

الأستاذ الدكتورة هناء محمود الجنابي

سَفَرُ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ فِي الخِطَابِ الإِعلامِي

أبحاثٌ في نضجات العربية في الهوية
والتواصل والإعلام

الأستاذ الدكتورة هناء محمود الجنابي

سَفَرُ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ فِي الخِطَابِ الإِعلامِي

غلاف الكتاب

يضم هذا الكتاب مجموعة أبحاث علمية متنوعة تضيقت فيها لغتنا العربية بين فضاء الهوية، وسيمياء التواصل، وأفاق الإعلام. انطلقت فيها من منهجي البحثي المكين وهور الاعتزاز بلغتنا العربية لغة القرآن الكريم. وتحدت أفكار الكتاب في مسارات ثلاثة: الأول: العربية في خطاب الهوية؛ فاللغة أهم عناصر الهوية العربية الإسلامية، واهدارها مسخ، وتضليل لهويتنا، ووجودنا.

الثاني: دور اللغة في التواصل الإنساني، وعلاقتها بالنظريات اللسانية المعاصرة في علم اللغة الحديث. من بينها: نظرية الاتصال، والتواصل اللساني في الإعلام عامة، والخطاب النبوي الشريف مثالا؛ إذ أشاع الرسالة الإلهية والفكر الإسلامي بأسلوب إنساني تواصلتي قوامه اللغة محققا غايات اتصالية متعددة كان لها الأثر الفعال في تغيير الفكر، وضبط السلوك البشري.

الثالث: علاقة اللغة العربية بلغة الإعلام، والخطاب الإعلامي في المؤسسات الأكاديمية، والإعلامية الأخرى. حرصنا فيه على تحديد العلاقة الوظيفية بين اللغة العربية الفصحى، وحقل الإعلام، وما يستتبط منها من علاقات ونظريات لسانية معاصرة أهمها: نظرية النحو الوظيفي، واتجاه التعليمية في اللسانيات التطبيقية؛ ذلك أن الحرص على تطوير اللغة في حقل الإعلام المعرفي تطويرا يثري الإعلام من جهة، ومن جهة أخرى يهدف إلى تنمية القدرات اللغوية، وضبط قواعد اللغة، ومهاراتها لدى الصحفيين والاذاعيين.

وتنجح اللغة العربية في توظيف إمكاناتها، وطاقاتها التعبيرية في تحقيق نجاح الاتصال الإعلامي في إيصال مضمون الرسالة الإعلامية، ويغدو إنتاج الخطاب الإعلامي المعاصر صناعة متكاملة، وعملية تقنية يمكن الاصطلاح عليها (صناعة الخطاب) باعتماد استراتيجية التوظيف القصدي للمفردات، والأساليب، واستدعاء طاقات اللغة الكامنة بغية الاقناع، وقوة التأثير.



9 789922 640846



الموقع: العراق - بغداد - المتنبي
الهاتف: 009647703670874
009647902632131
thaer.jafar1965@yahoo.com
مؤسسة ثائر العصامي، Facebook



2022

