توضع في ترتيب معين ليصبح لها معنى ومغزى عند الجمهور المتلقي، فالمصدر قد يختار معلومة معينة ويتجاهل معلومة أخرى، وقد يكرر الدليل الذي يثبت بها رأياً، وقد يلخص ما يقوله في البداية أو في النهاية ويستطيع المصدر أن يذكر كل الحقائق في رسالته، وقد يترك للمتلقي مهمة تكلمة الجوانب التي لم يذكرها في الرسالة، ويتخذ كل فرد القرارات التي تحقق أهدافه بأفضل شكل متاح" (11).

٥. **المعالجة الصحفية حسب الأطر المتبعة:** يركز مفهوم المعالجة الصحفية هنا على جانب مهم كإطار الإعلامي أو المرجعي الذي تستند إليه المعالجات الصحفية في جانبها المهني والفكري سواء كانت في الظروف العادية أو في اثناء وقوع الأزمات والكوارث والاحداث الطارئة، إذ يعني أن مفهوم المعالجة الصحفية هو "الطريقة الصحفية التي تتناول بها الصحيفة حدثاً أو قضية ما، ويشمل ذلك أهداف المادة المقدمة، والشكل الذي تتخذه (خبر، مقال، تقرير، تحقيق)، وأسلوب الصياغة والخراج، بما يتسق مع الإطار الفكري والإعلامي الذي تعمل الصحيفة في ظله، وبما يعبر عن السياسة التحريرية المتميزة، ويساعد الجمهور على الاستيعاب والفهم والمشاركة" (12).

وحسب هذه المفاهيم التي تم التطرق إليها تبين أن المفهوم العام للمعالجة الصحفية يُعد الاسلوب الذي تنتهجه المؤسسة الصحفية أو الصحفي للتعامل مع الحدث أو القضية أو الأزمة، باستخدام الاساليب والانواع الصحفية (خبر، مقال، تقرير، تحقيق) كافة، من حيث الشكال والمضمون، وحسب الأيديولوجية الإعلامية المتبعة، بمعنى أن المعالجة الصحفية تتمثل في عملية توظيف للمادة الصحفية باستخدام كافة الادوات والاساليب الاعلامية كافة، إذ يقوم القائم بالاتصال (أفراد أو مؤسسات) بالتدخل في صناعة المادة الخبرية باستخدام الاشكال والمضامين الصحفية التي تلائم الحدث أو الأزمة المثارة ومن ثم عرضها على الجمهور.

## ثانياً: سمات المعالجة الصحفية:

تمتاز المعالجة الصحفية بعدة سمات رئيسية ترتبط بها، ويفترض ان تتحلى بها خلال عملية المعالجة للأحداث أو القضايا أو الازمات وهي:

١. **الموضوعية:** يقصد بها " فصل الرأي عن الحقيقة، وتحقيق النزاهة والتوازن، بإعطاء الأطراف المختلفة فرصاً متكافئة لإبداء وجهات نظرها، حتى يتسنى للقراء الحصول على كل المعلومات اللازمة حول قضية، أو حدث من الاحداث، أو مشكلة" (13)، وتعتمد الموضوعية على ذكر المعلومات والحقائق فقط بدقة ووضوح بعيداً عن التلون والتحرير المبطن، ودون تدخل من جانب الصحفي أو المسؤولين أو الجهة التي تنتمي إليها الصحيفة، ويقصد من ذلك الامانة في نقل المعلومات وتصوير الاحداث (14).

٢. **التوازن:** يقصد بالتوازن أن يعبر الموضوع الاخباري عن أكثر من موقف من مواقف المشكلة، إذ يرتبط مفهوم التوازن مع الموضوعية ويمكن أن يُعد أحد عناصرها، لاسيما ان تحقيقهما يتم عن طريق توظيف نفس الآليات (15).

٣. **الدقة:** يقصد بها "ذكر الحقيقة الكاملة للحدث أو الواقعة دونما حذف يخل بسياقها أو يعطيها معنى أو تأثيراً مخالفاً للواقع" (16). حيث ان الدقة تعتبر من الامور الهامة في العمل الإعلامي فيجب التأكد من المعلومات وصحة التفاصيل الموجودة في المادة الصحفية من الاسماء والارقام والتواريخ والاماكن والاقتباسات وما ينقل عن كلام المصدر، وتقديمها بطريقة واضحة ومفهومة المعالم لا لبس فيها (17).

٤. **النزاهة:** وتعني النزاهة "الالتزام الشخصي بمعايير سلوك وأداء عالية، وترتبط النزاهة بمفاهيم الدقة والموضوعية، فالصحفي الذي يتحلى بالنزاهة لا يخدع أو يشوب أو يستغل الجمهور أو يستغل موقعه لتحقيق مصلحة شخصية" (18)، أي تقديم الخبر والصورة بنوع من الحياد وتجنب الخلط بين الامور مثل الخلط بين الخبر والتعليق أو الاعلان، وكذلك بين الصالح العام والصالح الخاص (الاعتبارات الذاتية).

٥. **المهنية:** يقصد بها المهنية الإعلامية والتي هي تلك "الأخلاقيات المتعلقة بمهنة الصحافة والإعلام المكونة من القيم والمبادئ والمعايير المتعلقة بالممارسة اليومية التي على الصحفي الالتزام بها بشكل إرادي في أداءه لمهامه المتمثلة بالمواثيق ومدونات السلوك، كمعايير سلوكية تقوده إلى إنتاج عمل ينال به استحسان الرأي العام" (19).

## ثالثاً: العوامل المؤثرة في المعالجة الصحفية:

هناك مجموعة من العوامل التي تؤثر في المعالجة الصحفية عند تناولها للأحداث وكيفية التعامل معها في المؤسسات الصحفية وهي:

١. **طبيعة السياسة التحريرية للمؤسسة الصحفية:** حيث تلعب السياسة التحريرية دوراً في عملية المعالجة والتأثير على الرأي العام أو الجمهور.



٢. الأيديولوجيات السائدة في الصحافة وعلاقتها بالنظام السياسي: تظهر الأيديولوجية عندما تنتهج المؤسسة الإعلامية سياسة معينة من أجل تحقيق بعض الأهداف والمصالح السياسية، وقد تأتي نتيجة تمثيل المؤسسة لفكر سياسي ما، ويكون ذلك بسبب الضغوط التي تمارسها السلطة السياسية المسيطرة على وسائل الإعلام لتصبح لسان حالها (20).

٣. القائم بالاتصال ومرجعته الإعلامية: بمعنى أن القائمين بالاتصال يتدخلون بشكل مقصود أو غير مقصود فيما يُنشر وما لا يُنشر ويقومون بذلك عن طريق وضع المادة الإخبارية في أطر تساعد في ماذا يُقال بوعي منهم أو بدون وعي، وتوجههم في ذلك معتقداتهم، وتوجهاتهم والضغوط المهنية التي يعملون بها.

٤. الأسباب التي ترتبط بالجوانب الاقتصادية أو المادية للصحيفة: إن الحالة الاقتصادية للمؤسسة الصحفية يظهر تأثيرها على طبيعة المعالجات وعملية إنتاج الأخبار، حيث إن عدم قدرة المؤسسة الصحفية على توفير تكاليف إرسال صحفيين ومحررين من أجل تغطية حدث ما، تؤثر تأثيراً مباشراً على طبيعة ونوع ومقدار المعلومات التي سوف يتلقاها الجمهور.

٥. أسباب ترتبط بطبيعة القضية أو الحدث نفسه والأطراف الفاعلة فيه: إن المعالجات الصحفية تختلف من حدث أو أزمة لأخرى، حسب أهمية أو حجم الحدث ودرجة تأثيره على الجمهور أو أصحاب الرأي.

٦. أسباب ترتبط بطبيعة الجمهور المستهدف والقيم الثقافية السائدة في مجتمع الصحيفة.  
رابعاً: أنواع المعالجة الصحفية:

يمكن تقسيم المعالجة الصحفية حسب الغرض منها إلى ثلاث أنواع وهي:

١. المعالجات الصحفية من حيث عمق المعلومات والمصادر:

أ. معالجة سطحية: يعتبر هذا النوع من المعالجات الأقرب إلى التغطية الصحفية من حيث الميل إلى التهويل والتضليل وتشويه وعي الجمهور، والاستجابة لما قد تفرضه البيئة السياسية العامة للدولة، حيث تتسم المعالجة السطحية بأنها تقدم معالجة بسيطة مبتورة تنتهي بانتهاء الأزمة أو الحدث (21)، أي معالجة الأحداث بصورة سريعة خالية من التفاصيل الدقيقة والمعقدة.

ب. معالجة معمقة: إن هذا النوع من المعالجات يقوم على تقديم البيانات والمعلومات المعمقة والتفاصيل الأكثر دقة عن حدث أو قضية أو أزمة ما، وذلك عن طريق العرض لكافة الآراء والتفسيرات والاقتراحات حول الحدث، أي تتسم المعالجة المعمقة بتحليل جزئيات الحدث وأسبابه والمقارنة مع أحداث سابقة مماثلة له، مع الاستعانة بالخبراء وأصحاب الشأن لاستجلاء الحقائق وتوضيحها، ومن ثم إبراز وجهة نظر أصحاب القرار ومواقف المسؤولين تجاه الحدث لاحتواء آثاره (22).

٢. المعالجات الصحفية من حيث الاتجاه:

أ. معالجة محايدة (موضوعية): يقصد بها عدم أخذ أو تناول جانب ضد آخر، أو تفضيل موقف أو رأي سياسي، كما يمكن وصفه بعدم التمييز أو التفرقة بين خبر أو حدث وآخر (23)، تبقى

الحيادية قضية أساسية في العمل الصحفي حيث يسعى الصحفي أو المؤسسة الصحفية لتحقيقها قدر الإمكان، ويتطلب ذلك فصل الرأي عن الحقيقة وتحقيق النزاهة والتوازن بإعطاء الأطراف المختلفة فرصاً متكافئة لإبداء وجهات نظرها.

**ب. معالجة متحيزة:** ان التحيز عكس الحياد حيث يقصد بالمعالجة المتحيزة هو قيام المؤسسة الصحفية أو الاعلامي بوضع رأي شخصي أو ذاتي مبطن داخل ما يُعتبر أو مفروض أنه (خبر، تقرير، مقال، تحقيق، ....) يقوم على الحقائق، حيث تتضمن هذه المعالجة سمتين هما نقص التوازن بين الآراء أو وجهات النظر المتعارضة، وتشويه الحقائق بشكل مقصود نتيجة لتأييد المؤسسة أو الصحفي لطرف معين على حساب طرف آخر (24).

### ٣. من حيث الاهداف:

**أ. معالجة دعائية:** ويقصد بها الاعتماد على الاساليب الدعائية وتوظيفها في المعالجات الصحفية لتحقيق غايات وأهداف شخصية ترتبط بأجنداتها الاعلامية، وانطلاقاً من التعريف بالدعاية فإنها "المحاولة المتعمدة للتأثير في آراء الفئة المستهدفة من خلال نقل الافكار والقيم، لإقناعهم بهدف محدد" (25)، إذ يعني بالمعالجة الدعائية تقديم المعلومات عن الأحداث بقصد التأثير في تكوين الأفكار والتحكم باتجاهات المواقف وصناعة الرؤى لدى الجمهور، حيث تتسم الدعاية بإخفاء بعض الحقائق أو تشويهها كما تلجأ الى أسلوب التهيج والاثارة، وبالنتيجة "تسعى الدعاية الى تحقيق أهداف مدبرة ومحددة ومستهدفة ومحسوبة، تتمثل بصفة أساسية في التأثير المتعمد في المعلومات والآراء والمعتقدات والسلوك وذلك في الاتجاه الذي يستهدفه الداعية" (26).

**ب. معالجة نقدية:** يقصد بها أن يتم التعامل مع الاخبار أو الاحداث بشكل متوازن بمعنى عرض كل الجوانب السلبية والايجابية للحدث من دون زيادة أو نقصان، وتمر المعالجة النقدية بثلاث مراحل أساسية وهي مرحلة التفسير، ومرحلة التحليل، ومرحلة التقويم، أي "إبراز المواضيع والمواقف والاتجاهات السلبية في الحدث من وجهة النظر الدقيقة والصحيحة بهدف تقويمها ومراجعتها، ويتطلب هذا النوع من المعالجات النظرة الواقعية للحدث من جميع جوانبه، وإيجاد حلول مناسبة لتلافي تكرار سلبياته مستقبلاً" (27)، فالمعالجة الايجابية والمتوازنة يكون لها دور في التقليل من تداعيات الخلافات، والتخفيف من حدة الفتن في أوقات الحروب والأزمات.

### خامساً: مفهوم الأزمة: خصائصها وسماتها:

يعد مفهوم الازمة واحداً من المفاهيم الشائكة الي يصعب تحديدها ويرجع ذلك لأسباب متعددة ومتداخلة، أهمها صعوبة تحديد ما هو مقصود بالأزمة والطبيعية الشمولية لهذا المصطلح واتساع نطاقات استخدامه في الجوانب الاجتماعية، والسياسية، والثقافية، والاقتصادية، والبيئية، والأخلاقية.

ويختلف الاطار الذي تشمله الازمات وحدودها، فمنها ما يتعلق بالأزمات الداخلية التي تلقي بآثارها على النظام الداخلي للمجتمع أو الدولة، ومنها ما يتسع نطاقه ليلقي بتأثيره على النظام الدولي برمته، وان الاختلاف في طبيعة وحدود وحجم الآثار الناجمة عن الازمة يؤدي الى اختلاف

وطريقة التعامل معها<sup>(28)</sup>، فالأزمات أصبحت حقيقة واقعة في كل عصر وذلك لتعدد بداً من الأزمات التي تواجه الفرد مروراً بالتي تمر بها المجتمعات والمؤسسات والحكومات. وتمتاز الأزمة بخصائص عدة تميزها عن غيرها من المصطلحات والمفاهيم التي قد تكون مرتبطة بها وعلى غرار الكارثة والحادث والصراع والمشكلة وغيرها من المفاهيم المتشابهة لها، إذ يمكن الوقوف وتحديد على أكثر الخصائص التي تميزت بها الأزمات<sup>(29)</sup>:

١. **المفاجأة:** تتسم الأزمات بأنها حدث أو موقف غير متوقع غامض وسريع، يحدث بشكل مفاجئ لا يمكن التنبؤ به، ويقصد بالمفاجأة أن الأزمات تحدث وتأتي بدون سابق انذار أو مقدمات (قرع للأجراس) بل بشكل مباغت ومفاجئ، أي يعني حدوث شيء غير متوقع يثير حالة من الخوف من المجهول.

٢. **نقص المعلومات:** عدم امتلاك أو توفر معلومات عن الأزمة، من حيث عدم المعرفة من المتسبب في حدوثها؟ أو من أين جاءت هذه الأزمة وحجمها؟ أو كيفية التصرف نحوها، حيث يعود السبب لذلك هو النقص في المعلومات أو الضوابط العلمية للتعامل معها، خصوصاً إذا كانت تحدث وتظهر لأول مرة.

٣. **تصاعد الأحداث:** أي ضيق الوقت المتاح لمواجهة الأزمة، فالأحداث تقع وتتصاعد بسرعة يضيق الخناق على من يمر بالأزمة وعلى صاحب القرار، لذ تضع صاحب القرار على تماس ومحك حقيقي يتطلب اتخاذ إجراءات وقرارات سريعة وصائبة.

٤. **فقدان السيطرة:** ان جميع أحداث الأزمة تقع خارج سيطرة ونطاق صاحب القرار وحساباته وتوقعاته عن الأمور العادية، وقد يؤدي الى خسائر مادية أو بشرية أو معنوية كبيرة وهائلة تؤدي أحياناً الى تهديد الاستقرار للمنظمة أو يصل الى القضاء على كيانها القائم.

٥. **حالة الذعر:** أي ان الأزمة تهدد كل الافتراضات القائمة التي يقوم عليها النظام مما يخلق حالة من القلق والتوتر وعدم الثقة بالبدائل المتوفرة والمتاحة، حيث تصدر ضغوطات وأفعال شديدة وتصرفات من قبل جميع الجهات المتعلقة بالأزمة، يصدر عنها انفلاتات قراري أو تخطب بالقرارات، حيث تملئ الأزمة إرادتها وسيطرتها سواء كان شكل هذه الضغوطات اجتماعية أو نفسية أو مادية أو إنسانية.

٦. **غياب الحل الجذري السريع:** أن الأزمة لا تنتظر من المنظمة أو الإدارة أو صاحب القرار حتى تتوصل الى حل جذري، حيث ان الأزمة تشكل قوة ضغط وتياراً يزداد ويتصاعد وينمو بمعدل متسارع لا يقف عند حد معين أو مستوى ثابت، لذا لا بد من اتخاذ القرار والمفاضلة بين عدد الحلول المكلفة واختيار اقلها ضرراً.

**سادساً: أهمية وسائل الإعلام أثناء الأزمات:**

أن للإعلام أهمية كبير في التأثير على نفسية وآراء الأفراد وسلوكياتهم وتوجيهاتهم، حيث تظهر أهمية الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام أثناء الأزمات بعدة أمور أساسية وهي<sup>(30)</sup>:



١. خلق انطباع أولي معين لدى الجمهور عن الأزمة وذلك بنقل أخبار ومعلومات محددة عنها، وترسيخ صورة وفكرة، وتكوين المعاني المتعلقة بحثيات الأزمة، فيه تعتبر حلقة الوصل في نقل الاحداث وتطوراتها.
٢. تزيد حاجة الافراد لسماع أخبار الأزمة وتطوراتها، حتى لا تنتشر الشائعات والاقاويل الغير سليمة عن أحداث الأزمة.
٣. الإعلام مساهم فعال ونشط في مختلف مراحل الأزمة، من تشخيص ووضع استراتيجية معينة، ورسم الخطط والبرامج والحلول والتنفيذ.
٤. تقوم وسائل الإعلام بانتقاء آراء الجمهور وآراء المختصين وأهل الصفة، واستخدامها كمواد خام للتركيز على وجهات النظر بخصوص الأزمة التي ترى جدارتها بالنشر.
٥. يعتمدون متخذي القرار على وسائل الإعلام في معرفة وتقييم الأوضاع وصياغة المواقف والآليات والتحركات حول الأزمة.
٦. أصبح للإعلام دور مساعد (ثانوي أو رئيسي) في تكوين الرأي العام عن الأزمة، مما يساعد في كسب ثقة وود الجمهور بما له من قدرة على التحليل والرصد والتعليقات على الاحداث المتعلقة بالأزمة والاستعانة بالخبراء وأصحاب الاختصاص في ذلك.
٧. يُساعد الإعلام في تنشيط مختلف الجهات ذات العلاقة والكيانات المحلية لمواجهة ومعالجة الأزمة والتعامل معها.
٨. يكون دور الإعلام كحلقة اتصال بين الجمهور من جهة وبين صناع القرار والقائمين على إدارة الأزمة من جهة أخرى.
٩. يُساعد الإعلام في تنمية روح الولاء والتضامن والتعاون بين الأفراد داخل المجتمع أو المؤسسة، للتغلب على الأزمة.

### المبحث الثالث: تحليل مضمون صحيفتي الصباح والزمان

#### المحور الاول: المعالجة الصحفية لأزمة شحة المياه في جريدة الصباح:

#### أولاً: تحليل مضمون (ماذا قيل؟):

#### ١. الموضوعات الرئيسية التي تخص أزمة شحة المياه التي استخدمتها جريدة الصباح:

جدول (١) يبين الموضوعات الرئيسية التي استخدمتها جريدة الصباح في معالجتها لأزمة شحة المياه في

#### العراق

ت	الموضوعات الرئيسية	التكرارات	%	المرتبة
١	الإجراءات المتخذة لحل أزمة شحة المياه	١٠٧	52.97	الاولى
٢	التداعيات والانعكاسات المختلفة التي خلفتها أزمة شحة المياه في العراق	٤٩	24.25	الثانية
٣	الاسباب الرئيسية التي أدت لتفاقم أزمة شحة المياه في العراق	٢٤	11.88	الثالثة
٤	المساعي العراقية لحل أزمة شحة المياه مع الدول المجاورة	٢٢	10.90	الرابعة
	المجموع	٢٠٢	%١٠٠	

يتضح من الجدول (١) الذي يبين الموضوعات الرئيسية التي استخدمتها جريدة الصباح في معالجتها لأزمة شحة المياه في العراق، أن فئة (الإجراءات المتخذة لحل أزمة شحة المياه) جاءت بالمرتبة الأولى بنسبة (52.97%)، وذلك يدل على أن جريدة الصباح ركزت بموضوعاتها الرئيسية على هذه الفئة لإبراز الإجراءات والخدمات التي قدمتها الحكومة ويتبع ذلك لسياستها التحريرية وقربها من الحكومة باعتبارها جريدة (شبه رسمية) ناطقة للدولة، أما فئة (التداعيات والانعكاسات المختلفة التي خلفتها أزمة شحة المياه في العراق) فقد جاءت بالمرتبة الثانية بنسبة (24.25%)، بينما جاءت فئة (الأسباب الرئيسية التي أدت لتفاقم أزمة شحة المياه في العراق) في المرتبة الثالثة بنسبة (11.88%)، تلتها فئة (المساعي العراقية في حل أزمة شحة المياه مع الدول المجاورة) والتي جاءت بالمرتبة الأخيرة بنسبة (10.90%).

## ٢. العوامل الرئيسية المسببة في أزمة شحة المياه في العراق:

جدول (٢) يبين العوامل الرئيسية المسببة في أزمة شحة المياه في جريدة الصباح

المرتبة	%	التكرارات	العوامل المسببة	ت
الأولى	43.05	87	عوامل اقتصادية	١
الثانية	14.85	30	عوامل سياسية	٢
الثالثة	12.90	26	عوامل مناخية طبيعية	٣
الرابعة	11.40	23	عوامل بشرية	٤
الخامسة	10.40	21	جميع العوامل	٥
السادسة	7.40	15	بدون عوامل	٦
%١٠٠	202	202	المجموع	

يتضح من الجدول (٢) الذي يبين الفئات التي تخص العوامل الرئيسية المسببة في أزمة شحة المياه في العراق التي تم التركيز عليها في المضمون الصحفي للموضوعات في الجرائد العراقية، وعن طريق تحليل المضمون لها تبين أن فئة (العوامل الاقتصادية) جاءت بالمرتبة الأولى بنسبة (43.05%)، مما يدل على أن جريدة الصباح ركزت بمضمونها الصحفي على فئة العامل الاقتصادي، أما فئة (العوامل السياسية) فقد جاءت بالمرتبة الثانية بنسبة (14.85%)، بينما جاءت فئة (العوامل المناخية الطبيعية) في المرتبة الثالثة بنسبة (12.90%)، كذلك جاءت فئة (العوامل البشرية) في المرتبة الرابعة بنسبة (11.40%)، أما فئة (جميع العوامل) جاءت في المرتبة الخامسة بنسبة (10.40%)، وأخيراً جاءت فئة (بدون عوامل) بالمرتبة السادسة بنسبة (7.40%).

## ٣. فئة الجهات المؤثرة والفاعلة بأزمة شحة المياه:

جدول (٣) يبين الجهات المؤثرة والفاعلة بأزمة شحة المياه في جريدة الصباح

المرتبة	%	التكرارات	الجهات المؤثرة والفاعلة	ت
الأولى	44.60	90	الجهات الخارجية	١
الثانية	22.80	46	بدون جهات	٢
الثالثة	17.30	35	الجهات الداخلية	٣
الرابعة	15.30	31	جهات مشتركة (داخلية وخارجية)	٤

	%١٠٠	202	المجموع
--	------	-----	---------

يتضح من الجدول (٣) أن فئة (الجهات الخارجية) جاءت بالمرتبة الاولى بنسبة (44.60%)، مما يدل على أن جريدة الصباح ركزت بالمعالجة على فئة الجهات الخارجية، أما فئة (بدون جهات) فقد حلت بالمرتبة الثانية بنسبة (22.80%)، بينما جاءت فئة (الجهات الداخلية) في المرتبة الثالثة بنسبة (17.30%)، كذلك جاءت فئة (الجهات الداخلية والخارجية) في المرتبة الرابعة والاخيرة بنسبة (15.30%).

٤. فئة أنواع المعالجات التي استخدمت في المضمون الصحفي:

جدول (٤) يبين أنواع المعالجات التي استخدمتها جريدة الصباح في مضمونها الصحفي

ت	الفئات الفرعية	التكرارات	%	المرتبة
١	معالجة متحيزة	56	27.70	الاولى
٢	معالجة تسويقية	43	21.30	الثانية
٣	معالجة محايدة	40	19.80	الثالثة
٤	معالجة انتقادية	30	14.85	الرابعة
٥	معالجة سطحية	25	12.40	الخامسة
٦	معالجة تحريضية	8	3.95	السادسة
	المجموع	202	%١٠٠	

يتضح من الجدول (٤) أن فئة (معالجة متحيزة) جاءت بالمرتبة بنسبة (27.70%)، وذلك مما يدل على أن جريدة الصباح كانت بمعالجتها تميل للتحيز لطرف عن الاخر وذلك عن طريق عملية التركيز في المادة الصحفية على بعض الموضوعات عن غيرها، وفئة (معالجة تسويقية) فقد حلت بالمرتبة الثانية بنسبة (21.30%)، بينما جاءت فئة (معالجة محايدة) في المرتبة الثالثة بنسبة (19.80%)، وكذلك جاءت فئة (معالجة انتقادية) في المرتبة الرابعة بنسبة (14.85%)، وأما فئة (معالجة سطحية) جاءت في المرتبة بنسبة (12.40%)، وأخيراً جاءت فئة (معالجة تحريضية) بالمرتبة السادسة بنسبة (3.95%).

٥. فئة اساليب المعالجة:

جدول (٥) يبين أساليب المعالجة التي استخدمتها جريدة الصباح في المعالجة الصحفية

ت	الفئات الفرعية	التكرارات	%	المرتبة
١	عرض المعلومات	53	26.20	الاولى
٢	التوجيه والإرشاد	48	23.80	الثانية
٣	التحليل والتفسير	43	21.30	الثالثة
٤	تقديمها للحقائق	38	18.80	الرابعة
٥	متنوع	12	5.90	الخامسة
٦	تضخيم وتهويل	8	4	السادسة
	المجموع	202	%١٠٠	

يتضح من الجدول (٥) أن فئة (عرض المعلومات) جاءت بالمرتبة الاولى بنسبة (26.20%)، مما يدل على أن جريدة الصباح قد استخدمت هذا الاسلوب بمعالجتها لأزمة شحة المياه وذلك عن طريق عملية التركيز في المادة الصحفية التي تعرض المعلومات كما هي من مصدرها في بعض الموضوعات عن غيرها، وفئة (التوجيه والإرشاد) فقد حلت بالمرتبة الثانية بنسبة (23.80%)، بينما جاءت فئة (التحليل والتفسير) في المرتبة الثالثة بنسبة (21.30%)، وكذلك جاءت فئة (تقديمها للحقائق) في المرتبة بنسبة (18.80%)، وأما فئة (متنوع) جاءت في المرتبة الخامسة بنسبة (5.90%)، وأخيراً جاءت فئة (تضخيم وتهويل) بالمرتبة السادسة بنسبة (4%).

ثانياً: تحليل مضمون (كيف قيل؟):

١. فئة الفنون الصحفية:

جدول (٦) يبين الفنون الصحفية التي استخدمتها جريدة الصباح

المرتبة	%	التكرارات	الفئات الفرعية	ت
الاولى	44.55	90	خبر صحفي	١
الثانية	36.60	74	تقرير صحفي	٢
الثالثة	13.35	27	مقال صحفي	٣
الرابعة	2	4	عمود صحفي	٤
الرابعة مكرر	2	4	تحقيق صحفي	٥
السادسة	1.50	3	حديث صحفي	٦
	100%	202	المجموع	

يتضح من الجدول (٦) أن (الخبر الصحفي) جاء بالمرتبة الاولى بنسبة (44.55%)، مما يدل على أن الخبر الصحفي في جريدة الصباح تصدر في تقديمها للمادة الصحفية التي تتناول أزمة شحة المياه، وأما فئة (تقرير صحفي) فقد حلت بالمرتبة الثانية بنسبة (36.60%) لما لها اهمية في المعالجة، بينما جاءت فئة (مقال صحفي) في المرتبة الثالثة بنسبة (13.35%) للتركيز على اراء الكتاب، وكذلك جاءت كلاً من الفئات (عمود صحفي، وتحقيق صحفي) في المرتبة بنسبة (2%)، وأما فئة (الحديث الصحفي) فقد جاءت في المرتبة الخامسة والاخيرة بنسبة (1.50%).

٢. فئة مصدر المادة الإعلامية:

جدول (٧) يبين مصدر المادة الصحفية التي استخدمتها جريدة الصباح

المرتبة	%	التكرارات	الفئات الفرعية	ت
الاولى	43.10	87	مراسل صحفي	١
الثانية	27.20	55	مجهولة المصدر	٢
الثالثة	15.30	31	كتاب صحفيين	٣
الرابعة	8.40	17	مندوب صحفي	٤
الخامسة	3	6	خبراء	٥



٦	وكالات انباء	4	2	السادسة
٧	صحف دولية	2	1	السابعة
٨	شبكة الانترنت	-	-	-
المجموع		202	%١٠٠	

يتضح من الجدول (٧) تبين أن فئة (مراسل الصحفي) جاءت بالمرتبة الاولى بنسبة (43.10%)، مما يدل على أن جريدة الصباح اعتمدت بشكل رئيسي على المصادر التي جاءت من شبكة المراسلين لديها للحصول على المادة الصحفية في معالجتها لأزمة شحة المياه، أما فئة (مجهولة المصدر) فقد حلت بالمرتبة الثانية بنسبة (27.20%)، بينما جاءت فئة (الكتاب الصحفيين) في المرتبة الثالثة بنسبة (15.30%)، وأما الفئة (المنسوب الصحفي) فقد جاءت بالمرتبة الرابعة بنسبة (8.40%)، وبينما جاءت فئة (الخبراء) في المرتبة الخامسة بنسبة (3%)، وكذلك جاءت الفئة (وكالات انباء) في المرتبة السادسة بنسبة (2%)، وجاءت أخيراً الفئة (الصحف الدولية) في المرتبة السابعة بنسبة (1%).

### ٣. فئة موقع المادة الصحفية:

جدول (٨) يبين موقع المادة الصحفية التي استخدمتها جريدة الصباح في المعالجة

ت	الفئات الفرعية	التكرارات	%	المرتبة
١	الصفحات الداخلية	143	70.80	الاولى
٢	الصفحة الاولى	34	16.80	الثانية
٣	الصفحة الثانية	19	9.40	الثالثة
٤	الصفحة الاخيرة	6	3	الرابعة
المجموع		202	%١٠٠	

يتضح من الجدول (٨) أن فئة (الصفحات الداخلية) قد تصدرت جميع الفئات وجاءت بالمرتبة الاولى بنسبة (70.80%)، مما يدل على أن جريدة الصباح ركزت وأبدت الاهتمام بشكل واضح في تقديم مادتها الصحفية لأزمة شحة المياه في الصفحات الداخلية لسعت المجال لعرض المادة وتناولها، أما فئة (الصفحة الاولى) فقد حلت بالمرتبة الثانية بفارق كبير بنسبة (16.80%)، بينما تلتها فئة (الصفحة الثانية) في المرتبة الثالثة بنسبة (9.40%)، وبينما الفئة (الصفحة الاخيرة) فقد جاءت بالمرتبة الرابعة والاخيرة بنسبة (3%).

### ٤. فئة عناصر الإبراز التيبوغرافي وتشمل (العناوين، والصور، والالوان):

#### ١. فئة العنوان:

جدول (٩) يبين الفئات الخاصة بالعناوين التي استخدمت جريدة الصباح في المعالجة الصحفية

ت	الفئات الفرعية	التكرارات	%	المرتبة
١	العنوان الرئيسي	140	69.30	الاولى
٢	العنوان التمهيدي	34	16.80	الثالثة
٣	العنوان الثانوية	15	7.40	الثانية
٤	العنوان الفرعية	9	4.50	الرابعة

العنوان الثابت	4	2	الخامسة
المجموع	202	100%	

يتضح من الجدول (٩) أن فئة (العنوان الرئيسي) قد تصدرت جميع الفئات وجاءت بالمرتبة الاولى بنسبة (69.30%)، مما يدل على أن جريدة الصباح اهتمت بإظهار وإبراز العناوين الرئيسية بشكل واضح في تقديم مادتها الصحفية فيما يخص أزمة شحة المياه، أما فئة (العنوان التمهيدي) فقد حلت بالمرتبة الثانية بنسبة (16.80%)، بينما جاءت فئة (العنوان الثانوي) في المرتبة الثالثة بنسبة (7.40%)، وكذلك جاءت فئة (العنوان الفرعي) في المرتبة الرابعة بنسبة (4.50%)، وأما فئة (الحديث الصحفي) فقد جاءت في المرتبة الخامسة والاحيرة بنسبة (2%).

٢. فئة الصور الصحفية:

جدول (١٠) يبين الفئات الخاصة بالصور الصحفية التي استخدمتها جريدة الصباح في المعالجة الصحفية

ت	الفئات الفرعية	التكرارات	%	المرتبة
١	الصور الشخصية	50	29.60	الاولى
٢	الصورة الوصفية	43	25.40	الثانية
٣	صورة الرقيب	40	23.70	الثالثة
٤	الصورة المعبرة	30	17.75	الرابعة
٥	الصورة النقدية	5	2.95	الخامسة
٦	الكاريكاتير	1	0.60	السادسة
	المجموع	١٦٩	100%	

يتضح من الجدول (١٠) أن فئة (الصورة الشخصية) قد تصدرت جميع الفئات وجاءت بالمرتبة الاولى بنسبة (29.60%)، مما يدل على أن جريدة الصباح ركزت على الصور الشخصية بشكل واضح لتقديم مادتها الصحفية في معالجتها لأزمة شحة المياه، كون أغلب الموضوعات الصحفية استخدمت صورة شخصية قد تعود إما الى مسؤول حكومي أو مواطن أو كتاب ... وغيرهم، بينما فئة (الصورة الوصفية) فقد حلت بالمرتبة الثانية بنسبة (25.40%)، وجاءت فئة (صورة الرقيب) في المرتبة الثالثة بنسبة (23.70%)، وكذلك جاءت فئة (الصورة المعبرة) في المرتبة الرابعة بنسبة (17.75%)، وكذلك جاءت فئة (الصورة النقدية) في المرتبة الخامسة بنسبة (2.95%)، وبينما جاءت فئة (الكاريكاتير) في المرتبة السادسة والاحيرة بنسبة (0.60%).

المحور الثاني: المعالجة الصحفية لأزمة شحة المياه في جريدة الزمان:

أولاً: تحليل مضمون (ماذا قيل؟):

١. الفئات الرئيسية التي تتناول الموضوعات التي استخدمتها جريدة الزمان:

جدول (١٢) يبين الموضوعات الرئيسية التي استخدمتها جريدة الزمان في معالجتها لأزمة شحة المياه في

العراق

ت	الموضوعات الرئيسية	التكرارات	%	المرتبة
١	التداعيات والانعكاسات المختلفة التي خلفتها أزمة شحة المياه في العراق	33	41.25	الاولى
٢	الإجراءات والمعالجات المتخذة لحل أزمة شحة المياه	23	28.75	الثانية

الثالثة	16.25	13	الاسباب الرئيسية التي أدت لتفاقم أزمة شحة المياه في العراق	٣
الرابعة	13.75	11	المساعي العراقية لحل أزمة شحة المياه مع الدول المجاورة	٤
	٪١٠٠	80	المجموع	

يتضح من الجدول (١٢) أن فئة (التداعيات والانعكاسات المختلفة التي خلفتها أزمة شحة المياه في العراق) جاءت بالمرتبة الاولى بتكرارات بنسبة (41.25%)، وذلك مما يدل على أن جريدة الزمان ركزت بموضوعاتها الرئيسية على هذه الفئة باعتبارها تمثل الموضوعات المهمة التي يجب التركيز عليها في معالجتها للأزمة، أما فئة (الإجراءات المتخذة لحل أزمة شحة المياه) فقد جاءت بالمرتبة الثانية بنسبة (28.75%)، بينما جاءت فئة (الاسباب الرئيسية التي أدت لتفاقم أزمة شحة المياه في العراق) في المرتبة الثالثة بنسبة (16.25%)، ثم تلتها فئة (المساعي العراقية لحل أزمة شحة المياه مع الدول المجاورة) والتي جاءت بالمرتبة الاخيرة بنسبة (13.75%).

### ٢. فئة العوامل الرئيسية المسببة في أزمة شحة المياه في العراق:

جدول (١٣) يبين العوامل الرئيسية المسببة في أزمة شحة المياه في جريدة الزمان

المرتبة	%	التكرارات	الفئات الفرعية	ت
الاولى	27.50	22	عوامل اقتصادية	١
الثانية	23.75	19	عوامل سياسية	٢
الثالثة	18.75	15	جميع العوامل	٣
الرابعة	13.75	11	عوامل مناخية طبيعية	٤
الخامسة	11.25	9	بدون عوامل	٥
السادسة	5	4	عوامل بشرية	٦
	٪١٠٠	80	المجموع	

يتضح من الجدول (١٣) تصدر الفئة التي تخص (العوامل الاقتصادية) بالمرتبة الاولى بنسبة (27.50%)، مما يدل على أن جريدة الزمان ركزت بمعالجتها على المضمون الصحفي الذي يبرز أن العامل الاقتصادي هو من أقوى العوامل المسببة في أزمة شحة المياه في العراق، وبينما الفئة (العوامل سياسية) فقد جاءت بالمرتبة الثانية بنسبة (23.75%)، وبينما جاءت فئة (جميع العوامل) في المرتبة الثالثة بنسبة (18.75%)، وكذلك جاءت فئة (عوامل مناخية طبيعية) في المرتبة الرابعة بنسبة (13.75%)، وأما فئة (بدون عوامل) جاءت في المرتبة الخامسة بنسبة (11.25%)، وأخيراً جاءت فئة (عوامل بشرية) بالمرتبة السادسة بنسبة (5%).

### ٣. فئة الجهات المؤثرة والفاعلة بأزمة شحة المياه:

جدول (١٤) يبين الجهات المؤثرة والفاعلة بأزمة شحة المياه في جريدة الزمان

المرتبة	%	التكرارات	الفئات الفرعية	ت
الاولى	36.25	29	الجهات الداخلية	١
الثانية	28.75	23	الجهات الخارجية	٢
الثالثة	22.50	18	الجهات الداخلية والخارجية	٣
الرابعة	12.50	10	بدون جهات	٤

	%١٠٠	80	المجموع
--	------	----	---------

يتضح من الجدول (١٤) أن الفئة التي تخص (الجهات الداخلية) جاءت بالمرتبة الاولى بنسبة (36.25%)، مما يبين على أن جريدة الزمان ركزت بالمعالجة على فئة الجهات الداخلية في المادة الصحفية التي تم تقديمها للقارئ والتي أخذت أعلى الفئات، وبينما كانت الفئة (الجهات الخارجية) التي حلت بالمرتبة الثانية بنسبة (28.75%)، وكذلك جاءت فئة (الجهات الداخلية والخارجية) في المرتبة الثالثة بنسبة (22.50%)، في حين جاءت فئة (بدون جهات) في المرتبة الرابعة والاخيرة بنسبة (12.50%).

٤. فئة أنواع المعالجات التي استخدمت في المضمون الصحفي:

جدول (١٥) يبين أنواع المعالجات التي استخدمتها جريدة الزمان في المضمون الصحفي

ت	الفئات الفرعية	التكرارات	%	المرتبة
١	معالجة انتقادية	29	36.25	الاولى
٢	معالجة محايدة	19	23.75	الثانية
٣	معالجة متحيزة	10	12.50	الثالثة
٤	معالجة سطحية	8	10	الرابعة
٥	معالجة تسويقية	7	8.75	الخامسة
٦	معالجة تحريضية	7	8.75	الخامسة مكرر
	المجموع	80	%١٠٠	

يتضح من الجدول (١٥) أن فئة التي تخص (معالجة انتقادية) جاءت بالمرتبة الاولى بنسبة (36.25%)، مما يدل على أن جريدة الزمان كانت بمعالجتها تميل الى الانتقادية في تقديمها للمادة الصحفية على بعض الموضوعات، وبينما فئة (معالجة محايدة) فقد جاءت بالمرتبة بنسبة (23.75%)، وبعدها جاءت فئة (معالجة متحيزة) في المرتبة الثالثة بنسبة (12.50%)، لتأتي بعدها فئة (معالجة سطحية) في المرتبة الرابعة بنسبة (10%) وأخيراً حلت الفئتان (معالجة تسويقية، ومعالجة تحريضية) بالمرتبة الخامسة بنسبة (8.75%).

٥. فئة اساليب المعالجة:

جدول (١٦) يبين اساليب المعالجة التي استخدمتها جريدة الزمان

ت	الفئات الفرعية	التكرارات	%	المرتبة
١	التحليل والتفسير	21	26.25	الاولى
٢	التوجيه والإرشاد	18	22.50	الثانية
٣	تقديمها للحقائق	16	20	الثالثة
٤	عرض المعلومات	15	18.75	الرابعة
٥	تضخيم وتهويل	6	7.50	الخامسة
٦	متنوع	4	5	السادسة
	المجموع	80	%١٠٠	



يتضح من الجدول (١٦) أن الفئة التي تخص (تحليل وتفسير) جاءت بالمرتبة الاولى بنسبة (26.25%)، مما يدل على أن جريدة الزمان قد استخدمت هذا الاسلوب بمعالجتها لأزمة شحة المياه وذلك عن طريق عملية التركيز عليها في مضمون المادة الصحفية التي تعرضها، وأما فئة (الارشاد والتوجيه) قد حلت بالمرتبة الثانية بنسبة (22.50%)، وبينما جاءت فئة (تقديم الحقائق) في المرتبة الثالثة بنسبة (20%)، وكذلك جاءت فئة (عرض المعلومات) في المرتبة الرابعة بنسبة (18.75%)، وأما فئة (تضخيم وتهويل) جاءت في المرتبة الخامسة بنسبة (7.50%)، وأخيراً جاءت فئة (متنوع) بالمرتبة السادسة بنسبة (5%).

ثانياً: تحليل مضمون (كيف قيل؟):

١. فئة الفنون الصحفية:

جدول (١٧) يبين الفنون الصحفية التي استخدمتها جريدة الزمان

المرتبة	%	التكرارات	الفئات الفرعية	ت
الاولى	45	36	خبر صحفي	١
الثانية	27.50	22	مقال صحفي	٢
الثالثة	20	16	تقرير صحفي	٣
الرابعة	7.50	6	عمود صحفي	٤
-	-	-	تحقيق صحفي	٥
-	-	-	حديث صحفي	٦
	100%	80	المجموع	

يتضح من الجدول (١٧) أن فئة (الخبر الصحفي) جاءت بالمرتبة الاولى بنسبة (45%)، وذلك مما يدل على أن الخبر الصحفي في جريدة الزمان تصدر في تقديمها للمادة الصحفية التي تتناول أزمة شحة المياه، وأما فئة (المقال الصحفي) فقد حلت بالمرتبة الثانية بنسبة (27.50%) لما لها اهمية في المعالجة من ابداء الآراء حول حيثيات الازمة بالتركيز على اراء الكتاب، بينما جاءت فئة (التقرير الصحفي) في المرتبة الثالثة بنسبة (20%)، وكذلك جاءت فئة (عمود صحفي) في المرتبة الرابعة بنسبة (7.50%).

٢. فئة مصدر المادة الاعلامية:

جدول (١٨) يبين مصدر المادة الصحفية التي استخدمتها جريدة الزمان

المرتبة	%	التكرارات	الفئات الفرعية	ت
الاولى	38.75	31	مراسل صحفي	١
الثانية	32.50	26	كتاب صحفيين	٢
الثالثة	15	12	مجهولة المصدر	٣
الرابعة	6.25	5	مندوب صحفي	٤
الخامسة	5	4	وكالات انباء	٥
السادسة	2.50	2	خبراء	٦
-	-	-	صحف دولية	٧

٨	شبكة الانترنت	-	-	-
	المجموع	80	%١٠٠	

يتضح من الجدول (١٨) أن فئة (المراسل الصحفي) جاءت بالمرتبة الاولى بنسبة (38.75%)، وذلك مما يدل على أن جريدة الزمان اعتمدت بشكل رئيسي على المصادر التي جاءت من شبكة المراسلين لديها للحصول على المادة الصحفية في معالجتها لأزمة شحة المياه، أما فئة (الكتاب الصحفيين) فقد حلت بالمرتبة الثانية بنسبة (32.50%)، بينما جاءت فئة (المجهولة المصدر) في المرتبة الثالثة بنسبة (15%)، وأما الفئة (المنسوب الصحفي) فقد جاءت بالمرتبة الرابعة بنسبة (6.25%)، وبينما جاءت فئة (وكالات انباء) في المرتبة الخامسة بنسبة (5%)، وكذلك جاءت الفئة (الخبراء) في المرتبة السادسة بنسبة (2.50%).

٣. فئة موقع المادة الصحفية:

جدول (١٩) يبين موقع المادة الصحفية التي استخدمتها جريدة الزمان في المعالجة

ت	الفئات الفرعية	التكرارات	%	المرتبة
١	الصفحات الداخلية	37	46.25	الاولى
٢	الصفحة الاولى	23	28.75	الثانية
٣	الصفحة الثانية	14	17.50	الثالثة
٤	الصفحة الاخيرة	6	7.50	الرابعة
	المجموع	80	%١٠٠	

يتضح من الجدول (١٩) أن فئة (الصفحات الداخلية) قد تصدرت جميع الفئات وجاءت بالمرتبة الاولى بنسبة (46.25%)، مما يدل على أن جريدة الزمان ركزت وأبدت الاهتمام بشكل واضح في تقديم مادتها الصحفية لأزمة شحة المياه في الصفحات الداخلية، أما فئة (الصفحة الاولى) فقد حلت بالمرتبة الثانية بنسبة (28.75%)، بينما تلتها فئة (الصفحة الثانية) في المرتبة الثالثة بنسبة (17.50%)، وبينما الفئة (الصفحة الاخيرة) فقد جاءت بالمرتبة الرابعة والاخيرة بنسبة (7.50%).

٤. فئات عناصر الإبراز التيبوغرافي (العناوين، والصور، والالوان):  
أ. فئة العنوان:

جدول (٢٠) يبين العناوين التي استخدمتها جريدة الزمان كأداة إبراز للمضمون الصحفي

ت	الفئات الفرعية	التكرارات	%	المرتبة
١	العنوان الرئيسي	45	56.25	الاولى
٢	العنوان التمهيدي	15	18.75	الثالثة
٣	العنوان الفرعية	9	11.25	الثانية
٤	العنوان الثانوية	6	7.50	الرابعة
٥	العنوان الثابت	5	6.25	الخامسة
	المجموع	80	%١٠٠	

يتضح من الجدول (٢٠) أن فئة (العنوان الرئيسي) قد تصدر جميع الفئات وجاء بالمرتبة الاولى بنسبة (56.25%)، مما يدل على أن جريدة الزمان اهتمت بإظهار وإبراز العناوين الرئيسية بشكل واضح في تقديم مادتها الصحفية لإبراز ومعالجة أزمة شحة المياه، وأما فئة (العنوان التمهيدي) فقد حل بالمرتبة الثانية بنسبة (18.75%)، بينما جاءت فئة (العنوان الفرعي) في المرتبة الثالثة بنسبة (11.25%)، وكذلك جاءت فئة (العنوان الثانوي) في المرتبة الرابعة بنسبة (7.50%)، وأما فئة (الحديث الصحفي) فقد جاءت في المرتبة الخامسة والاحيرة بنسبة (6.25%).

ب. فئة الصور الصحفية:

جدول (٢١) يبين الصور الصحفية التي استخدمتها جريدة الزمان كأداة إبراز للمضمون الصحفي

ت	الفئات الفرعية	التكرارات	%	المرتبة
١	الصور الشخصية	28	45.90	الاولى
٢	الصورة المعبرة	15	24.60	الثانية
٣	صورة الرقيب	8	13.10	الثالثة
٤	الصورة الوصفية	6	9.80	الرابعة
٥	الصورة النقدية	4	6.60	الخامسة
٦	الكاريكاتير	-	-	-
	المجموع	61	100%	

يتضح من الجدول (٢١) أن فئة (الصورة الشخصية) قد تصدر جميع الفئات وجاء بالمرتبة الاولى بنسبة (45.90%)، وذلك مما يدل على أن جريدة الزمان ركزت على الصور الشخصية بشكل واضح لتقديم مادتها الصحفية وفي معالجتها لأزمة شحة المياه، بينما فئة (الصورة المعبرة) فقد حل بالمرتبة الثانية بنسبة (24.60%)، ومن ثم جاءت فئة (صورة الرقيب) في المرتبة بنسبة (13.10%)، وكذلك جاءت فئة (الصورة الوصفية) في المرتبة الرابعة بنسبة (9.80%)، وكذلك جاءت فئة (الصورة النقدية) في المرتبة الخامسة بنسبة (6.60%).

الاستنتاجات:

بناءً على النتائج التي أسفرت عنها الدراسة التحليلية لصحف (الصباح، الزمان)، فقد انتهى البحث الى مجموعة من الاستنتاجات وجاءت كالآتي:

١. تبين تأثر الصحف (محل الدراسة) بالسياسة التحريرية التابعة لها وذلك عن طريق معالجتها للقضايا والازمات حيث جاءت الأسباب الرئيسية التي أدت الى تقاوم أزمة شحة المياه هي قيام الدول المجاورة ببناء السدود على الانهار والروافد لجريدة الصباح، بينما جاءت في جريدة الزمان أن هنالك سبب آخر ألا وهو إهمال الحكومة العراقية للملف المائي.

٢. جاءت المساعي لحل الأزمة خارجيا بالسعي الى ابرام المعاهدات والاتفاقيات مع الدول المعنية بأزمة المياه وكذلك مطالبتهم بزيادة وتأمين المياه من الحلول التي كانت تسعى

صحف الدراسة تسليط الضوء عليها من خلال المعالجة الصحفية وأهملت الحلول الأخرى وذلك يدل على أن الصحف العراقية دائماً ما تكون أسيرة للمصادر المحلية وعدم وجود رؤيا شاملة لمواجهة الازمات.

٣. أظهرت الدراسة التحليلية لمضمون جريدة الزمان فيما يخص الجهات المؤثر على أزمة شحة المياه أن الجهات الداخلية (حكومة وجمهور) هم الطرف الأكثر تأثير على تفاقم الازمة في حين تظهر جريدة الصباح أن الجهات الخارجية (دول الجوار) هي الطرف المؤثر في تفاقم الأزمة، مما يدل على أن جرائد الدراسة لم تكن موضوعية في تصور الجهات التي تقف وراء أزمة شحة المياه.

٤. ان ما جاء بالإجراءات المتخذة لحل أزمة، والتداعيات التي خلفتها الازمة فأنها كانت متفاوتة والسبب هو تفاوت توجهات وأهداف الجرائد، ويدل ذلك على أن المعالجات كانت تصب لخدمة مصالح المؤسسة الصحفية دون المصلحة العامة.

٥. تجاهلت صحف الدراسة الاستعانة بالخبراء المختصين بالأزمة والمشكلات المرتبطة بها كالزراعة والتجارة والصناعة والاقتصاد والبيئة، وتركزت على تصريحات وآراء المسؤولين الرسميين، وغالباً ما تكون معلوماتهم عامة وليس لها رؤية مستقبلية.

٦. افتقر الصحف الى الحلول والخطط الانية والمستقبلية لمواجهة حجم الازمة واكتفت بنشر احصائيات وأرقام والتي في الغالب تكون عامة ولا تمس جوهر الأزمة.

٧. تفاوتت أساليب المعالجة بين صحف الدراسة في عملية تناولها لأزمة شحة المياه، وأكتفت بنقل المعلومات وتحليل وتفسير المعطيات على ضوء سياسة الجريدة وأهملت جانب النزاهة والدقة في المعلومات.

٨. أهملت الصحف (محل الدراسة) الجوانب القانونية والعلاقات الدولية في معالجتها لأزمة شحة المياه عن طريق تسليط الضوء على الموضوعات التي تخص الاجراءات المتخذة والتداعيات التي خلفتها الأزمة.

## الهوامش:

- (1) بركات عبد العزيز، مناهج البحث الإعلامي: الاصول النظرية ومهارات التطبيق، القاهرة، دار الكتاب الحديث، ٢٠١٥، ص ٣٧.
- (2) حنان كامل الربيعي، أطر المعالجة الاخبارية لأزمة استفتاء اقليم كردستان العراق في الصحف العراقية (دراسة تحليلية لصحف الصباح، الزمان، التأخي)، رسالة ماجستير، جامعة بغداد/كلية الإعلام - قسم الصحافة، ٢٠١٨.
- (3) سهى محمود المغربي، معالجة الصحف الاردنية لأزمة المياه (دراسة تحليلية)، دراسة ماجستير، جامعة اليرموك، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٣.
- (4) أحمد بن محمد الجميعة، المعالجة الصحفية لأحداث الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ م وتداعياتها في الصحف السعودية، دراسة ماجستير، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كلية الدعوة والإعلام، قسم الإعلام، ١٤٢٧هـ.
- (5) كمال قابيل، المعالجة الصحفية للأحداث الخارجية في الصحافة المصرية والفرنسية، أطروحة دكتوراه، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ١٩٩٦.
- (6) معجم اللغة العربية المعاصرة، معاجم المعاني: لكل رسم معنى، تاريخ الزيارة ١٠/٣/٢٠١٩، موقع إلكتروني: <https://www.almaany.com>
- (7) أبو نصر إسماعيل بن حماد الجوهري الفارابي، الصحاح تاج اللغة وصحاح العربية، (ت ٣٩٣هـ)، تحقيق: أحمد عبد الغفور عطار، ط ٤، بيروت، دار العلم للملايين، ١٤٠٧ هـ/ ١٩٨٧ م، ص ١/ ٣٣٠.
- (8) أمال سعد المتولي، معالجة الصحف المصرية الحزبية والمستقلة لقضايا السياسة الخارجية، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ١٩٩٦، ص ١٤.
- (9) هند عزوز، المعالجة الصحفية لانتفاضة الاقصى، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة الحاج لخضر: كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الاسلامية/ قسم أصول الدين، الجزائر، ٢٠٠٥-٢٠٠٦، ص ٦.
- (10) سوزان يوسف أحمد، الاعلام الدولي وقضايا الوطن العربي في ظل النظام السياسي الدولي الجديد، القاهرة، مجلة الفكر الاستراتيجي العربي، العدد ٤٣، ١٩٩٣، ص ٢١.
- (11) حسن عماد مكاوي، ليلي حسين، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط ٦، القاهرة، دار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٦، ص ٤٩.
- (12) أحمد بن محمد الجميعة، مرجع سابق، ص ٢٨.
- (13) محمد منير حجاب، مدخل الى الصحافة، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٠، ص ٢٤٧.
- (14) رفعت عارف الضبع، الخبر، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١١، ص ١٦٧.
- (15) ريهام عاطف عبد العظيم، أنماط التحيز في المعالجة الخبرية، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٩، ص ٢٢.
- (16) فاروق ابو زيد، فن الخبر الصحفي، القاهرة، دار الشروق، ١٩٨٤، ص ٢٥٥.
- (17) محمد حسام الدين، المسؤولية الاجتماعية للصحافة، القاهرة، دار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٣، ص ١٢٣.
- (18) فضل طلال العامري، حرية الاعلام في الوطن العربي في ظل غياب الديمقراطية، القاهرة، دار هلال للنشر، ٢٠١١، ص ١٩٥.
- (19) حمزة خليل، وميساء نصر الرواشده، الممارسة الاعلامية بين المهنية والعرف والفانون، المجلة الاردنية للعلوم الاجتماعية، المجلد ٦، العدد ٣، ٢٠١٣، ص ٤٣٢.
- (20) ريهام عاطف عبد العظيم، مرجع سابق، ص ٣٢.
- (21) أديب خضور، الاعلام والأزمات، عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع، ٢٠١٤، ص ٧٢.
- (22) هويدا مصطفى، دور الإعلام في الأزمات الاعلامية، القاهرة، مركز المحروسة للبحث والتدريب والنشر، ٢٠٠٠، ص ٤٣.
- (23) لؤي خليل، الإعلام الصحفي، عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩، ص ٢٩٣.
- (24) سليمان صالح، ظاهرة التحيز في وسائل الاعلام الغربية: دراسة تطبيقية على الصحافة البريطانية، العدد ٧٥، القاهرة، المركز العربي للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية البيئية، ١٩٩٤، ص ٧٥-٧٦.
- (25) جون آر. مكارثر، الجبهة الثانية، التضليل الاعلامي في حرب الخليج، ترجمة: محمود برهوم ونقولا ناصر، عمان، دار الفكر للنشر والتوزيع، ١٩٩٣، نقلاً عن، علي بن عبد الله الكلبناني، الحرب النفسية: حرب الكلمة والفكر، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠١٥، ص ١٩٢.
- (26) علي بن عبد الله الكلبناني، مرجع سابق، ص ٢١٥.
- (27) أحمد بن محمد الجميعة، مرجع سابق، ص ٣٦.
- (28) هويدا مصطفى، الإعلام والازمات المعاصرة، القاهرة، دار مصر المحروسة، ٢٠٠٨، ص ١٣.
- (29) بلال خلف السكارنه، إدارة الأزمات، عمان، دار الميسرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٥، ص ٤٨-٤٩.
- (30) أشرف السعيد أحمد، تكنولوجيا المعلومات وإدارة الأزمات، القاهرة، دار الكتاب الحديث، ٢٠١٣، ص ١٠٢.



## **Resources and References**

- 1- Abu Nasr Ismail bin Hammad Al-Gohary Al-Farabi, Al-Sahah, "The Language of Linguistics" and "Sahih Al-Arabiya," (d. 393 AH).
- 2- Ahmed bin Muhammad Al-Jumai'ah, the journalistic treatment of the events of September 11, 2001 and its implications in Saudi newspapers, MA study, Imam Muhammad bin Saud Islamic University, College of Da`wah and Information, Department of Information, 1427 AH.
- 3- Adeb Khaddour, Media and Crisis, Amman, Dar Al-Hamid for Publishing and Distribution, 2014.
- 4- Ashraf Al-Saeed Ahmed, Information Technology and Crisis Management, Cairo, Dar Al-Kitab Al-Hadeeth, 2013.
- 5- Amal Saad El-Metwally, Egyptian party and independent newspapers' treatment of foreign policy issues, MA, unpublished, Cairo University, Faculty of Information, Department of Journalism, 1996.
- 6- Barakat Abdel Aziz, Media Research Methods: Theoretical Origins and Application Skills, Cairo, Dar Al-Kitab Al-Hadith, 2015.
- 7- Bilal Khalaf Al-Sakarnah, Crisis Management, Amman, Dar Al-Maysara Publishing and Distribution, 2015.
- 8- Hassan Imad Makkawi, Laila Hussein, Communication and Contemporary Theories, 6th edition, Cairo, Egyptian Lebanese House, 2006.
- 9- Hamza Khalil, Mayssa Nasr Al-Rawashdeh, Media Practice between Professionalism, Custom and Law, Jordanian Journal of Social Sciences, Volume 6, Issue 3, 2013.
- 10- Hanan Kamel Al-Rubaie, News-processing frameworks for the Iraqi Kurdistan region's referendum crisis in Iraqi newspapers (an analytical study of morning newspapers, time, brotherhood), Master Thesis, University of Baghdad / College of Information - Press Department, 2018.
- 11- John R. MacArthur, Second Front, Media Misinformation in the Gulf War, translation: Mahmoud Barhoum and Nicola Nasser, Oman, Dar Al-Fikr for Publishing and Distribution, 1993, citing Ali bin Abdullah Al-Kalbani, Psychological Warfare: War of the Word and Thought, Cairo, World of Books, 2015.
- 12- Refat Arif Al-Dabaa, Al-Khobar, Cairo, Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution, 2011.
- 13- Reham Atef Abdel-Azim, patterns of bias in news processing, Cairo, Al-Arabi Publishing and Distribution, 2019.
- 14- Suleiman Saleh, The Bias Phenomenon in Western Media: An Applied Study on the British Press, No. 75, Cairo, The Arab Center for Media Studies for Population and Environmental Development, 1994.
- 15- Suzan Youssef Ahmed, International media and issues of the Arab world in light of the new international political system, Cairo, Journal of Arab Strategic Thought, No. 43, 1993.
- 16- Suha Mahmoud Al-Maghrabi, Jordanian Newspapers' Treatment of the Water Crisis (Analytical Study), MA, Yarmouk University, College of Information, Department of Journalism, 2013.
- 17- Farouk Abu Zaid, The Art of Journalism, Cairo, Dar Al-Shorouk, 1984.
- 18- Fadl Talal Al-Amri, Freedom of the Media in the Arab World in the absence of democracy, Cairo, Hilal Publishing House, 2011.
- 19- Ali bin Abdullah Al-Kalbani, Psychological Warfare: War of the Word and Thought, Cairo, The World of Books, 2015.
- 20- Kamal Kabil, journalistic treatment of external events in the Egyptian and French press, PhD thesis, Cairo University, Faculty of Information, Department of Journalism, 1996.
- 21- Loay Khalil, Press Media, Amman, Osama House for Publishing and Distribution, 2009.
- 22- A Dictionary of Contemporary Arabic Language, Dictionaries of Meanings: Every drawing has a meaning, date of visit 3/10/2019, website, <https://www.almaany.com>.
- 23- Mohamed Hossam El-Din, Social Responsibility for Journalism, Cairo, Egyptian Lebanese House, 2003.
- 24- Muhammad Munir Hijab, Introduction to the Press, Cairo, Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution, 2010.
- 25- Hind Azouz, The Journalistic Treatment of the Al-Aqsa Intifada, Master Thesis, Unpublished, Hagg Lakhdar University: College of Social Sciences and Islamic Sciences / Department of Fundamentals of Religion, Algeria, 2005-2006.
- 26- Howaida Mostafa, Contemporary Media and Crises, Cairo, Dar Al-Mahrousa House, 2008.
- 27- Howaida Mustafa, The Role of Media in Media Crises, Cairo, Al-Mahrousa Center for Research, Training and Publishing, 2000.

## المصادر والمراجع

- ١- أبو نصر إسماعيل بن حماد الجوهري الفارابي، الصحاح تاج اللغة وصحاح العربية، (ت ٣٩٣هـ)، تحقيق: أحمد عبد الغفور عطار، ط٤، بيروت، دار العلم للملايين، ١٤٠٧ هـ/ ١٩٨٧ م.
- ٢- أحمد بن محمد الجمعية، المعالجة الصحفية لأحداث الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ م وتداعياتها في الصحف السعودية، دراسة ماجستير، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كلية الدعوة والإعلام، قسم الإعلام، ١٤٢٧ هـ.
- ٣- أديب خضور، الاعلام والأزمات، عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع، ٢٠١٤.
- ٤- أشرف السعيد أحمد، تكنولوجيا المعلومات وإدارة الأزمات، القاهرة، دار الكتاب الحديث، ٢٠١٣.
- ٥- أمل سعد المتولي، حزب مصر والصحف المستقلة في معالجة قضايا السياسة الخارجية، ماجستير، غير منشور، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ١٩٩٦.
- ٦- بركات عبد العزيز، مناهج البحث الإعلامي: الأصول النظرية ومهارات التطبيق، القاهرة، دار الكتاب الحديث، ٢٠١٥.
- ٧- بلال خلف السكارنة، إدارة الأزمات، عمان، دار الميسرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٥.
- ٨- حسن عماد مكوي، ليلي حسين، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط٦، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٦.
- ٩- حمزة خليل، وميساء نصر الرواشده، الممارسة الاعلامية بين المهنية والعرف والفنون، المجلة الاردنية للعلوم الاجتماعية، المجلد ٦، العدد ٣، ٢٠١٣.
- ١٠- حنان كامل الربيعي، أطر المعالجة الاخبارية لأزمة استفتاء اقليم كردستان العراق في الصحف العراقية (دراسة تحليلية لصحف الصباح، الزمان، التآخي)، رسالة ماجستير، جامعة بغداد/كلية الإعلام- قسم الصحافة، ٢٠١٨.
- ١١- جون آر. مكارثر، الجبهة الثانية، التضليل الاعلامي في حرب الخليج، ترجمة: محمود بروهوم ونقولا ناصر، عمان، دار الفكر للنشر والتوزيع، ١٩٩٣، نقلاً عن، علي بن عبد الله الكلباني، الحرب النفسية: حرب الكلمة والفكر، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠١٥.
- ١٢- رفعت عارف الضبع، الخبر، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١١.
- ١٣- ريهام عاطف عبد العظيم، أنماط التحيز في المعالجة الخبرية، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٩.
- ١٤- سليمان صالح، ظاهرة التحيز في وسائل الاعلام الغربية: دراسة تطبيقية على الصحافة البريطانية، العدد ٧٥، القاهرة، المركز العربي للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية البيئية، ١٩٩٤.
- ١٥- سوزان يوسف أحمد، الاعلام الدولي وقضايا الوطن العربي في ظل النظام السياسي الدولي الجديد، القاهرة، مجلة الفكر الاستراتيجي العربي، العدد ٤٣، ١٩٩٣.
- ١٦- سهى محمود المغربي، معالجة الصحف الاردنية لأزمة المياه (دراسة تحليلية)، دراسة ماجستير، جامعة اليرموك، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٣.
- ١٧- فاروق ابو زيد، فن الخبر الصحفي، القاهرة، دار الشروق، ١٩٨٤.
- ١٨- فضل طلال العامري، حرية الاعلام في الوطن العربي في ظل غياب الديمقراطية، القاهرة، دار هلال للنشر، ٢٠١١.
- ١٩- علي بن عبد الله الكلباني، الحرب النفسية: حرب الكلمة والفكر، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠١٥.
- ٢٠- كمال قابيل، المعالجة الصحفية للأحداث الخارجية في الصحافة المصرية والفرنسية، أطروحة دكتوراه، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ١٩٩٦.
- ٢١- لؤي خليل، الإعلام الصحفي، عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩.
- ٢٢- معجم اللغة العربية المعاصرة، معاجم المعاني: لكل رسم معنى، تاريخ الزيارة ٢٠١٩/٣/١٠، موقع إلكتروني: <https://www.almaany.com>
- ٢٣- محمد حسام الدين، المسؤولية الاجتماعية للصحافة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٣.
- ٢٤- محمد منير حجاب، مدخل الى الصحافة، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٠.
- ٢٥- هند عزوز، المعالجة الصحفية لانتفاضة الاقصى، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة الحاج لخضر: كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإسلامية/ قسم أصول الدين، الجزائر، ٢٠٠٥-٢٠٠٦.
- ٢٦- هويدا مصطفى، الإعلام والازمات المعاصرة، القاهرة، دار مصر المحروسة، ٢٠٠٨.
- ٢٧- هويدا مصطفى، دور الإعلام في الأزمات الاعلامية، القاهرة، مركز المحروسة للبحث والتدريب والنشر، ٢٠٠٠.

**Tikrit University  
College of Arts**



# **Journal of Al- Farahidi's Arts**

**A Quartly Academic Journal  
of  
The College of Arts - Tikrit**

**ISSN: 2074-9554 (Print)**

**ISSN: 2663-8118 (Online)**

**Deposit Number in The National Library and  
Documents in Baghdad: 1602 For Year: 2011**

**Volume (12) Issue (43) September 2020 First Part**