



# مَجَلَّةُ أُرَيْدِ الدَّوْلِيَّةُ لِلدِّرَاسَاتِ الإِعْلَامِيَّةِ وَعِلْمِ الإِتِّصَالِ

العدد 1 ، المجلد 1 ، كانون الثاني 2020 م

**Use of media terminology and employment in Iraqi satellite channels  
"An analytical study of the major news bulletins in Al Sharqiya News"**

Salah Ghanim Noori Al-Hasani

*Press Radio and TV, College of Mass Communication -Al-Iraqiya University, Baghdad, Iraq.*

استخدام المصطلحات الإعلامية وتوظيفها في القنوات الفضائية العراقية  
"دراسة تحليلية لنشرات الأخبار الرئيسية في قناة الشرقية نيوز إنموذجاً"

صلاح غانم نوري الحسني

salah.ghanim.noori@gmail.com  
arid.my/0003-6817

<https://doi.org/10.36772/arid.aijmcs.2020.112>

---

## ARTICLE INFO

---

*Article history:*

Received 03/04/2019

Received in revised form 20/04/2019

Accepted 29/04/2019

Available online 15/06/2019

<https://doi.org/10.36772/arid.aijmcs.2020.112>

---

## ABSTRACT

This research is descriptive research, which aims to identify the most used media terms in the Iraqi satellite channels, and thus to identify the similarities and differences between them, and then the statement of employment in these channels. The survey method was used through content analysis, In the study of the contents of the media, and represents the research community Iraqi satellite channels, and then determine the type of sample is an intentional sample selection of news news (harvest) in the channel East News satellite, and monitored for the period 1/1/2019 until 1/4/2019, Then analyzed.

The main findings of the research are: The political terminology is one of the most used terms in the major news bulletins in Al-Sharqiya News. It was found that the use of media terms was similar in all major news bulletins. They have been employed in major news bulletins.

**Keywords:** usage, media terminology, employment, Iraqi satellite channels, Al Sharqiya News channel

## الملخص

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية، والذي يهدف إلى التعرف على أكثر المصطلحات الإعلامية استخداماً في القنوات الفضائية العراقية، وبالتالي معرفة أوجه التشابه والاختلاف فيما بينها، ومن ثم بيان توظيفها في هذه القنوات، وقد تمّ استخدام المنهج المسحي من خلال تحليل المضمون، وهو منهج متبع في دراسة مضامين وسائل الإعلام، وتمثل مجتمع البحث بالقنوات الفضائية العراقية، ومن ثم تحديد نوع العينة فهي عينة قصدية باختيار نشرات الأخبار الرئيسية (الحصاد) في قناة الشرقية نيوز الفضائية، وتم رصدها للمدة 2019/1/1 لغاية 2019/4/1م، ومن ثم تحليلها.

أهم وأبرز النتائج التي توصل إليها البحث هي: أن المصطلحات السياسية هي من أكثر المصطلحات استخداماً في نشرات الأخبار الرئيسية (الحصاد) في قناة الشرقية نيوز الفضائية، واتضح أن استخدام المصطلحات الإعلامية كانت متشابهة في جميع نشرات الأخبار الرئيسية، وكشف البحث أن استخدام المصطلحات الإعلامية قد تم توظيفها بنشرات الأخبار الرئيسية.

**الكلمات المفتاحية:** استخدام، المصطلحات الإعلامية، التوظيف، القنوات الفضائية العراقية، قناة الشرقية نيوز.

**مقدمة:**

تُعدّ علوم الاتصال الحديثة وتكنولوجيا الإعلام والمعلومات من المنظومات التطويرية العلمية الهائلة والتي لها دوراً في تسريع التغييرات يوماً بعد يوم بل ساعة بعد ساعة أخرى، مما يؤهلها لمواكبة مستقبل بالغ في التقدم وبالغ بالاختلاف، لذا يجب تطور العلوم الحديثة من أساليب استخداماتها للمفردات والمصطلحات من أجل مواكبتها لتطوير مستقبل البشرية قاطبة.

لقد كانت القضايا اللغوية التي تواجه العاملين في الحقل الإعلامي مثار مناقشات بهدف الوصول إلى الاستخدام الأمثل إعلامياً لألفاظ ومصطلحات لغتنا وتفادي ما يمكن أن يقع به من أخطاء في زحمة العمل وسرعة الإنجاز، لذا يعد استخدام المصطلحات في الإعلام من الموضوعات الجديدة من حيث الطرح من أجل قياس مدى الاستفادة في توظيفها ومن ثم تطبيقها في القنوات الفضائية بصورة عامة وفي القنوات الفضائية العراقية بصورة خاصة.

وتمّ عرض كميّ هائل ومتنوع من المفاهيم والمصطلحات الإعلامية ذات مساس بواقع العمل الإعلامي، ومنها ما يتعامل في تصميم المفردات الإعلامية، ومن ثم توظيفها في قيم مهنية وإخبارية مهمة كان لازماً عليهم تطبيقها وبما ينسجم مع طبيعة المهنة الإعلامية.

**المبحث الأول: الإطار المنهجي للبحث****أولاً: مشكلة البحث:**

تعرف مشكلة البحث أنها "سؤال يحتاج إلى توضيح وإجابة مدعّمة بأدلة وحجج وبراهين" (قنديلجي، 2010)، وكذلك تعرف على أنها "موقف غامض أو تساؤل أو عدة تساؤلات يُحدد بها بالبحث والإجابة عليها مثل هذا التساؤل أو التساؤلات التي تزيد في ذهن الباحث ويحاول إيجاد حل وجواب مناسب لها" (الحمداني، 2006).

ويسعى هذا البحث لكشف وتشخيص الغموض للوقوف على سوء الفهم والتشوش في معرفة المفاهيم والمصطلحات الإعلامية الدقيقة والتي يتم تداولها في القنوات الفضائية العراقية، ومنه تنطلق مشكلة البحث بالإجابة عن تساؤل رئيس هو: ما مدى استخدام المصطلحات الإعلامية وتوظيفها في القنوات الفضائية العراقية؟ ومنه تنفرع عدد من التساؤلات الآتية:

**أ- تساؤلات خاصة بالشكل هي:**

1- ما وقت بث نشرات الأخبار الرئيسية في قناة الشرقية نيوز الفضائية؟

2- ما المدة الزمنية التي تستغرقها هذه النشرات؟

3- ما نوع بث هذه النشرات؟

4- ما عدد المقدم لهذه النشرات؟

5- ما القوالب والأشكال الفنية المستخدمة في هذه النشرات؟

**ب- تساؤلات خاصة بالمضمون هي:**

1- ما أنواع الأخبار التي يتم التركيز عليها بنشرات الأخبار الرئيسية في قناة الشرقية نيوز الفضائية؟

2- ما أكثر المصطلحات استخداماً في هذه النشرات؟

3- هل هناك تشابه أو اختلاف ما بين المصطلحات الإعلامية من حيث الاستخدام؟

4- كيف تعرف المصطلحات الإعلامية للمشاهدين؟

5- ما مدى توظيف المصطلحات الإعلامية المستخدمة في هذه النشرات؟

**ثانياً: أهمية البحث:**

تكمن أهمية البحث في طرح موضوع جدير بالاهتمام للكشف عن العلاقة الجدلية بين الجانب النظري والجانب التطبيقي فيما يخص استخدام المصطلحات الإعلامية وطريقة توظيفها، وبالتالي الاستفادة منها من أجل فهم المشاهدين لهذه المصطلحات، وكذلك تأتي أهميته كونه من الدراسات التحليلية والاستكشافية الرائدة في رصد مدى تطبيق وتوظيف هذه المصطلحات في القنوات الفضائية العراقية، ويتوقع الباحث أن يستفاد من نتائج هذا البحث وبالتالي تعميمها على المستوى العمل الأكاديمي الإعلامي وعلى مستوى العمل المهني الإعلامي.

**ثالثاً: أهداف البحث:**

يهدف البحث إلى تحقيق عدد من الأهداف الآتية:

1. تحديد أبرز أنواع الأخبار التي يتم التركيز عليها في نشرات الأخبار الرئيسية قناة الشرقية نيوز الفضائية.

2. التعرف على أكثر المصطلحات استخداماً في هذه النشرات.

3. معرفة أوجه التشابه والاختلاف ما بين المصطلحات الإعلامية من حيث الاستخدام.

4. بيان طريقة عرض تعريف المصطلحات الإعلامية للمشاهدين.

5. الكشف عن توظيف المصطلحات الإعلامية المستخدمة في هذه النشرات.

**رابعاً: نوع البحث ومنهجه:**

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية من حيث النوع، وهو الأنسب في البحوث العلمية للوصول إلى المعلومات المتعلقة بوسائل الإعلام، وتم استخدام منهج تحليل المضمون (Content Analysis)، ويعرف تحليل المضمون

هو" تصنيف المادة المكتوبة أو المسموعة أو المرئية تحت فئات معينة وفق معايير محددة بما يكشف خصائص هذه المادة من حيث الشكل والمحتوى" (عبدالعزیز، 2012). وقد تم استخدام منهج تحليل المضمون وهو منهج متبع في دراسة مضامين وسائل الإعلام لكونه يحلل محتوى المضمون الإعلامي بشكل موضوعي وكمي.

#### خامساً: مجتمع البحث:

يعرّف مجتمع البحث "هو المجتمع الأكبر أو مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة، ويتمثل المجتمع الكل أو المجموع الأكبر للمجتمع المستهدف، الذي يهدف الباحث دراسته ومن ثم تعميم النتائج، نتائج الدراسة على كافة مفرداته" (عبدالحاميد، 2015)، لذا فإن مجتمع البحث هو القنوات الفضائية العراقية.

#### سادساً: عينة البحث:

تعرف عينة البحث "هي جزء من المجتمع يتم اختيارها وفق قواعد خاصة، بحيث تكون العينة المسحوبة ممثلة قدر الإمكان لمجتمع الدراسة" (النعيمي، 2009)، أما نوع العينة فهي عينة قصدية (Purposive sample) وتعني "أن يعتمد الباحث أو يقصد إجراء الدراسة على فئة معينة، وقد يكون هذا التعمد لاعتبارات علمية، كوجود أدلة أو براهين مقبولة أو منطقية تؤكد أن هذه العينة تمثل المجتمع" (عبدالعزیز، 2012، صفحة 155)، وتم تحديد نشرات الأخبار الرئيسية (الحصاد) في قناة الشرقية نيوز الفضائية.

#### سابعاً: أدوات البحث:

تقتضي الضرورة المنهجية استعمال مجموعة متكاملة ومتنوعة من الأدوات البحثية في معالجة مشكلة البحث لتفادي الأخطاء التي قد تحدث نتيجة استخدام منهج واحد (مشاقبة، 2010)، لذلك فقد تمّ اعتماد أداتان في البحث هما:

- الملاحظة: تعرّف "هي حالة من المشاهدة والرصد للظواهر أو المشاكل بهدف اكتشاف أسبابها وتفسير علاقاتها ومعرفة قوانينها، ومحاولة عملية للتعرف على الأسباب والدوافع الكامنة في تلك المشكلة أو الظاهرة" (سلامة، 2008) إذ أن أسلوب الملاحظة كان له دوراً كبيراً في تحديد عنوان البحث ومن ثم تساؤلاته الفرعية من أجل تحقيق أهدافه، وبالتالي تحديد المنهج المناسب له، وبعدها اختيار العينة ورصدها.

- استمارة تحليل المضمون: تعرّف "هي نموذج يتم تصميمه بحيث يتضمن مجموعة من الفئات (Categories) الرئيسية والفرعية التي على أساسها يتم تصنيف المضمون المراد تحليله بما يتفق وأهداف الدراسة، ومن الثابت أن استمارة تحليل المضمون أداة أساسية لجمع البيانات في دراسات المعنية بالمحتوى (Content) سواء كان

المحتوى مادة إخبارية أو درامية أو ثقافية أو سياسية ... الخ. مما تقدمه وسائل الإعلام (عبدالعزیز، 2012، صفحة 289).

واستخدم الباحث استمارة تحليل المضمون للتعرف على ما تقدمه القنوات الفضائية العراقية، فلقد تم اختيار عينة قسدية منها هي قناة الشرقية نيوز الفضائية، لتحليل ما تقدمه القناة من مصطلحات إعلامية في نشرات الأخبار الرئيسية (الحصاد) من أجل رصد تلك البيانات الخاصة بالمحتوى الكمي والكيفي، والتي تتضمن فئات التحليل فلقد تم تقسيم الأسئلة فيها إلى عدة فئات كالآتي:

أ- فئات الشكل: مقسمة إلى خمس فئات فرعية هي:

1. وقت بث نشرات الأخبار الرئيسية في قناة الشرقية نيوز الفضائية.
2. المدة الزمنية التي تستغرقها هذه النشرات.
3. نوع بث هذه النشرات.
4. عدد المقدم لهذه النشرات.
5. القوالب والأشكال الفنية المستخدمة في هذه النشرات.

ب- فئات المضمون (المحتوى): مقسمة إلى خمس فئات فرعية هي:

1. أنواع الأخبار التي يتم التركيز عليها في نشرات الأخبار الرئيسية قناة الشرقية نيوز الفضائية.
2. أكثر المصطلحات استخداماً في هذه النشرات.
3. التشابه أو الاختلاف ما بين المصطلحات الإعلامية من حيث الاستخدام.
4. تعريف المصطلحات الإعلامية للمشاهدين.
5. توظيف المصطلحات الإعلامية المستخدمة في هذه النشرات.

**ثامناً: حدود البحث:**

- الحد المكاني: تم تحديد نشرات الأخبار الرئيسية (الحصاد) في قناة الشرقية نيوز الفضائية.
- الحد الزمني: للمدة 2019/1/1 لغاية 2019/3/31م، أي مدة قوامها ثلاثة أشهر.

**تاسعاً: إجراءات الصدق والثبات للبحث:**

أ- اختبار الصدق: " إن مفهوم الصدق (Validity) نجده في صدق استمارة تحليل المضمون يعني أن تكون الاستمارة تقيس - بدقة - الموضوع الذي تم تصميمه لقياسه" (عبدالعزیز، 2012، صفحة 274)، وقد تم قياس الصدق من خلال عرض استمارة تحليل المضمون على مجموعة من الخبراء والمحكمين المتخصصين في

مجال الإعلام ومناهج البحث في كلية الإعلام بالجامعة العراقية (\*); لاختبار مدى قدرتها على قياس المتغيرات، وتم الأخذ بالتعديلات على الاستمارة، وذلك في ضوء الملاحظات التي أوصى بها المحكمون؛ لتصبح جاهزة للتطبيق، وعند تحليل النتائج وُجد أنها كافية لاختبار ثبات أداة البحث.

ب- اختبار الثبات: "يعني الثبات (Reliability) أن الاستمارة تُعطي النتائج نفسها أو قريبة منها إذا تمّ تطبيقها على مادة معينة في أوقات مختلفة أو بواسطة باحثين مختلفين، وكثيراً ما تؤكد تعريفات تحليل المضمون على أن الهدف الأساسي له هو التوصل إلى استدلالات واستنتاجات صحيحة (Valid) ومطابقة (Reliability) في حالة إعادة البحث أو التحليل" (عبدالعزيز، 2012، صفحة 275).

وتمّ قياس الثبات بطريقة ثبات الباحث مع نفسه عبر الزمن من خلال إكمال عملية التحليل بترميز الاستمارة مرة ثانية بعد مضي شهر؛ لتوفير قدر من الثبات على استمارة التحليل؛ وقد جاءت نتيجة التحليل الثاني مطابقة تقريباً لنتيجة التحليل الأول؛ حيث لم تظهر أي فئات أخرى أو تختفي وذلك باستخدام "معادلة هولستي" (Holesti) (Roger D, 1993)، وكانت نتيجة الاختبار حسب المعادلة الآتية:

$$\text{معامل الثبات} = \frac{2}{2n + 1n} \quad (ن)$$

حيث إن:

ن: عدد الحالات المتفق عليها.

1ن: عدد الفئات التي قام الباحث بترميزها في التحليل الأول.

2ن: عدد الحالات التي قام الباحث بترميزها في التحليل الثاني.

وبتطبيق المعادلة السابقة بلغ معامل الثبات في هذه الدراسة نسبة (93%)، وهي قيمة مرتفعة تدل على ثبات صلاحية القياس إلى حد كبير.

**عاشراً: الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث:**

اعتمد الباحث بعد جمع البيانات في التحليل والمعالجة من خلال جمع عدد التكرارات، ومن ثم استخراج النتائج عموماً على الحاسبة الآلية من أجل الوصول إلى النتائج النهائية والمرجوة للبحث حسب القانون الحسابي الآتي:

عدد التكرارات الجزئي

$$\text{النسبة المئوية (\%)} = \frac{\text{عدد التكرارات الجزئي}}{\text{عدد التكرارات الكلي}} \times 100\%$$

عدد التكرارات الكلي



**أحد عشر: التعريفات الإجرائية لمصطلحات البحث:**

- **استخدام:** هي استعمال كلمات ذات مفاهيم تحمل معنى معين تفسر بمصطلحات خاصة، يتم تناولها من أجل إيصال دلالة معينة لهذه المفردات، أي استعمال المصطلحات في وسائل الإعلام من أجل التعريف بها فيما بعد، وتوضيح معناها حتى يفهمها الجمهور المتلقي.

- **المصطلحات الإعلامية:** هي كلمات تعبر عن أحد التعبيرات الثابتة والخاصة بلغة معينة، وتستخدم لتعبير عن مفهوم معين لدى القنوات الفضائية في مختلف مجالات الحياة وتكون الحاجة إليه في بعض المواقف والسيئات التي تحتاج إلى ذكاء اجتماعي في تناولها.

- **التوظيف:** هو استخدام المصطلحات التي تحمل معنى ودلالة معينة من أجل الاستفادة منها في صياغتها، وتناولها في وسائل الإعلام لتحقيق هدف معين.

- **القنوات الفضائية العراقية:** هي وسائل اتصال عبر الأقمار الصناعية من خلال مؤسسات إعلامية متخصصة في العراق، وتكون ملكية هذه القنوات إما للحكومة أو للأحزاب أو مستقلة، ويكون عملها في مختلف أنواع الإستوديوهات التلفزيونية، وتقوم على إنتاج برامج متنوعة في مختلف المواضيع من أجل بثها وعرضها على المشاهدين.

**اثنا عشر: الدراسات السابقة:**

يُعدّ التراث العلمي حقلاً علمياً خصباً يطلع عليه الباحث لكي يُلم بأساسيات الدراسة التي يمكن أن يعتمد عليها ويستفاد من أركانها، وقد اطلع الباحث على دراسة واحدة ولذلك بسبب ندرة الدراسات التي تناولت هذا الموضوع من حيث المصطلحات وتوظيفها، وهذه الدراسة هي:

- **دراسة: بتول عبدالعزيز العاني (2018) المصطلحات المتداولة في الصحافة العراقية ودورها في بناء المعنى (العاني، 2018).**

تُعدّ هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وتهدف إلى تحديد أبرز المصطلحات المتداولة في الصحف العراقية قبل 2003/4/9م، وبعده وتصنيفها من حيث المضمون والتعبير والدلالة، وتشخيص مؤشرات شدة اتجاه المبحوثين من قراء الصحف العراقية نحو المصطلحات المتداولة فيها وبناء المعنى الذي تدل عليه.

وقد استخدمت الباحثة منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي، وتمثل مجتمع البحث للدراسة التحليلية بالصحف اليومية الرئيسية الصادرة في بغداد، أما عينة البحث فقد تمّ اختيار عينة عمدية من هذه الصحف إذ تم اختيار صحف (الثورة، الجمهورية، العراق) في المدة ما قبل 2003م، وتم اختيار صحف (الصباح، الزمان، الاتحاد) في

المدة ما بعد 2003م، أما مجتمع البحث للدراسة الميدانية فتمثل بالتدريسيين من كليات الإعلام وأقسامها وتم اختيار (176) مبحث بمختلف الدرجات والألقاب العلمية.

#### أهم نتائج الدراسة:

- وجود سيطرة وتحكم بعدد المصطلحات المتداولة في الصحف العراقية الصادرة قبل 2003م، بينما تقل السيطرة على المصطلحات المتداولة في الصحف العراقية الصادرة بعد 2003م.
- تميل صحف الدراسة بعد 2003م إلى عرض مصطلحاتها المتداولة وبناء المعنى عند الجمهور بأسلوب تقديري، يكون الرأي أحد اجزائه في خاتمة التقرير، بينما تميل صحف الدراسة قبل 2003م في عرض مصطلحاتها عند الجمهور بأسلوب خبري.
- مثلت المصطلحات السياسية المتداولة في الصحف العراقية بعد 2003م في نظر المبحوثين اتجاهات سياسية وسياسات إعلامية متعددة، بينما مثلت المصطلحات المتداولة في الصحف العراقية قبل 2003م واقع السياسة الإعلامية المركزية الشمولية.
- الاستفادة من هذه الدراسة: هي أنها قامت بدراسة المصطلحات المتداولة في الصحف الورقية والإشارة إلى دلالة المصطلح المتداول في الصحافة قبل وبعد عام 2003م، أما الدراسة الحالية فأنها تناولت استخدام المصطلحات الإعلامية وبالتالي توظيفها في القنوات الفضائية العراقية.

#### المبحث الثاني: الإطار النظري للبحث

##### أولاً: نظرية الاستخدامات والاشباع:

يركز هذا البحث على نظرية الاستخدامات والاشباع من حيث الاستخدام فقط للمصطلحات وتوظيفها في القنوات الفضائية العراقية في محاولة لربط بين هذه المصطلحات والاستخدام، "وقد كانت البداية الحقيقية لنشأة مدخل الاستخدامات والاشباع من خلال الدراسة التي أجراها "الياهو كاتز" في عام 1959م الذي قام بتحول الانتباه من الرسالة الإعلامية إلى الجمهور الذي يستقبل هذه الرسالة، وبذلك انتقي مفهوم قوة وسائل الإعلام المسيطرة" (المزاهر، 2013).

وتسعى نظرية الاستخدامات والاشباع إلى تحقيق ثلاثة أهداف رئيسية هي (ابراهيم، 2012):

1. التعرف على كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام (How) وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي

يستخدم الوسيلة التي تشبع حاجاته وأهدافه.

2. توضيح دوافع استخدام وسيلة بعينها من وسائل الإعلام (Why) والتفاعل مع نتيجة هذا الاستخدام.

3. التركيز على فهم عملية الاتصال الجماهيري نتيجة لاستخدام وسائل الاتصال الجماهيري.

"وقد صنفت دوافع الاستخدام من قبل الخبراء إلى نوعين هما (دوافع نفعية ودوافع طقوسية)" (مهنا، 2002)، "والدوافع النفعية تستهدف التعرف على الذات واكتساب المعرفة والمعلومات وجميع أشكال التعليم بوجه عام، والتي تعكسها نشرات الأخبار العلمية والثقافية، أما الدوافع الطقوسية تستهدف تضيئة الوقت، والاسترخاء والصدقة والألفة مع الوسيلة، والهروب من المشكلات وتعكس هذه الفئة البرامج المختلفة محل المسلسلات والأفلام والمنوعات وبرامج الترفيه المختلفة" (السيد، 2010).

### ثانياً: مفهوم المصطلح والمصطلحات الإعلامية:

يُعدّ مفهوم المصطلح من المفاهيم المهمة في كافة المجالات اللغوية والعلمية، ولقد بذل العرب جهداً كبيراً في وضع المصطلح بعد أن اتسعت العلوم وتنوعت الفنون وتقدمت الحياة، وورد معنى المصطلح في القرآن الكريم والسنة الشريفة فنجد في هذه المادة الأفعال صلح، تصالح، صالح، والمصادر صلح، صلاح، مصالحة، إصلاح، استصلاح (العاني، 2018، صفحة 42)، لذلك فقد "ذهب المحدثون في أمر ظاهرة التعبير الاصطلاحي مذاهب متعددة، واختلف الباحثون حول وضع ترجمة دقيقة للمصطلح (idiom)، وحول تحديد المصطلحات الفرعية المرتبطة به" (عبدالعاطي، 2012).

وفيما يأتي بعض التعريفات والآراء لمفهوم المصطلح عند اللغويين العرب والغربيين، فعند اللغويين العرب فقد "استخدم د. حلمي خليل مصطلحي التركيب الاصطلاحية والعبارات الاصطلاحية على أنها ترجمة لمصطلح (idioms)" (خليل، 1980)، واختار د. حسين قويدر مصطلح العبارات الاصطلاحية مفهوم العبارات الاصطلاحية فجعلها تشمل الأمثال والأقوال المأثورة والحكم وغيرها؛ لذا يمكن أن تكون مثلاً أو قولاً مأثوراً أو حكمة أو شبه جملة أو جملة كاملة" (قويدر، 2000)، واستعمل د. علي عزت مصطلح العبارات الاصطلاحية في ترجمته لمصطلح (idioms) وعرفه بأنه "العبارات التي لا يفهم معناها من مجرد فهم معنى كل كلمة في العبارة على حدة" (عزت، 1996).

أما عند اللغويين الغربيين فيرى مارتن إيفيرت (Martin Everaert) وزملاؤه في كتاب التعبير الاصطلاحية من المنظور البنيوي والنفسي "أنه من الأفضل إطلاق مصطلح الوحدة المعقدة (complex unit) على التعبيرات الاصطلاحية، وأن معنى التعبير الاصطلاحية لا ينبع من تطبيق قاعدة نحوية، وهذا يعني أنه

يوضع في قالب الاصطلاح عن طريق العرف (by convention)، وأن التعبير يتعلم مثل الأعراف (Everaert, 1995).

وبعدما تم عرض مفهوم المصطلح وتعريفه، سوف نتناول مفهوم المصطلحات الإعلامية هي "أنها تسعى إلى نقل التجربة أو الحدث بواسطة تجلٍ مدرك عن طريق الحواس وقابل للتحليل إلى وحدات يوافق كل منها عنصراً من التجربة موضوع النقل" (العاني، 2018، الصفحات 51 - 52).

وفيما يأتي جدول من إعداد الباحث، فلقد تم إدراج بعض المصطلحات، ومن ثم البحث في الشبكة العنكبوتية (الإنترنت) عن تفسير معناها من أجل عرضها وتوضيحها، فكلنا يعرفها وبعضها لا نعرف معناها، وهذه المصطلحات يتم تناولها وطرحها في جميع وسائل الإعلام بصورة عامة والقنوات الفضائية بصورة خاصة، لذلك سوف نسلط الضوء على بعضها، وكالآتي:

جدول (1): المصطلحات ومعناها

المصطلحات	معناها	المصطلحات	معناها
الليبرالية	الحرية الشخصية	ميتولوجيا	علم الأساطير
الإمبريالية	الاستعمارية	جيولوجيا	علم الأرض
الديمقراطية	حكم الشعب	الميتودولوجيا	علم المنهج
الارستقراطية	طبقة النبلاء	تيولوجيا	علم اللاهوت
البرجوازية	التجار	الانثروبولوجيا	علم الإنسان
البروليتاريا	الطبقة العمالية	الفلسفة	محبة الحكمة
التكنوقراطية	الطبقة المتقنة	الراديكالية	التغيير الجذري
أيدولوجيا	علم الأفكار	دكتاتور	حاكم مستبد
البيروقراطية	الروتين	أجندة	جدول أعمال
السيكوباتية	العداية	سايكولوجيا	علم النفس
البراجماتية	الواقعية	جننل	أنيق
المنشفيك	الأقلية	كاريزما	جاذبية شخصية
البلشفية	الأغلبية	برستيچ	مكانة اجتماعية
الميكيفيلية	الغاية تبرر الوسيلة	الديالكتيك	الجدل
ميثافيزيقا	الغيبيات	شيزوفرينيا	انفصام الشخصية

المصدر: الجدول رقم (1) من إعداد الباحث.

### ثالثاً: أنواع المصطلحات:

تحدد أنواع المصطلحات كالآتي (توران، 2009):

- أ- المصطلحات العامة في ميدان معين: هي التي يتم استعمالها في حالات الوصف العامة وإرشادات الاستعمال والكتيبات ووصف براءات الاختراع.

ب- المصطلحات الخاصة بمهنة أو بفرع نشاط أو مؤسسة: هي التي تتسم بطابع أكثر تخصصاً وأن عدداً كبيراً من هذه المصطلحات يتم تحديدها بشكل مختلف تبعاً لميدان استعمالها.

ت- المصطلحات الخاصة بمنتج: هي التي تتعلق غالباً بتعيين وحدات تكون مدة حياتها محددة وتكون وثيقة الارتباط بغرض معين.

#### رابعاً: الوظيفة في المصطلحات الإعلامية:

إن مفردات "وظيفة"، "وظيفي" يمكنها أن تفيد اللسانيين ليوضحوا اتساع الميدان الذي بمقدور تعدد الدلالات أن يغطيه بالنسبة إلى مصطلح ما، وهذا صحيح لجهة استخدامهم العام، وحديثاً جداً أمكننا أن نقرأ أو نسمع مصطلح وظيفي بالإحالة إلى عدة تطبيقات تحويلية توليدية، أو لنعت شكل لغوي زالت علامته من هذه التطبيقات، واستخدام مفردة "وظيفة" مع قيم شديدة الاختلاف فقد استخدمها في قيمتها العادية في وظيفة تواصلية للسان (مارتينه، 2009).

وتعدّ الوظيفة الإعلامية لبّ هذه الوظيفة في المقام الخارجي أو حقائق الموضوع أو الحقيقة الواقعة خارج اللغة، وتتمثل في الصيغ الإعلامية في المقررات الدراسية والتقارير الفنية، أو المقالات الصحفية والأطروحات الدراسية وغيرها (شرف، 1991)، وتوظيف المصطلحات في إعداد الرسالة الإعلامية تخدمها في ثلاثة أغراض: فالأول لتدل على حقائق واقعية أو غير واقعية، والثاني للتعبير عن حالة المتكلم (المرسل)، أما الثالث لتغيير حالة المتلقي (المستقبل) (راسل، 2013).

وتقوم المؤسسات الإعلامية بدورٍ في عملية إنتاج الرسائل الإعلامية مع مراعاة توافق التنوع الثقافي والاجتماعي للمجتمع مع الخبرات المشتركة التي تتعلق باستعمال وابتكار المصطلحات التي تسمح بأن تكون هناك دلالة مشتركة في المعنى الدال لها، (هيبه، 2002)، وتتضح العلاقة ما بين الوظيفة والمصطلحات الإعلامية في إعداد الرسالة الإعلامية كالاتي (العاني، 2018، الصفحات 84-91):

1- وظيفة المصطلحات في بناء المعنى وتركيبه في الرسالة الإعلامية: مثلاً كالمصطلح السياسي (البيت الأبيض) التي تعني رئاسة الولايات المتحدة الأمريكية.

2- وظيفة المصطلحات في عملية توسيع وتعميم المصطلحات: مثلاً الانتقال من القاموس إلى أنموذج الموسوعة كمصطلح (البقرة المجنونة) التي تعني مرض الدماغ الإسفنجي البقري.

3- وظيفة المصطلحات باستخدام عنصر المبالغة لتغيير وتشكيل المعنى: مثلاً كمصطلحات المبالغة (فضيع)، وأصبح الناس يستخدمون (نجاح مرعب، استقبال هائل) لتشكيل المعنى.

4- وظيفة المصطلحات في عملية استقرار المعنى وتدعيم الاستخدام لها: مثلاً فعند سمعنا عن (ايران جيت) إشارة إلى عملية تبادل السلاح مقابل الإفراج عن الرهائن.

6- وظيفة المصطلحات المستحدثة في إحداث الأثر المطلوب في سلوك المتلقي: مثلاً كمصطلح مستحدث (مثلث الموت، المكون والمكونات) إحداث تأثيرات على سلوك المسؤول.

#### خامساً: القنوات الفضائية العراقية ما بعد عام 2003م:

تعدّ التحولات والتغييرات السياسية التي طرأت على العراق في عام 2003م، شاملة وجذرية في شتى مناحي الحياة ومها الإعلام الذي شهد بدوره نمواً متسارعاً جعله عنواناً لمرحلة ما بعد التغيير؛ نتيجة للمكتسبات التي اكتسبها والتي تنحصر في اتجاهين، حيث تمثل الاتجاه الأول في الحرية التي توفرت له نتيجة لسلسلة من الإجراءات أريد منها فصل الإعلام عن سلطة الدولة ورسوئها، ليتحرر من الرقابة الصارمة التي كان يعاني من وطأتها، وتصبح الساحة متاحة لكل من يريد أن يصدر صحيفة أو ينشئ إذاعة أو يؤسس قناة فضائية (الزرن، 2006).

أما الاتجاه الثاني فتسجد في النظام السياسي الجديد القائم على التعددية الحزبية، والذي أفرز أحزاباً علمانية ليبرالية شيوعية دينية قومية، اختلفت في توجهاتها واتجاهاتها، لكنها اجتمعت على أن الإعلام ضرورة ملحة للتعبير عن نهجها وأهدافها وكفيل بإيصالها للشارع العراقي سعياً في لعب الدور التي تطمح إليه في المشهد السياسي، فتبنت مشاريع إعلامية استأثرت بميزانيات ضخمة أفرزت العديد من الصحف والمحطات الإذاعية والفضائية التي اصطبغت بصبغة أحزابها، وتقدم مضمونها الإعلامي وفق ما ينسجم مع رؤية مالكيها (عبدالمنعم).

ولقد وضعت التحولات السياسية والتطورات الإعلامية العراق في طليعة البلدان العربية من ناحية الكمّ الفضائي، حيث حصلت نقلة نوعية وكمية في وسائل الإعلام العراقية بعد احتلاله في عام 2003م، فقد شهد إطلاق العديد من القنوات الفضائية والأرضية ذات التوجهات المختلفة سياسياً ودينيّاً، بعد ما كان الإعلام العراقي المتوافر هو قناتان أرضية وواحدة فضائية، وكانت أجهزة استقبال القنوات الفضائية ممنوعة (ويكيبيديا، 2019).

وتّم إطلاق العديد من القنوات الفضائية العراقية فمنها قناة شبه الرسمية هي شبكة الإعلام العراقي، وقنوات فضائية مستقلة وحزبية، وتأسست القنوات الفضائية المتخصصة الدينية والرياضية والإخبارية والدراما والمسلسلات والوثائقية والأغاني وللأطفال وغيرها، فيما أطلقت المؤسسات الحكومية عدداً من القنوات الفضائية المؤسساتية،

وإضافة إلى ذلك أسست قنوات فضائية حسب المناطق الجغرافية في العراق، لذلك فقد اختار الباحث قناة تخصصية إخبارية من أجل أن يسלט الضوء على عينة البحث قناة الشرقية نيوز الفضائية.

#### سادساً: قناة الشرقية الفضائية .. النشأة والتطور:

تعدّ قناة الشرقية أول قناة عراقية خاصة مستقلة، وبأنها جزء من مجموعة إعلامية أهلية مستقلة لا ترتبط بأية جهة حكومية أو جماعة سياسية أو دينية (الفضائية، 2019)، ومسجلة في مدينة دبي الإعلامية كشركة تابعة لمؤسسة الزمان الدولية التي يملكها ويرأس مجلس إدارتها الإعلامي سعد البزار (الشمري، 2008)، وقد أطلقت بثّها الفضائي التجريبي يوم الثلاثاء الموافق 2004/3/23م، ولمدة (8) ساعات يومياً وعلى مدار ثلاثة أسابيع إلى 2004/4/13م، والذي كان آخر يوم للبث التجريبي، لتطلق بعد ذلك بثّها الرّسمي على مدار (24) ساعة يومياً (خلف، 2010).

وتشير بعض الدلالات في تطور قناة الشرقية الفضائية الذي رافق عملها، أنّها حققت النمو في رأس مالها الذي كانت تسعى إليه، ويتّضح ذلك من خلال افتتاحها مكتباً لها في مدينة لندن ليكون دليلاً آخر على قدرتها المالية والتطور والتميز (الشمري، 2008، صفحة 10)، فضلاً عن إطلاقها للقنوات التخصصية الجديدة التابعة إلى مجموعة قنوات الشرقية الفضائية هي (الحسني، 2015):

- قناة الشرقية نيوز (NEWS) الفضائية: تم افتتاحها في عام 2011، وهي قناة إخبارية تبث على مدار الساعة، وتُعدّ بالشأن العربي عموماً والعراقي خصوصاً.
- قناة الشرقية دراما الفضائية: تمّ افتتاحها بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك في عام 2012، وتعرض كل ما هو جديد في عالم الدراما العربية.

#### المبحث الثالث: الإطار التحليلي للبحث

قام الباحث بعد اكمال جمع المراجع وتنظيم الجزء النظري وتحديد التساؤلات والأهداف لهذا البحث؛ بإعداد استمارة تحليل الشكل والمحتوى (المضمون)، وتمّ تحكيمها عن طريق عدد من الأساتذة ذوي المكانة الأكاديمية في مجالات الإعلام، ومن ثم جمع البيانات من خلال رصد ومتابعة نشرات الأخبار الرئيسية (الحصاد) في قناة الشرقية نيوز الفضائية للمدة 2019/1/1 لغاية 2019/3/31م، أي مدة قوامها ثلاثة أشهر، وبعدها تفرغها في الاستمارة ذات العلاقة، وإدخالها بالعمليات الإحصائية للإجابة عن تساؤلات البحث، وفيما يأتي تفسير الجداول، وقد تمّ تقسيمها إلى محورين رئيسيين هما:

**المحور الأول: الفئات الخاص بالشكل:**

تمّ توحيد الجداول الخاصة بفئات الشكل لنشرات الأخبار الرئيسية في قناة الشرقية نيوز الفضائية بجدول واحد من أجل الاختصار في عدد هذه الجداول، وتكون أكثر توضيحاً في كل تفاصيلها وكالاتي:

جدول (2): شكل نشرات الأخبار الرئيسية

ت	الفئات	إجمالي	
		التكرار	النسبة المئوية
1	وقت البث (الساعة 10:00م)	90	%100
2	المدة الزمنية (ساعة واحدة فأكثر)	90	%100
3	نوع البث (مباشر)	90	%100
4	عدد المقدم (رجل وامرأة)	90	%100
5	القوالب والأشكال الفنية (واحد)	90	%100

يتضح من بيانات الجدول رقم (2) أن شكل نشرات الأخبار الرئيسية (الحصاد) في قناة الشرقية نيوز كانت في فئة (وقت البث) في الساعة العاشرة مساءً بنسبة (100%)، أما فئة (المدة الزمنية) فكانت ساعة واحدة فأكثر بنسبة (100%)، بينما فئة (نوع البث) فكانت بثاً مباشراً بنسبة (100%)، أما فئة (عدد المقدم) فكانت اثنان (رجل وامرأة) بنسبة (100%)، بينما فئة (القوالب والأشكال الفنية المستخدمة) فكانت قالباً واحداً بنسبة (100%)، ويستنتج من ذلك أن شكل جميع نشرات الأخبار الرئيسية كانت موحدة وثابتة في (وقت البث، والمدة الزمنية، ونوع البث، وعدد المقدم، والقوالب والأشكال الفنية المستخدمة في عرض النشرات).

**المحور الثاني: الفئات الخاص بالمضمون:**

1- أنواع الأخبار التي يتم تركيز عليها بنشرات الأخبار الرئيسية في قناة الشرقية نيوز الفضائية:

جدول (3): أنواع الأخبار

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
1	أخبار سياسية	74	%82,22
2	أخبار أمنية	06	%6,67
3	أخبار عسكرية	09	%10
4	أخبار أخرى	01	%1,11
	المجموع	90	%100



يتضح من بيانات الجدول رقم (3) أن أنواع الأخبار التي يتم التركيز عليها بنشرات الأخبار الرئيسية في قناة الشرقية نيوز الفضائية جاءت في المرتبة الأولى فئة (أخبار سياسية) بنسبة (82,22%)، وحصلت المرتبة الثانية فئة (أخبار عسكرية) بنسبة (10%)، بينما حققت المرتبة الثالثة فئة (أخبار أمنية) بنسبة (6,67%)، ويستنتج من ذلك أن الأخبار السياسية هي الأكثر الأخبار التي يتم التركيز عليها بنشرات الأخبار الرئيسية.

2- أكثر المصطلحات استخداماً بنشرات الأخبار الرئيسية في قناة الشرقية نيوز الفضائية:

جدول (4): أكثر المصطلحات استخداماً في نشرات الأخبار

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
1	المصطلحات السياسية	42	46,67%
2	المصطلحات الأمنية	19	21,11%
3	المصطلحات العسكرية	25	27,78%
4	مصطلحات أخرى	04	4,44%
	المجموع	90	100%

يتضح من بيانات الجدول رقم (4) أن أكثر المصطلحات استخداماً في نشرات الأخبار الرئيسية في قناة الشرقية نيوز الفضائية كانت في المرتبة الأولى فئة (المصطلحات السياسية) بنسبة (46,67%)، بينما حصلت المرتبة الثانية فئة (المصطلحات العسكرية) بنسبة (27,78%)، وحققت المرتبة الثالثة فئة (المصطلحات الأمنية) بنسبة (21,11%)، ويستنتج من ذلك أن المصطلحات السياسية هي من أكثر المصطلحات استخداماً في نشرات الأخبار الرئيسية.

3- تشابه أو اختلاف ما بين المصطلحات الإعلامية من حيث الاستخدام:

جدول (5): التشابه والاختلاف ما بين المصطلحات الإعلامية من حيث الاستخدام

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
1	تشابه المصطلحات الإعلامية	85	94,44%
2	اختلاف المصطلحات الإعلامية	05	5,56%
	المجموع	90	100%

يتضح من بيانات الجدول رقم (5) أن التشابه والاختلاف ما بين المصطلحات الإعلامية من حيث الاستخدام كانت في المرتبة الأولى فئة (تشابه المصطلحات الإعلامية) بنسبة (94,44%)، بينما حققت المرتبة الثانية فئة (اختلاف المصطلحات الإعلامية) بنسبة (5,56%)، ونستنتج من ذلك أن استخدام المصطلحات الإعلامية كانت متشابهة في جميع نشرات الأخبار الرئيسية في قناة الشرقية نيوز الفضائية.

4- طريقة عرض تعريف المصطلحات الإعلامية للمشاهدين:

جدول (6): طريقة عرض تعريف المصطلحات الإعلامية

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
1	تعريف المصطلحات الإعلامية شفويًا	12	13,33%
2	تعريف المصطلحات الإعلامية تحريرياً	78	86,67%
المجموع			100%

يتضح من بيانات الجدول رقم (6) أن طريقة عرض المصطلحات الإعلامية للمشاهدين كانت بالمرتبة الأولى في فئة (تعريف المصطلحات الإعلامية تحريرياً) بنسبة (86,67%)، بينما جاءت بالمرتبة الثانية في فئة (تعريف المصطلحات الإعلامية شفويًا) بنسبة (13,33%)، ويستنتج من ذلك أن تعريف المصطلحات الإعلامية تعرض للمشاهدين بصورة تحريرية أي من خلال عرضها في شريط خاص فوق شريط الأخبار (السبتايتل).

5- توظيف المصطلحات الإعلامية المستخدمة بنشرات الأخبار الرئيسية في قناة الشرقية نيوز الفضائية:

جدول (7): توظيف المصطلحات الإعلامية

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
1	نعم	80	88,89%
2	لا	10	11,11%
المجموع			100%

يتضح من بيانات الجدول رقم (7) أن توظيف المصطلحات الإعلامية المستخدمة بنشرات الأخبار الرئيسية في قناة الشرقية نيوز الفضائية جاءت بالمرتبة الأولى في فئة (نعم) بنسبة (88,89%)، بينما حصلت المرتبة الثانية في فئة (لا) بنسبة (11,11%)، ويستنتج من ذلك أن استخدام المصطلحات الإعلامية قد تم توظيفها بنشرات الأخبار الرئيسية.

**نتائج البحث:**

فيما يأتي أهم النتائج التي توصل إليها البحث من حيث الشكل والمضمون:

- 1- سجل البحث أن شكل جميع نشرات الأخبار الرئيسية (الحصاد) في قناة الشرقية نيوز كانت موحدة وثابتة في (وقت البث، والمدة الزمنية، ونوع البث، وعدد المقدم، والقوالب والأشكال الفنية المستخدمة في عرض النشرات).
- 2- أظهر البحث أن الأخبار السياسية هي الأكثر الأخبار التي يتم التركيز عليها بنشرات الأخبار الرئيسية.
- 3- توصل البحث إلى أن المصطلحات السياسية هي من أكثر المصطلحات استخداماً في نشرات الأخبار الرئيسية.
- 4- اتضح أن استخدام المصطلحات الإعلامية كانت متشابهة في جميع نشرات الأخبار الرئيسية.
- 5- تبين أن تعريف المصطلحات الإعلامية تعرض للمشاهدين بصورة تحريرية أي من خلال عرضها في شريط خاص فوق شريط الأخبار (السياتيل).
- 6- كشف البحث أن استخدام المصطلحات الإعلامية قد تمّ توظيفها بنشرات الأخبار الرئيسية.

**الخاتمة:**

تسعى القنوات الفضائية العراقية بصورة عامة وقناة الشرقية نيوز الفضائية بصورة خاصة إلى استخدام المصطلحات الإعلامية وفق معيار إعلامي مهني؛ من أجل استعمال هذه المصطلحات بصورة صحيحة وبلغّة واضحة وبسيطة، حتى يمكن للمشاهد فهمها وإدراك المعنى الحقيقي لها من دون أن يحس بالغموض في التعرف على مثل هذه المصطلحات، وبالتالي يجب توظيفها من أجل إيصال الأفكار المطروحة بصورة سليمة.

## قائمة المراجع والمصادر:

- اندريه مارتينه، وظيفة الألسن وديناميتها، ترجمة: نادر سراج، (بيروت: المنظمة العربية للترجمة، 2009).
- بتول عبدالعزيز العاني، المصطلحات المتداولة في الصحافة العراقية ودورها في بناء المعنى، أطروحة دكتوراه غير منشورة، (بغداد: جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2018).
- برتراند راسل، بحث في الصدق والمعنى، ترجمة: حيدر حاج اسماعيل، (بيروت: المنظمة العربية للترجمة، 2013).
- بركات عبدالعزيز، مناهج البحث الإعلامي، (القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2012).
- بسام عبدالرحمن مشاقبة، مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب، (عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع، 2010).
- جمال الزرن، قراءة في الإعلام العراقي بعد الاحتلال وإشكالية الهيكلية، (البحرين، مركز البحرين للبحوث والدراسات، مجلة دراسات استراتيجية، الجزء الأول، 2006/12/4).
- حسام مبارك خلف، تعرض جمهور مدينة بغداد لبرامج الواقع في قناة الشرقية الفضائية، رسالة ماجستير غير منشورة، (بغداد: جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية، 2010).
- حسن عماد مكاوي و ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2010).
- حسين قويدر، العبارات الاصطلاحية في اللغة العربية ماهيتها خصائصها مصدرها أصنافها، (دمشق: دار كنعان، 2000).
- حلمي خليل، الكلمة دراسة لغوية ومعجمية، (الاسكندرية: الهيئة المصرية للكتاب، 1980).
- خضير كاظم و موسى سلامة، منهجية البحث العلمي، (عمان: دار اثناء للنشر والتوزيع، 2008).
- صلاح غانم نوري الحسني، قضايا التنمية البشرية في وسائل الإعلام، (عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع، 2015).
- عامر قنديلجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية، ط2، (عمان: دار الميسرة، 2010).
- عبدالعزیز شرف، اللغة الإعلامية، (بيروت: دار الجيل، 1991).
- علي جبار الشمري، الهوية الوطنية في قناة الشرقية، (القاهرة: مؤتمر الفضائيات حقوق والتزام، 2008).
- علي عبدالمنعم، فضائيات ما بعد صدام، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، بلا).
- علي عزت، الاتجاهات الحديثة في علم الأساليب وتحليل الخطاب، (القاهرة: شركة أبو الهول للنشر، 1996).
- محمد عبدالحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط5، (القاهرة: عالم الكتب، 2015).
- محمد عبدالعال النعيمي وآخرون، طرق ومناهج البحث العلمي، (عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، 2009).
- محمود خليل و محمد منصور هيبية، إنتاج اللغة الإعلامية في النصوص الإعلامية، (القاهرة: مطابع جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، 2002).
- منال هلال المزاهر، نظريات الاتصال، (عمان، دار المسيرة، 2013).
- موفق الحمداني، أساسيات البحث العلمي، (عمان: مؤسسة الدرّة، 2006).
- هدى فتحي يوسف عبد العاطي، التعبير الاصطلاحي في اللغة العربية، (الاسكندرية: مؤسسة حورس الدولية، 2012).
- هنري بيجوان و فيليب توران، المعنى في عالم المصطلحات، ترجمة: ريتا خاطر، (بيروت: المنظمة العربية للترجمة، 2009).
- يسرى خالد ابراهيم، وسائل الإعلام الإلكترونية ودورها في الإنماء المعرفي، (عمان: دار النفائس للنشر والتوزيع، 2012).

### المواقع الإلكترونية:

ويكيبيديا، الموسوعة الحرة، متاح على الموقع:

<http://ar.wikipedia.org> , 15-2-2019, 4:20, PM.

موقع قناة الشرقية الفضائية، متاح على الموقع:

[http://ar.wikipedia.org/w/index.php?title=قناة\\_الشرقية&oldid=9307594](http://ar.wikipedia.org/w/index.php?title=قناة_الشرقية&oldid=9307594), 16-2-2019, 10:03, AM.

---