

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة بابل

كلية التربية الرياضية

بناء مقياس السلوك المظهري لدى طالبات المرحلة الاولى في كليات التربية  
الرياضية في جامعات الفرات الاوسط

## ١- التعريف بالبحث :-

### ١-١ المقدمة وأهمية البحث :-

ان مجال التربية الرياضية يعد من المجالات التي من شأنها ان تطور الافراد وتكون لهم قدرات شخصية عالية ولكن هذا الامر لا يأتي في البداية وانما في استمرارية الولوج في هذا المجال .

ان السلوك المظهري لطالبة التربية الرياضية يعد أحد المقومات في هذا المجال لان السلوك المظهري " يعد سلوكا اجتماعي غير محدث بل ان معايير وانماط افراده متراكمه منذ تعرف الانسان على الجانب الفني كمكمل للمظهر في كل جوانبه حيث ان السلوك المظهري عند الفتيات هو الجانب الفني الذي يتميز به في المجتمع كأحد أوجه ثقافته الاجتماعية والتطور الاجتماعي وانه لدى فريق قليل منهن القدرة على التفسير والتحليل والذي قد يشكل أحد الضغوط الاجتماعية المادية الخاصة والمعقدة لعملية التغير الاجتماعي وان دراسة علم النفس المظهري كأحد أضلاع علم النفس تستمد من جزئيات السلوك الانساني كفعل اجتماعي يومي وان سبب انتشاره ازداد حاجة الناس عامة للاستهلاك المظهري هو سبب ترف غالبية المدن المعاصرة وكأحد اوجه الحياة المدنية والتي يتطلب الحصول والوصول الى الجمال والرونق والديكور والازياء والتنافس في جميع ذلك ولهذا نجد ان السلوك المظهري هو ما دفع الى ظهور الموسيقى والغناء والرسم والنحت والسينما والتصوير والتمثيل والديكور والازياء وهو ما ترعاه المؤسسات الكبرى ذات العلاقة " <sup>١</sup> .

### ٢-١ مشكلة البحث :-

ان طالبة التربية الرياضية خلال تواجدها في الكلية قد تواجه أمور عديدة عند ممارستها نشاطها اليومي وارتدائها الزي الرياضي فلكونها طالبة في المرحلة الاولى قد لا تكون لديها معرفة مسبقة بطبيعة المجتمع الجامعي عامة ومجتمع التربية الرياضية خاصة ولكن رغبتها دفعتها الى الانتماء الى هذه الكلية ، لذا فإن تقبل الاخرين لسلوكها المظهري قد يخلق في باديء الامر لها نوع من الاحراج فهي تتصرف على طبيعتها معتبره ان الكلية بعامة ومجتمع التربية الرياضية خاصة ولكن رغبتها دفعتها الى الانتماء الى هذه الكلية ، لذا فإن تقبل الاخرين لسلوكها المظهري قد يخلق في باديء الامر لها نوع من الاحراج فهي تتصرف على طبيعتها معتبره ان الكلية بمثابة بيتها ولكن قواعد المجتمع تحدد على الطالب الالتزام بالزي المحتشم من وجهه نظر المجتمع ولكن هي تعتبر نفسها في بيتها ولكن قواعد المجتمع تحدد على الطالب الالتزام بالزي المحتشم طبقا لقواعد المجتمع ولكن هي تعتبر نفسها ملتزمة وتمارس حقها في ارتداء ما يحلو لها من زي رياضي يبرز انوثتها وذوقها في التمييز عن بقية الطالبات لذا ستبقى طالبة في حيرة من أمرها بين ارضاء المجتمع من جهة وتلبية رغباتها في الأناقة والتميز من جهة أخرى غافلة ان التميز لا يكون في المظهر فحسب وانما في المهارة الرياضية التي سنتكسبها خلال الدروس اليومية .

لذا فالمشكلة تكمن في ايجاد وسيلة للتعرف على مستوى السلوك المظهري للطالبة والتعرف على مستواه وهل هناك وسيلة لحل أي مشكلة تتعلق في هذا المجال ومن الممكن مساعدتها لتجاوز مثل هكذا حالة .

### ٣-١ أهداف البحث :-

- ١- بناء مقياس السلوك المظهري لدى طالبات المرحلة الاولى في كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الاوسط للعام الدراسي ٢٠١٠-٢٠١١ .
- ٢- ايجاد مستويات معيارية لدى الطالبات .

<sup>١</sup>William .g.w.(daradain apparel theories and other theorists ) , 2000 , p.313 .

## ١-٤ مجالات البحث :-

١-٤-١ المجال البشري : طالبات المرحلة الاولى في كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الاوسط ( بابل ، القادسية ، الكوفة ، ميسان ، كربلاء ) للعام الدراسي ٢٠١٠-٢٠١١ .

١-٤-٢ المجال الزماني : للفترة ٢٠١١/٣/١٥ ولغاية ٢٠١١/٥/٢٠ .

١-٤-٣ المجال المكاني : قاعات كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الاوسط .

## الدراسات النظرية :-

### ٢-١ مفهوم السلوك المظهري :-

لقد ظهرت تعاريف عديدة للسلوك المظهري ومنها ما ذكره وليام (٢٠٠٠) الى توضيح السلوك المظهري بانه سلوك اجتماعي غير محدث بل ان معاييرها وانماط افراده مترابطة منذ تعرف الانسان على الجانب الفني كمكمل للمظهر في كل جوانبه حيث اشار وليام الى ان السلوك المظهري عند النساء هو الجانب الفني الذي يمتزج به في المجتمع كأحد اوجه الثقافة الاجتماعية والتطور الاجتماعي وانه لدى فريق من النسوة قليات القدرة على التفسير والتحليل قد يشكل احد الضغوط الاجتماعية المادية خاصة المعرقة لعملية التغير الاجتماعي .

كما ان السلوك المظهري قد يكون عبارة عن " مجموعة من النزعات المتداخلة مع عوامل خارجية كالدخل الاقتصادي والحاجات المظهرية بما يسمح بظهوره كعادة للأفراد " <sup>١</sup> . وكذلك هو ايضا يمثل " سلوكا لفظي وتفكيرى ذو معنى اجتماعي وأسس نفسية وادراكية تمكن الفرد من اقتباس التعابير لظهارها كنتاج فكري وسلوكي موجه نحو استخدام واكتشاف وتجربه كل ما هو جديد ومستخدم مظهريا " <sup>٢</sup> . لذا فمن خلال ما ذكر سابق نخلص الى السلوك المظهري هو عبارة عن سلوك الطالبة من خلال الملابس أو المأكّل أو أي وسيلة أخرى تعبر عن ما يجول في مخيلتها من احساس أو شعور نفسي معين فينعكس في صورة معبرة عن حالته النفسية التي يعيشها وتختلف هذه الصورة من طالبة لأخرى وتتأثر بالبيئة المحيطة أو الظرف الذي تمر فيه .

### ٢-٢ نظريات السلوك المظهري :-

هناك عدة نظريات فسرت السلوك المظهري ومنها الاتي :-<sup>٣</sup>

- ١- نظرية النموذج العرض ( دارين ، ١٩٨٠ ) .
- ٢- نظرية السلوك المظهري لـ ( جتمان وميلز ، ١٩٨٢ ) .
- ٣- نظرية الهيكلية للسلوك المظهري لـ ( شيانك ، ١٩٩١ ) .
- ٤- نظرية العوائق النفسية الخمسة لـ ( هوج دريزوروسو بورك ، ١٩٩٤ ) .
- ٥- نظرية المرساة لـ ( بلوس وتفرسكي ، ١٩٩٤ ) .
- ٦- نظرية الانتقام لـ ( هندرسن كولش ، ١٩٩٨ ) .
- ٧- نظرية البؤر ( الفسيولوجية ) لـ ( د. جونج فلوريد ، ١٩٩٨ ) .
- ٨- نظرية البحث في القمامة لـ ( آدم براسل وستيفن أمجد ، ٢٠٠٠ ) .
- ٩- نظرية الحدس لـ ( مونتوكيلي ، ٢٠٠٢ ) .
- ١٠- نظرية سياسة الاشباع الخارجية لـ ( تيروين ، ٢٠٠٢ ) .

<sup>١</sup> طالب مهدي السوداني . ثقافة الاستهلاك المتوازن في الاسرة العربية / العراقية ، ليبيا ، جامعة السابع من ابريل ، كلية الاداب ، ١٩٩٩ ، ص ٣٠ .

<sup>٢</sup> Richard , b. naturl hman user , u.s.a. 1998 . p. 57

<sup>٣</sup> ميسرة نبيل ابراهيم . سمات الشخصية وعلاقتها بالسلوك المظهري لدى المرأة العراقية ، رسالة ماجستير ، جامعة بغداد ، كلية الاداب ، ٢٠٠٥ ، ص ٣٩ .

- ١١- النظرية النفسية الكيمائية في السلوك المظهري لـ (داريوز كاتشورسكي ، ٢٠٠٢) .  
١٢- نظرية التشويش لـ (بيتر ريجبير ، ٢٠٠٤) .

#### ١. نظرية انموذج العرض (داردين ، ١٩٨٠)

#### Show Behavior Theory (Dardain , 1980) :

اشار داردين (Dardain) في نظريته انموذج العرض الى وجود رابطة بين السلوك المظهري الذي يسلكه الفرد بقصد الوصول الى الكمالية في مواكبة التطورات المظهرية في المجتمع وبين السمات الشخصية للفرد ، حيث ذكر وجود اختلافات بين الافراد في عدد من السمات الشخصية المميزة لكل فرد عن الاخر وان كل سعة منها عند الفرد تختلف بطريقة دائمة ومتسقة عن الفرد الاخر ، ذكر داردين ان الاخصائي النفسي ومن خلال ملاحظاته عن السلوك الفردي في مواقف الحياة وبمساعدة اختبارات الشخصية يمكنه وضع إنموذج (Model) خاص يمثل السمات الشخصية الكامنة وراء سلوك الفرد نحو الشراء للوحدات التي تستخدم وتستهلك للمظهر الخارجي الذي يعده الفرد اساس مواكبة المجتمع، وبملاحظة المخطط الذي وضعه داردين والذي يمثل السمات الشخصية للفرد ذي السلوك المظهري يظهر جلياً اتصال السمات مع طبيعة نشاط الفرد الخاص باسلوب حياته (Life Style) والذي يتمثل بطبيعة التوجيه الاسري وتوجهات البيئة المحيطة والتي يكون الفرد جزءاً منها واعتماد الفرد لاسلوب معين ليسلكه وليتمكن من خلاله اعتماد الطرائق التي توصله الى مواكبة طبقة اجتماعية معينة ولان الاخيرة هي التي تعتمد عند الفرد كنشاط حياتي له فان حياته ضمن هذه الطبقة او تلك هي المتحكم الاول والمشجع والداعم له لسلوك شرائي يتبناه مضافاً اليه عناصر نفسية معينة ومساعدة كالرغبة في التفوق عن الاخرين والمنافسة

#### ٣- منهج البحث واجراءاته الميدانية :-

##### ٣-١ منهج البحث :-

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة مشكلة البحث واهدافه .

##### ٣-٢ مجتمع وعينة البحث :-

اشتملت مجتمع البحث على ( ١٠٥ ) طالبة يمثلن طالبات المرحلة الاولى في كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الأوسط للعام الدراسي ٢٠١٠-٢٠١١ لذا فعينة البناء تضمنت جميع الكليات والجدول ( ١ ) يوضح ذلك .

## جدول ( ١ )

### يبين كليات التربية الرياضية عينة البحث

ت	كليات التربية الرياضية	عدد العينة	النسبة المئوية
١	بابل	٢٥	٢٣.٨٠%
٢	الكوفة	١٠	٩.٥٢%
٣	ميسان	٢٠	١٩.٠٤%
٤	القادسية	٢٥	٢٣.٨٠%
٥	كربلاء	٢٥	٢٣.٨٠%
	المجموع	١٠٥	

### ٣-٣ أدوات البحث والاجهزة المستخدمة :-

حيث تضمنت الاتي :-

- ١- مقياس السلوك المظهري .
- ٢- أوراق وأقلام .
- ٣- المصادر العربية .

### ٣-٤ إجراءات بناء مقياس السلوك المظهري :-

#### ٣-٤-١ تحديد الهدف من المقياس :-

ان الهدف من بناء مقياس السلوك المظهري هو لأجل التعرف على مستوى السلوك المظهري لدى عينة البحث .

#### ٣-٤-٢ تحديد مجالات المقياس :-

بعد الاطلاع على المصادر العلمية والمقاييس في هذا المجال تم صياغة ستة مجالات ومن اجل التعرف على صلاحية هذه المجالات تم عرضها على مجموعة من الخبراء<sup>١</sup> وفي ضوء ارائهم في مدى صلاحية المجالات حازت كل المجالات على تأيد الخبراء وبنسب موافقة تراوحت بين (٩٠-١٠٠ %) وكما في الجدول ( ٢ ) .

<sup>١</sup> أ.د.فاهم الطريحي  
 - أ.د. حسين ربيع  
 - أ.د. محمد جاسم الياسري  
 - أ.د. عامر سعيد  
 - أ.د. ياسين علوان  
 - أ.د. ناهدة عبد زيد  
 - أ.د. عبد السلام جودت  
 - أ.م. د. كاظم عبد نور  
 - أ.م.د. حيد عبد الرضا  
 - م.د. محمد نعمة  
 كلية التربية للعلوم النفسية ، جامعة بابل ، ( اختصاص ) اختبار وقياس .  
 كلية التربية للعلوم النفسية ، جامعة بابل ، ( اختصاص ) علم النفس التربوي .  
 كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، ( اختصاص ) اختبار وقياس .  
 كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، ( اختصاص ) علم النفس الرياضي .  
 كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، ( اختصاص ) علم النفس الرياضي .  
 كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، ( اختصاص ) الكرة الطائرة .  
 كلية التربية الاساسية ، جامعة بابل ، ( اختصاص ) علم النفس .  
 كلية التربية للعلوم النفسية ، جامعة بابل ، ( اختصاص ) علم النفس والتفكير الابداعي .  
 كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، ( اختصاص ) اختبار وقياس .  
 كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، ( اختصاص ) اختبارات نفسية .

## جدول ( ٢ )

يبين آراء الخبراء في مجالات السلوك المظهري وقيم مربع كاي المحسوبة والنسب المئوية للموافقين وغير الموافقين

ت	المجالات	الموافقون	النسبة المئوية	غير الموافقين	النسبة المئوية	قيمة كاي المحسوبة	دلالتها الاحصائية
١	الموضة المظهرية	٩	%٩٠	١	%١٠	٦.٤	
٢	ابتكارية	١٠	%١٠٠	صفر	صفر	١٠	
٣	دافعية	٩	%٩٠	١	%١٠	٦.٤	
٤	معالجة المعروضات	٩	%٩٠	١	%١٠	٦.٤	دالة
٥	اتصال	٩	%٩٠	١	%١٠	٦.٤	
٦	تأثير الوالدين	١٠	%١٠٠	صفر	صفر	١٠	

• قيمة كاي الجدولية ( ٣.٨٤ ) ، ودرجة الحرية هي (١) ، ومستوى الدلالة هو (٠,٠٥) .

### ٣-٤-٣ اعداد الصيغة الاولية للمقياس :-

### ٣-٤-٣-١ اعداد فقرات المقياس :-

لاجل اعداد فقرات مقياس السلوك المظهري تم الاعتماد على ما يلي :

- ١- مقياس السلوك المظهري لـ ( ميسرة نبيل ابراهيم )<sup>١</sup> .
- ٢- اضافة بعد تأثير الوالدين بعد الاطلاع على المصادر العلمية .  
لذا فقد اعتمدت الباحثة على (٣٩) فقرة بواقع (٥) مجالات ثم اضافت الباحثة بعد ( تأثير الوالدين ) والمتكون من (٤) فقرات فأصبح المقياس في النهاية يتكون من (٤٣) فقرة بواقع (٦) مجالات .

### ٣-٤-٣-٢ تحديد اسلوب وأسس صياغة فقرات المقياس :-

تم الاعتماد على اسلوب ليكرت المطور في صياغة الفقرات وهو أشبه بأسلوب الاختيار من متعدد ، حيث روعي في بناء الفقرات التالي :

- الابتعاد عن اسلوب نفي النفي .
- ممثلة لمجالات المقياس .
- تكون في صيغة المعلوم .

وقد اعتمدت الباحثة اسلوب المواقف اللفظية في بناء فقرات المقياس لكونه يقترب من مواقف الحياة التي مرت بخبرة الطالبة ، مما يجعل المجيب على تفاعل مع المواقف في أثناء الاجابة ، ولابعاده عن الملل والرتابة فضلا عن انها تقلل من التخمين والاجابة العشوائية<sup>٢</sup> .

<sup>١</sup> ميسرة نبيل ابراهيم . مصدر سبق ذكره .

<sup>٢</sup> صابر عبد الله الزبياري . الخصائص السيكمترية لاسلوب المواقف اللفظية والعبارات التقديرية في مقاييس الشخصية ، اطروحة دكتوراة ، جامعة بغداد ، كلية التربية - ابن رشد ، ١٩٩٧ ، ص ٤ .

### ٣-٤-٣-٣ تحديد صلاحية فقرات المقياس :-

من اجل التأكد من صلاحية فقرات المقياس ومدى ملائمته للعينة لذا عرض على مجموعة من الخبراء وطلب منهم بيان مدى صلاحية الفقرات في قياس مجالات السلوك المظهري وكذلك ان كانت تحتاج الى تعديل أو نقل من مجال لآخر .

وفي ضوء آراء الخبراء استبعدت فقرتين من بعد تأثير الوالدين أما بقية الفقرات فقد حازت على تأييد أغلبية الخبراء لذا فأصبح المقياس في النهاية يتكون من ( ٤١ ) فقرة وكما مبين في الجدول (٣) .

### جدول ( ٣ )

يبين اراء الخبراء في فقرات المقياس وقيم مربع كاي للموافقين وغير الموافقين

الفقرات	عدد الفقرات	المجالات	الموافقون	النسبة المئوية	غير الموافقين	النسبة المئوية	قيمة كاي المحسوبة	دالاتها الاحصائية
١،٦،١١،٢١،٢٤،٢٨،٣٠،٣٢،٣٤،٣٨،١٦	١٢	الموضة المظهرية	١٠	%١٠٠	صفر	صفر	١٠	دالة
٢،٧،١٢،١٧،٢٢	٥	الابتكارية	١٠	%١٠٠	صفر	صفر	١٠	دالة
٣،٨،١٣،١٨،٢٣،٢٥،٢٧،٢٩،٣١،٣٣،٣٥،٣٩	١٢	الدافعية	٩	%٩٠	١	%١٠	٦.٤	دالة
٤،٩،١٤،١٩	٤	معالجة المعروضات	٩	%٩٠	١	%١٠	٦.٤	دالة
٥،١٠،١٥،٢٠،٣٦،٤١	٦	اتصال	٩	%٩٠	١	%١٠	٦.٤	دالة
٣٧،٤٠	٢	تأثير الوالدين	٩	%٩٠	١	%١٠	٦.٤	دالة
٤٢،٤٣	٢							
			٢	%٢٠	٨	%٨٠	٣.٦	غير دالة

- قيمة كاي الجدولية = ٣.٨٤ ، مستوى الدلالة = ٠.٠٥ ، درجة الحرية = ١

تم اعداد التعليمات الخاصة بالمقياس حيث توضح للطالبة كيفية الاجابة عن الفقرات ، وقد تم مراعاة عدة نقاط ومنها ان تكون سهلة الفهم وواضحة وبكلمات محددة .

### ٥-٣-٤-٣-٣ الدراسة الاستطلاعية :-

لاجل التأكد من وضوح تعليمات المقياس الموضح في ملحق ( ١ ) تم اجراء تجربة على عينة من طالبات جامعة بابل والبالغ عددهن ( ٤ ) طالبات خلال الفترة ٢٠١١/٣/٢٠ لاجل التأكد من طبيعة اجابة الطالبات على المقياس ومدى وضوح فقراته .

### ٦-٣-٤-٣-٣ التجربة الرئيسية :-

تم خلال هذه التجربة تطبيق المقياس على عينة البناء والبالغ عددهن ( ١٠٥ ) طالبة وتمت خلال الفترة ٢٠١١/٣/٢٣ ولغاية ٢٠١١/٤/٥ .

### ٣-٤-٧ موضوعية الاستجابة :-

والهدف منها هو للتعرف على الطالبات اللواتي تكون اجابتهن غير واقعية من خلال عدم الدقة في الاستجابة على فقرات المقياس ولأجل ذلك تم اضافة ثلاثة فقرات وبما ان المقياس يتكون من (٤١) فقرة فأصبح بعد اضافة فقرات الموضوعية يتألف من (٤٤) فقرة والجدول (٤) يوضح الفقرات المكررة والاصلية .

جدول (٤)

يبين ارقام الفقرات الاصلية والمكررة

رقم الفقرة الاصلية في المقياس	رقم الفقرة المكررة في المقياس	ت
٢٠	٤٢	١
٢٥	٤٣	٢
٣١	٤٤	٣

وقد تم استخراج درجة الدقة باستخدام اسلوب حساب الفروق المطلقة بين اجابة المفحوص على الفقرة المكررة والاصلية لذا فقد تم حساب درجات الدقة لـ (١٠٥) استمارة حيث بلغ الوسط الحسابي (٢.٣٤) وانحراف معياري مساوي لـ (١.١٢) في حين بلغت الدرجة المحكية (٣.٤٦) لذا تم استبعاد (٥) استمارات نتيجة بلوغهما درجات دقة أكثر من الدرجة المحكية وبذلك تم الابقاء على (١٠٠) استمارة صالحة للتحليل الاحصائي .

### ٣-٤-٨ تصحيح المقياس :-

تم تصحيح المقياس بالاعتماد على مفتاح التصحيح للمقياس البالغ عدد فقراته (٤١) فقرة وقد حددت الاوزان من (١-٥) درجة لكل فقرة وحسب البدائل الخماسية وهي (تنطبق علي دائما ، تنطبق علي غالبا ، تنطبق علي احيانا ، لا تنطبق علي غالبا ، لا تنطبق علي مطلقا) وبقيم حسب التتابع (١،٢،٣،٤،٥) للفقرات السلبية والعكس الايجابية لذا فإن أعلى درجة للمقياس يمكن الحصول عليها هي (٢٠٥) وأدنى درجة هي (٤١) .

### ٣-٣-٩ التحليل الاحصائي للفقرات :-

لقد اتبعت الباحثة الاساليب التالية في عملية التحليل الاحصائي :-

### ٣-٣-٩-١ التحليل الاولي للفقرات :-

حيث يتم في هذه المرحلة التأكد من قيم الوسط الحسابي والانحراف المعياري والخطأ المعياري ومعامل الالتواء للفقرات لأجل التأكد من حسن توزيع العينة طبيعيا وملائمة الفقرات للعمل الاحصائي والجدول (٥) يبين ذلك .



جدول ( ٥ )

يبين الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والخطأ المعياري ومعامل الالتواء للفقرات

ت	الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	معامل الالتواء
١	أميل الى شراء الملابس الرياضية من المحال التجارية غير المعروفة في الاسواق .	٣.٣٥	١.٤٧	٠.١٤٧	٠.٢٣١-
٢	أهتم بشراء الملابس الرياضية التي تحمل علامة تجارية معروفة .	٣.٦٣	١.١٥	٠.١١٥	٠.٣٥٢-
٣	لدي الرغبة الشديدة بالشراء دون حاجتي له .	٣.٤٣	١.٣٧	٠.١٣٧	٠.٣١٢-
٤	عندما أخرج من البيت أكون مهتمه بملاحظة المحال التجارية ذات البضائع المظهرية .	٣.٥٥	١.١٢	٠.١١٢	٠.٤١١-
٥	أهتم بتخصيص القليل من النقود لشراء حاجيات غير ضرورية .	٣.٤٧	١.١٢	٠.١١٢	٠.٤٢٣-
٦	أنا أواظب على شراء الملابس المواكبة للموضة .	٤.١٥	٢.٢٣	٠.٢٢٣	٠.٣٣٢-
٧	لا يهمني شراء أي من السوق اذا لم أجد بضائع تحمل العلامة المميزة المفضلة لدي .	٣.١٥	١.١٢	٠.١١٢	٠.٣٥٦-
٨	لا أهتم بأراء الاخرين بما اشتريت من السوق من حاجيات .	٣.٢٩	١.١٨	٠.١١٨	٠.٢٤٤-
٩	أهتم بشراء الحاجيات المكتملة للهندام في ملابسي ولا أرديها الا نادرا .	٣.٤٠	١.٢٣	٠.١٢٣	٠.٢٢٥-
١٠	أهتم بمواكبة زميلاتي بالشراء لحاجيات غير ضرورية عندما يرغبن بالشراء .	٣.٣٩	١.٠٧	٠.١٠٧	٠.٣٣٨-
١١	أهتم بشراء الملابس ذات الطابع الكلاسيكي .	٣.٣٧	١.١٨	٠.١١٨	٠.٣٢٩-
١٢	أهتم بشراء أدوات الزينة ومستحضرات تجميل تحمل علامة تجارية معروفة .	٤.٢٣	٢.١٣	٠.٢١٣	٠.٢٨٨-
١٣	أنا أهمل بعد فترة قصيرة ما اشتريت من حاجيات خاصة لي .	٤.٠٣	٢.١٥	٠.٢١٥	٠.٣٩٠-
١٤	لا أهتم بشراء البضائع غير الضرورية عند توفرها .	٤.٤٧	٢.٤٣	٠.٢٤٣	٠.٢٩٤-
١٥	أهتم بشراء حاجيات ذات قيمة نقدية عالية .	٣.٤٥	١.١٧	٠.١١٧	٠.٢٧٨-
١٦	ليس لدي اهتمام بتشجيع الانتاج المحلي من الملابس .	٣.٢٦	١.٢٤	٠.١٢٤	٠.٢٤٤-
١٧	أنا أهتم بالبضائع ذات الصناعة المحلية .	٣.٥٧	١.٣٧	٠.١٣٧	٠.٣٧٨-
١٨	لا أهتم بشراء الحاجيات الخاصة بالبيت حتى لو كان البيت بحاجة لها .	٣.١٣	١.٤٠	٠.١٤٠	٠.٣٧٠-
١٩	لا أهتم بشراء الحاجيات الضرورية لانها متوفرة دائما في السوق .	٣.٢٤	١.٣٠	٠.١٣٠	٠.٣١١-
٢٠	لا أهتم لزيادة شرائي للبضائع غير الضرورية طالما انها مواكبة لتطور المجتمع الذي أعيش فيه .	٣.٥٧	١.٤٨	٠.١٤٨	٠.٢٥٦-
٢١	أميل الى الظهور أما الزائرين في البيت بملابس البيت العادية .	٣.٣٦	١.٥٧	٠.١٥٧	٠.٢٥٩-
٢٢	لا يهمني وجود علامة تجارية معروفة على ملابسي .	٤.٣٢	٢.١٢	٠.٢١٢	٠.٢٣٤-
٢٣	أهمل دوما وضع وترتيب الحاجيات في الاماكن المخصصة لها بعد شرائها .	٤.٠٧	٢.٥٣	٠.٢٥٣	٠.٢٦٠-
٢٤	أهتم بترك الملابس بعد ارتدائي لها مرة واحدة .	٤.١٢	٢.١٤	٠.٢١٤	٠.٣١٢-
٢٥	أهتم بشراء الحاجيات لكنني أتردد في انقائها .	٣.٢٥	١.١٤	٠.١١٤	٠.٢٥١-

٢٦	أهتم بشراء الملابس المشابهة لملابس اللاعبات المشهورات	٣.٣٦	١.٤٨	٠.١٤٨	٠.٢٨٥-
٢٧	أهتم بالقيام بعمليات تفقد طويلة في المحال التجارية قبل الشروع بشراء حاجة معينة .	٣.٣١	١.٩٠	٠.١١٠	٠.٣٢٠-
٢٨	أهتم بشراء الملابس ذات الطابع الغربي .	٤.٨٠	٢.٢٣	٠.٢٢٣	٠.٣٨٧-
٢٩	أحب شراء عدة بضائع لست بحاجة ماسة لها .	٣.٢٠	١.٥٦	٠.١٥٦	٠.٣٨٥-
٣٠	لا أهتم بارتداء الملابس الخاصة بالمناسبات والحفلات حتى لو كنت مدعوة لها .	٣.٨٤	١.٢١	٠.١٢١	٠.٣٥٥-
٣١	لا أستطيع الخروج لوحدي لشراء حاجتي من البضائع .	٤.٢٣	٢.١٢	٠.٢١٢	٠.٢٩٠-
٣٢	أهتم بعرض ملابس لي للتباهي بها أمام زميلاتي .	٣.٢١	١.٤٦	٠.١٤٦	٠.٢٦٦-
٣٣	أهتم بالمعايير والجمال التي يستخدمها البائع لعرض البضاعة .	٣.٩٢	١.١٢	٠.١١٢	٠.٢٦١-
٣٤	أهتم بارتداء ملابس مواكبة لما يتوقعه الجنس الآخر مني .	٣.١١	١.١٠	٠.١١٠	٠.٢١٨--
٣٥	عندما أصل الى السوق أشعر أنني مشوشة ولا أعرف ماذا أريد ان أشتري ،	٣.٧٧	١.١٣	٠.١١٣	٠.٢٨٨-
٣٦	أهتم بمراعاة حدود امكانياتي عند زيادة شرائي لبضائع غير ضرورية .	٣.٣١	١.٣٤	٠.١٣٤	٠.٣٤١-
٣٧	أتبع تعليمات وادي في انتقاء الملابس الملائمة لعمرى .	٣.٥٢	١.١٢	٠.١١٢	٠.٣٢٢-
٣٨	أنا أسمح بتشجيع الآخرين على شراء مجلات الموضة العالمية .	٣.٧٨	١.٥٦	٠.١٥٦	٠.٢٤٣-
٣٩	لا أهتم بمراجعة قائمة مشترياتي التي كتبتها عند قيامي بعملية التسويق .	٤.٢٣	٢.٢٢	٠.٢٢٢	٠.٣٧٩-
٤٠	يشجعني والدي على الاهتمام بمظهرى الرياضي .	٣.٣٥	١.٤٠	٠.١٤٠	٠.٤٣٦-
٤١	أقوم برمي البضائع المظهرية حتى لو لم أتم استهلاكها لأنها لا تواكب الموضة .	٣.٩٠	١.٥٦	٠.١٥٦	٠.٣٢٥-

### ٣-٤-٣-٣-٩-٢ المجموعتان الطرفيتان :-

تم ترتيب درجات اللاعبات البالغ عددهن (١٠٠) طالبة تنازليا ومن ثم تم اختيار نسب (٢٧%) لتقسيم المجموعتين الطرفيتين الى مجموعتين عليا ودنيا حيث بلغت كل مجموعة (٢٧) طالبة ولأجل حساب تميز الفقرات تم حساب الاختبار التائي لعينتين مستقلتين وعدت القيمة التائية الدالة احصائيا مؤشرا لتمييز الفقرات والجدول (٦) يبين نتائج الاختبار التائي لجميع الفقرات .

جدول ( ٦ )

يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للمجموعتين العليا والدنيا والقيمة التائية المحسوبة ودلالاتها في حساب القوة التمييزية

القدرة التمييزية	قيمة t المحسوبة	المجموعة الدنيا ٢٧%		المجموعة العليا ٢٧%		ت
		ع	س	ع	س	
مميزة	٣.١٤	١.١٥	٢.٢٥	١.٤٥	٣.٣٢	١
	٣.٣٢	١.٢٣	٢.٦٩	١.١٥	٣.٧٢	٢
	٣.٨٢	١.٤٢	٢.٢٥	١.٧٣	٣.٨٢	٣
	٢.٨٨	١.١٥	٢.٤٥	١.٤٣	٣.٧٣	٤
	٢.٦٦	١.٥٥	٢.٤٥	١.٤٧	٣.٤٩	٥
	٣.٢٢	١.٤٢	٢.٣٣	١.٩٣	٣.٧٥	٦
	٦.٢٢	١.٤٧	٢.١٤	١.٤٥	٣.٨٢	٧
	٣.١١	١.٥٢	٢.٤١	١.٣٥	٣.٢٥	٨
	٢.٨٧	١.٤٣	٢.٢٠	١.٥٥	٣.٣٢	٩
	٣.٩٤	١.١٨	٢.١٥	١.٦٧	٣.٦٥	١٠
	٢.٥١	١.٣٧	٢.٢٤	١.٣٢	٣.١٢	١١
	٣.٧٧	١.٥٥	٢.٤٥	١.١٣	٣.٧٧	١٢
	٣.٨٠	١.٢٥	٢.٤٥	١.١٣	٣.٦٣	١٣
	٣.٣٠	١.٤٢	٢.٢٦	١.٣٥	٣.٤٥	١٤
	٤.١١	١.٣٣	٢.٤٥	١.٣٥	٣.٨٥	١٥
	٢.٩٢	١.٧٨	٢.٢٣	١.٣٧	٣.٤٦	١٦
	٣.٠٥	١.٥٢	٢.٤٧	١.٤٥	٣.٦٦	١٧
	٣.٩٦	١.٢٣	٢.٣٩	١.١٣	٣.٦٢	١٨
	٣.٩٠	١.١٥	٢.١٤	١.٢٣	٣.٣٥	١٩
	٣.٥	١.٢٢	٢.٢٧	١.٣٥	٣.٤٦	٢٠
٣.٨٣	١.٢٣	٢.١٦	١.١٣	٣.٣٥	٢١	
٣.٨٦	١.١٠	٢.٢٥	١.١٣	٣.٣٧	٢٢	
٢.٢٥	١.٢٤	٢.١٩	١.٥٣	٣.٠٧	٢٣	
٣.٢٦	١.٤٢	٢.١٥	١.٣٣	٣.٢٦	٢٤	
٤.٥٧	١.٠٤	٢.١٧	١.١٢	٣.٤٥	٢٥	
٤.٤	١.١٢	٢.١٥	١.١٧	٣.٤٧	٢٦	
٤.٧	١.١٣	٢.١٤	١.١٢	٣.٥٥	٢٧	
٤.٤٣	١.٢٣	٢.٢٤	١.٠٧	٣.٥٧	٢٨	
٦.٧٤	١.١٣	٢.٠٣	١.٢٥	٤.١٢	٢٩	
٧.٥٣	١.٠٣	٢.١٣	١.١٤	٤.٢٤	٣٠	
٧.٢٥	١.٢٥	٢.٠٣	١.١٧	٤.٣٥	٣١	
٨.٢٤	١.١٣	١.١٤	١.١٢	٣.٥٣	٣٢	
٧.٧٥	١.١٠	١.٠٤	١.١٢	٣.٢٩	٣٣	
٧.٤١	١.١٢	٢.١٣	١.٢٧	٤.٤٣	٣٤	
٦.٠٣	١.١٢	١.٥٤	١.١٤	٣.٢٩	٣٥	
٧.٢١	١.٣٣	١.٢٣	١.١٢	٣.٥٤	٣٦	
٧.٧٤	١.١٣	٢.١٣	١.٢٣	٤.٥٣	٣٧	
٥.٢٧	١.٢٦	٢.١٣	١.٥٢	٤.٠٣	٣٨	
٦.٨٥	١.٠٤	١.٣٣	١.١٣	٣.٢٥	٣٩	
٦.٠٣	١.١٢	١.٥٤	١.١٤	٣.٢٩	٤٠	
٨.٢٤	١.١٣	١.١٤	١.١٢	٣.٥٣	٤١	

قيمة (t) الجدولية = ٢.٠١ ، درجة الحرية = ٥٢ ، مستوى الدلالة = ٠.٠٥

لذا فقد تبين لنا من الجدول (٦) ان جميع الفقرات ذات دلالة احصائية وان قيمة (t) المحسوبة أكبر من الجدولية لذا فجميعها لها دلالة تمييز .

### ٣-٤-٣-٣-٩-٣ معامل الاتساق الداخلي :-

لقد تم استخراج معامل الاتساق الداخلي من خلال المراحل التالية :-

أولاً : علاقة الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمقياس : حيث تم استخراج هذه العلاقة من خلال ارتباط بيرسون بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس لجميع افراد العينة ولأجل التحقق من معنوية الارتباط تم استخدام اختبار ( ت ر ) اذ ظهر لنا ان الدرجة الجدولية هي أقل من المحسوبة ولجميع الفقرات وكما في الجدول (٧) .

### جدول ( ٧ )

يبين معاملات الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية لمقياس السلوك المظهري

ت	معامل الارتباط	قيمة ت ر المعنوية	الدلالة الاحصائية
١	٠.٤٣	٤.٧٠	معنوي
٢	٠.٦٥	٨.٤٤	
٣	٠.٤٧	٥.٢٦	
٤	٠.٥٣	٦.١٨	
٥	٠.٦٧	٨.٨٦	
٦	٠.٥٤	٦.٣٤	
٧	٠.٤٥	٤.٩٨	
٨	٠.٧٣	١٠.٥٤	
٩	٠.٥٧	٦.٨٤	
١٠	٠.٦٥	٨.٤٤	
١١	٠.٥٨	٧.٠١	
١٢	٠.٦٦	٨.٦٥	
١٣	٠.٥٩	٧.١٨	
١٤	٠.٧٠	٩.٧٠	
١٥	٠.٤٤	٤.٨٣	
١٦	٠.٥٥	٦.٥٠	
١٧	٠.٥٠	٥.٧١	
١٨	٠.٦٩	٩.٣٨	
١٩	٠.٦٧	٨.٨٦	
٢٠	٠.٥٧	٨.٦٠	
٢١	٠.٤٠	٤.٣٢	
٢٢	٠.٥٤	٦.٣٤	
٢٣	٠.٥٨	٧.٠١	
٢٤	٠.٧٨	١٢.٢٠	
٢٥	٠.٤٩	٥.٥٦	
٢٦	٠.٣٧	٤.١٦	
٢٧	٠.٣٥	٣.٦٩	
٢٨	٠.٣٩	٤.١٨	
٢٩	٠.٥٧	٦.٨٤	
٣٠	٠.٤٩	٥.٥٦	
٣١	٠.٣٠	٣.١١	
٣٢	٠.٤٧	٥.٢٦	

معنوي	٢.٩٩	٠.٢٩	٣٣
	٣.٩٢	٠.٣٧	٣٤
	٩.٣٨	٠.٦٩	٣٥
	٦.١٨	٠.٥٣	٣٦
	٥.١٢	٠.٤٦	٣٧
	٤.٥٦	٠.٤٢	٣٨
	٥.٠٧	٠.٥٨	٣٩
	٤.١٦	٠.٣٧	٤٠
	٩.٣٨	٠.٦٩	٤١

قيمة (ت ر) الجدولية = ١.٩٨ ، درجة الحرية = ٩٨ ، مستوى الدلالة = ٠.٠٥

ثانيا : علاقة ارتباط درجة الفقرة بدرجة المجال : حيث تم استخراجها من خلال استخدام معامل الارتباط بيرسون بين الفقرة والدرجة الكلية للمجال وقد تم التأكد من دلالة معنوية الارتباط باستخدام اختبار (ت ر) اذ ظهر بأن جميع الفقرات معنوية وكما في الجدول (٨) .

#### جدول (٨)

يبين معامل الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمجال

اسم المجال	رقم الفقرة	معامل الارتباط	قيمة ت ر	الدلالة الاحصائية
الموضحة المظهرية	١	٠.٤١	٤.٤٢	
	٦	٠.٥٠	٥.٧١	
	١١	٠.٦٠	٩.٨٩	
	٢١	٠.٧١	٩.٩٤	
	٢٤	٠.٤٢	٤.٩	
	٢٦	٠.٥١	٥.٨٦	
	٢٨	٠.٦١	٧.٦٠	
	٣٠	٠.٧٢	١٠.١٨	
	٣٢	٠.٤٣	٤.٧٠	
	٣٤	٠.٥٢	٦.٠٢	
	٣٨	٠.٦٢	٧.٧٩	
	١٦	٠.٧٤	١٠.٨٠	
الابتكارية	٢	٠.٤٦	٥.١٢	
	٧	٠.٦٣	٧.٩٨	
	١٢	٠.٧٥	١١.١٩	
	١٧	٠.٦٤	٨.١٧	
	٢٢	٠.٣٨	٤.٠٥	
الدافعية	٣	٠.٧٦	١١.٤٧	
	٨	٠.٤٨	٥.٤١	
	١٣	٠.٧٦	١١.٤٧	
	١٨	٠.٥٦	٦.٦٧	
	٢٣	٠.٣٦	٣.٧٩	
	٢٥	٠.٦٨	٩.١٦	
	٢٧	٠.٧٩	١٢.٦٨	
	٢٩	٠.٣٩	٤.١٨	
	٣١	٠.٢٩	٢.٩٩	
	٣٣	٠.٦٩	٩.٣٨	
	٣٥	٠.٤٦	٥.١٢	
٣٩	٠.٥٨	٥.٠٧		

معنوي	١١.٤٧	٠.٧٦	٤	معالجة المعروضات
	٥.٤١	٠.٤٨	٩	
	٨.١٧	٠.٦٤	١٤	
	٧.٩٨	٠.٦٣	١٩	
	١١.٤٧	٠.٧٦	٥	الاتصال
	٩.١٦	٠.٦٨	١٠	
	٤.١٨	٠.٣٩	١٥	
	٣.٧٩	٠.٣٦	٢٠	
	١١.١٩	٠.٧٥	٣٦	
	٤.٠٥	٠.٣٨	٤١	
	٥.٤١	٠.٤٨	٣٧	تأثير الوالدين
	٨.١٧	٠.٦٤	٤٠	

القيمة الجدولية لـ ( ت ر ) عند درجة حرية ( ٩٨ ) ومستوى دلالة ٠.٠٥ تبلغ ( ١.٩٨ )

ثالثا : علاقة الارتباط بين درجات المجالات ودرجة المجموع الكلي للمقياس : حيث تم استخراجها من خلال استخدام معامل ارتباط بيرسون بين درجات المجالات والدرجة الكلية للمقياس . ومن اجل معرفة الدلالة الاحصائية تم استخراج ( ت ر ) لمعنوية الارتباط والجدول ( ٩ ) يبين ذلك .

جدول ( ٩ )

يبين معنوية الارتباط بين درجات مجالات مقياس الاغتراب النفسي والدرجة الكلية للمقياس وقيمة ( ت ر )

المقياس	المجالات	معامل الارتباط	قيمة ت ر	الدلالة الاحصائية
الدرجة الكلية	الموضة المظهرية	٠.٥٠	٥.٧١	معنوي
	الابتكارية	٠.٧١	٩.٩٤	
	الدافعية	٠.٥٩	٧.١٨	
	معالجة المعلومات	٠.٦٥	٨.٤٤	
	الاتصال	٠.٤٤	٤.٨٣	
	تأثير الوالدين	٠.٧٣	١٠.٥٤	

القيمة الجدولية لـ ( ت ر ) = ١.٩٨ ، درجة الحرية = ٩٨ ، مستوى الدلالة = ٠.٠٥ ،

٣-٤-٣-١٠ الخصائص السيكومترية للمقياس :-

وقد تم الحصول عليها من خلال التالي :-

أولا : الصدق :

يبدأ اهتمام الباحثين بصدق الاختبار منذ اللحظة الاولى التي يبدأ فيها التخطيط له ولا ينتهي الا عندما تفسر نتائجه ويفاد منها<sup>١</sup> .

لذ فقد اعتمدت الباحثة نوعين من الصدق وهما :

<sup>١</sup> أمال الدين عبد الرحمن ( وآخرون ) : القياس والتقويم وتحليل المباراة في كرة اليد ، ط ١ ، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر ، ٢٠٠٢ ، ص ٣٠ .

- ١- صدق المحتوى : حيث تم الحصول عليه من خلال عرض المقياس على الخبراء حيث ابدوا رأيهم فمحتوياته .
- ٢- صدق التكوين الفرضي : حيث تم تحقيقه من خلال الطرق الاحصائية من مجموعتين طرفية واتساق داخلي .

#### ٤-١ ايجاد مستويات معيارية للمقياس :-

ولاجل تحقيق ذلك نعلم على المدى الحقيقي للمقياس وبما انه يتكون من (٤١) فقرة وبدائل الاجابة خماسية فان اعلى درجة للطالبة هي (٢٠٥) وادنى درجة هي (٤١) وبطرح القيمة العليا من الدنيا مقسوما على عدد المستويات نحصل على طول الفئة وبهذا تم تحديد ستة مستويات والجدول (١٠) يبين ذلك .

#### جدول ( ١٠ )

يبين مستوى ومدى وتكرارات عينة البناء لمقياس السلوك المظهري

عدد الطالبات	المستويات	المدى	التكرار
100	المستوى العالي جدا	٦٨-٤١	٤
	المستوى العالي	٩٦-٦٩	٦
	المستوى المتوسط	١٢٤-٩٧	١٥
	المستوى المقبول	١٥٢-١٢٥	٢٥
	المستوى الواطيء	١٨٠-١٥٣	٣٠
	المستوى الواطيء جدا	٢٠٨-١٨١	٢٠

نلاحظ من خلال الجدول ( ١٠ ) ان العينة توزعت على المستويات الستة ولكن النسبة الأكثر تراوحت في المستويات ( المتوسط ، المقبول ، الواطيء ، الواطيء جدا ) وهذا يدل على ضعف السلوك المظهري لدى الطالبات ولاسباب كثيرة ومنها عدم معرفتها كيفية تحقيق التوازن بين رغبتها في ارتداء ما ترغب وبين ما يناسب ذوق ورأي المجتمع المحيط بها مما أدى ذلك الى ضعف هذا الجانب فهي تحاول أن ترتدي ما يناسبها مما أدى ذلك الى ضعف هذا الجانب فهي تحاول أن ترتدي ما يناسب شخصيتها ولكن غافلة رأي المجتمع ولكن مع تقدمها في المراحل الدراسية سوف تنصقل شخصيتها وهذا يؤدي الى تحسن سلوكها المظهري حيث " ان التحصيل الاكاديمي يمكن الاخرين كأفراد من التنبؤ باستراتيجيات وسلوكيات يديها الفرد وتقيم كسلوك مظهري مختلف كما هو سائد من سلوكيات يديها الافراد الاخرون تجاه عملية الشراء لوحدات مظهرية الاستخدام " <sup>١</sup> وكذلك فإن " الدراسة الاكاديمية هي التي تهيء الفرد التوجه نحو التمييز في المظهر الخارجي وهي التي تهيء للسلوك المظهري ليستدل منه على الدرجة الدراسية التي يمتلكها " <sup>٢</sup> ، حيث ان هذه الخبرة التي ستكتسبها خلال المراحل الدراسية سوف تحسن من سلوكها المظهري وتجعل منها فتاة صاحبة مظهر جميل وشخصية متميزة كما ان التوجيه المستمر من العائلة والكادر التدريسي له دور كبير في توجيه الطالبة نحو الاختيار المناسب في الملابس الذي يواكب الموضة ويناسب رأي المجتمع .

<sup>١</sup> Rudell, v. Constmer readings , U.S.A. , 1994 , p.28 .

<sup>٢</sup> Ajzen , c. consumer actions , south – western college , u.s.a. 1995 , p. 281 .

## ٥- الاستنتاجات والتوصيات :-

### ٥-١ الاستنتاجات :-

- ١- توزع أفراد العينة في ستة مستويات وهي ( العالي جدا ، العالي ، المتوسط ، المقبول ، الواطيء ، الواطيء جدا ) .
- ٢- تمركز النسبة الأعلى من العينة في المستويات ( المتوسط ، المقبول ، الواطيء ، الواطيء جدا ) مما يدل على ضعف السلوك المظهري لدى عينة البحث .

### ٥-٢ التوصيات :-

- ١- استخدام مقياس السلوك المظهري كوسيلة لقياس السلوك المظهري لدى الطالبات بشكل دوري وخلال بقية المراحل الدراسية للتعرف على مدى التطور الحاصل لديهن .
- ٢- قياس سمة السلوك المظهري لدى لاعبات الفرق الجماعية المختلفة أو لدى الفئات العاملة في الجامعات كموظفات أو فئات أخرى .
- ٣- توجيه الطالبات الى ضرورة الاهتمام بالمظهر الخارجي لما له من دور في اظهار شخصية الطالبة وتعزيز المستوى الدراسي لهن .
- ٤- تأكيد دور الأسرة في توجيه الطالبة نحو ارتداء الملابس المناسبة لكل الجوانب من ناحية اقتصادية وكمالية ومناسبة لأراء المجتمع اضافة الى كونها مواكبة للموضة المناسبة لمجتمعنا .

## - المصادر العربية والاجنبية :-

- ١- أمال الدين عبد الرحمن ( وآخرون ) : القياس والتقويم وتحليل المباراة في كرة اليد ، ط ١ ، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر ، ٢٠٠٢ .
- ٢- صابر عبد الله الزبياري . الخصائص السيكومترية لاسلوب المواقف اللفظية والعبارات التقديرية في مقاييس الشخصية ، اطروحة دكتوراة ، جامعة بغداد ، كلية التربية - ابن رشد ، ١٩٩٧ .
- ٣- طالب مهدي السوداني . ثقافة الاستهلاك المتوازن في الاسرة العربية / العراقية ، ليبيا ، جامعة السابع من ابريل ، كلية الاداب ، ١٩٩٩ .
- ٤- ميسرة نبيل ابراهيم . سمات الشخصية وعلاقتها بالسلوك المظهري لدى المرأة العراقية ، رسالة ماجستير ، جامعة بغداد ، كلية الاداب ، ٢٠٠٥ .
- ٥- Ajzen , c. consumer actions , south – western college , u.s.a. 1995
- ٦- Rudell, v. Constmer readings , U.S.A. , 1994 .
- ٧- Richard , b. naturl hman user , u.s.a. 1998 .
- ٨- William .g.w.(daradain apparel theories and other theorists) , 2000 .



ملحق ( ١ )

يبين مقياس السلوك المظهري بصيغته النهائية

ت	الفقرات	تنطبق علي دائما	تنطبق علي غالبا	تنطبق علي احيانا	لا تنطبق علي غالبا	لا تنطبق علي مطلقا
١	أميل الى شراء الملابس الرياضية من المحال التجارية غير المعروفة في الاسواق .					
٢	أهتم بشراء الملابس الرياضية التي تحمل علامة تجارية معروفة .					
٣	لدي الرغبة الشديدة بالشراء دون حاجتي له .					
٤	عندما أخرج من البيت أكون مهتمه بملاحظة المحال التجارية ذات البضائع المظهرية .					
٥	أهتم بتخصيص القليل من النقود لشراء حاجيات غير ضرورية .					
٦	أنا أواظب على شراء الملابس المواكبة للموضة .					
٧	لا يهمني شراء أي من السوق اذا لم أجد بضائع تحمل العلامة المميزة المفضلة لدي .					
٨	لا أهتم بأراء الآخرين بما اشتريت من السوق من حاجيات .					
٩	أهتم بشراء الحاجيات المكملة للهندام في ملابس ولا أرثديها الا نادرا .					
١٠	أهتم بمواكبة زميلاتي بالشراء لحاجيات غير ضرورية عندما يرغبن بالشراء .					
١١	أهتم بشراء الملابس ذات الطابع الكلاسيكي .					
١٢	أهتم بشراء أدوات الزينة ومستحضرات تجميل تحمل علامة تجارية معروفة .					
١٣	أنا أهمل بعد فترة قصيرة ما اشتريت من حاجيات خاصة لي .					
١٤	لا أهتم بشراء البضائع غير الضرورية عند توفرها .					
١٥	أهتم بشراء حاجيات ذات قيمة نقدية عالية .					
١٦	ليس لدي اهتمام بتشجيع الانتاج المحلي من الملابس .					
١٧	أنا أهتم بالبضائع ذات الصناعة المحلية .					
١٨	لا أهتم بشراء الحاجيات الخاصة					

					بالبيت حتى لو كان البيت بحاجة لها .	
					لا أهتم بشراء الحاجيات الضرورية لأنها متوفرة دائما في السوق .	١٩
					لا أهتم لزيادة شرائي للبضائع غير الضرورية طالما انها مواكبة لتطور المجتمع الذي أعيش فيه .	٢٠
					أميل الى الظهور أما الزائرين في البيت بملابس البيت العادية .	٢١
					لا يهمني وجود علامة تجارية معروفة على ملابسي .	٢٢
					أهمل دوما وضع وترتيب الحاجيات في الاماكن المخصصة لها بعد شرائها .	٢٣
					أهتم بترك الملابس بعد ارتدائي لها مرة واحدة .	٢٤
					أهتم بشراء الحاجيات لكنني أتردد في انتقائها .	٢٥
					أهتم بشراء الملابس المشابهة لملابس اللاعبات المشهورات	٢٦
					أهتم بالقيام بعمليات تفقد طويلة في المحال التجارية قبل الشروع بشراء حاجة معينة .	٢٧
					أهتم بشراء الملابس ذات الطابع الغربي .	٢٨
					أحب شراء عدة بضائع لست بحاجة ماسة لها .	٢٩
					لا أهتم بارتداء الملابس الخاصة بالمناسبات والحفلات حتى لو كنت مدعوة لها .	٣٠
					لا أستطيع الخروج لوحدي لشراء حاجتي من البضائع .	٣١
					أهتم بعرض ملابسي للتباهي بها أمام زميلاتي .	٣٢
					أهتم بالمعايير والجمال التي يستخدمها البائع لعرض البضاعة .	٣٣
					أهتم بارتداء ملابس مواكبة لما يتوقعه الجنس الآخر مني .	٣٤
					عندما أصل الى السوق أشعر أنني مشوشة ولا أعرف ماذا أريد ان أشتري ،	٣٥
					أهتم بمراعاة حدود امكانياتي عند زيادة شرائي لبضائع غير ضرورية .	٣٦
					أتبع تعليمات وادي في انتقاء الملابس الملائمة لعمرى .	٣٧

					أنا أسمح بتشجيع الآخرين على شراء مجلات الموضة العالمية .	٣٨
					لا أهتم بمراجعة قائمة مشترياتي التي كتبها عند قيامي بعملية التسويق .	٣٩
					يشجعني والذي على الاهتمام بمظهري الرياضي .	٤٠
					أقوم برمي البضائع المظهرية حتى لو لم أتم استهلاكها لأنها لا تواكب الموضة .	٤١